

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis niat adopsi *Green Supply Chain Management* (GSCM) pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Bali menggunakan pendekatan *TOE framework*. Dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling Partial Least Squares* (SEM-PLS), penelitian ini menghasilkan sejumlah kesimpulan utama sebagai berikut:

1. Teknologi terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat adopsi GSCM pada UMKM di Bali. Persepsi terhadap kemudahan, kesesuaian, dan manfaat teknologi mendorong minat untuk mengadopsi GSCM, meskipun kendala seperti biaya dan kompleksitas tetap ada.
2. Organisasi juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan. Hal ini mencerminkan bahwa kualitas sumber daya manusi dan dukungan manajemen sudah cukup mendorong niat adopsi GSCM pada UMKM di Bali.
3. Sebaliknya, lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat adopsi. Dukungan regulasi, tekanan pelanggan, dan kebijakan pemerintah dinilai belum optimal dalam menciptakan dorongan eksternal bagi niat adopsi GSCM pada UMKM di Bali.

Secara keseluruhan, teknologi dan organisasi merupakan faktor utama dalam membentuk niat adopsi GSCM, sehingga penguatan pada kedua dimensi ini perlu menjadi prioritas, tanpa mengabaikan peran lingkungan dalam jangka panjang.

5.2 Implikasi Praktis untuk UMKM

Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi UMKM di Bali dalam mendorong niat adopsi GSCM. Temuan menunjukkan bahwa teknologi dan organisasi berpengaruh signifikan terhadap niat adopsi, sedangkan lingkungan belum terbukti signifikan. Oleh karena itu, penguatan pada aspek teknologi dan organisasi perlu diprioritaskan, dengan tetap mempertimbangkan dukungan lingkungan sebagai pendukung jangka panjang.

1. Peningkatan Literasi *Green* Teknologi

Peningkatan persepsi positif terhadap teknologi dapat mendorong niat adopsi GSCM. Diperlukan dukungan berupa penyediaan teknologi ramah lingkungan dan sistem digital yang terjangkau sesuai kapasitas UMKM. Misalnya dengan sistem pengelolaan limbah sederhana dan aplikasi inventori berbasis *cloud* yang hemat biaya dan mudah digunakan. Sesuai hasil penelitian Zhu & Sarkis (2007) dan Li *et al.* (2023), intervensi teknologi yang adaptif terhadap kondisi lokal menjadi kunci untuk meningkatkan niat adopsi GSCM pada UMKM.

2. Penguatan Struktur dan Dukungan Organisasi

Sebagai salah satu dimensi yang signifikan, organisasi memegang peran penting dalam kesiapan internal UMKM. Banyak UMKM masih dikelola

secara tradisional, sehingga diperlukan penguatan kapasitas melalui pelatihan manajemen, perencanaan strategis, dan dukungan kepemimpinan. Hal ini dapat difasilitasi melalui kerja sama dengan Dinas Koperasi, pelatihan LSM, atau inkubator bisnis kampus. Sejalan dengan Maqsood et al. (2020) dan Setyawan et al. (2022), kesiapan organisasi menjadi penentu keberhasilan adopsi ketika teknologi dan dukungan eksternal telah tersedia.

3. Reorientasi Strategi Eksternal untuk Memperkuat Lingkungan Pendukung
Lingkungan eksternal seperti regulasi, insentif pemerintah, dan permintaan konsumen belum cukup kuat memengaruhi niat adopsi. Hal ini menunjukkan bahwa UMKM belum merasa terdorong oleh tekanan eksternal. Meski begitu, pendekatan bertahap melalui insentif konkret dapat berupa subsidi alat hijau, sertifikasi gratis, atau pengurangan pajak bagi UMKM yang menerapkan GSCM (Ali *et al.*, 2017).
4. Kolaborasi Multisektor dalam Mendorong Ekosistem GSCM
Implementasi GSCM memerlukan dukungan ekosistem yang terintegrasi. Kolaborasi antara pemerintah, akademisi, pelaku usaha, dan LSM sangat penting untuk menyediakan teknologi, pelatihan, serta insentif berkelanjutan. Inisiatif ini dapat difasilitasi melalui program seperti Bali *Green Forum* atau skema kolaboratif lintas sektor yang fokus pada keberlanjutan UMKM.

5.3 Kelemahan Penelitian

Sebagaimana penelitian pada umumnya, penelitian ini juga memiliki sejumlah keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam memahami dan menginterpretasikan hasil yang diperoleh. Keterbatasan-keterbatasan ini sekaligus menjadi dasar pertimbangan untuk penelitian di masa yang akan datang.

1. *Data Cross-Sectional*

Penelitian ini menggunakan data yang dikumpulkan pada satu waktu tertentu (*cross-sectional*), sehingga tidak mampu menangkap perubahan niat adopsi GSCM dari waktu ke waktu. Padahal, niat tersebut bersifat dinamis dan dapat berubah seiring perkembangan regulasi, bisnis, dan pengetahuan pelaku UMKM.

2. Keterbatasan Wilayah Penelitian

Penelitian hanya dilakukan pada UMKM di Bali, sehingga hasilnya belum tentu dapat diterapkan di daerah lain yang memiliki kondisi geografis, budaya usaha, dan kebijakan lokal yang berbeda.

3. Potensi Bias Responden

Responden berasal dari UMKM yang bersedia mengisi kuesioner, yang mungkin lebih peduli terhadap isu keberlanjutan. Selain itu, pengisian secara daring memungkinkan dominasi responden dengan literasi digital lebih baik, sementara UMKM yang kurang terakses secara teknologi bisa kurang terwakili.

4. Keterbatasan Kecocokan Model

Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai (R^2) dan *adjusted* R^2 pada model penelitian tergolong rendah, yang mengindikasikan bahwa variabel teknologi, organisasi, dan lingkungan dalam TOE *framework* hanya mampu menjelaskan sebagian kecil variasi dari niat adopsi GSCM pada UMKM di Bali. Nilai prediktif relevan (Q^2) yang rendah juga menjelaskan bahwa daya prediksi model terhadap variabel dependen masih lemah.

5.4 Saran Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil temuan dan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, beberapa saran dapat diberikan bagi penelitian selanjutnya agar dapat memperluas wawasan dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai niat adopsi GSCM oleh UMKM.

1. Penggunaan Data Longitudinal

Penelitian di masa mendatang disarankan menggunakan pendekatan longitudinal agar dapat menangkap dinamika perubahan niat dan perilaku adopsi GSCM dalam rentang waktu tertentu. Pendekatan ini akan memberikan pemahaman yang lebih utuh mengenai konsistensi dan kesinambungan praktik GSCM dalam konteks UMKM.

2. Perluasan Wilayah Kajian

Penelitian selanjutnya diharapkan mencakup UMKM dari berbagai daerah di Indonesia, tidak terbatas di wilayah Bali. Hal ini memungkinkan analisis perbandingan antar wilayah serta menguji apakah pola hubungan antar variabel yang ditemukan di Bali juga berlaku di konteks sosial, budaya, dan ekonomi yang berbeda.

3. Penggunaan *Mixed Methods*

Disarankan untuk menggabungkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian berikutnya. Pendekatan *mixed methods* dapat memperkaya hasil kuantitatif dengan eksplorasi kualitatif mendalam, seperti wawancara atau studi kasus, sehingga pemahaman terhadap niat dan proses adopsi GSCM menjadi lebih komprehensif dan kontekstual.

4. Meningkatkan Kecocokan dan Relevansi Prediktif Model

Kemampuan model dalam menjelaskan variabel dependen masih terbatas, sehingga disarankan agar penelitian selanjutnya mempertimbangkan penambahan variabel lain yang secara teoritis memiliki relevansi. Di samping itu, peningkatan jumlah sampel, variasi dalam metode pengumpulan data, serta penggunaan instrumen yang telah tervalidasi dengan baik dapat meningkatkan kekuatan penjelasan dan akurasi prediksi model secara keseluruhan.

Dengan adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam, diharapkan pemahaman mengenai proses niat adopsi GSCM pada UMKM dapat terus dikembangkan dan

memberikan kontribusi nyata terhadap keberhasilan implementasi praktik rantai pasok yang berkelanjutan di Indonesia.



