

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada bab ini akan menjelaskan kesimpulan yang telah diperoleh pada bab IV, demikian kesimpulan yang diperoleh pada penelitian ini:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, menyatakan bahwa *Fear of Missing Out* (FOMO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif, menunjukkan **H1 diterima**. Temuan ini berarti ketika seseorang mengalami perasaan takut ketinggalan terhadap tren atau informasi tertentu (FOMO), hal tersebut akan menciptakan munculnya perilaku pembelian impulsif pada suatu barang atau jasa
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, menyatakan bahwa validasi sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif, menunjukkan **H2 diterima**. Temuan ini menunjukkan semakin besar kebutuhan individu untuk mendapatkan penerimaan atau pengakuan dari orang lain yang kemudian pengaruh itu dapat memicu terjadi perilaku pembelian impulsif. Hal ini dapat terjadi karena individu tertentu akan melakukan suatu pembelian ketika didukung oleh pengakuan orang lain dan dapat juga digunakan untuk mendapatkan pengakuan dari orang lain.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, menyatakan bahwa daya tarik visual tidak berpengaruh terhadap *Fear of Missing Out* (FOMO), menunjukkan **H3 ditolak**. Temuan ini menunjukkan bahwasanya suatu tampilan, konten, *font*, dan warna yang disajikan secara menarik, hal itu tidak serta merta menjadi alasan timbulnya perasaan *Fear of Missing Out* (FOMO). Artinya faktor visual tidak semata-mata menjadi faktor yang kuat untuk memicu perasaan *Fear of Missing Out* (FOMO).

4. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, menyatakan bahwa daya tarik visual tidak berpengaruh terhadap validasi sosial, menunjukkan **H4 ditolak**. Hal ini dapat diartikan bahwa visual dan tampilan konten yang menarik tidak menjadi alasan individu untuk mendapatkan pengakuan atau persetujuan dari komunitas internal atau eksternal.
5. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, menyatakan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap *Fear of Missing Out* (FOMO), menunjukkan **H5 ditolak**. Temuan ini menunjukkan harga yang diberikan pada saat berlangsungnya TikTok Live tidak semata-mata memicu perasaan individu merasa ketakutan ketinggalan suatu tren yang sedang berlangsung. Artinya, meskipun suatu produk ditampilkan dengan harga diskon atau penawaran terbatas, hal itu tidak menimbulkan perasaan FOMO seseorang.
6. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, menyatakan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap validasi sosial, menunjukkan **H6 ditolak**. Hal ini menjelaskan bahwa harga rendah yang diberikan pada saat TikTok Live, tidak menjadikan individu melakukan suatu pembelian terhadap barang atau jasa yang ditawarkan. Artinya, meskipun produk dengan harga rendah atau dengan adanya diskon, hal tersebut tidak hanya cukup untuk membuat individu merasa diakui atau diterima oleh lingkungan sosialnya karena membeli produk yang ada.
7. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, menyatakan bahwa variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Fear of Missing Out* (FOMO), menunjukkan **H7 diterima**. Temuan ini menjelaskan bahwa banyaknya pilihan produk yang diberikan dan ditawarkan pada saat berlangsungnya TikTok Live, menjadikan pemicu munculnya perasaan *Fear of Missing Out* (FOMO) seseorang. Ketika konsumen dihadapkan dengan banyaknya pilihan dari beragam segi, mereka akan cenderung melakukan pengambilan keputusan agar tidak kehilangan momen untuk memiliki produk yang ada.
8. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, menyatakan bahwa variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap validasi sosial, menunjukkan

H8 diterima. Hasil temuan ini menjelaskan bahwa banyaknya pilihan produk yang ditawarkan pada saat TikTok Live, semakin besar juga kemungkinan seseorang merasakan validasi sosial. Beragam pilihan yang ditampilkan, menjadikan individu dapat memilih sesuai dengan apa yang diinginkan, sehingga mereka akan lebih merasa percaya diri dan diterima dalam lingkungan sosialnya karena dianggap telah mengikuti tren yang sedang berlangsung.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “*Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO), Validasi Sosial terhadap perilaku pembelian impulsif dalam TikTok Live*”, terdapat beberapa implikasi manajerial yang dapat digunakan:

1. Pengguna TikTok Live dapat melakukan strategi optimalisasi *Fear of Missing Out (FOMO)* dapat dilakukan dengan memberikan penawaran dalam stok yang terbatas agar barang memiliki nilai eksklusivitas, serta dapat menyampaikan produk dengan cepat dan terbatas untuk dapat mendorong penonton mengambil keputusan dengan spontan.
2. Selanjutnya, pengguna TikTok Live dapat menggunakan validasi sosial sebagai strategi pemasaran untuk mendorong konsumen agar lebih meningkatkan kepercayaan dan terlibat dalam sesi *live* dan dapat dilakukan dengan memaksimalkan interaksi dua arah antara *host live* dan penonton *live streaming*. Menampilkan testimoni, komentar, dan jumlah pembelian dari pengguna lain secara aktif dapat menjadi poin penting agar terciptanya kesan bahwa produk banyak diminati oleh orang banyak.
3. Penyediaan variasi produk dapat dilakukan dengan menampilkan beragam jenis, warna, dan model beragam saat *live streaming* untuk dapat menarik perhatian dari berbagai segmen penonton. Keberagaman produk yang dapat ditampilkan akan menjadikan penonton menjadi FOMO dan validasi sosial,

karena penonton merasa banyaknya pilihan yang bisa saja habis jika tidak dengan cepat melakukan pembelian.

4. Yang menarik, temuan penelitian menunjukkan bahwa daya tarik visual, dan harga tidak berpengaruh terhadap FOMO dan validasi sosial. Oleh karena itu, pelaku usaha dapat lebih fokus untuk membangun hubungan yang baik dengan menciptakan pengalaman *live* yang menarik, dengan fitur *pinned comment*, *striker* interaktif, dan dengan kolaborasi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki keterbatasan yang bisa menjadi pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Berikut keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini:

1. Penelitian ini merujuk pada penelitian sebelumnya yang memiliki objek secara menyeluruh yaitu konsumen yang memiliki perilaku pembelian impulsif pada *e-commerce* di Tiongkok. Namun, dalam penelitian ini hanya memiliki fokus objek yang terbatas pada konsumen yang hanya menggunakan platform TikTok Live di Indonesia saja.
2. Penelitian ini tidak secara spesifik menjelaskan pada suatu produk yang ada pada TikTok Live, sehingga pengaruh FOMO tidak dapat dilakukan analisis secara mendalam pada suatu produk yang tertentu.
3. Terdapat nilai *R-square* yang rendah atau lemah pada variabel *Fear of Missing Out* (FOMO) dan validasi sosial, yang berarti *Fear of Missing Out* (FOMO) dan validasi sosial hanya menjelaskan sebagian kecil pada perilaku pembelian impulsif.
4. Dalam penyaringan pengambilan responden, peneliti menggunakan kriteria responden yang pernah menonton penjualan TikTok Live. Namun, seharusnya peneliti menggunakan kriteria responden yang lebih akurat yaitu responden yang pernah melakukan pembelian, bukan hanya menonton. Hal ini akan

memengaruhi validitas data karena responden yang hanya menonton belum tentu mengalami perilaku pembelian impulsif.

