

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN MANAJEMEN STOK UNTUK
COFFEE SHOP BERBASIS *WEBSITE* (STUDI KASUS:
NEEDSIXLETTERS COFFEE)**

Tugas Akhir

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Komputer**



Dibuat Oleh:

I MADE PANJI PUSAKA SURYESWARA

210711397

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN MANAJEMEN STOK UNTUK COFFEE SHOP
BERBASIS WEBSITE

yang disusun oleh

I Made Panji Pusaka Suryeswara

210711397

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 28 Juli 2025

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Findra Kartika Sari Dewi, S.T., M.M., M.T.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Eduard Rusdianto, ST., MT.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Findra Kartika Sari Dewi, S.T., M.M., M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Stephanie Pamela Adithama, S.T., M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Benyamin Langgu Sinaga, S.T., M.Comp.Sc, Ph.D.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 28 Juli 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

PERNYATAAN PERSETUJUAN DARI INSTANSI ASAL PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : I Putu Rio Agastya Prawira Dharma
Jabatan : Pemilik Usaha

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : I Made Panji Pusaka Suryeswara
NPM : 210711397
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Pengembangan Sistem Informasi Penjualan dan
Manajemen Stok untuk *Coffee Shop* Berbasis
Website (Studi Kasus: Needsixletters Coffee)

Menyatakan dengan ini:

1. Penelitian telah selesai dilaksanakan pada usaha.
2. Usaha telah melakukan sidang internal berupa kelayakan penelitian ini dan akan mencantumkan lembar penilaian secara tertutup kepada pihak universitas sebagai bagian dari nilai akhir mahasiswa.
3. Memberikan kepada Instansi Penelitian dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa hak untuk menyimpan, mengelola, mendistribusikan, dan menampilkan hasil penelitian selama tetap mencantumkan nama penulis.

Demikian pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 28 Juni 2025

Yang menyatakan,



I Putu Rio Agastya Prawira Dharma
Pemilik Usaha

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tugas akhir dengan judul “Pengembangan Sistem Informasi Penjualan dan Manajemen Stok untuk Coffee Shop Berbasis *Website* (Studi Kasus: Needsixletters Coffee)” ini saya persembahkan dengan penuh rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan kakak tersayang yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta bantuan material dengan penuh kasih sayang selama saya menempuh studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Seluruh keluarga besar saya, atas segala doa, dukungan, dan semangat yang selalu mengalir dalam setiap langkah saya.
3. Pihak Needsixletters Coffee, yang telah memberikan kepercayaan dan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian, serta atas kerja sama yang baik selama proses pengumpulan data.
4. Seluruh teman-teman seperjuangan di program studi Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta, atas segala tawa, semangat, dan dukungan yang telah kita bagikan bersama selama masa perkuliahan.
5. Teman-teman sepermainan dan seperjuangan di luar program studi Informatika, terima kasih atas setiap momen kebersamaan, dukungan, dan persahabatan yang telah kita jalin, baik di dalam maupun di luar kampus.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan pembuatan tugas akhir “Pengembangan Sistem Informasi Penjualan dan Manajemen Stok Berbasis Website (Studi Kasus: Needsixletters Coffee)” ini dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana komputer dari Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberkati, dan selalu menyertai penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Findra Kartika Sari Dewi, S.T., M.M., M.T., selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Eduard Rusdianto, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Demikian laporan tugas akhir ini dibuat, dan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 10 Juni 2025



I Made Panji Pusaka Suryeswara

210711397

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN DARI INSTANSI ASAL PENELITIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian.....	3
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
A. <i>Coffee Shop</i>	11
B. Sistem Informasi	11
C. <i>Website</i>	12
D. <i>Payment Gateway</i>	13
E. <i>Waterfall</i>	13
F. Typescript	14
G. React.js	15