DAFTAR PUSTAKA

- Adie Setyawan, N., Utami, H., Setyo Nugroho, B., & Ayuwardani, M. (2022). *Analysis of the Driving Factors of Implementing Green Supply Chain Management in SME's in the City of Semarang*.
- Agyabeng-Mensah, Y., Ahenkorah, E., Afum, E., Nana Agyemang, A., Agnikpe, C., & Rogers, F. (2020). Examining the influence of internal green supply chain practices, green human resource management and supply chain environmental cooperation on firm performance. *Supply Chain Management*, 25(5), 585–599. <https://doi.org/10.1108/SCM-11-2019-0405>
- Ahmad, M., & Wilkins, S. (2024). Purposive sampling in qualitative research: a framework for the entire journey. *Quality and Quantity*. <https://doi.org/10.1007/s11135-024-02022-5>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alam, S. S., Ali, M. Y., & Jani, M. F. M. (2011). An empirical study of factors affecting electronic commerce adoption among SMEs in Malaysia. *Journal of Business Economics and Management*, 12(2), 375–399. <https://doi.org/10.3846/16111699.2011.576749>
- Alam, S. S., Khatibi, A., Ahmad, M. I. S., & Ismail, H. Bin. (2008). Factors affecting e-commerce adoption in the electronic manufacturing companies in Malaysia. *International Journal of Commerce and Management*, 17(1–2), 125–139. <https://doi.org/10.1108/10569210710776503>
- Ali, A., Bentley, Y., Cao, G., & Habib, F. (2017). Green supply chain management—food for thought? In *International Journal of Logistics Research and Applications* (Vol. 20, Issue 1, pp. 22–38). Taylor and Francis Ltd. <https://doi.org/10.1080/13675567.2016.1226788>

- Alyoubi, B., & Yamin, M. A. (2021). Investigating the role of diffusion of innovation theory, environmental pressure, and organizational capabilities towards adoption of digital technologies. *International Journal of Business Information Systems*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.1504/ijbis.2021.10040207>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2025, March 2). *Pertumbuhan PDRB/Ekonomi Kabupaten/Kota di Provinsi Bali (Persen), 2023-2024*.
- Baker, J. (2012). *The Technology–Organization–Environment Framework* (pp. 231–245). https://doi.org/10.1007/978-1-4419-6108-2_12
- Bolaji, B. H., Rahim, M. K. I. A., & Omar, S. (2024). Environmental Factors and Adoption of Green Supply Chain Management among SMEs in Nigeria: Moderating Role of Environmental Uncertainty. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 14(1), 640–650. <https://doi.org/10.32479/ijeep.15456>
- Brilliana, C. W., Baihaqi, I., & Persada, S. F. (2020). Praktik Green Supply Chain Management (GSCM) pada UKM. *JURNAL TEKNIK ITS*, 9.
- Carvalho, L. S. de, Stefanelli, N. O., Viana, L. C., Vasconcelos, D. de S. C., & Oliveira, B. G. (2020). Green supply chain management and innovation: a modern review. In *Management of Environmental Quality: An International Journal* (Vol. 31, Issue 2, pp. 470–482). Emerald Group Holdings Ltd. <https://doi.org/10.1108/MEQ-12-2019-0283>
- Che Hassan, M. H., & Osman, L. H. (2025). Reverse Logistics: A Systematic Literature Review of Trends and Future Directions. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 15(1). <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v15-i1/24644>
- Chieh Yu, L., & Yi Hui, H. (2011). Determinants of Green Practice Adoption for Logistics Companies in China. In *Source: Journal of Business Ethics* (Vol. 98, Issue 1).
- Chong, J. L. L., & Olesen, K. (2017). A Technology-Organization-Environment Perspective on Eco-effectiveness: A Meta-analysis. In *Australasian Journal of Information Systems Chong & Olesen* (Vol. 21).

- Christmann, P. (2004). Multinational Companies and the Natural Environment: Determinants of Global Environmental Policy Standardization. In *Source: The Academy of Management Journal* (Vol. 47, Issue 5).
- Creswell, J. W. (2018). *Research Desain : Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*.
- Daily, B. F., & Huang, S.-C. (2001). Sustainability through human resource factors Achieving sustainability through attention to human resource factors in environmental management. In *International Journal of Operations & Production Management* (Vol. 21, Issue 12). # MCB University Press. <http://www.emerald-library.com/ft>
- Damanpour, F. (1991). *Organizational Innovation: A Meta-Analysis of Effects of Determinants and Moderators*.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30. <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>
- Demirel, P., Li, Q. C., Rentocchini, F., & Tamvada, J. P. (2019). Born to be green: new insights into the economics and management of green entrepreneurship. *Small Business Economics*, 52(4), 759–771. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9933-z>
- Diabat, A., & Govindan, K. (2011). An analysis of the drivers affecting the implementation of green supply chain management. *Resources, Conservation and Recycling*, 55(6), 659–667. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2010.12.002>
- Dimaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. In *Source: American Sociological Review* (Vol. 48, Issue 2).

- Dubey, R., Gunasekaran, A., & Samar Ali, S. (2015). Exploring the relationship between leadership, operational practices, institutional pressures and environmental performance: A framework for green supply chain. *International Journal of Production Economics*, 160, 120–132. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.10.001>
- El Saadany, A. M. A., Jaber, M. Y., & Bonney, M. (2011). Environmental performance measures for supply chains. In *Management Research Review* (Vol. 34, Issue 11, pp. 1202–1221). <https://doi.org/10.1108/01409171111178756>
- El-Shihy, D., & Mohamed, N. (2023). The Relationship between the Technology-Organization- Environment (TOE) Framework and Start-up's Performance: The Mediating Role of Digital Marketing Adoption. *Journal of Management Research*, 4(53), 128–89. <https://doi.org/10.21608/jsec.2023.328997>
- Emruli, B., & Saenyi, B. (2022). *Analytics-enabled Green Supply Chain Management Exploring the organizational challenges in the European fashion industry*.
- Ensminger, D. C., Surry, D. W., Porter, B. E., & Wright, D. (2004). Factors Contributing to the Successful Implementation of Technology Innovations. In *Educational Technology & Society* (Vol. 7, Issue 3).
- Etzion, D. (2007a). Research on organizations and the natural environment, 1992-present: A review. In *Journal of Management* (Vol. 33, Issue 4, pp. 637–664). <https://doi.org/10.1177/0149206307302553>
- Etzion, D. (2007b). Research on organizations and the natural environment, 1992-present: A review. In *Journal of Management* (Vol. 33, Issue 4, pp. 637–664). <https://doi.org/10.1177/0149206307302553>
- Fatima, N., Abrar, M., & Shahbaz, M. (2024). Untangling the Influencing Factors of Intention to Adopt Green Supply Chain Management Practices: An Integration of Toe Framework and Self-Determination Theory. *OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*, 17(1), 104–122.
- Florida, R., Atlas, M., & Cline, M. (2001). Clark University What Makes Companies Green? Organizational and Geographic Factors in the Adoption of Environmental

- Practices. In *Source: Economic Geography* (Vol. 77, Issue 3). http://www.jstor.orgURL:http://www.jstor.org/stable/3594072http://www.jstor.org/stable/3594072?seq=1&cid=pdf-reference#references_tab_contents
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Gelmez, E., Özceylan, E., & Mrugalska, B. (2024). The Impact of Green Supply Chain Management on Green Innovation, Environmental Performance, and Competitive Advantage. *Sustainability* (Switzerland), 16(22). <https://doi.org/10.3390/su16229757>
- Ghani, E. K., & Khalil, N. A. (2021). *ADOPTION INTENTION OF E-WALLET SERVICES AMONG SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN RETAIL INDUSTRY: AN APPLICATION OF THE DIFFUSION OF INNOVATION THEORY FACTORS INFLUENCING*. 13(5). <https://orcid.org/0000-0003-2306-2813>
- Gonçalves, H., Magalhães, V. S. M., Ferreira, L. M. D. F., & Arantes, A. (2024). Overcoming Barriers to Sustainable Supply Chain Management in Small and Medium-Sized Enterprises: A Multi-Criteria Decision-Making Approach. *Sustainability* (Switzerland), 16(2). <https://doi.org/10.3390/su16020506>
- Gupta, H., Kusi-Sarpong, S., & Rezaei, J. (2020). Barriers and overcoming strategies to supply chain sustainability innovation. *Resources, Conservation and Recycling*, 161. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.104819>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Haorayau Bolaji, B. (2024). *THE INFLUENCE OF TECHNOLOGICAL, ORGANISATIONAL, AND ENVIRONMENTAL FACTORS ON GSCM ADOPTION AMONG SMEs IN NIGERIA: THE MODERATING EFFECT OF INNOVATION CAPABILITY* TITLE PAGES.
- Hasan, R., Wuest, T., & Khan, M. A. (2024). *Towards Industry 5.0: A Systematic Literature Review on Sustainable and Green Composite Materials Supply Chains*.

