

**MANAJEMEN MEDIA DIVISI REDAKSI RADAR SOLO DALAM
PRODUKSI KONTEN PROMOSI OLEH MAHASISWA MAGANG**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

SELVINNA PEPINA ERIKA ASAH

211007554

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

MANAJEMEN MEDIA DIVISI REDAKSI RADAR SOLO DALAM PRODUKSI KONTEN PROMOSI OLEH MAHASISWA MAGANG

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

Selvinna Pepina Erika Asah

211007554

disetujui oleh :



Kristian Tamtomo, Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : MANAJEMEN MEDIA DIVISI REDAKSI RADAR SOLO DALAM
PRODUKSI KONTEN PROMOSI OLEH MAHASISWA MAGANG

Penyusun : Selvinna Pepina Erika Asah
NPM : 211007554

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal: Rabu, 22 Oktober 2025

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian 1, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

TIM PENGUJI

Andreas Ambrosius Susanto, Ph.D.

Penguji Utama

Kristian Tamtomo, Ph.D.

Penguji I

A. Aryo Lukisworo, S.Sos., MA.

Penguji II

Kristian Tamtomo, PhD

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Selvinna Pepina Erika Asah

NPM : 211007554

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : MANAJEMEN MEDIA DIVISI REDAKSI RADAR SOLO DALAM PRODUKSI KONTEN PROMOSI OLEH MAHASISWA MAGANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 10 Oktober 2025

Saya yang menyatakan,



Selvinna Pepina Erika Asah

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji proses manajemen produksi konten promosi di divisi redaksi Radar Solo dengan fokus pada keterlibatan mahasiswa magang sebagai pelaksana utama dalam konteks media lokal era digital. Menggunakan pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara, studi dokumen, dan triangulasi, ditemukan bahwa manajemen media di Radar Solo menerapkan pendekatan kolaboratif, fleksibel dalam produksi konten skala kecil, terstruktur dalam produksi konten skala besar, dan aktif mendukung peran mahasiswa magang. Hasil penelitian ditunjukkan dari proses manajemen media yang dimulai dari perencanaan yang terstruktur dan koordinasi yang adaptif antara tim redaksi, mahasiswa magang, dan klien, dilanjutkan oleh pelaksanaan produksi konten yang melibatkan peran jelas serta pengawasan yang mendukung kreativitas tanpa tekanan berlebihan. Pendampingan editing memberikan keseimbangan antara kebebasan kreatif mahasiswa dan kontrol kualitas redaksi, sementara pengujian hasil konten melibatkan revisi terbatas dan masukan dari redaksi dan klien untuk memastikan kesesuaian dengan tujuan promosi. Publikasi disesuaikan dengan karakteristik platform dan audiens, mahasiswa magang diberi ruang mandiri terutama untuk konten skala kecil, sedangkan klien mengendalikan publikasi konten skala besar. Penelitian ini juga menemukan bahwa konsep manajemen media di Radar Solo berbeda dari media lain karena memberikan ruang kreativitas yang lebih luas kepada mahasiswa magang dengan pengawasan progresif dari tim redaksi, sehingga tercipta hubungan antara inovasi, pengawasan profesional, dan efisiensi produksi dalam mendukung keberhasilan promosi dan relevansi konten.

Kata kunci: manajemen media, produksi konten promosi, mahasiswa magang, media lokal, kolaborasi kreatif, media digital

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kuasa, berkat, dan pertolonganNya kepada penulis selama menyusun skripsi dengan judul *Manajemen Media Divisi Redaksi Radar Solo Dalam Produksi Konten Promosi Oleh Mahasiswa Magang* hingga selesai. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selain itu, penulis juga mendapatkan dukungan dari beberapa pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Kristianus Saha Dewa Asah, Ibu Sulastri, dan adik Sebastian Elvaretta, yang selalu mendukung penulis dengan sepenuh hati, mendoakan penulis agar sukses dalam studi dan masa depan, serta menghantarkan penulis dengan perjuangan sampai di titik ini.
2. Bapak Kristian Tamtomo, Ph.D. sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis dari awal penulisan hingga penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas segala kesempatan, waktu, serta pengajaran yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak Andreas Ambrosius Susanto, Ph.D. selaku dosen penguji utama dalam ujian pendadaran skripsi ini. Terimakasih atas kritik dan saran yang ditujukan bagi perbaikan penulisan skripsi ini, sehingga menjadi lebih baik.
4. Bapak Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A. selaku dosen penguji kedua dalam ujian pendadaran skripsi ini. Terimakasih atas kritik dan saran yang ditujukan bagi perbaikan penulisan skripsi ini, sehingga menjadi lebih baik.
5. Pihak redaksi Radar Solo, khususnya Bapak Tri Wahyu Cahyono dan Ibu Laila Zakiyya, yang sudah bersedia menjadi narasumber dan menerima penulis dengan sangat terbuka.
6. Teman magang penulis, Isnadiyah Youwanda dan Theresia Abigail yang sudah bersedia menceritakan pengalaman magangnya dengan detail, dan menjadi narasumber dalam penelitian ini.