H. Tailwind.....	16
I. Express.js	16
J. PostgreSQL	17
K. Prisma.....	17
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	19
A. Analisis Sistem.....	19
B. Lingkup Masalah.....	20
C. Perspektif Produk	21
D. Fungsi Produk	22
E. Kebutuhan Antarmuka	55
1. Antarmuka Pengguna	55
2. Antarmuka <i>Hardware</i>	60
3. Antarmuka <i>Software</i>	60
4. Antarmuka Komunikasi	61
F. Perancangan	61
1. Perancangan Data.....	61
2. Perancangan Arsitektur	64
3. Perancangan Antarmuka.....	68
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	107
A. Implementasi Sistem Implementasi Antarmuka.....	107
1. Implementasi Halaman Masuk.....	107
2. Implementasi Halaman Daftar	108
3. Implementasi Halaman Dashboard	110
4. Implementasi Halaman Profil	113
5. Implementasi Halaman Data Produk	115
6. Implementasi Halaman Resep.....	122
7. Implementasi Halaman Stok Inventori.....	127
8. Implementasi Pembelian Inventori	130
9. Implementasi Halaman Kategori.....	134
10. Implementasi Halaman <i>Addon</i>	137

11.	Implementasi Halaman Paket Katering.....	142
12.	Implementasi Transaksi Pemesanan Daring.....	146
13.	Implementasi Transaksi Pemesanan Luring/ <i>Point of Sale</i> ..	164
14.	Implementasi Penggunaan Stok Inventori	172
15.	Implementai Reservasi Katering	176
16.	Implementasi Laporan.....	182
B.	Pengujian Fungsionalitas Perangkat Lunak	184
C.	Hasil Pengujian Terhadap Pengguna.....	229
1.	Hasil Pengujian Terhadap Pelanggan	229
2.	Hasil Pengujian Terhadap Kasir	235
3.	Hasil Pengujian Terhadap Staf	238
4.	Hasil Pengujian Terhadap Pemilik	241
D.	Kelebihan dan Kekurangan Sistem	245
1.	Kelebihan	245
2.	Kekurangan	246
BAB V PENUTUP.....		247
A.	Kesimpulan	247
B.	Saran.....	247
1.	Implementasi Fitur Rekomendasi Produk.....	247
2.	Pengembangan Fitur Program Loyalitas Pelanggan	248
3.	Pengembangan <i>Progressive Web App</i> (PWA)	248
4.	Pengembangan Fitur Manajemen Cabang	248
DAFTAR PUSTAKA		249

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Three Layer Architecture of Web Application</i>	13
Gambar 3.2 <i>Waterfall Software Development Life Cycle</i>	14
Gambar 3.3 Diagram Relasi Typescript dengan Javascript.....	15
Gambar 4.1 <i>Use Case Diagram</i>	23
Gambar 4.2 <i>Entity Relationship Diagram</i>	63
Gambar 4.3 <i>Overview Sistem Informasi Penjualan dan Manajemen Stok</i>	65
Gambar 4.4 <i>Arsitektur Perangkat Lunak</i>	66
Gambar 4.5 <i>Class Diagram</i>	67
Gambar 4.6 <i>Perancangan Antarmuka Masuk</i>	68
Gambar 4.7 <i>Perancangan Antarmuka Daftar</i>	69
Gambar 4.8 <i>Perancangan Antarmuka Lupa Password</i>	69
Gambar 4.9 <i>Perancangan Antarmuka Reset Password</i>	70
Gambar 4.10 <i>Perancangan Antarmuka Profil</i>	71
Gambar 4.11 <i>Perancangan Antarmuka Katalog Produk</i>	72
Gambar 4.12 <i>Perancangan Antarmuka Dashboard</i>	73
Gambar 4.13 <i>Perancangan Antarmuka Store Operation</i>	73
Gambar 4.14 <i>Perancangan Antarmuka Modal Hapus</i>	74
Gambar 4.15 <i>Perancangan Antarmuka Manajemen Kategori</i>	75
Gambar 4.16 <i>Perancangan Antarmuka Modal Tambah Kategori</i>	75
Gambar 4.17 <i>Perancangan Antarmuka Daftar Produk</i>	76
Gambar 4.18 <i>Perancangan Antarmuka Tambah dan Edit Produk</i>	77
Gambar 4.19 <i>Perancangan Antarmuka Daftar Pengguna</i>	78
Gambar 4.20 <i>Perancangan Antarmuka Tambah dan Edit Pengguna</i>	79
Gambar 4.21 <i>Perancangan Antarmuka Daftar Inventori</i>	80
Gambar 4.22 <i>Perancangan Antarmuka Modal Tambah dan Edit Inventori</i>	80
Gambar 4.23 <i>Perancangan Antarmuka Daftar Pembelian Inventori</i>	81
Gambar 4.24 <i>Perancangan Antarmuka Modal Tambah dan Ubah Pembelian</i>	82
Gambar 4.25 <i>Perancangan Antarmuka Daftar Addon</i>	82
Gambar 4.26 <i>Perancangan Antarmuka Modal Tambah dan Edit Addon</i>	83