- Hejazi, M. T., Al Batati, B., & Bahurmuz, A. (2023). The Influence of Green Supply Chain Management Practices on Corporate Sustainability Performance. *Sustainability (Switzerland)*, 15(6). <https://doi.org/10.3390/su15065459>
- Herrmann, F. F., Barbosa-Povoa, A. P., Butturi, M. A., Marinelli, S., & Sellitto, M. A. (2021). Green supply chain management: Conceptual framework and models for analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 13(15). <https://doi.org/10.3390/su13158127>
- Ho, Y.-H., Lin, C.-Y., & Tsai, J.-S. (2014). An Empirical Study on Organizational Infusion of Green Practices in Chinese Logistics Companies. *Journal of Economic and Social Studies*, 4(2), 65–78. <https://doi.org/10.14706/jecoss11427>
- Hsu, C. W., & Hu, ; A H. (2008). Green supply chain management in the electronic industry. *Int. J. Environ. Sci. Tech*, 5(2), 205–216.
- Huang, H. (2022). Green Supply Chain Management and Its Impact on Economic-Environmental Performance: Evidence from Asian Countries. *Journal of Environmental and Public Health*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/7035260>
- Hwang, B. N., Huang, C. Y., & Wu, C. H. (2016). A TOE approach to establish a green supply chain adoption decision model in the semiconductor industry. *Sustainability (Switzerland)*, 8(2). <https://doi.org/10.3390/su8020168>
- Ifinedo, P. (2011). An empirical analysis of factors influencing internet/e-business technologies adoption by smes in Canada. *International Journal of Information Technology and Decision Making*, 10(4), 731–766. <https://doi.org/10.1142/S0219622011004543>
- Indonesia. (2008). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH*.
- Iraldo, F., Testa, F., & Frey, M. (2009). Is an environmental management system able to influence environmental and competitive performance? The case of the eco-management and audit scheme (EMAS) in the European union. *Journal of Cleaner Production*, 17(16), 1444–1452. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2009.05.013>

- Jayal, A. D., Badurdeen, F., Dillon, O. W., & Jawahir, I. S. (2010). Sustainable manufacturing: Modeling and optimization challenges at the product, process and system levels. *CIRP Journal of Manufacturing Science and Technology*, 2(3), 144–152. <https://doi.org/10.1016/j.cirpj.2010.03.006>
- Jitpaiboon, T., & Kalaian, S. A. (2005). Analyzing The Effect Of Top Management Support On Information System (IS) Performance Across Organizations And Industries Using Hierarchical. *Journal of International Technology and Information Management*, 14(1). <https://doi.org/10.58729/1941-6679.1150>
- Jodlbauer, H., Brunner, M., Bachmann, N., Tripathi, S., & Thürer, M. (2023). Supply Chain Management: A Structured Narrative Review of Current Challenges and Recommendations for Action. In *Logistics* (Vol. 7, Issue 4). Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI). <https://doi.org/10.3390/logistics7040070>
- Ketut Astawa, I., Ketut Budarma, I., Istri Sri Widhari, C., & Agung Putri Suardani, A. (2020). *A new decade for social changes Green Supply Chain Management and Operational Performance: A Case Study at 5-Star Hotel in Bali*. 10, 2020. www.techniumscience.com
- Khan, S., & Pasha, U. (2022). Green Supply Chain Management: Opportunities, Challenges and Changing Strategies: A literature Review. *IRASD Journal of Management*, 4(2), 201–218. <https://doi.org/10.52131/jom.2022.0402.0074>
- Kholifah, A. N., & Andini, C. T. (2024). *PERAN UMKM TERHADAP PEREKONOMIAN DI INDONESIA* (Vol. 3, Issue 2). <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Kim, J. H., Youn, S., & Roh, J. J. (2011). Green supply chain management orientation and firm performance: Evidence from South Korea. *International Journal of Services and Operations Management*, 8(3), 283–304. <https://doi.org/10.1504/IJSOM.2011.038973>
- Kosasih, W., Pujawan, I. N., Karningsih, P. D., & Shee, H. (2023). Integrated lean-green practices and supply chain sustainability framework. *Cleaner and Responsible Consumption*, 11. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2023.100143>

- Krishnan, R. A., Joshi, S., & Krishnan, H. (2004). The influence of mergers on firms' product-mix strategies. *Strategic Management Journal*, 25(6), 587–611. <https://doi.org/10.1002/smj.410>
- Kristiana, R., & Aqmala, D. (2023). Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Pengetahuan Produk dan Kesiediaan Membayar Terhadap Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Pada “The Body Shop” Di Kota Semarang. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*.
- Kumar, V., Sabri, S., Garza-Reyes, J. A., Nadeem, S. P., Kumari, A., & Akkarangoon, S. (2018). *The challenges of GSCM implementation in the UK manufacturing SMEs*.
- Larson, P. D., & Rogers, D. S. (1998). Supply Chain Management: Definition, Growth and Approaches. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 6(4), 1–5. <https://doi.org/10.1080/10696679.1998.11501805>
- Lee, S. M., Kim, S. T., & Choi, D. (2012). Green supply chain management and organizational performance. *Industrial Management & Data Systems*, 112(8), 1148–1180. <https://doi.org/10.1108/02635571211264609>
- Lee, S. Y. (2015). The effects of green supply chain management on the supplier's performance through social capital accumulation. *Supply Chain Management*, 20(1), 42–55. <https://doi.org/10.1108/SCM-01-2014-0009>
- Li, W., Xiao, X., Yang, X., & Li, L. (2023). How Does Digital Transformation Impact Green Supply Chain Development? An Empirical Analysis Based on the TOE Theoretical Framework. *Systems*, 11(8). <https://doi.org/10.3390/systems11080416>
- Lin, C. Y., Alam, S. S., Ho, Y. H., Al-Shaikh, M. E., & Sultan, P. (2020). Adoption of green supply chain management among SMEs in Malaysia. *Sustainability (Switzerland)*, 12(16). <https://doi.org/10.3390/su12166454>
- Liu, S., Thursamy, R., & Hati, S. R. H. (2024). Determinants and Outcomes of Green Technology Innovation Adoption among Third-Party Logistics Firms in China: A

SEM-ANN Analysis. *Systems*, 12(9), 331.
<https://doi.org/10.3390/systems12090331>

Maduku, D. K., Mpinganjira, M., & Duh, H. (2016). Understanding mobile marketing adoption intention by South African SMEs: A multi-perspective framework. *International Journal of Information Management*, 36(5), 711–723.
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.04.018>

Maqsood, S., Zhou, Y., Lin, X., Huang, S., Jamil, I., & Shahzad, K. (2020). *Critical success factors for adopting green supply chain management and clean innovation technology in the small and medium-sized enterprises: A structural equation modeling approach*.

Mathiyazhagan, K., Govindan, K., & Noorul Haq, A. (2014). Pressure analysis for green supply chain management implementation in Indian industries using analytic hierarchy process. *International Journal of Production Research*, 52(1), 188–202.
<https://doi.org/10.1080/00207543.2013.831190>

Mentzer, J. T., DeWitt, W., Keebler, J. S., Min, S., Nix, N. W., Smith, C. D., & Zacharia, Z. G. (2001). DEFINING SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. *Journal of Business Logistics*, 22(2), 1–25. <https://doi.org/10.1002/j.2158-1592.2001.tb00001.x>

Mirzaee, H., Samarghandi, H., & Willoughby, K. (2022). *A robust optimization model for green supplier selection and order allocation in a closed-loop supply chain considering cap-and-trade mechanism*. <http://arxiv.org/abs/2208.02926>

Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). *Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony*. <http://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp>

Mishra, M. K., Choudhury, D., & Rao, K. S. V. G. (2019). Impact of SMEs Green Supply Chain Practice Adoption on SMEs Firm and Environmental Performance. *Theoretical Economics Letters*, 09(06), 1901–1919.
<https://doi.org/10.4236/tel.2019.96121>

Mulyadi, M., Zalikha, Z., Ariska, E., & Yusuf, M. (2024). The Influence Of Digital Marketing And Information Quality On Purchase Decisions In Zona Nyaman Café.

JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah, 9(4), 866–872.
<https://doi.org/10.24815/jimps.v9i4.33147>

Maurya, P. K., Ali, S. A., Ahmad, A., Zhou, Q., da Silva Castro, J., Khane, E., & Ali, A. (2020). An introduction to environmental degradation: Causes, consequence and mitigation. In *Environmental Degradation: Causes and Remediation Strategies* (pp. 1–20). Agro Environ Media - Agriculture and Ennvironmental Science Academy, Haridwar, India. <https://doi.org/10.26832/aesa-2020-edcrs-01>

Mustaniroh, S. A., Alvian, Z., Kurniawan, F., & Deoranto, P. (2019). *Evaluasi Kinerja pada Green Supply Chain Management Susu Pasteurisasi di Koperasi Agro Niaga Jabung* *Performance Evaluation on Green Supply Chain Management of Pasteurized Milk at Koperasi Agro Niaga Jabung*. 8, 57–66.
<https://doi.org/10.21776/ub.industria.2019.008.01.7>

Naqvi, F., Isac, N., & Badshah, W. (2023). Factors influencing the implementation of green supply chain management: The case of Pakistan SMEs. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 7(2).
<https://doi.org/10.24294/jipd.v7i2.2222>

O Sadiku, M. N., Omotoso, A. A., Musa, S. M., & Perry, R. G. (2019). *Green Supply Chain Management: A Primer*. <http://www.greenhome.com/blog/green-supply->

Oliveira, T., & Martins, M. F. (2011). Literature Review of Information Technology Adoption Models at Firm Level. *The Electronic Journal Information Systems Evaluation*, 14, 110.