7. Valentinus Dhemas Kusuma Dewa yang setia menemani penulis setiap hari, mendukung setiap perjalanan penulis, dan menyiapkan bahu untuk bersandar ketika penulis merasa lelah.
8. Nathania Anindya Paramesti, Meta Putri Pamungkas, Nadia Elia Maharani, Debora Devinda Kevas, Mayang Brilian Prasetyo, dan Lintang Joanita yang memberikan dukungan kepada penulis sejak memulai penulisan skripsi hingga selesai, serta memberikan canda tawa yang menjadikan penulis bersemangat.
9. *User* PJBTxValeenn, PJBTxIwannaBeYrss, PJBTxMechiganz, PJBTxPansek, teman-teman penulis di *Roblox* yang senantiasa menemani penulis dikala suntuk mengerjakan skripsi, serta semoga cita-cita menjadi pejabat negara dapat segera tercapai.
10. Terimakasih kepada Nicole Zefanya (NIKI) yang telah berkarya melalui lagu berjudul “*The Apartment We Won’t Share*” yang sering didengarkan penulis dalam penulisan skripsi ini, sehingga dapat meningkatkan fokus dan semangat penulis.
11. Terakhir, Selvinna Pepina Erika Asah. Terimakasih telah berusaha sampai di titik ini dengan selalu memperhatikan pentingnya kesehatan mental untuk diri sendiri, melawan rasa khawatir dan takut setiap hari, dan berhasil merealisasikan perkataan “semoga kuat sampai tamat”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, kritik, dan masukan yang konstruktif untuk perbaikan dan pengembangan di masa depan. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, baik dari sisi akademik maupun praktis, terutama bagi yang tertarik pada manajemen media, produksi konten promosi, dan dinamika kerja di perusahaan media lokal.

Yogyakarta, 10 Oktober 2025

Selvinna Pepina Erika Asah

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kajian Pustaka.....	4
E. Kerangka Konseptual	7
1. Manajemen media	7
F. Bagan Kerangka Konsep.....	10
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
METODOLOGI DAN DESKRIPSI SUBJEK/OBJEK PENELITIAN.....	12
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	12
B. Informan Penelitian.....	12
C. Operasionalisasi Konsep	14
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, dan Teknik Analisis Data.....	20
1. Metode Pengumpulan Data	20
2. Jenis Data	21
3. Teknik Analisis Data.....	22
E. Lokasi Penelitian.....	22
F. Deskripsi Subjek Penelitian	23
1. Profil Radar Solo.....	23
2. Visi dan Misi Radar Solo	24
3. Bidang Usaha	25

4. Struktur Organisasi	25
5. Subjek Penelitian.....	27
BAB III.....	28
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Temuan.....	28
1. Membuat Rancangan Awal Produksi Konten Promosi.....	28
2. Penugasan Produksi Konten Promosi	33
3. Pendampingan Editing Konten Promosi	38
4. Kegiatan Pengujian Hasil Konten Promosi.....	41
5. Kegiatan Publikasi Konten Promosi	43
B. Pembahasan.....	46
1. Manajemen Media Divisi Redaksi Radar Solo	46
2. Perencanaan dan Penetapan Biaya	48
3. Merancang dan Produksi (Designing and Producing)	48
4. Pengujian (Testing)	50
5. Penyajian	53
6. Perbandingan Temuan dengan Kajian Pustaka	54
BAB IV	56
KESIMPULAN.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konsep.....	10
Gambar 2. 1 Logo Jawa Pos Radar Solo.....	23
Gambar 3. 1 Kegiatan Rapat Perancangan Produksi antara Klien, Tim Redaksi, dan Mahasiswa Magang.....	29
Gambar 3. 2 Kegiatan PPM (Pre-Production Meeting) antara Mahasiswa Magang dan Tim Redaksi.....	31
Gambar 3. 3 Pengawasan Tim Redaksi melalui Rapat Terbuka.....	32
Gambar 3. 4 Kegiatan Pendampingan dan Pembagian Peran oleh Tim Redaksi...	34
Gambar 3. 5 Kegiatan Syuting Konten Promosi.....	34
Gambar 3. 6 Callsheet Proyek Konten Promosi.....	35
Gambar 3. 7 Pengarahan Pengambilan Gambar oleh Produser.....	36
Gambar 3. 8 Pengawasan Tim Redaksi dalam Penggunaan Drone.....	37
Gambar 3. 9 Kegiatan Rekaman <i>Voice Over</i>	39
Gambar 3. 10 Pendampingan Proses Editing Video.....	40
Gambar 3. 11 Contoh Gaya Editing yang digunakan Editor Radar Solo.....	41
Gambar 3. 12 Kegiatan Screening Hasil Video.....	43
Gambar 3.13 Tangkapan Layar Publikasi Konten Promosi Skala Kecil pada Platform Instagram Radar Solo.....	45
Gambar 3.14 Tangkapan Layar Publikasi Konten Promosi Skala Besar pada Platform YouTube Radar Solo.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Informan Penelitian.....	13
Tabel 2. 2 Operasionalisasi Konsep.....	14
Tabel 2. 3 Subjek Penelitian.....	26