Gambar 4.27 Perancangan Antarmuka Resep	84
Gambar 4. 28 Perancangan Antarmuka Modal Tambah dan Edit Resep	85
Gambar 4. 29 Perancangan Antarmuka Paket Katering	86
Gambar 4. 30 Perancangan Antarmuka Modal Tambah dan Edit Paket Katering	86
Gambar 4.31 Perancangan Antarmuka Proses Transaksi Pesanan <i>Online</i>	87
Gambar 4.32 Perancangan Antarmuka Modal Detail Transaksi	88
Gambar 4.33 Perancangan Antarmuka Modal Edit Status Transaksi	89
Gambar 4.34 Perancangan Antarmuka <i>Point Of Sale</i>	89
Gambar 4.35 Perancangan Antarmuka Modal Pembayaran	90
Gambar 4.36 Perancangan Antarmuka Histori Reservasi Pelanggan	91
Gambar 4.37 Perancangan Antarmuka Reservasi Katering	92
Gambar 4.38 Perancangan Antarmuka Syarat dan Ketentuan	93
Gambar 4.39 Perancangan Antarmuka Proses Reservasi Katering.....	94
Gambar 4.40 Perancangan Antarmuka Modal Tambah Reservasi	95
Gambar 4.41 Perancangan Antarmuka Histori Transaksi Pelanggan.....	96
Gambar 4.42 Perancangan Antarmuka Histori Penggunaan Inventori	97
Gambar 4.43 Perancangan Antarmuka Histori Transaksi	98
Gambar 4.44 Perancangan Antarmuka Histori Reservasi Katering	99
Gambar 4.45 Perancangan Antarmuka Laporan Penjualan Produk	100
Gambar 4.46 Perancangan Antarmuka Laporan Penggunaan Inventori	101
Gambar 4. 47 Perancangan Antarmuka Laporan Pembelian Inventori.....	102
Gambar 4.48 Perancangan Antarmuka Laporan Reservasi Katering.....	103
Gambar 4.49 Perancangan Antarmuka Laporan Pendapatan	104
Gambar 4.50 Perancangan Arsitektur Keranjang Belanja.....	105
Gambar 4.51 Perancangan Antarmuka Modal Konfirmasi Pesanan.....	106
Gambar 5.1 Implementasi Antarmuka Masuk	107
Gambar 5.2 Potongan Kode Masuk	108
Gambar 5.3 Implementasi Antarmuka Daftar	109
Gambar 5.4 Potongan Kode Daftar	110
Gambar 5.5 Implementasi Dashboard Statistik.....	111
Gambar 5.6 Potongan Kode Dashboard Statistik.....	112