5. Penelitian ini tidak menggunakan mediasi dalam model analisis, sementara pada jurnal utama menggunakan mediasi untuk melihat hubungan tidak langsung antar variabel yang digunakan.

5.4 Saran Penelitian

Terdapat saran yang dapat diusulkan oleh peneliti berdasarkan keterbatasan penelitian di atas. Berikut saran yang diberikan oleh peneliti untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih mendalam bagi penelitian selanjutnya:

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat lebih mengacu pada jurnal utama dengan objek yang lebih luas dengan konsumen yang memiliki perilaku pembelian impulsif pada platform-platform perdagangan *live streaming* yang ada, sehingga tidak hanya berfokus pada salah satu platform saja.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan kategori produk tertentu pada TikTok Live agar pengaruh FOMO terhadap perilaku pembelian impulsif dapat di analisis lebih terarah. Dengan demikian hasil penelitian dapat lebih spesifik dan dapat memberikan informasi yang lebih tepat untuk pelaku usaha.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat menambahkan variabel lain yang dapat memicu perilaku pembelian impulsif pada TikTok Live dan dapat menjadi pengukur respon yang mempengaruhi psikologi konsumen. Variabel yang digunakan berdasarkan teori *Stimulus Organism Response* (SOR). Hal ini diharapkan untuk dapat memperoleh nilai *R-square* yang lebih tinggi
4. Penelitian selanjut dapat lebih selektif untuk memilih responden dengan kriteria yang tepat, yaitu dengan memastikan bahwa responden tidak hanya pernah menonton, tetapi juga pernah melakukan pembelian melalui TikTok

Live. Hal ini agar data yang diperoleh dari responden dapat mencerminkan perilaku pembelian impulsif.

5. Penelitian selanjutnya dapat mengacu pada jurnal utama atau dengan menambahkan variabel mediasi untuk dapat menjelaskan lebih komprehensif proses psikologis yang terjadi sebelum melakukan perilaku pembelian impulsif.



DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2020). Visual Appeal Model for Consumer Online Impulsive Purchases in Indonesia. *Article in International Journal of Scientific & Technology Research*. www.ijstr.org
- Amjad, A. (2023). Fear of Missing Out (FOMO), Social Comparison and Social Media Addiction among Young Adults. *Article in Pakistan Journal of Applied Psychology*. <https://doi.org/10.52461/pjap.v3i1.1283>
- Andika, S., & Purnamasari, P. (2024). PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN KENTUCKY FRIED CHICKEN DI KAB. BEKASI). 8(2).
- Arifin, M., & Anwar, D. (2024). *INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND ANALYSIS* The Effect of Fomo (Fear of Missing Out) and Price Discount on Impulse Buying with Religiosity as a Moderating Variable in Palembang City People Who Shop at E-Commerce Shopee. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v7-i05-34>
- Augustinah, F., Listyawati, L., Herawati, A., & Perdana, S. P. (2024). Analysis of the Influence of Brand Image and Product Variety on Purchasing Decisions for Wizzmie in Sidoarjo Regency. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, 12(10), 7737–7750. <https://doi.org/10.18535/ijmra/v12i10.em17>
- Ballara, N. B. (2023). The Power of Social Validation: A Literature Review on How Likes, Comments, and Shares Shape User Behavior on Social Media. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 4(7), 3355–3367. <https://doi.org/10.55248/gengpi.4.723.51227>
- Beresford Research. (2025). *Age Range by Generation* | Beresford Research. <https://www.beresfordresearch.com/age-range-by-generation/>
- Bui, M., Krishen, A. S., Anlamlier, E., & Berezan, O. (2022). Fear of missing out in the digital age: The role of social media satisfaction and advertising engagement. *Psychology and Marketing*, 39(4), 683–693. <https://doi.org/10.1002/mar.21611>
- Chandrasekhar, K., Das, S., Gupta, N., & Jena, S. K. (2024). Comparative Analysis of Impulse Buying Behaviour Across Retail Channels: A Study of Physical Stores, E-commerce Websites and Mobile Shopping Apps. In *Economic Affairs (New Delhi)* (Vol. 69, Issue 2, pp. 1109–1120). AEESRA. <https://doi.org/10.46852/0424-2513.3.2024.33>

- Djamhari, S. I., Mustika, M. D., Sjabadhyni, B., & Ndaru, A. R. P. (2024). Impulsive buying in the digital age: investigating the dynamics of sales promotion, FOMO, and digital payment methods. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2419484>
- Dong, Y., & Tarofder, A. K. (2024). Beyond the screen: How affection drives impulsive purchases in livestreaming e-commerce. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 18(1), 168–179. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v18i1.1338>
- Dülek, B. (2022). THE EFFECT OF WEBSITE APPEAL ON BEHAVIORAL INTENTION IN ONLINE SHOPPING AND THE MEDIATING ROLE OF EMOTIONAL APPEAL. *Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13(25), 74–88. <https://doi.org/10.36543/kauibfd.2022.004>
- Falahat, M., & Sia, B. K. (2018). Brand loyalty and determinates of perceived quality and willingness to order. In *Article in Academy of Strategic Management Journal*. <https://www.researchgate.net/publication/327034330>
- Fumar, M., Setiadi, A., Harijanto, S., Tan, C., & Correspondence Author, J. (2023). The Influence of Fear of Missing Out (FOMO), Sales Promotion, and Emotional Motive Mediated Self-Control on Impulsive Buying for Hypebeast Products. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 6(3), 1363–1375. <https://doi.org/10.24815/jr.v6i3.33581>
- Ghaemmaghani, M., Hanley, G. P., & Jessel, J. (2021). Functional communication training: From efficacy to effectiveness. *Journal of Applied Behavior Analysis*, 54(1), 122–143. <https://doi.org/10.1002/jaba.762>
- Giertz, J. N., Weiger, W. H., Törhönen, M., & Hamari, J. (2022). Content versus community focus in live streaming services: how to drive engagement in synchronous social media. *Journal of Service Management*, 33(1), 33–58. <https://doi.org/10.1108/JOSM-12-2020-0439>
- Good, M. C., & Hyman, M. R. (2020). ‘Fear of missing out’: antecedents and influence on purchase likelihood. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 28(3), 330–341. <https://doi.org/10.1080/10696679.2020.1766359>
- Groover, M. P. (2010). *fundamentals-of-modern-manufacturing-materials-processes-and-systems*.
- Guo, S., Wang, M., & Leskovec, J. (2011). The role of social networks in online shopping: Information passing, price of trust, and consumer choice. *Proceedings of the ACM Conference on Electronic Commerce*, 157–166. <https://doi.org/10.1145/1993574.1993598>