Ozili, P. K. (2023). *The acceptable R-square in empirical modelling for social science research*.

Petruzzelli, A. M., Dangelico, R. M., Rotolo, D., & Albino, V. (2011). Organizational factors and technological features in the development of green innovations: Evidence from patent analysis. *Innovation: Management, Policy and Practice*, 13(3). <https://doi.org/10.5172/impp.2011.13.3.291>

Prabowo, & Gibran. (2024). *ASTACITA Visi, Misi dan Program Calon Presiden dan Wakil Presiden 2024-2029*.

- Prakash, C. (2025). Evaluating the TOE Framework for Technology Adoption: A Systematic Review of Its Strengths and Limitations. In *International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication* (Issue 13). <http://www.ijritcc.org>
- Puryono, D. A., Mustafid, M., & Jie, F. (2017). Penerapan Green Supply Chain Management Untuk Peningkatan Kinerja Keuangan Perusahaan. *JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS*, 6(2), 154. <https://doi.org/10.21456/vol6iss2pp154-163>
- Rogers, E. M. . (1995). *Diffusion of innovations*. Free Press.
- Romero, C., Ramos, P., Costa, C., & Carmen Márquez, M. (2013). Raw and digested municipal waste compost leachate as potential fertilizer: Comparison with a commercial fertilizer. *Journal of Cleaner Production*, 59, 73–78. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.06.044>
- Saini, N., Malik, K., & Sharma, S. (2023). Transformation of Supply Chain Management to Green Supply Chain Management: Certain investigations for research and applications. *Cleaner Materials*, 7. <https://doi.org/10.1016/j.clema.2023.100172>
- Saparjan Mursi, H., Khoirul Anam, A., Hasan, A., & Naelul Huda, A. (2023). *Relevansi Dekadensi Moral Terhadap Degradasi Lingkungan*. 8, 1. <https://doi.org/10.30868/at.v8i01.4474>
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J. H., Becker, J. M., & Ringle, C. M. (2019). How to specify, estimate, and validate higher-order constructs in PLS-SEM. *Australasian Marketing Journal*, 27(3), 197–211. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2019.05.003>
- Satyro, W. C., Contador, J. C., Gomes, J. A., Monken, S. F. de P., Barbosa, A. P., Bizarrias, F. S., Contador, J. L., Silva, L. S., & Prado, R. G. (2024). Technology-Organization-External-Sustainability (TOES) Framework for Technology Adoption: Critical Analysis of Models for Industry 4.0 Implementation Projects. *Sustainability (Switzerland)*, 16(24). <https://doi.org/10.3390/su162411064>
- Scott, W. R. (2001). *Institutions and Organizations*.

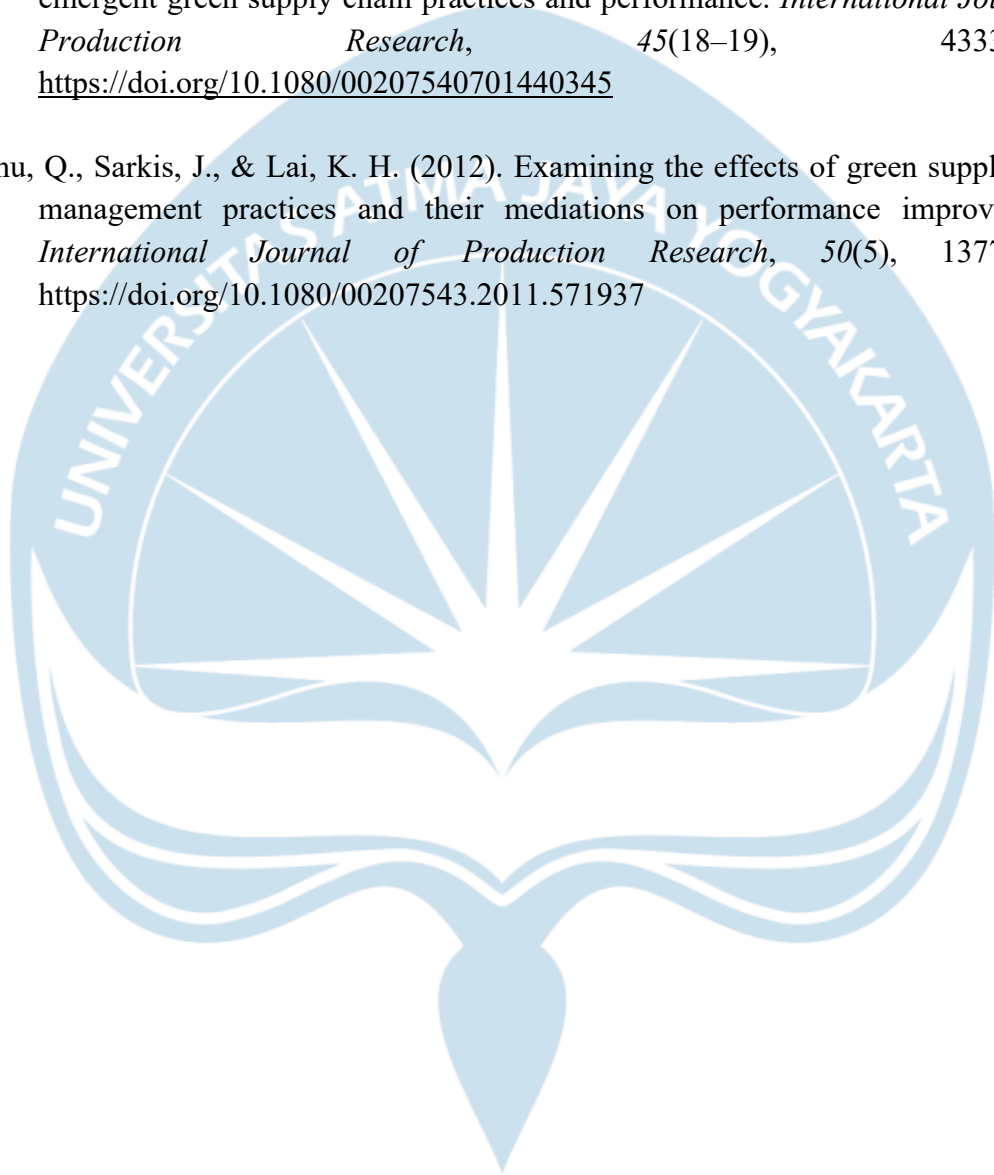
- Setyaningrum, R., & Muafi, M. (2023). Green Human Resource Management, Green Supply Chain Management, Green Lifestyle: Their Effect on Business Sustainability Mediated by Digital Skills. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 16(1), 1–26. <https://doi.org/10.3926/jiem.4152>
- Seyal, A. H., & Rahim, M. M. (2006). A Preliminary Investigation of Electronic Data Interchange Adoption in Bruneian Small Business Organizations. *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 24(1), 1–21. <https://doi.org/10.1002/j.1681-4835.2006.tb00159.x>
- Shabrina, A., Nuraini, K., & Naufal, A. (2023). *Prosiding Seminar Nasional Strategi Kampanye Kebersihan Lingkungan Oleh Pandawara Group Melalui Media Tiktok*.
- Sharma, S., & Henriques, I. (2005). Stakeholder influences on sustainability practices in the Canadian forest products industry. *Strategic Management Journal*, 26(2), 159–180. <https://doi.org/10.1002/smj.439>
- Srivastava, S. K. (2007). Green supply-chain management: A state-of-the-art literature review. In *International Journal of Management Reviews* (Vol. 9, Issue 1, pp. 53–80). <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00202.x>
- Sugandini, D., Muafi, M., Susilowati, C., Siswanti, Y., & Syafri, W. (2020). Green supply chain management and green marketing strategy on green purchase intention: SMEs cases. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 13(1), 79–92. <https://doi.org/10.3926/jiem.2795>
- Suhaimi, Z. S., & Chandran, J. (2024). THE IMPACT OF GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (GSCM) PRACTICES ON FIRM PERFORMANCE. *International Journal of Entrepreneurship and Management Practices*, 7(26), 348–357. <https://doi.org/10.35631/IJEMP.726027>
- Sulistya Anggraeni, E., Laily Nisa, F., Pembangunan Nasional, U., Timur Ji Rungkut Madya No, J., Anyar, G., Gn Anyar, K., Timur, J., Kunci, K., Ekonomi, P., & Kreatif, E. (2024). Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA MELALUI EKONOMI KREATIF. In *Jurnal Ekonomi kreatif Indonesia* (Vol. 2, Issue 4). <https://journal.tangrasula.com/index.php/jeki>