Gambar 5.7 Potongan Kode Dashboard Top Produk	113
Gambar 5.8 Implementasi Antarmuka Profil	114
Gambar 5.9 Potongan Kode Profil Pengguna	115
Gambar 5.10 Implementasi Antarmuka Daftar Data Produk	116
Gambar 5.11 Potongan Kode Mengambil Semua Data Produk	117
Gambar 5.12 Implementasi Antarmuka Tambah Produk	118
Gambar 5.13 Potongan Kode Tambah Produk	119
Gambar 5.14 Potongan Kode <i>Update</i> Data Produk	120
Gambar 5.15 Antarmuka Modal Konfirmasi Hapus Produk	121
Gambar 5.16 Potongan Kode Hapus Produk	122
Gambar 5.17 Antarmuka Halaman Daftar Resep Produk	123
Gambar 5.18 Potongan Kode Mengambil Data Resep Produk	123
Gambar 5.19 Implementasi Antarmuka Tambah Resep Produk	124
Gambar 5.20 Potongan Kode Menambahkan Data Resep Produk	125
Gambar 5.21 Implementasi Antarmuka Modal Delete Resep Produk	126
Gambar 5.22 Potongan Kode Hapus Resep Produk	127
Gambar 5.23 Implementasi Antarmuka Stok Inventori	127
Gambar 5.24 Potongan Kode Daftar Data Inventori	128
Gambar 5.25 Implementasi Antarmuka Modal Hapus Inventori	129
Gambar 5.26 Potongan Kode Hapus Inventori	130
Gambar 5.27 Implementasi Antarmuka Daftar Data Pembelian Inventori	131
Gambar 5.28 Potongan Kode Mengambil Data Pembelian Inventori	132
Gambar 5.29 Implementasi Antarmuka Tambah Pembelian Inventori	133
Gambar 5.30 Potongan Kode Tambah Pembelian Inventori	134
Gambar 5.31 Implementasi Antarmuka Daftar Data Kategori	135
Gambar 5.32 Potongan Kode Mengambil Data Kategori	135
Gambar 5.33 Implementasi Antarmuka Tambah Kategori	136
Gambar 5.34 Potongan Kode Tambah Kategori	137
Gambar 5.35 Implementasi Antarmuka Daftar Addon	138
Gambar 5.36 Potongan Kode Mengambil Data Addon	139
Gambar 5.37 Implementasi Antarmuka Tambah Addon	139

Gambar 5.38 Potongan Kode Tambah Addon.....	140
Gambar 5.39 Implementasi Antarmuka Edit Addon	141
Gambar 5.40 Potongan Kode Edit Addon.....	142
Gambar 5.41 Implementasi Antarmuka Paket Katering	143
Gambar 5.42 Potongan Kode Mengambil Daftar Data Paket Katering	144
Gambar 5.43 Implementasi Antarmuka Tambah Paket Katering.....	145
Gambar 5.44 Potongan Kode Tambah Paket Katering	146
Gambar 5.45 Implementasi Antarmuka Modal Pesan Produk	147
Gambar 5.46 Potongan Kode Tambah Item Keranjang	148
Gambar 5.47 Potongan Kode Hapus dan Update Kuantitas Item.....	149
Gambar 5.48 Implementasi Antarmuka Keranjang Belanja	150
Gambar 5.49 Implementasi Antarmuka Modal <i>Review</i> Pesanan	151
Gambar 5.50 Potongan Kode Tambah Pesanan	152
Gambar 5.51 Potongan Kode Tambah Pembayaran.....	153
Gambar 5.52 Implementasi Antarmuka Modal Jenis QRIS Midtrans	154
Gambar 5.53 Implementasi Antarmuka Modal QRIS Midtrans	155
Gambar 5.54 Implementasi Antarmuka Sukses Pembayaran QRIS	155
Gambar 5.55 Implementasi <i>Invoice</i> Pemesanan Daring	156
Gambar 5.56 Potongan Kode <i>Update</i> Pembayaran Midtrans	157
Gambar 5.57 Implementasi Antarmuka Memproses Pesanan Daring	158
Gambar 5.58 Potongan Kode Mengambil Data Pemesanan Daring.....	159
Gambar 5.59 Implementasi Antarmuka Detail Pesanan Daring	160
Gambar 5.60 Implementasi Ubah Status Pemesanan Daring.....	161
Gambar 5.61 Potongan Kode Ubah Status Pemesanan.....	162
Gambar 5.62 Implementasi Antarmuka Modal Cetak Stiker	163
Gambar 5.63 Stiker Detail Item	163
Gambar 5.64 Implementasi Antarmuka Pemasanan Luring	164
Gambar 5.65 Potongan Kode Mengambil Data Produk Tersedia	165
Gambar 5.66 Implementasi Antarmuka Modal Kustom Produk.....	166
Gambar 5.67 Potongan Kode Tambah Produk Keranjang	167
Gambar 5.68 Implementasi Antarmuka Keranjang Produk	168

