

**ANALISIS KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSEMENT*
BLACKPINK DALAM IKLAN OREO X BLACKPINK EDISI
EKSKLUSIF**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

EVA WENKA KAFIAR

201007481

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Analisis Kredibilitas *Celebrity Endorsement* Blackpink dalam Iklan Oreo X Blackpink Edisi
Eksklusif

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

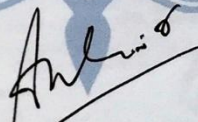
Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

EVA WENEKA KAFIAR

201007481

disetujui oleh :



Andreas A. Susanto, Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TAHUN 2025

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

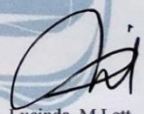
Judul Skripsi : Analisis Kredibilitas *Celebrity Endorsement* Blackpink dalam Iklan Oreo X Blackpink Edisi Eksklusif

Penyusun : Eva Weneka Kafiari
NPM : 201007481

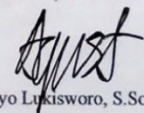
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Rabu, 13 Agustus 2025
Pukul : 10:00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran FISIP

TIM PENGUJI

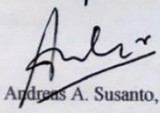
Nama penguji lengkap dengan gelar
Penguji Utama

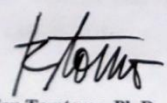

Dra. Lucinda, M.Lett

Nama penguji lengkap dengan gelar
Penguji I


A. Aryo Lukisworo, S.Sos., MA

Nama penguji lengkap dengan gelar
Penguji II


Andreas A. Susanto, Ph.D


Kristian Tamtomo, Ph.D

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eva Weneka Kafiari

NPM : 201007481

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Analisis Kredibilitas *Celebrity Endorsement* Blackpink dalam Iklan Oreo X Blackpink Edisi Eksklusif

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 18 Agustus 2025

Saya yang menyatakan,

Eva Weneka Kafiari

ABSTRAK

Celebrity endorsement menjadi salah satu strategi pemasaran populer dalam era globalisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kredibilitas Blackpink sebagai *endorser* pada iklan Oreo X Blackpink Edisi Eksklusif. Analisis difokuskan pada tiga dimensi utama kredibilitas menurut Ohanian (1990), yaitu daya tarik (*attractiveness*), kepercayaan (*trustworthiness*), dan keahlian (*expertise*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif melalui survei online dengan 100 responden yang merupakan pengikut akun @blinkofficialindonesia serta konsumen Oreo X Blackpink. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh dimensi kredibilitas Blackpink berada pada kategori sangat baik dengan rata-rata skor 4,56. Temuan ini mengindikasikan bahwa Blackpink dinilai sebagai *endorser* kredibel, yang mampu memperkuat *brand image* Oreo, meningkatkan minat beli, dan memengaruhi keputusan pembelian konsumen di Indonesia.

Kata kunci: *Celebrity endorsement*, kredibilitas, Blackpink, Oreo X Blackpink

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa (TYME) atas segala berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul *Analisis Kredibilitas Celebrity Endorsement Blackpink dalam Iklan Oreo X Blackpink Edisi Eksklusif*.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai hadiah terbaik dalam hidup penulis. Penulis masih bisa bertahan hingga sejauh ini, khususnya dalam dunia perkuliahan, semuanya hanya atas bantuan dari Tuhan Yesus. Penulis menyadari bahwa tanpa pertolongan Tuhan Yesus, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dan hanya Dia yang memahami penulis sepenuhnya.
2. Almarhum Yunus Kafiari dan Almarhumah Atta Nawipa, kedua orang tua terkasih yang telah mengirimkan doa-doa tulus dari surga agar Tuhan Yesus senantiasa mempermudah setiap langkah penulis hingga bisa berada di tahap ini. Teruslah mendoakan penulis dari atas sana agar selalu membanggakan Bapak dan Mama dengan terus mengukir prestasi sesuai dengan kehendak Tuhan Yesus dari bakat yang ada.
3. Sonny Iyai, teman hidup yang dipercayakan Tuhan Yesus sebagai tangan kanan untuk menolong dan membimbing penulis agar bisa semakin mengenal Tuhan Yesus serta mendorong penulis untuk tetap semangat menyelesaikan pendidikan meski selama dua tahun ini mengidap GERD – asam lambung kronis. Tanpa adanya Sonny, sejak awal perkuliahan, penulis sudah pasti menyerah.
4. Almarhumah Mince Nawipa, orang tua wali yang dengan penuh kasih sayang telah merawat, membimbing, dan mendampingi penulis sejak ditinggalkan oleh kedua orang tua kandung hingga beliau sendiri dipanggil

Tuhan tiga tahun yang lalu. Terima kasih atas segala doa, pengorbanan, dan cinta yang telah Mama berikan. Semoga segala kebaikan dan kasih sayang Mama menjadi amal yang berkenan di hadapan Tuhan, dan penulis dapat terus melanjutkan perjuangan Mama melalui keberhasilan ini.