- Hair, Joseph F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2021). *Classroom Companion: Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R AAWorkbook*. <http://www.>
- Hair, J. f, Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis (Hair 2010)*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *MULTIVARIATE DATA ANALYSIS EIGHTH EDITION*. www.cengage.com/highered
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hasan, M., & Ruf, M. ' . (2017). THE INFLUENCE OF PRODUCT VARIATIONS, PRICES AND SALES PROMOTIONS ON CONSUMER DECISIONS IN BUYING MITSUBISHI CARS IN SURAKARTA. In *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal* (Vol. 1).
- Hoang, C. H., & Dang, T. T. D. (2021). Developing a Framework to Explore Local Researchers' Engagement with Global Academia: The Case of Vietnamese Social Sciences Scholars. *Asian Social Science*, 17(5), 1. <https://doi.org/10.5539/ass.v17n5p1>
- Holte, A. J., Nixon, A., & Cooper, J. (2024). Attachment anxiety mediates the relationship of need to belong and Fear of Missing Out (FoMO). *Discover Psychology*, 4(1). <https://doi.org/10.1007/s44202-024-00250-2>
- Horng, J. S., & Hsu, H. (2020). A holistic aesthetic experience model: Creating a harmonious dining environment to increase customers' perceived pleasure. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 45, 520–534. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.10.006>
- Kim, J., Lee, Y., & Kim, M. L. (2020). Investigating “Fear of Missing Out” (FOMO) as an extrinsic motive affecting sport event consumer's behavioral intention and FOMO-driven consumption's influence on intrinsic rewards, extrinsic rewards, and consumer satisfaction. *PLoS ONE*, 15(12 December). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0243744>
- Kıymalıoğlu, A., Yetkiän Özbük, R. M., Aydın Ünal, D., Dirlik, O., & Akar, N. (2024). Unpacking Sustainable Packaging Through the Stimulus-Organism-Response Model: A Systematic Literature Review. In *SAGE Open* (Vol. 14, Issue 4). SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.1177/21582440241302320>
- Kusumasondjaja, S. (2020). Exploring the role of visual aesthetics and presentation modality in luxury fashion brand communication on Instagram. *Journal of*

Fashion Marketing and Management, 24(1), 15–31.
<https://doi.org/10.1108/JFMM-02-2019-0019>

- Le, N., Mai, N. T. B., Nguyen, N. Y. T., & Vu, H. N. T. (2024). Multi-Sensory Marketing and Impulsive Buying Behavior: The Role of Impulsive Buying Traits. *Emerging Science Journal*, 8(5), 1764–1782. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2024-08-05-05>
- Li, K., Ji, C., Prentice, C., Sthapit, E., & He, Q. (2025). Unveiling the Myth: How Streamer Attractiveness Drives Impulse Buying in Live Streaming. *Services Marketing Quarterly*. <https://doi.org/10.1080/15332969.2025.2478732>
- Li, Z., Wang, Y., Cianfrone, B. A., Guo, Z., Liu, B., Zhang, J., & Shi, C. (2025). Impact of Scene Features of E-Commerce Live Streaming on Consumers' Flow and Purchase Intentions of Sporting Goods. *Behavioral Sciences*, 15(2). <https://doi.org/10.3390/bs15020238>
- Liu, H., Tan, K. H., Chung, L., Yoshie, O., & Ieiri, Y. (2025). Examining viewers' impulsive buying behaviour in sports livestreaming commerce. *Operations Management Research*. <https://doi.org/10.1007/s12063-024-00536-7>
- Luh, N., Maharani, D., Putri, E., Sulhaini, ;, & Saufi, ; Akhmad. (2024a). *Comparative Study of Post-Marriage Nationality Of Women in Legal Systems of Different Countries The Effect of Fear of Missing Out on Impulse Buying in the Context of S-Commerce International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding The Effect of Fear of Missing Out on Impulse Buying in the Context of S-Commerce*. 11, 401–407. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v11i7.5942>
- Luh, N., Maharani, D., Putri, E., Sulhaini, ;, & Saufi, ; Akhmad. (2024b). *Comparative Study of Post-Marriage Nationality Of Women in Legal Systems of Different Countries The Effect of Fear of Missing Out on Impulse Buying in the Context of S-Commerce International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding The Effect of Fear of Missing Out on Impulse Buying in the Context of S-Commerce*. 11, 401–407. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v11i7.5942>
- Maharani, D., Zainurossalamia, S. Z., Eka Putra, J., Desembrianita, E., & Author, C. (2024). *THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO) ON IMPULSE BUYING WITH PRODUCT UNIQUENESS AS A MODERATING VARIABLE* (Vol. 8, Issue 3).
- Mardhatilah, D., Omar, A., Thurasamy, R., & Juniarti, R. P. (2023). Digital Consumer Engagement: Examining the Impact of Audio and Visual Stimuli Exposure in Social Media. In *Information Management and Business Review* (Vol. 15, Issue 4).
- Özen, H. (n.d.). *TITLE PAGE Digital Triggers: The Influence of FOMO and Social Media Addiction on Impulsive Buying and Regret 1 Digital Triggers: The*

Influence of FOMO and Social Media Addiction on Impulsive Buying and Regret.
<https://ssrn.com/abstract=5091437>