Gambar 5.69 Implementasi Antarmuka Modal <i>Review</i> Pesanan	169
Gambar 5.70 Implementasi Antarmuka Konfirmasi Pembayaran	170
Gambar 5.71 Implementasi Modal Cetak Bukti Pembayaran	171
Gambar 5.72 Bukti Pembayaran Pesanan Luring	172
Gambar 5.73 Potongan Kode Pengurangan Stok Inventori	173
Gambar 5.74 Contoh <i>Email</i> Peringatan Stok Inventori	174
Gambar 5.75 Potongan Kode Mengirim <i>Template Email</i> Notifikasi	175
Gambar 5.76 Implementasi Antarmuka Penggunaan Inventori	176
Gambar 5.77 Implementasi Antarmuka Formulir Reservasi.....	177
Gambar 5.78 Implementasi Antarmuka Modal Reservasi	178
Gambar 5.79 Potongan Kode Tambah Reservasi Katering.....	179
Gambar 5.80 Implementasi Antarmuka Halaman Reservasi Pelanggan.....	180
Gambar 5.81 Implementasi Antarmuka Update Status Reservasi	181
Gambar 5.82 Potongan Kode Ubah Status Reservasi	181
Gambar 5.83 Implementasi Antarmuka Laporan Penggunaan Inventori.....	182
Gambar 5.84 Contoh Laporan Dalam Format Excel	183
Gambar 5.85 Contoh Laporan Dalam Format PDF	183
Gambar 5.86 Grafik Pertanyaan Kuesioner Pelanggan Pertama	231
Gambar 5.87 Grafik Pertanyaan Kuesioner Pelanggan Kedua	232
Gambar 5.88 Grafik Pertanyaan Kuesioner Pelanggan Ketiga.....	232
Gambar 5.89 Grafik Pertanyaan Kuesioner Pelanggan Keempat	233
Gambar 5.90 Grafik Pertanyaan Kuesioner Pelanggan Kelima.....	233
Gambar 5.91 Grafik Pertanyaan Kuesioner Pelanggan Keenam	234
Gambar 5.92 Grafik Pertanyaan Kuesioner Pelanggan Ketujuh.....	234
Gambar 5.93 Grafik Pertanyaan Kuesioner Kasir Pertama	236
Gambar 5.94 Grafik Pertanyaan Kuesioner Kasir Kedua	237
Gambar 5.95 Grafik Pertanyaan Kuesioner Kasir Ketiga.....	237
Gambar 5.96 Grafik Pertanyaan Kuesioner Kasir Keempat	238
Gambar 5.97 Grafik Pertanyaan Kuesioner Staf Pertama.....	239
Gambar 5.98 Grafik Pertanyaan Kuesioner Staf Kedua	240
Gambar 5.99 Grafik Pertanyaan Kuesioner Staf Ketiga	240

Gambar 5.100 Grafik Pertanyaan Kuesioner Staf Keempat	241
Gambar 5.101 Grafik Pertanyaan Kuesioner Pemilik Pertama.....	243
Gambar 5.102 Grafik Pertanyaan Kuesioner Pemilik Kedua	243
Gambar 5.103 Grafik Pertanyaan Kuesioner Pemilik Ketiga	244
Gambar 5.104 Grafik Pertanyaan Kuesioner Pemilik Keempat	244