- Susanti, E. I., Kusmantini, T., & Liestyana, Y. (2025). *Pengaruh Green Supply Chain Management (GSCM) Terhadap Kinerja Operasional Dengan Inovasi Teknologi Sebagai Mediasi Pada UMKM Mebel Kalurahan Jatimulyo Dlingo Bantul*. 6(1). <https://doi.org/10.52682/mk.v6i1.10860>
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199708\)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z)
- Teoh, B. A., Mohd Arzaman, A. F., Chew, B. C., Abd Aziz, M. S., Kamalrudin, M., & Germaine Chee, J. Le. (2023). The Impact of Green Supply Chain Practices Towards Operational Performances Among SMEs in Penang, Malaysia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 18(11), 3381–3387. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.181104>
- Tornatzky, L., & Fleischer, M. (1990). *Technological Innovation as a Process*.
- Venkatesh, V., Brown, S. A., & Smith, R. H. (2001). A Longitudinal Investigation of Personal Computers in Homes: Adoption Determinants and Emerging Challenges Venkatesh and Brown/Personal Computers in Homes MIS OLarterly A LONGITUDINAL INVESTIGATION OF PERSONAL COMPUTERS IN HOMES: ADOPTION DETERMINANTS AND EMERGING CHALLENGES1. In *Source: MIS Quarterly* (Vol. 25, Issue 1).
- Vijayvargy, L., Thakkar, J., & Agarwal, G. (2017). Green supply chain management practices and performance: the role of firm-size for emerging economies. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 28(3), 299–323. <https://doi.org/10.1108/JMTM-09-2016-0123>
- Wang, W. T., & Lai, Y. J. (2014). Examining the adoption of KMS in organizations from an integrated perspective of technology, individual, and organization. *Computers in Human Behavior*, 38, 55–67. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.05.013>

- Wardani, A. K. (2024). Green Supply Chain Practices and Their Influence on Organizational Sustainability: A Case Study in the Manufacturing Sector. *Journal of Management*, 3(2), 565–576. <https://myjournal.or.id/index.php/JOM>
- Wiguna, D. K. S. (2025, April 28). *Pemprov Bali genjot digitalisasi pemasaran dan keuangan UMKM*.
- Wisanggara, R., Firdaus, M., & Oktaviani, R. (2018). Daya Saing Bisnis PT Pesona Daun Mas Asri Berdasarkan Aktivitas Rantai Nilai. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 73–85. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.1.73>
- Xu, Y., Chin, W., Liu, Y., & He, K. (2023). Do institutional pressures promote green innovation? The effects of cross-functional coopetition in green supply chain management. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 53(7–8), 743–761. <https://doi.org/10.1108/IJPDLM-03-2022-0104>
- Yanto, H., Susanti, A., Kiswanto, K., & Wibowo, A. (2019). *Strategies for Implementing Green Business in Indonesian Small and Medium-sized Enterprises*. <https://www.researchgate.net/publication/340003558>
- Younis, H., Sundarakani, B., & O'Mahony, B. (2020). Investigating the relationship between green supply chain management and corporate performance using a mixed method approach: Developing a roadmap for future research: Green supply chain management and corporate performance. *IIMB Management Review*, 32(3), 305–324. <https://doi.org/10.1016/j.iimb.2019.10.011>
- Younis, H., Sundarakani, B., & Vel, P. (2016). The impact of implementing green supply chain management practices on corporate performance. *Competitiveness Review*, 26(3), 216–245. <https://doi.org/10.1108/CR-04-2015-0024>
- Zhou, Y., Luo, L., & Shen, H. (2022). Community pressure, regulatory pressure and corporate environmental performance. *Australian Journal of Management*, 47(2), 368–392. <https://doi.org/10.1177/03128962211017172>
- Zhu, Q., & Sarkis, J. (2004). Relationships between operational practices and performance among early adopters of green supply chain management practices in Chinese manufacturing enterprises. *Journal of Operations Management*, 22(3), 265–289. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2004.01.005>

Zhu, Q., & Sarkis, J. (2007). The moderating effects of institutional pressures on emergent green supply chain practices and performance. *International Journal of Production Research*, 45(18–19), 4333–4355.
<https://doi.org/10.1080/00207540701440345>

Zhu, Q., Sarkis, J., & Lai, K. H. (2012). Examining the effects of green supply chain management practices and their mediations on performance improvements. *International Journal of Production Research*, 50(5), 1377–1394.
<https://doi.org/10.1080/00207543.2011.571937>



LAMPIRAN I

KUESIONER

NIAT ADOPSI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA UMKM DI BALI

Halo, *business owners!*

Perkenalkan saya Made Indira Mahadewi dari Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saat ini, saya sedang menempuh tugas akhir sebagai syarat untuk menyelesaikan studi dengan melakukan penelitian yang berjudul "**NIAT ADOPSI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**"

PADA UMKM DI BALI"

Saya memohon waktu dan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini. Kriteria Pengisi Kuesioner : Merupakan pemilik UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) di Provinsi Bali dan UMKM yang memiliki umur lebih dari satu tahun.

Apabila Anda sesuai dengan kriteria tersebut mohon dapat berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini. Segala informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kebutuhan penelitian. Saya ucapkan terima kasih atas waktu dan kesediaan Anda.

Apabila terdapat pertanyaan mengenai kuesioner ini, Anda dapat menghubungi saya melalui email, yaitu indiramahadewi1@gmail.com

Terima kasih banyak atas bantuan dan dukungannya.

* Indicates required question

Nama UMKM *

Your answer

Jenis kelamin pemilik UMKM *

- ☐ Laki-laki
☐ Perempuan

Sektor UMKM *

- ☐ Kuliner (F&B)
☐ Jasa (Service)
☐ Fashion
☐ Kriya (Craft)
☐ Manufaktur (Produksi)
☐ Pariwisata & Ekraf (Ekonomi Kreatif)
☐ Teknologi / Startup Digital
☐ Pertanian / Perkebunan
☐ Transportasi & Logistik
☐ Lainnya

Umur UMKM *

- ☐ 1-3 tahun
☐ 3-5 tahun
☐ >5 tahun

Pendapatan UMKM *

Kisaran omzet (pendapatan kotor) UMKM per tahun.

- ☐ ≤ Rp 300 juta
☐ > Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar
☐ > Rp 2,5 miliar – Rp 50 miliar

Pendidikan terakhir pemilik UMKM *

- ☐ SD
☐ SMP
☐ SMA
☐ D3
☐ S1
☐ S2
☐ S3

NIAT ADOPSI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA UMKM DI BALI

* Indicates required question

Dimensi Teknologi

Dimensi teknologi dalam *Technological-Organizational-Environmental* (TOE) framework mencakup teknologi yang sudah digunakan maupun yang sedang dipertimbangkan untuk diadopsi oleh organisasi. Dalam konteks UMKM, hal ini bisa berupa pengembangan teknologi seperti penggunaan pembayaran non-tunai QRIS dan penggunaan platform e-commerce.

Petunjuk pengisian:

Silakan pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.

Skala yang digunakan:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral / Ragu-ragu

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Biaya awal untuk adopsi GSCM relatif tinggi. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Diperlukan tambahan staf untuk mengadopsi GSCM. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Sulit untuk menilai apakah biaya yang dikeluarkan sebanding dengan manfaat yang diperoleh pada adopsi GSCM. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Adopsi GSCM dapat memberikan kinerja lingkungan yang lebih baik. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Adopsi GSCM dapat memberikan manfaat ekonomi yang lebih tinggi. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Adopsi GSCM akan meningkatkan reputasi UMKM kami. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Mengadopsi GSCM membutuhkan banyak pengalaman sebelumnya. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Sulit mempelajari konsep GSCM. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Berbagi pengetahuan tentang GSCM adalah sulit. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Mengadopsi GSCM sesuai dengan prosedur operasional kami. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Jika mengadopsi GSCM akan sejalan dengan nilai-nilai UMKM kami. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Adopsi GSCM mudah diintegrasikan ke dalam sistem yang sudah ada di UMKM kami. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

GSCM akan diadopsi jika kami melihat UMKM lain juga menggunakannya. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

UMKM kami yakin bahwa mengadopsi GSCM akan meningkatkan keuntungan yang diharapkan. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Back

Next

Clear form

NIAT ADOPTSI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA UMKM DI BALI

* Indicates required question

Dimensi Organisasi

Dimensi organisasi dalam *Technological-Organizational-Environmental* (TOE) framework mencerminkan karakteristik internal dari organisasi yang memengaruhi kemampuannya dalam mengadopsi dan mengimplementasikan suatu inovasi atau teknologi baru. Dalam UMKM penerapan dimensi ini dapat dilakukan dengan adanya pengetahuan karyawan tentang pengelolaan limbah produksi, kemampuan memilah bahan baku ramah lingkungan, serta komitmen pemilik usaha untuk menerapkan prinsip keberlanjutan

Petunjuk pengisian:

Silakan pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.