- Puri, V. (2024). Understanding the Impact of Fear of Missing Out (FOMO) and Social Validation in Millennial Consumer Buying Behaviour for Luxury Apparel in Pune: An Self-Determination Theory (SDT) Approach. *INTERANTIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH IN ENGINEERING AND MANAGEMENT*, 08(06), 1–5. <https://doi.org/10.55041/IJSREM36001>
- Rahadi, D. R. (2023). *PengantarPartialLeastSquareStrcturalEquationModelPLS-SEM*.
- Ramadhan, M., Simon, Z. Z., & Zhafiraah, N. R. (2024). The effect of Green Marketing, Brand Image, Advertising and Price on Purchasing Decisions. *Marketing and Business Strategy*, 1(2), 93–106. <https://doi.org/10.58777/mbs.v1i2.225>
- Shilinsia, T., Ju Teh, P., Hui Teng, W., Awatif Munirah Binti Tengku Othman, T., Almutairi, N., Shuaib, M., & Almubarak Alsabah, A. (2022). Nestle, A Staple Brand in Everyone's Life: A Case Study on Brand Loyalty. *International Journal of Tourism & Hospitality in Asia Pasific (IJTHAP)*, 5(2), 99–113. <https://doi.org/10.32535/ijthap.v5i2.158>
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN (Sidiq & choir)*.
- Smith, L. G. E., Amiot, C. E., Smith, J. R., Callan, V. J., & Terry, D. J. (2013). The Social Validation and Coping Model of Organizational Identity Development: A Longitudinal Test. *Journal of Management*, 39(7), 1952–1978. <https://doi.org/10.1177/0149206313488212>
- Son, J., & Jin, B. E. (2019). When do high prices lead to purchase intention? Testing two layers of moderation effects. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 31(5), 1516–1531. <https://doi.org/10.1108/APJML-07-2018-0271>
- Tandon, A., Dhir, A., Talwar, S., Kaur, P., & Mäntymäki, M. (2021). Dark consequences of social media-induced fear of missing out (FoMO): Social media stalking, comparisons, and fatigue. *Technological Forecasting and Social Change*, 171. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120931>
- Tran, V. D. (2022). Consumer impulse buying behavior: the role of confidence as moderating effect. *Heliyon*, 8(6). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09672>
- Wan, X., & Li, H. A. (2024). Gaining From Losing a Competition in Product Variety. *Production and Operations Management*, 33(2), 577–594. <https://doi.org/10.1177/10591478241231853>

We Are Social Indonesia. (2024). *Digital 2024: 5 billion social media users - We Are Social Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>

Widodo, M. S. (2024). *Exploring Consumers' Impulse Buying Behavior on Social Commerce Platforms: The Role of Fear of Missing Out (A Study on Tiktok Livestream-Selling)* (pp. 377–384). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-244-6_56

Xiang, L., Zheng, X., Lee, M. K. O., & Zhao, D. (2016). Exploring consumers' impulse buying behavior on social commerce platform: The role of parasocial interaction. *International Journal of Information Management*, 36(3), 333–347. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2015.11.002>

Zhang, X., & Rosli, N. (2025). FOMO, Social Validation and Impulse Buying in Live Streaming E-Commerce. *Journal of Ecohumanism*, 4(1), 4049–4063. <https://doi.org/10.62754/joe.v4i1.6278>

Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and truths about mediation analysis. *Journal of Consumer Research*, 37(2), 197–206. <https://doi.org/10.1086/651257>

Zou, T., Guan, J., Wang, Y., Zheng, F., Lin, Y., & Zhao, Y. (2025). Research on the Thermal Comfort Experience of Metro Passengers Under Sustainable Transportation: Theory of Stimulus-Organism-Response Integration with a Technology Acceptance Model. *Sustainability (Switzerland)*, 17(1). <https://doi.org/10.3390/su17010362>

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Haloo 🙋.

Perkenalkan saya Vic Vanes, Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Saya sedang melakukan penelitian tugas akhir “**PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO), VALIDASI SOSIAL TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DALAM TIKTOK LIVE**”.

Saya membutuhkan bantuan teman-teman semua untuk mengisi kuesioner berikut ini.

Kriteria responden:

1. **Generasi Z (kelahiran 1997 - 2012)**
2. **Memiliki akun TikTok Aktif.**
3. **Pernah menonton penjualan *live streaming* TikTok minimal 2 kali dalam 6 bulan terakhir.**

Jika sesuai dengan kriteria di atas, mohon kesediaannya untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini

Bagian I

Pertanyaan Filter 1

1. Apakah Anda termasuk Generasi Z (lahir antara tahun 1997 - 2012)
 - a. Ya
 - b. Tidak

Pertanyaan Filter 2

2. Apakah Anda memiliki akun TikTok aktif?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Pertanyaan Filter 3

- 3 Apakah Anda pernah menonton penjualan *live streaming* di TikTok setidaknya 2 kali dalam 6 bulan terakhir?
- c. Ya
d. Tidak

Bagian II

Pertanyaan Kuesioner

Pertanyaan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Daya Tarik Visual					
Host TikTok Live menjelaskan produk yang dijual dengan cara yang jelas.					
Host TikTok Live menunjukkan produk dengan cara yang menarik.					
Tampilan visual TikTok Live terlihat bagus dan enak untuk dilihat.					
Secara keseluruhan, visual TikTok Live membuat saya betah untuk menonton lebih lama.					
Pertanyaan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Harga					
TikTok Live memberikan hiburan sekaligus promo menarik.					
Host TikTok Live sering memberikan potongan harga					

(diskon) untuk produk tertentu.					
Harga diskon biasanya hanya berlaku selama TikTok Live berlangsung.					
Pertanyaan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Variasi Produk					
TikTok Live biasanya menawarkan banyak jenis produk yang berbeda.					
Saya sering menemukan produk unik di TikTok Live yang jarang ada di tempat lain.					
Produk yang dijual saat TikTok Live cocok untuk berbagai kebutuhan saya.					
Saya senang melihat beragam pilihan produk yang ditampilkan saat TikTok Live.					
Pertanyaan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
<i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>					
Saya takut akan menyesal jika tidak membeli produk yang dijual di TikTok Live.					
Saya merasa khawatir jika					

melewatkan produk yang ditawarkan saat TikTok Live.					
Saya merasa akan ketinggalan tren jika tidak punya produk yang dipromosikan di TikTok Live.					
Saya merasa cemas jika belum memiliki produk yang ditawarkan dalam TikTok Live.					
Saya khawatir orang lain lebih senang karena mereka membeli produk dari TikTok Live, sementara saya tidak.					
Pertanyaan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Validasi Sosial					
Saya merasa perlu ikut tren yang sedang ramai di TikTok Live.					
Melihat orang lain membeli produk pada TikTok Live membuat saya jadi ingin membeli juga.					
Saya cenderung percaya pada produk yang disukai banyak penonton saat TikTok Live.					
Komentar positif dari penonton lain membuat saya makin yakin untuk					

membeli produk di TikTok Live.					
Pertanyaan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
Perilaku Pembelian Impulsif					
Saat saya menonton TikTok Live, saya sering langsung ingin membeli produk yang ditawarkan.					
Saya sering membeli barang di TikTok live, tanpa terlalu berpikir panjang.					
Saat menonton TikTok Live, saya sering tergoda membeli barang yang sebenarnya tidak saya rencanakan.					
Suasana hati saya saat menonton TikTok Live, sangat memengaruhi keputusan saya untuk membeli barang.					