5. Darmince Nawipa, kakak terkasih yang telah sangat berjasa dalam kehidupan penulis pasca ditinggalkan kedua orang tua. Terima kasih atas perjuangan, ketulusan, dan perhatian besar yang telah diberikan sehingga penulis bisa terus memperoleh pendidikan yang layak hingga saat ini.
6. Papi Victor Lie dan Mami Rosalia Siagian, kedua orang tua angkat yang telah mengorbankan segala yang terbaik agar penulis bisa mendapatkan kehidupan yang layak selama berjuang di Kota Bogor – Jawa Barat. Terima kasih karena telah menerima penulis sebagai anak yang bisa merasakan ketulusan, pengorbanan, serta perhatian besar layaknya orang tua kandung. Banyak motivasi telah diberikan kepada penulis agar bisa terus menjadi pribadi yang memiliki mental berprestasi yang dibarengi dengan kerendahan hati.
7. Almarhumah Yohana Kafiari, kakak terkasih yang telah turut mendoakan penulis dari surga agar bisa terus berjuang untuk bisa memperoleh gelar sarjana ini.
8. Bapak Andreas A. Susanto, Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi. Berkat kesabaran, ketegasan, serta bimbingan yang penuh perhatian, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lebih terarah. Tidak hanya memberikan ilmu, tetapi juga teladan kedisiplinan dan semangat belajar yang menjadi inspirasi bagi penulis.
9. Ibu Dra. Lucinda, M.Lett. selaku dosen pembimbing akademik dan dosen penguji skripsi. Terima kasih atas bimbingan serta dorongan yang sangat berarti kepada penulis dengan penuh kesabaran dan perhatian.
10. Bapak A. Aryo Lukisworo, S.Sos., MA. Selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan, saran, serta kritik yang membangun sehingga penulis dapat menyempurnakan skripsi ini.
11. Seluruh dosen di program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan

ilmu pengetahuan, bimbingan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan. Semoga ilmu yang telah diajarkan menjadi bekal berharga bagi penulis dalam melangkah ke masa depan.

12. Jenny Theresia Helyanan, Maria Atmijaya Bedalena We, Definely Annisa Firdaus, dan Savior Munotyaani, selaku teman-teman terbaik yang penulis temui di Kota Gudeg ini. Terima kasih karena telah turut berperan penting bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan memberikan semangat, doa, kebersamaan, serta bantuan dalam berbagai hal akademis maupun non-akademis.
13. Viktoria Yonas Jujut, selaku kakak yang tidak memiliki hubungan sedarah, akan tetapi selalu memberikan afirmasi positif kepada penulis agar lebih percaya diri, khususnya dalam bidang *fashion*. Terima kasih karena Kak Vicky – sapaan akrab, selalu melihat potensi di dalam diri penulis dan berusaha sebisa mungkin untuk memberikan ruang agar penulis bisa berkembang. Berkat Kak Vicky, dunia penulis yang monokrom bisa kembali berwarna.
14. Teman-teman komunitas Chi Alpha, yakni komunitas lintas iman yang bertujuan untuk membangun iman, karakter, dan kehidupan mahasiswa agar menjadi pribadi yang lebih baik lagi selama menempuh pendidikan di Kota Yogyakarta. Melalui komunitas ini penulis dan bahkan mahasiswa lainnya yang putus asa dengan kehidupan, merasa termotivasi kembali untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan dalam bentuk apapun, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca maupun peneliti selanjutnya demi kesempurnaan karya ini. Akhir

kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi sumbangan kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 21 Agustus 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Eva Weneka Kafiär', written in a cursive style.

Eva Weneka Kafiär

MOTTO

Yesaya 41:10

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.”

Habakuk 3:19

“ALLAH Tuhanku itu kekuatanku: Ia membuat kakiku seperti kaki rusa, Ia membiarkan aku berjejak di bukit-bukitku.”

Filipi 4: 13

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

Winnie the Pooh (Disney)

“You’re braver than you believe, stronger than you seem, and smarter than you think.”

St. Benediktus

“ORA ET LABORA”

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tinjauan Pustaka	4
1.4. Kerangka Konsep.....	9
1.5. Tujuan penelitian	13
1.6. Sistematika Penelitian.....	14
BAB II.....	16
METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	16
2.1 Jenis penelitian dan Metode penelitian	16
2.2 Populasi dan Sampel.....	17
2.2.1 Populasi.....	17
2.2.2 Sampel.....	17
2.3 Operasionalisasi Konsep.....	20
2.4 Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, dan Cara Analisis Data	22
2.4.1 Jenis Data.....	22
2.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
2.5 Cara Analisis Data	28
2.6 Deskripsi Objek penelitian.....	33
BAB III.....	35
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	35
3.1 Profil Responden	35
3.1.1 Jenis Kelamin	35
3.1.2 Umur	36
3.1.3 Pekerjaan	36

3.1.4	Pendapatan Per Bulan	37
3.2	Temuan Penelitian.....	38
3.2.1	Penilaian Terhadap Dimensi Daya Tarik (<i>Attractiveness</i>)	38
3.2.2	Penilaian Terhadap Dimensi Kepercayaan (<i>Trustworthiness</i>).....	39
3.2.3	Penilaian Terhadap Dimensi Keahlian (<i>Expertise</i>).....	40
3.2.4	Kredibilitas Blackpink sebagai <i>endorser</i> untuk promosi iklan Oreo X Blackpink Edisi Eksklusif.	42
3.3	Pembahasan.....	42
BAB IV		45
KESIMPULAN		45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Oreo X Blackpink Edisi Eksklusif.....	3
Gambar 1. 2 Kerangka Berpikir	13

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Operasional Konsep	20
Tabel 2. 2 Jenis Respon dan Skor Skala.....	23
Tabel 2. 3 Pedoman Kategorisasi Mean	31
Tabel 2. 4 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 2. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 3. 1 Persentase Jenis Kelamin.....	35
Tabel 3. 2 Persentase Umur	36
Tabel 3. 3 Persentase Pekerjaan	36
Tabel 3. 4 Persentase Pendapatan Per Bulan	37
Tabel 3. 5 Hasil Uji Dimensi Daya Tarik (<i>Attractiveness</i>)	38
Tabel 3. 6 Hasil Uji Dimensi Kepercayaan (<i>Trustworthiness</i>)	39
Tabel 3. 7 Hasil Uji Dimensi Keahlian (<i>Expertise</i>)	41
Tabel 3. 8 Nilai Mean Ketiga Dimensi.....	42