Skala yang digunakan:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral / Ragu-ragu

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Staf kami saling berbagi pengetahuan satu sama lain. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya sebagai pemilik UMKM selalu mendorong karyawan kami untuk mempelajari pengetahuan GSCM. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya sebagai pemilik UMKM selalu memberikan dukungan kepada staf untuk mengadopsi GSCM. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Staf kami mampu menyelesaikan masalah dengan mudah menggunakan teknologi baru. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Staf kami mampu memberikan ide-ide baru untuk UMKM kami. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Staf kami lebih mudah belajar menggunakan teknologi baru. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya sebagai pemilik UMKM akan antusias dalam mengadopsi GSCM. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Saya sebagai pemilik UMKM menyediakan sumber daya yang diperlukan untuk mengadopsi GSCM. *

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Setuju

Back

Next

Clear form

NIAT ADOPSI GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA UMKM DI BALI

* Indicates required question

Dimensi Lingkungan

Dimensi lingkungan dalam Technological-Organizational-Environmental (TOE) framework mengacu pada faktor eksternal di luar organisasi yang dapat memengaruhi keputusan dan kemampuan organisasi dalam mengadopsi inovasi atau teknologi baru. Dalam konteks UMKM, dimensi lingkungan terlihat dari regulasi pemerintah seperti Peraturan Pemerintah No. 22 Tahun 2023 yang mengatur pengurangan penggunaan plastik sekali pakai.

Petunjuk pengisian:

Silakan pilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.

Skala yang digunakan:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral / Ragu-ragu

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Sulit memprediksi perilaku pesaing.*

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Selalu baik untuk memberikan variasi pilihan kepada pelanggan.*

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Pemerintah memberikan dukungan finansial untuk mengadopsi GSCM.*

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Pemerintah menyediakan kesempatan pelatihan untuk mengadopsi GSCM.*

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Pemerintah telah memberikan dukungan teknis untuk mengadopsi GSCM.*

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Pemerintah menetapkan regulasi lingkungan untuk produksi.*

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Penting bagi kami untuk memberikan informasi/masukan/kritik kepada asosiasi industri tentang regulasi lingkungan.*

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Kinerja lingkungan perlu ditingkatkan karena adanya tekanan dari pelanggan.*

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

Pelanggan kami menuntut agar kami peduli terhadap lingkungan.*

1 2 3 4 5
Sangat tidak setuju ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat setuju

LAMPIRAN II

DATA DAN JAWABAN RESPONDEN

Demografi Responden

Nama UMKM	Jenis kelamin pemilik UMKM	Sektor UMKM	Umur UMKM	Pendapatan UMKM	Pendidikan terakhir pemilik UMKM
Bakeforia	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Aruni Petals	Perempuan	Kriya (Craft)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Nyemil Mbok	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Benang konveksi	Laki-laki	Fashion	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Kusuma mart	Perempuan	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
PT Karya Rotan Indonesia	Laki-laki	Kriya (Craft)	1-3 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Warung Rujak Bu Yayuk	Perempuan	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
DiraCloset	Perempuan	Fashion	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Pray Kitchen	Laki-laki	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Kos Cemara	Laki-laki	Jasa (Service)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S2
Yor Photo	Laki-laki	Jasa (Service)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S2
Home stay	Perempuan	Lainnya	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Warung Tiang	Perempuan	Kuliner (FnB)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMP
Ud tulus	Laki-laki	Pertanian / Perkebunan	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Wings futsal	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
warung men sadya	Perempuan	Kuliner (FnB)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Soto ayam cak abdul	Laki-laki	Kuliner (FnB)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Cilok berkah	Laki-laki	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Rujak Bu Yayuk	Perempuan	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Wita Media	Laki-laki	Jasa (Service)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S2
Windhu Mart Sanding	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	> Rp 2,5 miliar – Rp 50 miliar	S2
Jatayu	Perempuan	Jasa (Service)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	D3
Kafe taksu	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S2
Hesa Kaca	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Shoes Break	Laki-laki	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Kinan Florist	Perempuan	Kriya (Craft)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Seserahan by Mila	Perempuan	Kriya (Craft)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Sweet Florist Jimbaran	Perempuan	Kriya (Craft)	1-3 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Lestari Catering	Laki-laki	Kuliner (FnB)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Somewhere Clothing	Perempuan	Fashion	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Toko Daimaru	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1

plant stories	Laki-laki	Pertanian / Perkebunan	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Setiawan Mart	Laki-laki	Lainnya	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	D3
Pray Florist	Perempuan	Kriya (Craft)	>5 tahun	> Rp 2,5 miliar – Rp 50 miliar	S2
Toko Dupa Lokesvara	Perempuan	Lainnya	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Second Floor Coffee	Laki-laki	Kuliner (FnB)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Nadhi Heritage	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Metanoia Coffee	Perempuan	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
mas budi	Laki-laki	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Salon & Spa Bali Luwih	Perempuan	Lainnya	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	D3
Cerah Akademi	Laki-laki	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Astha Dewata	Perempuan	Fashion	1-3 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
ayam mercon	Laki-laki	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Tiga Juice	Laki-laki	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Lestari Mart	Perempuan	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Lubine farm	Laki-laki	Pertanian / Perkebunan	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Lubine corp	Laki-laki	Jasa (Service)	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Warung Bu Winda	Perempuan	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Lubine Bird Farm	Laki-laki	Lainnya	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Family Mart	Laki-laki	Lainnya	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Marimar	Laki-laki	Kuliner (FnB)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMP
Warung Babi Dodo	Laki-laki	Kuliner (FnB)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
Toko Madinah	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Sate Kambing Sunari	Laki-laki	Kuliner (FnB)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMP
Martabak Mini Lia	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMP
Cening Bagus	Laki-laki	Kriya (Craft)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Plecing Arjuna	Laki-laki	Kuliner (FnB)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Warung Pojok	Laki-laki	Kuliner (FnB)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Jus Jadoel	Laki-laki	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Jinggo Om Gundul	Laki-laki	Kuliner (FnB)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
MORI FRESH	Laki-laki	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Berbagi Kopi	Laki-laki	Kuliner (FnB)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Nirwana Textile Bali	Perempuan	Fashion	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Yunyu Kebaya	Perempuan	Fashion	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Bali Silk Textile	Perempuan	Fashion	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA

Harapan Baru (HB) Textile	Perempuan	Fashion	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
Toko Buku Brata	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Apotek Brata Medika	Perempuan	Lainnya	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S2
Lapangan Berata	Laki-laki	Jasa (Service)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
JCC Shop	Perempuan	Fashion	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
CV Puja Distributor	Perempuan	Lainnya	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Warung Lawar Bali	Perempuan	Kuliner (FnB)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Royale Sneakcare	Laki-laki	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Kaloko Craft	Laki-laki	Kriya (Craft)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Carolina's Garden	Perempuan	Pertanian / Perkebunan	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
M-Mart Stationary	Perempuan	Lainnya	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Astagiri Store	Perempuan	Fashion	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
DGP Music Store	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Aksara Percetakan	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Kueku Bali	Perempuan	Kuliner (FnB)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Ghya's Dessert	Perempuan	Kuliner (FnB)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Clavia Official	Perempuan	Fashion	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
UD Dana Inti	Laki-laki	Lainnya	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
Taksu Desain	Laki-laki	Fashion	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	D3
My Souvenir Bali	Perempuan	Kriya (Craft)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Toko Setia Kawan	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
MOOU	Perempuan	Fashion	>5 tahun	> Rp 2,5 miliar – Rp 50 miliar	S1
Bali Perdana Lestari	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Jayavista Bali Garment	Perempuan	Manufaktur (Produksi)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Bengkel Suradipa Auto Service	Laki-laki	Jasa (Service)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Bengkel Yande Motor	Laki-laki	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
UD MIMBA SEJAHTERA	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Noja Shoes Clean	Laki-laki	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
JJ Toys Bali	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Santha Bhuna Bali	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S2
King Toys	Laki-laki	Lainnya	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Dein Buah	Laki-laki	Kuliner (FnB)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
Florist Murah	Perempuan	Kriya (Craft)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	D3