Bagian III

Data Responden

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia (Tahun)
 - a. Kurang Dari 18
 - b. 18 – 21

- c. 22 – 25
- d. Lebih Dari 25

3. Pendidikan Terakhir

- a. SMA/SMK
- b. D1/D2/D3/D4
- c. S1
- d. S2
- e. S3

4. Profesi

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Pegawai Negeri Sipil (PNS)
- c. Pegawai Swasta
- d. Wirausaha
- e. Lainnya

5. Rata-rata Pendapatan (per bulan)

- a. Kurang Dari Rp. 500.000
- b. Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
- c. Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
- d. Lebih Dari Rp. 5.000.000

5. Rata-rata Pengeluaran (per bulan)

- a. Kurang Dari Rp. 500.000
- b. Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
- c. Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
- d. Lebih

Lampiran 2. 1 Data Profil Responden

Apakah Anda termasuk Generasi Z (lahir antara tahun 1997 - 2012)	Apakah Anda memiliki akun TikTok aktif?	Apakah Anda pernah menonton penjualan <i>live streaming</i> di TikTok setidaknya 2 kali dalam 6 bulan terakhir?	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Profesi	Rata-rata pendapatan (per bulan)	Rata-rata pengeluaran (per bulan)
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Lainnya	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	D1/D2/D3/D4	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	D1/D2/D3/D4	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Lainnya	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Lainnya	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Lainnya	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Wirausaha	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	D1/D2/D3/D4	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Lebih Dari 25	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Wirausaha	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Lainnya	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Lainnya	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	Lebih Dari 25	S1	Pegawai Negri Sipil (PNS)	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Wirausaha	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lebih Dari Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Kurang Dari 18	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	S2	Wirausaha	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Lainnya	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	D1/D2/D3/D4	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Wirausaha	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Lainnya	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

Ya	Ya	Ya	Perempuan	Kurang Dari 18	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	D1/D2/D3/D4	Lainnya	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	Lebih Dari 25	S1	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lebih Dari Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Lainnya	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Kurang Dari Rp. 500.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pegawai Negri Sipil (PNS)	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Wirausaha	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	D1/D2/D3/D4	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pegawai Negri Sipil (PNS)	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	D1/D2/D3/D4	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lebih Dari Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000

Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Lainnya	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Lainnya	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Lebih Dari Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Lainnya	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Lebih Dari 25	S1	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Wirausaha	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lebih Dari Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Wirausaha	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Lebih Dari Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Kurang Dari Rp. 500.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	Lebih Dari 25	S1	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	D1/D2/D3/D4	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Lebih Dari Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Lainnya	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	Lebih Dari 25	S1	Wirausaha	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	SMA/SMK	Wirausaha	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lebih Dari Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	S1	Pelajar/mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Lebih Dari Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000

Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Pegawai Swasta	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Kurang Dari Rp. 500.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S1	Lainnya	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	22 - 25	S2	Lainnya	Lebih Dari Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	D1/D2/D3/D4	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Perempuan	22 - 25	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
Ya	Ya	Ya	Laki-laki	18 - 21	SMA/SMK	Pelajar/mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

Lampiran 3. 1 Hasil Kuesioner

DTV 1	DTV 2	DTV 3	DTV 4	HRG 1	HRG 2	HRG 3	VPK 1	VPK 2	VPK 3	VPK 4	FOM 1	FOM 2	FOM 3	FOM 4	FOM 5	VLS 1	VLS 2	VLS 3	VLS 4	PPI 1	PPI 2	PPI 3	PPI 4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	2	2	2	1	3	4	3	4	4	2	3	4
4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1
4	4	3	4	4	5	5	4	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	5	2	4	4	5
4	4	4	3	4	5	5	4	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	3	2	1
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	2	3	2	2	2	3	4	3	5	3	2	3	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	2	2	2	2	3	4	4	3	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	5	1	3	3	3	4	5	5	5	2	3	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2
5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	1	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	5	1	1	1	4
5	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	3	3	3	2	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	3	5	5	4	3	2	4



DTV 1	DTV 2	DTV 3	DTV 4	HRG 1	HRG 2	HRG 3	VPK 1	VPK 2	VPK 3	VPK 4	FOM 1	FOM 2	FOM 3	FOM 4	FOM 5	VLS 1	VLS 2	VLS 3	VLS 4	PPI 1	PPI 2	PPI 3	PPI 4
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3
4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2
4	4	5	2	4	5	5	5	5	2	4	2	2	2	2	1	2	1	4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	1	2	2	3	4	4	3	4	4
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4
4	2	4	4	2	4	2	3	2	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4	4	3	2	2	4
3	4	2	2	4	4	4	5	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	4	4	2	2	2	3
4	5	2	2	5	4	5	5	1	2	3	1	3	4	2	1	3	1	2	3	5	3	1	1
3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1



DTV 1	DTV 2	DTV 3	DTV 4	HRG 1	HRG 2	HRG 3	VPK 1	VPK 2	VPK 3	VPK 4	FOM 1	FOM 2	FOM 3	FOM 4	FOM 5	VLS 1	VLS 2	VLS 3	VLS 4	PPI 1	PPI 2	PPI 3	PPI 4
4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3
3	4	4	2	4	5	4	5	5	4	4	1	2	1	2	3	2	1	4	5	4	3	5	5
4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	2	1	1	1	1	2	2	3	4	4	2	2	4
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	3	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	3	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	5	3	3	4	3
2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	4	3	2
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3
3	2	2	1	3	3	4	4	4	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	2	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	1	1	1	4	4	2	4	5	5	4	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2	2	4	5	5	4	2	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	3	3	2	2	5	4	3	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5



DTV 1	DTV 2	DTV 3	DTV 4	HRG 1	HRG 2	HRG 3	VPK 1	VPK 2	VPK 3	VPK 4	FOM 1	FOM 2	FOM 3	FOM 4	FOM 5	VLS 1	VLS 2	VLS 3	VLS 4	PPI 1	PPI 2	PPI 3	PPI 4
4	2	3	4	2	5	5	4	3	4	4	4	4	2	1	1	1	1	2	4	3	4	4	4
5	5	4	4	4	4	3	5	4	3	5	1	2	1	1	1	2	3	3	2	2	1	1	2
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4
3	4	3	2	4	5	5	4	2	3	3	1	1	1	1	3	2	3	4	3	2	2	3	1
4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	2	2	1	2	1	1	2	3	3	3	2	4	3
4	4	3	3	4	5	5	4	2	3	4	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	2	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	1	1	1	4	2	4	5	1	1	2	4
3	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	2	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	3	4
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	3
4	5	4	4	4	2	2	4	2	2	3	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	4
4	5	4	5	3	4	4	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2	3	4	3	3	4	4
4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5
4	4	5	4	5	5	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	5	5	1	1	1	4