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Deskripsi <i>Use Case</i> Masuk	24
Tabel 4.2 Deskripsi <i>Use Case</i> Daftar	25
Tabel 4.3 Deskripsi <i>Use Case</i> Reset <i>Password</i>	26
Tabel 4.4 Deskripsi <i>Use Case</i> Lupa <i>Password</i>	27
Tabel 4.5 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Profil	28
Tabel 4.6 Deskripsi <i>Use Case</i> Melakukan Pemesanan Daring	29
Tabel 4.7 Deskripsi <i>Use Case</i> Melakukan Pembayaran.....	30
Tabel 4.8 Deskripsi <i>Use Case</i> Melihat Riwayat Pesanan	31
Tabel 4.9 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Laporan	31
Tabel 4.10 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Pengguna	32
Tabel 4.11 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Riwayat Transaksi.....	35
Tabel 4.12 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Transaksi Luring	36
Tabel 4.13 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Transaksi Daring.....	37
Tabel 4.14 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Data Produk	38
Tabel 4.15 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Data Kategori Produk	41
Tabel 4.16 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Data <i>Add On</i>	44
Tabel 4.17 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Data Resep	46
Tabel 4.18 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Stok Inventori	48
Tabel 4.19 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Reservasi Katering	51
Tabel 4.20 Deskripsi <i>Use Case</i> Mengelola Paket Katering	53
Tabel 4.21 Deskripsi <i>Use Case</i> Permintaan Reservasi Katering.....	54
Tabel 5.1 Tabel Hasil Pengujian Fungsionalitas Perangkat Lunak Pelanggan....	185
Tabel 5.2 Tabel Hasil Pengujian Fungsionalitas Perangkat Lunak Kasir.....	195
Tabel 5.3 Tabel Hasil Pengujian Fungsionalitas Perangkat Lunak Staf.....	201
Tabel 5.4 Tabel Hasil Pengujian Fungsionalitas Perangkat Lunak Pemilik.....	217
Tabel 5.5 Tabel Hasil Pengujian Terhadap Pelanggan	230
Tabel 5.6 Tabel Hasil Pengujian Terhadap Kasir	235
Tabel 5.7 Tabel Hasil Pengujian Terhadap Staf.....	238
Tabel 5.8 Tabel Hasil Pengujian Terhadap Pemilik.....	241

INTISARI

Pengembangan Sistem Informasi Penjualan dan Manajemen Stok untuk *Coffee Shop* Berbasis *Website* (Studi Kasus: Needsixletters Coffee)

Intisari

I Made Panji Pusaka Suryeswara

210711397

Needsixletters Coffee merupakan kedai kopi yang belum memiliki sistem pengelolaan operasional, sehingga pencatatan penjualan masih manual dan pengelolaan stok bahan baku yang kurang efektif. Hal ini menyebabkan kesalahan pencatatan, dan kehabisan bahan baku saat jam operasional. Rumusan masalah meliputi bagaimana membangun sistem informasi penjualan yang terhubung dengan manajemen stok serta sistem manajemen stok yang mempermudah pemantauan stok keluar-masuk.

Untuk menyelesaikan masalah tersebut, dikembangkan sistem informasi berbasis website menggunakan metode *waterfall*, dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, serta pengujian *black-box* dan kuesioner pengguna. Sistem ini mengelola modul penjualan dan stok dalam satu platform.

Hasil penelitian menunjukkan sistem berhasil memudahkan pencatatan pesanan dengan 82% responden puas, serta mempermudah pemantauan stok dan pengelolaan laporan yang akurat. Sistem terbukti efektif meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung pengambilan keputusan bisnis di Needsixletters Coffee.

Kata kunci : *Website*, Sistem Informasi, Penjualan, Manajemen Stok, Digitalisasi Operasional

Dosen Pembimbing I : Findra Kartika Sari Dewi, S.T., M.M., M.T.

Dosen Pembimbing II : Eduard Rusdianto, S.T., M.T.

Jadwal Sidang Tugas Akhir : 22 Juli 2025