Raja Parfum	Laki-laki	Fashion	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	D3
Nebula	Laki-laki	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Veneta Bali	Perempuan	Fashion	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Warung Makan Paon Mede Kapat	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	D3
Buana Mas Elektronik	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Guar Cafe and Garden	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Orin188 Cake	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Heteroku	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Fortuna Pancing	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Transdema Express and Logistic	Laki-laki	Transportasi & LogistiK	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
RAIA BALI	Perempuan	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
AHS PUTU GAS	Laki-laki	Lainnya	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
GGMJ Logistics Bali	Laki-laki	Transportasi & LogistiK	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
PT Shaka Bali Logistik	Laki-laki	Transportasi & LogistiK	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Casa Eatalia	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
KOKO Trans	Laki-laki	Transportasi & LogistiK	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Digital Photo Graphics Tuban	Laki-laki	Jasa (Service)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
PT.Bali Sukses Transportasi	Laki-laki	Transportasi & LogistiK	>5 tahun	> Rp 2,5 miliar – Rp 50 miliar	S1
HI CAMERA STORE BALI	Laki-laki	Lainnya	1-3 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Jaya Aluminium	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Baked By Aurea	Laki-laki	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Naomi Line Bali	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
P Mus Taylor	Laki-laki	Jasa (Service)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Cahaya Semesta Garmen	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	>5 tahun	> Rp 2,5 miliar – Rp 50 miliar	S2
S&F Garment Manufacturing	Perempuan	Manufaktur (Produksi)	>5 tahun	> Rp 2,5 miliar – Rp 50 miliar	S1
Jaya Orbit Craft	Laki-laki	Kriya (Craft)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Sakha Artshop	Laki-laki	Kriya (Craft)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Jatayu Florist	Perempuan	Kriya (Craft)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Toko Gudang Gaya Baru	Laki-laki	Transportasi & LogistiK	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
istana bamboo	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	D3
Dupa Radha Kresna	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1

Back Interior	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	D3
Jepun Bali Clothes	Perempuan	Pariwisata & Ekraf (Ekonomi Kreatif)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	D3
Candy Project Store	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	D3
Lengir Art Collection	Laki-laki	Fashion	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Wikom Art & Apparel	Laki-laki	Fashion	>5 tahun	> Rp 2,5 miliar – Rp 50 miliar	S1
Supani. CV	Perempuan	Manufaktur (Produksi)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	D3
Q Mart	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
V Mart	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMP
Jos Mart	Laki-laki	Lainnya	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Pradnya mart	Perempuan	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	D3
Putra Mart	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
22 Mart	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	D3
Prestige Academy	Laki-laki	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Hociak Restaurant Sanur	Perempuan	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Seta Coffee Studio	Laki-laki	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Sanctuary Bali Spa	Perempuan	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Nita Rent Car	Laki-laki	Transportasi & LogistiK	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Easyrent Bali	Laki-laki	Jasa (Service)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Hanger Laundry	Perempuan	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Wiza Mart	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
Azuka Mart	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
Nasi Pedas Bu Hanif	Perempuan	Kuliner (FnB)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMP
Serimpi Bali	Laki-laki	Kriya (Craft)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Toko Gangga Sport&Music	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
JJ Pethouse Tuban	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Azizah Store	Perempuan	Pariwisata & Ekraf (Ekonomi Kreatif)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	D3
Dina Tailor&Textile	Perempuan	Jasa (Service)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Global Aksesoris Beads	Perempuan	Pariwisata & Ekraf (Ekonomi Kreatif)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Toko Bu Dayu	Perempuan	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMP
Fiore Gallery	Perempuan	Pertanian / Perkebunan	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
SOLIN CELL	Laki-laki	Lainnya	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA

Kami Jaya Mebel Mambal	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
ARSHA TERAZZO	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
CV Sinar Mas Jaya Permata	Perempuan	Kriya (Craft)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
PANDE BESI SEMANA	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Nayu Aesthetic	Perempuan	Lainnya	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Plant by Destiny	Laki-laki	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
GAWA HELM	Laki-laki	Lainnya	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
OUTLET BALI ROTAN	Laki-laki	Kriya (Craft)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Azka Terrazzo	Perempuan	Manufaktur (Produksi)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Paradise Studio	Perempuan	Jasa (Service)	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Kopi Jaya	Perempuan	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
UD Bagus Jaya	Laki-laki	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Lady's Collection	Perempuan	Fashion	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Toko Sheliya	Perempuan	Fashion	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Alamanda Boutique	Perempuan	Fashion	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	D3
Jhonatan Laundry	Perempuan	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Dapur Ibu El	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Toko Bunga Rona Indah	Perempuan	Kriya (Craft)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Sasy Beauty	Perempuan	Jasa (Service)	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Toko Yen	Perempuan	Kuliner (FnB)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Moonlight Patisserie	Perempuan	Kuliner (FnB)	1-3 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
Alam Parta	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Bali Carving	Laki-laki	Kriya (Craft)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Mooi Beauty Bali	Perempuan	Jasa (Service)	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
KREASI VYSNA ART BALI	Laki-laki	Kriya (Craft)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
Cantika Collection	Perempuan	Manufaktur (Produksi)	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
BALI BONE CRAFT	Laki-laki	Kriya (Craft)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	S1
Krishna Shoes	Laki-laki	Lainnya	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
Kebuli Store	Perempuan	Kuliner (FnB)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
Lawasan Jus	Perempuan	Kuliner (FnB)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Toko Puza	Laki-laki	Manufaktur (Produksi)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	SMA
Dhila Hijab	Perempuan	Fashion	3-5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMA
Dalung Frozen Mart	Laki-laki	Kuliner (FnB)	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	D3

Berkah Jaya Fumiture	Laki-laki	Kriya (Craft)	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	D3
Dyffashionstuff	Perempuan	Fashion	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Love Anchor	Laki-laki	Fashion	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Toko Missing	Laki-laki	Fashion	3-5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	D3
Sansatia Botanicals	Perempuan	Lainnya	>5 tahun	> Rp 300 juta – Rp 2,5 miliar	S1
Tomy Shop	Laki-laki	Pariwisata & Ekraf (Ekonomi Kreatif)	>5 tahun	≤ Rp 300 juta	SMP
Bintang Toys	Laki-laki	Lainnya	1-3 tahun	≤ Rp 300 juta	S1

Jawaban Responden

Variabel Teknologi

RESPONDEN	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
6	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
7	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
10	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
12	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
13	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
14	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3
15	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
16	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
18	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
19	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2
22	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
23	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
24	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
25	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3
26	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
28	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
31	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
32	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
33	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3

34	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
37	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
40	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
41	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
43	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
46	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
47	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
50	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
51	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
53	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	2
54	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
55	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
56	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
58	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2
59	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
60	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
63	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
64	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
65	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
66	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
67	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3

68	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3
69	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
70	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
72	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3
73	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
74	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
76	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2
77	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
78	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2
83	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
84	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
86	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
88	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
89	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
90	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
91	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2
92	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
93	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
94	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
95	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
96	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
97	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
98	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
99	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
100	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
101	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2
102	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
103	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3
104	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2
105	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
106	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
107	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
108	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
109	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
110	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
112	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3
113	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3
114	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
115	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
116	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
117	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
118	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
119	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
120	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
122	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3
123	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3
124	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3
125	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
126	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2
127	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
128	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2
129	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
130	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1
131	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3
132	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3
133	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
134	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
135	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3

136	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
137	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
138	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
140	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
141	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
143	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
144	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
145	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
146	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
147	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
148	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
150	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
151	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1
152	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
153	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
154	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
155	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
156	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
157	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
158	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3
159	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
160	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
161	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2
162	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
163	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
164	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2
165	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2
166	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1
167	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
168	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
169	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
170	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
171	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3
172	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
173	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3
174	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
175	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
176	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
177	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3
178	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
179	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1
180	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	5
181	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
182	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
183	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
184	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3
185	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
186	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
187	5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3
188	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
190	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
192	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
193	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
194	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
195	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
196	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
198	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
199	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
200	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4