DTV 1	DTV 2	DTV 3	DTV 4	HRG 1	HRG 2	HRG 3	VPK 1	VPK 2	VPK 3	VPK 4	FOM 1	FOM 2	FOM 3	FOM 4	FOM 5	VLS 1	VLS 2	VLS 3	VLS 4	PPI 1	PPI 2	PPI 3	PPI 4
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
5	4	4	2	4	4	5	3	2	4	4	2	2	1	1	1	1	2	3	5	2	1	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	1	1	2	1	2	1	2	3	4	3	3	2	3
3	4	3	4	4	5	5	3	2	3	4	1	1	3	1	1	3	1	3	4	1	1	4	2
4	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	1	3	1	1	1	3	1	3	2	3	1	2	3
4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	1	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2
4	3	4	4	3	4	5	5	3	3	4	3	5	3	4	5	5	5	3	5	3	2	2	4
4	4	5	5	4	4	4	3	3	5	4	4	3	2	2	1	2	2	4	2	2	2	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	2	3	2	1	1	1	2	4	5	4	2	4	4
4	4	3	2	5	5	5	3	4	3	3	3	3	1	3	3	1	3	2	2	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	1	1	5	1	5	5	1	1	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	5	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	2	2	4	4	1	1	1	1
4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	1	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5



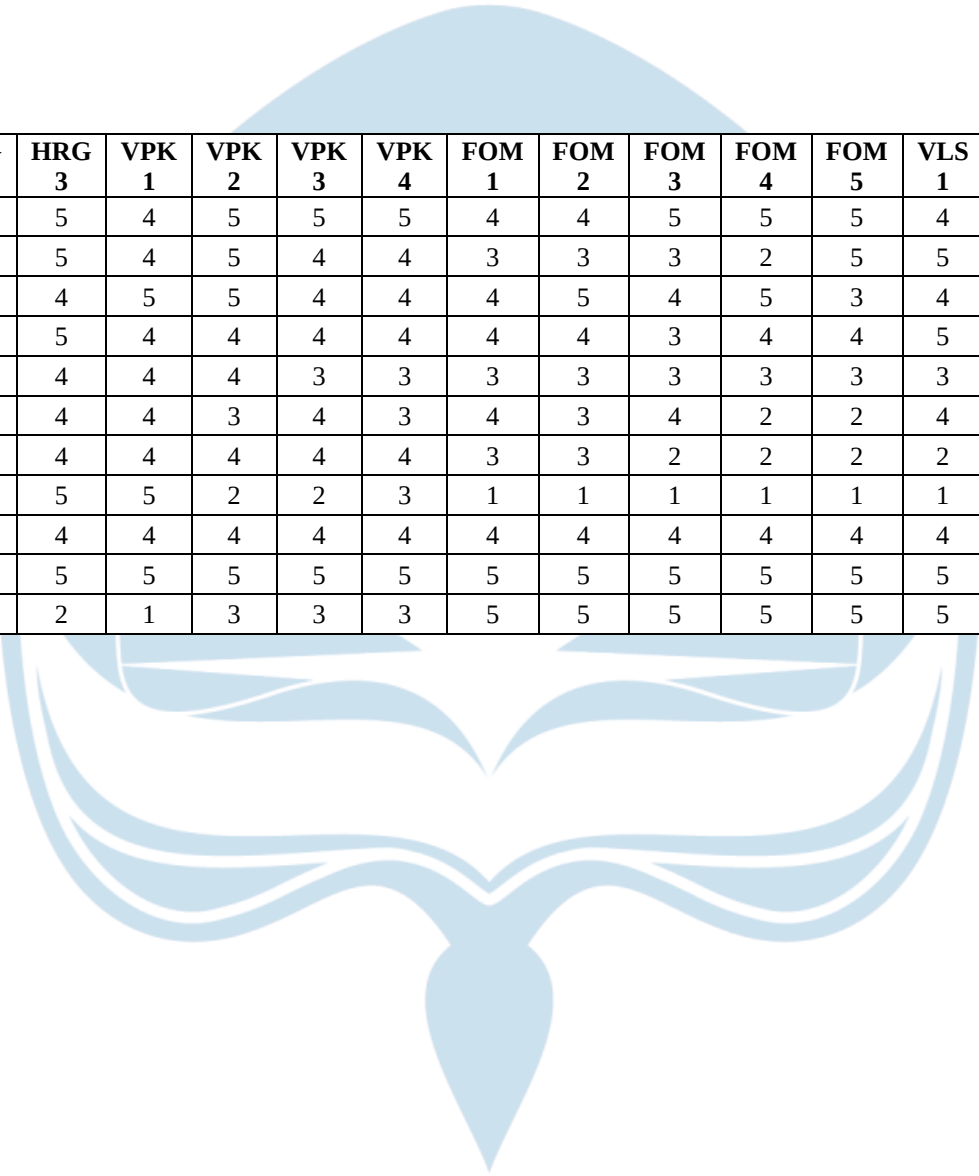
DTV 1	DTV 2	DTV 3	DTV 4	HRG 1	HRG 2	HRG 3	VPK 1	VPK 2	VPK 3	VPK 4	FOM 1	FOM 2	FOM 3	FOM 4	FOM 5	VLS 1	VLS 2	VLS 3	VLS 4	PPI 1	PPI 2	PPI 3	PPI 4
3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	1	1	1	1	1	3	3	4	3	2	2	2	4
4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	2	2	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2	3
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	2	2	4	3
5	5	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	2	2	4	4
3	4	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4	2	1	1	3	2	2	3	3	3	3	4	2
4	4	4	3	5	5	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	5	5	1	1	1	5
4	5	4	2	3	4	5	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4
5	5	5	4	5	3	5	5	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	2	3	2	2	2	3	3	4	5	2	2	3	2
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	2	2	2	1	2	1	2	3	3	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4
4	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	4	4	3
5	3	5	4	4	5	5	5	3	4	5	2	2	1	1	1	1	2	5	5	2	1	3	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	1	5	5	5	5	5	5	4	5
3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
3	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	5
3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	1	1	1	2	2	2	3	4	2	2	1	2
4	4	3	4	3	4	5	3	4	5	3	2	2	2	1	4	3	4	5	3	3	4	3	4
5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	3	3	1	1	1	1	3	5	5	3	1	4	5



