

**PENGARUH DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP
EMPLOYEE RETENTION DI HOTEL MINA PELASA LEGIAN BALI**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Wayan Rama Bharga Wicaksana

NPM : 210326416

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP *EMPLOYEE*
RETENTION DI HOTEL MINA PELASA LEGIAN BALI**

Disusun oleh :

Wayan Rama Bharga Wicaksana

NPM : 210326416

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Daniel Yudistya Wardhana,SE.,MEI.

11 Juli 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

PENGARUH DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP *EMPLOYEE RETENTION* DI HOTEL MINA PELASA LEGIAN BALI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wayan Rama Bharga Wicaksana

NPM: 21 03 26416

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 4 Juli 2025

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi
Manajemen

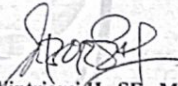
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Penguji

Anggota Panitia Penguji



Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.



Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc.



Dismas Persada Dewangga Pramudito, SM., M.SM

Yogyakarta, 11 Juli 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Malestū Novianandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan skripsi dengan judul:

PENGARUH DIMENSI *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP *EMPLOYEE RETENTION* DI HOTEL MINA PELASA LEGIAN BALI

Merupakan hasil karya sendiri. Baik pernyataan, ide, serta kutipan langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain. Telah saya nyatakan secara tertulis di skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun seluruh dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta 4 Juni 2025

Yang Menyatakan



Wayan Rama Bharga Wicaksana

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, saya mengucapkan puji syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, kasih, dan anugerahnya, yang memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Dimensi *Employer Branding* Terhadap *Employee Retention* Di Hotel Mina Pelasa Legian Bali. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saya menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Segala bantuan yang diberikan, baik itu secara materiil maupun non-materiil, sangat berharga dalam menjaga semangat saya untuk menyelesaikan studi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing saya selama proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberi berkat, kebahagiaan, dan kesehatan jasmani serta rohani, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tanpa hambatan.
2. Dr. Nyoman Ariana, SST.Par., M.Par. selaku ayah, dr. Made Juliamini, S.Ked. selaku ibu, serta adik-adik tercinta Made Gita Madhawa Kirana dan Nyoman Satwika Madhawa Kirana, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan sepanjang perjalanan studi saya. Terima kasih atas segala yang telah kalian berikan, yang membuat saya mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

3. Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI., sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan masukan berharga dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Wayan Agus Setiawan, Direktur Hotel Mina Pelasa, Legian, Bali, yang telah memberikan dukungan penuh selama proses penyusunan skripsi.
5. Seseorang yang spesial bagi saya, Adisti Anggia Artari Putri, terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan semangat yang tak pernah putus selama proses studi ini
6. Teman-teman terdekat yang telah memberikan dukungan moral yang luar biasa, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyelesaian penelitian ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang saya miliki. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Terima kasih atas segala bentuk bantuan yang diberikan oleh semua pihak. Saya berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berguna.

Yogyakarta 4 Juni 2025

Yang Menyatakan



Wayan Rama Bharga Wicaksana

**PENGARUH DIMENSI EMPLOYER BRANDING TERHADAP
EMPLOYEE RETENTION DI HOTEL MINA PELASA LEGIAN BALI**

Disusun oleh:

Wayan Rama Bharga Wicaksana

NPM: 210326416

Pembimbing:

Daniel Yudistya Wardhana, S.E., MEI.

Abstrak

Employer branding telah menjadi topik penting dalam dunia industri, dimana perusahaan berusaha untuk menarik dan mempertahankan karyawan yang berkualitas. penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dimensi dari *employer branding*, yaitu *application value*, *development value*, *interest value*, dan *work/life balance*, terhadap *employee retention*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara *online* kepada karyawan yang bekerja di Hotel Mina Pelasa, Legian, Bali. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda, dengan sampel penelitian yang terdiri dari 41 karyawan yang aktif bekerja di Hotel Mina Pelasa, Legian, Bali. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya *development value* yang berpengaruh signifikan terhadap *employee retention*, sementara *application value*, *interest value*, dan *work/life balance* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini memberikan wawasan penting mengenai pentingnya pengembangan karier dalam mempertahankan karyawan di perhotelan.

Kata kunci: *Employer Branding, Application Value, Development Value, Interest Value, Work/Life Balance, Employee Retention.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
Abstrak	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pengertian <i>Employer Branding</i>	12
2.2 Manfaat <i>Employer Branding</i>	13
2.3 Dimensi <i>Employer Branding</i>	15

2.4	<i>Employee Retention</i>	18
2.5	Teori pertukaran Sosial	20
2.6	Penelitian terdahulu.....	21
2.7	Hipotesis Penelitian.....	25
2.8	Kerangka penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Lingkup Penelitian	30
3.2	Populasi.....	31
3.3	Sampel.....	31
3.4	Lokasi Penelitian.....	32
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6	Metode Pengukuran Data.....	33
3.7	Definisi Operasional Variabel.....	33
3.8	Metode Pengujian Instrumen (Validitas& Reliabilitas):.....	36
3.8.1	Uji Validitas	36
3.8.2	Uji Reliabilitas	37
3.9	Metode Analisis Data.....	37
3.9.1	Analisis Demografi	37
3.9.2	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.9.3	Analisis Regresi	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Metode Pengujian Instrumen	42
4.1.1	Uji Validitas	42

4.1.2 Uji Reliabilitas	45
4.2 Karakteristik Responden	46
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	50
4.3.1 Variabel <i>Application Value</i>	50
4.3.2 Variabel <i>Development Value</i>	51
4.3.3 Variabel <i>Interest Value</i>	53
4.3.4 Variabel <i>Work life Balnce</i>	54
4.3.5 <i>Employee Retention</i>	55
4.3.6 Pengaruh <i>Application Value, Development Value, Interest Value, Work/Life Balance, dan Employer branding Terhadap Employee Retention</i>	57
4.4 Pembahasan.....	60
4.4.1 Pengaruh <i>Application Value</i> terhadap <i>Employee Retention</i>	60
4.4.2 Pengaruh <i>Development Value</i> terhadap <i>Employee Retention</i>	61
4.4.3 Pengaruh <i>Interest value</i> terhadap <i>Employee Retention</i>	61
4.4.4 Pengaruh <i>Work/life Balance</i> terhadap <i>Employee Retention</i>	62
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Implikasi Manajerial	65
5.3 Keterbatasan Penelitian	66
5.4 Saran.....	68
Daftar Pustaka	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skala Likert	33
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 3 Interval Kelas	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4. 2 Hasil Uji reliabilitas	46
Tabel 4. 3 Profil Responden.....	47
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif <i>Application Value</i>	50
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif <i>Development Value</i>	51
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif <i>Interest Value</i>	53
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif <i>Work/Life Balance</i>	54
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif <i>Employee Retention</i>	55
Tabel 4. 9 Uji Signifikansi Pengaruh Dimensi Employer Branding terhadap Employee Retention	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	29
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Koesioner.....	75
Lampiran 2 Jawaban Kuesioner	79
Lampiran 3 Uji Validitas.....	85
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	91
Lampiran 5 Statistik Deskriptif.....	92
Lampiran 6 Regresi Linier Berganda.....	94