DTV 1	DTV 2	DTV 3	DTV 4	HRG 1	HRG 2	HRG 3	VPK 1	VPK 2	VPK 3	VPK 4	FOM 1	FOM 2	FOM 3	FOM 4	FOM 5	VLS 1	VLS 2	VLS 3	VLS 4	PPI 1	PPI 2	PPI 3	PPI 4
3	3	3	3	4	5	5	4	4	3	4	1	3	1	2	1	3	4	3	4	3	3	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	1	1	5	5	5	1	1	1
3	3	3	4	4	4	5	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	4	5	2	1	1	1
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	3	2	2	2	2	4	4	5	5	3	4	5
5	4	4	5	4	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	5	4	3	4	5
5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
3	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3
3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	2	3	1	1	1	3	1	4	5	2	4	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	4	5	4	3	4	4	2	4	4	4	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	2
4	4	3	3	5	5	4	3	3	3	3	4	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	4	3
4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	1	2	2	3	1	2	2	2	3	3	3	2	2
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2

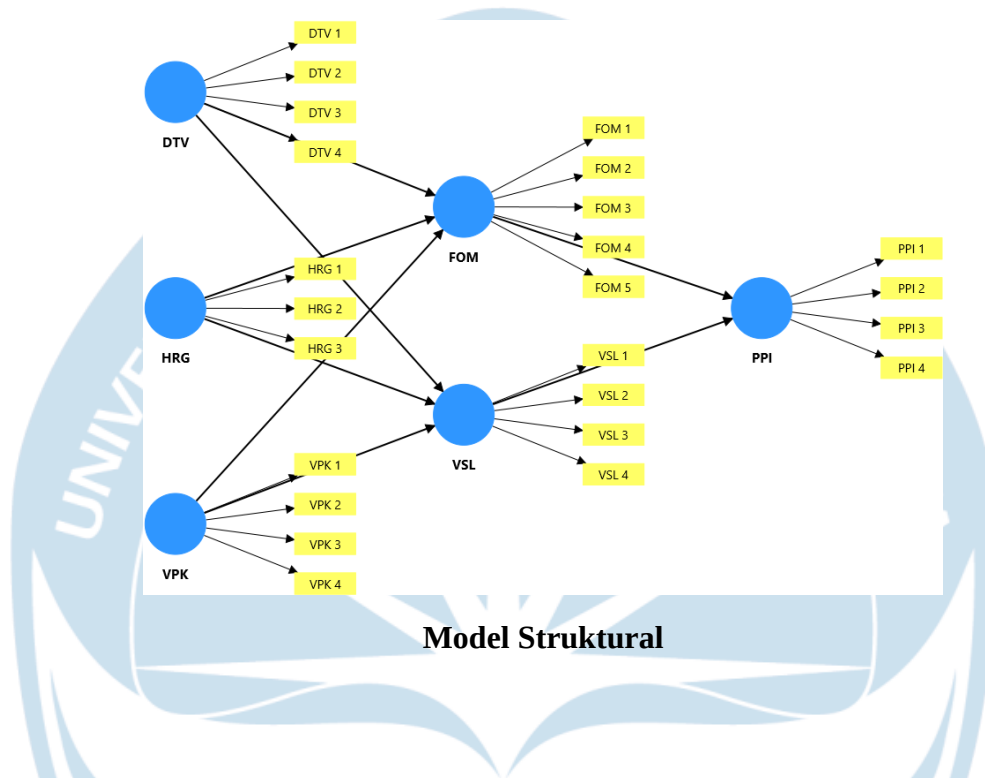


DTV 1	DTV 2	DTV 3	DTV 4	HRG 1	HRG 2	HRG 3	VPK 1	VPK 2	VPK 3	VPK 4	FOM 1	FOM 2	FOM 3	FOM 4	FOM 5	VLS 1	VLS 2	VLS 3	VLS 4	PPI 1	PPI 2	PPI 3	PPI 4
5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	2	2	1	2	2	2	4	2	2	3	4
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	2	4	2	2	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	4	1	5	5	1	1	1	4
4	4	4	2	4	4	5	2	5	2	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2
4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	2	2
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	3	3	3	2	2	1	1	2	2	3	1	4	1
4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	3	4	2	1	1	1
4	4	4	4	5	4	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3	3
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	2	4	5	5	5	3	4	5	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	5
5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	3	3	1	1	3	3	1	5	3	3	1	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	4	3	1	1	3
4	3	5	5	3	3	4	3	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	4	3	4	4	5	5	3	4	4
4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5

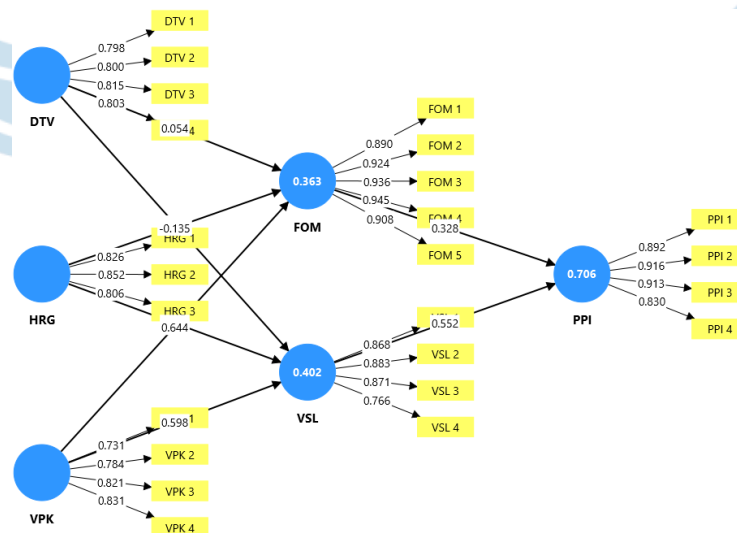


DTV 1	DTV 2	DTV 3	DTV 4	HRG 1	HRG 2	HRG 3	VPK 1	VPK 2	VPK 3	VPK 4	FOM 1	FOM 2	FOM 3	FOM 4	FOM 5	VLS 1	VLS 2	VLS 3	VLS 4	PPI 1	PPI 2	PPI 3	PPI 4
4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	3	5	3	4	5	4	5	4	4	3	3	3	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	2
5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2
5	5	5	1	4	5	5	5	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5

Lampiran 4. 1 Hasil Olah Data Menggunakan SmartPLS 4.1.1.1



Model Struktural



Outer Loading

Cross Loading

ITEM	DTV	FOM	HRG	PPI	VPK	VSL
DTV 1	0.798	0.360	0.601	0.346	0.597	0.39
DTV 2	0.800	0.303	0.643	0.321	0.58	0.364
DTV 3	0.815	0.295	0.565	0.327	0.616	0.348
DTV 4	0.803	0.446	0.446	0.427	0.626	0.467
FOM 1	0.444	0.890	0.343	0.675	0.558	0.699
FOM 2	0.500	0.924	0.381	0.721	0.632	0.760
FOM 3	0.383	0.936	0.279	0.717	0.510	0.743
FOM 4	0.380	0.945	0.285	0.742	0.539	0.774
FOM 5	0.344	0.908	0.24	0.711	0.493	0.749
HRG 1	0.642	0.336	0.826	0.309	0.587	0.391
HRG 2	0.574	0.212	0.852	0.266	0.547	0.372
HRG 3	0.483	0.267	0.806	0.315	0.517	0.312
PPI 1	0.480	0.706	0.415	0.892	0.605	0.721
PPI 2	0.333	0.748	0.247	0.916	0.463	0.748
PPI 3	0.370	0.704	0.308	0.913	0.501	0.708
PPI 4	0.418	0.589	0.309	0.830	0.564	0.728
VPK 1	0.554	0.367	0.600	0.424	0.731	0.451
VPK 2	0.573	0.528	0.441	0.463	0.784	0.470
VPK 3	0.594	0.552	0.473	0.544	0.821	0.556
VPK 4	0.674	0.413	0.635	0.454	0.831	0.522
VSL 1	0.424	0.834	0.313	0.741	0.522	0.868
VSL 2	0.397	0.781	0.310	0.802	0.541	0.883
VSL 3	0.424	0.627	0.432	0.665	0.554	0.871
VSL 4	0.447	0.468	0.446	0.540	0.537	0.766

AVE (Average Variance Extracted)

ITEM	Average variance extracted (AVE)
DTV	0.646
FOM	0.848
HRG	0.686
PPI	0.789
VPK	0.628
VSL	0.719

Outer Loading

ITEM	DTV	FOM	HRG	PPI	VPK	VSL
DTV 1	0.798					
DTV 2	0.800					
DTV 3	0.815					
DTV 4	0.803					
FOM 1		0.890				
FOM 2		0.924				
FOM 3		0.936				
FOM 4		0.945				
FOM 5		0.908				
HRG 1			0.826			
HRG 2			0.852			
HRG 3			0.806			
PPI 1				0.892		
PPI 2				0.916		
PPI 3				0.913		
PPI 4				0.830		
VPK 1					0.731	
VPK 2					0.784	
VPK 3					0.821	
VPK 4					0.831	
VSL 1						0.868
VSL 2						0.883
VSL 3						0.871
VSL 4						0.766

Composite Reliability

ITEM	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability</i>
DTV	0.820	0.830
FOM	0.955	0.956
HRG	0.773	0.780
PPI	0.910	0.912
VPK	0.803	0.812
VSL	0.869	0.877

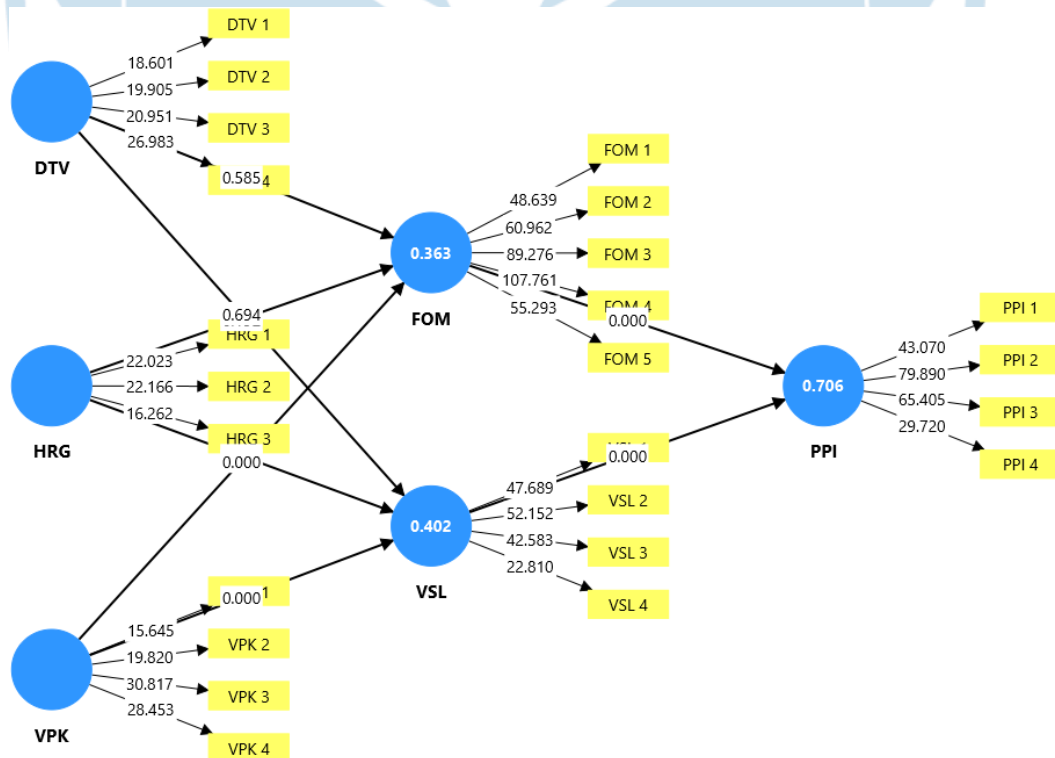
R-square

Variabel	R-square adjusted
FOM	0.354
PPI	0.703
VSL	0.393

Q-square

Variabel	Q ² predict
FOM	0.330
VSL	0.376
PPI	0.341

Bootstrapping



Path Coefficient

ITEM	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
DTV -> FOM	0.054	0.062	0.099	0.546	0.585
DTV -> VSL	0.037	0.044	0.095	0.393	0.694
FOM -> PPI	0.328	0.331	0.084	3.899	0
HRG -> FOM	-0.135	-0.134	0.103	1.305	0.192
HRG -> VSL	0.010	0.012	0.085	0.118	0.906
VPK -> FOM	0.644	0.642	0.084	7.627	0
VPK -> VSL	0.598	0.595	0.087	6.885	0
VSL -> PPI	0.552	0.549	0.085	6.531	0