Variabel Organisasi

RESPONDEN	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8										
1	3	3	3	3	3	3	3	3	34	3	3	4	4	4	3	3	3	
2	5	4	5	5	5	5	5	4	35	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	5	5	4	5	4	4	4	4	36	3	3	3	3	3	2	3	3	
4	4	5	5	4	4	4	4	4	37	4	3	4	3	4	3	4	4	
5	3	4	4	3	4	4	4	4	38	3	3	3	3	3	3	3	3	
6	4	3	4	4	3	3	3	3	39	3	3	4	3	4	4	4	3	
7	1	1	2	1	1	1	1	1	40	3	3	3	3	3	3	3	3	
8	3	3	4	3	4	3	4	3	41	3	3	3	3	2	3	3	3	
9	4	4	4	5	4	5	4	4	42	4	3	3	3	3	3	3	3	
10	2	2	2	3	3	2	3	3	43	3	4	3	4	4	4	4	4	
11	2	2	2	2	1	2	2	3	44	3	3	3	4	3	3	3	3	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	45	3	4	4	4	4	4	4	4	
13	4	3	4	3	4	3	4	4	46	4	4	3	4	3	4	4	3	
14	3	3	3	3	2	3	3	3	47	3	3	3	3	4	3	3	3	
15	3	4	3	3	3	3	3	4	48	3	3	3	3	4	3	3	3	
16	3	3	3	3	4	3	3	3	49	3	3	3	3	3	3	3	3	
17	4	4	4	4	4	3	4	4	50	2	2	2	2	2	2	2	2	
18	3	3	3	2	2	3	3	3	51	3	3	3	3	3	3	3	3	
19	3	4	3	4	4	3	4	3	52	2	2	2	2	1	2	2	1	
20	4	3	4	4	4	3	3	3	53	2	3	2	2	3	2	2	2	
21	4	3	4	4	3	4	3	3	54	3	2	2	3	3	3	2	2	
22	3	3	3	3	4	3	4	3	55	1	1	1	1	2	2	2	1	
23	3	3	3	3	4	3	4	3	56	4	3	3	3	3	3	3	3	
24	3	2	2	2	2	2	2	2	57	2	1	2	1	1	1	1	2	
25	2	2	3	3	3	3	3	2	58	2	2	2	2	2	2	2	1	
26	5	5	5	5	5	5	5	4	59	4	4	4	4	5	4	4	4	
27	4	4	4	4	4	4	4	3	60	2	2	2	2	2	2	2	1	
28	5	4	4	4	4	4	4	4	61	2	2	3	3	2	2	2	2	
29	4	4	4	4	4	4	4	5	62	3	3	3	3	3	3	2	3	
30	4	4	5	5	5	4	4	4	63	2	2	2	2	2	2	2	2	
31	3	2	4	3	3	3	3	3	64	2	2	2	2	2	2	2	2	
32	3	3	4	4	3	4	4	3	65	3	3	3	3	3	2	2	2	
33	3	3	3	3	3	3	3	3	66	3	3	3	3	3	3	3	3	
									67	1	2	2	2	2	2	2	1	

68	3	3	2	3	2	3	4	3	102	1	2	1	1	1	1	2	1
69	2	3	3	3	3	3	3	3	103	2	3	3	3	3	3	3	3
70	3	3	3	3	3	3	3	4	104	4	3	3	3	3	3	3	3
71	4	3	3	3	3	3	3	3	105	3	3	2	3	3	3	3	3
72	4	3	3	3	3	3	3	3	106	4	3	3	4	3	4	3	4
73	4	4	4	3	4	4	3	4	107	3	3	3	4	3	3	3	3
74	2	2	2	2	2	2	2	1	108	5	5	5	5	5	5	5	5
75	1	2	1	2	2	2	2	2	109	2	3	2	2	2	2	2	2
76	2	2	3	2	2	2	2	1	110	2	2	2	2	2	2	2	2
77	4	3	3	3	3	3	4	3	111	5	5	5	5	5	5	5	5
78	3	3	3	3	3	3	3	3	112	3	3	3	3	3	3	3	3
79	3	3	3	3	3	3	3	3	113	3	3	3	3	3	4	3	3
80	3	3	3	3	3	3	3	3	114	3	3	3	3	3	4	3	3
81	2	3	4	3	3	3	3	3	115	3	3	3	3	3	3	3	3
82	3	3	3	3	3	3	3	3	116	3	3	3	3	3	3	3	3
83	3	3	3	3	3	3	2	3	117	3	3	3	3	3	3	3	3
84	3	3	4	3	3	4	4	3	118	4	3	3	3	3	3	3	3
85	5	5	4	4	4	4	5	5	119	3	3	3	3	3	2	3	3
86	3	3	3	4	3	3	2	3	120	3	3	3	3	3	3	2	3
87	4	4	4	4	4	5	4	5	121	3	4	3	3	3	3	3	3
88	2	2	2	2	1	2	2	2	122	3	3	3	2	3	3	3	3
89	2	2	2	2	2	2	2	2	123	3	3	3	3	3	4	3	3
90	2	2	2	2	2	2	2	2	124	4	4	4	4	4	4	4	4
91	2	2	2	2	2	2	1	2	125	4	3	4	4	4	4	3	4
92	2	1	2	1	2	1	1	2	126	2	2	2	2	2	2	2	2
93	2	2	1	2	1	1	1	1	127	2	2	2	1	2	2	2	1
94	1	2	1	1	1	2	1	1	128	2	3	3	3	3	3	3	3
95	3	2	2	2	2	2	2	2	129	1	1	2	2	2	1	1	1
96	2	2	2	2	1	2	2	2	130	1	1	1	1	1	2	1	1
97	1	2	2	2	2	2	2	2	131	2	2	1	2	1	2	2	2
98	2	2	2	2	2	2	2	2	132	4	3	4	4	3	3	3	4
99	3	3	2	2	3	3	3	3	133	3	3	3	3	3	3	3	3
100	3	3	3	4	4	3	3	3	134	3	3	3	3	3	3	3	3
101	2	1	2	2	2	2	2	2	135	3	4	3	3	3	3	3	3

136	3	3	3	3	3	3	3	3
137	3	2	3	3	3	3	3	3
138	3	3	3	3	3	3	3	3
139	3	3	4	3	3	3	3	3
140	3	3	3	3	3	2	3	3
141	3	3	3	3	3	3	3	3
142	4	4	4	4	4	4	4	4
143	2	1	2	2	2	2	2	2
144	2	3	2	2	2	2	3	3
145	2	2	2	1	1	2	1	1
146	4	3	4	4	3	4	4	4
147	2	2	1	1	2	2	2	2
148	1	1	1	1	1	1	1	1
149	2	2	3	3	3	2	2	3
150	1	1	1	2	1	2	2	2
151	1	1	1	1	1	1	1	2
152	2	2	2	2	2	2	2	2
153	3	3	2	3	3	3	3	3
154	3	3	3	3	3	3	3	3
155	4	3	4	4	3	4	4	4
156	2	2	2	2	1	3	2	2
157	2	2	2	2	1	2	1	2
158	1	1	1	1	1	1	2	1
159	1	2	2	2	2	1	2	1
160	2	2	2	2	2	1	2	2
161	2	2	2	2	2	2	1	1
162	1	2	2	1	2	1	1	1
163	1	1	1	1	1	1	1	1
164	2	1	2	2	2	2	2	2
165	2	2	2	2	1	1	2	2
166	1	2	2	2	2	2	2	2
167	2	2	1	2	1	1	2	2
168	3	3	3	3	3	3	3	3
169	3	3	3	3	2	3	3	3

170	3	4	4	4	4	4	4	4
171	3	4	4	4	4	4	3	4
172	3	3	3	3	3	3	4	3
173	3	3	3	3	3	3	3	3
174	2	3	3	3	3	4	4	2
175	3	3	4	2	3	3	3	3
176	3	4	2	3	3	3	3	3
177	4	3	4	3	3	3	3	3
178	4	3	3	4	3	4	3	3
179	3	3	3	3	3	3	3	3
180	3	2	3	3	4	4	3	4
181	3	2	4	4	3	3	4	4
182	3	4	4	3	3	4	4	3
183	3	4	3	3	3	4	3	4
184	2	4	4	3	3	3	3	4
185	4	4	3	3	4	3	4	3
186	3	3	4	3	4	3	4	4
187	4	3	3	4	4	3	4	4
188	4	3	3	3	4	3	4	4
189	4	4	4	4	4	4	4	4
190	4	4	4	4	4	4	4	4
191	5	5	5	5	4	4	4	4
192	5	5	5	4	4	4	4	4
193	4	4	4	4	4	4	4	4
194	4	4	4	4	4	4	4	4
195	4	4	4	4	4	4	4	4
196	4	4	4	4	4	4	4	4
197	4	4	4	4	4	4	4	4
198	4	4	4	4	4	4	4	4
199	5	5	5	4	4	4	4	4
200	2	5	4	5	3	4	5	3

Variabel Lingkungan

RESPONDEN	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	2	2	2	1	1	2	1
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	4	4	3	4	4	3	3	4	4
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	2	2	2	2	3	2	3	2	2
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	2	2	2	2	2	2	2	2	2
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2
34	2	2	2	2	2	2	2	2	2
35	2	2	2	2	2	2	2	2	2
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2
37	2	2	2	2	2	1	1	2	1
38	2	2	2	2	2	1	2	2	2
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2
41	2	2	2	2	2	2	2	2	2
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2
45	2	2	2	2	2	2	2	2	2
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2
47	2	2	2	2	2	2	2	2	2
48	2	2	2	2	2	2	2	2	2
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	4	3	3	4	4	3	3	3	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55	3	3	3	4	3	3	4	3	3
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59	2	2	2	2	2	2	2	2	2
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	2	2	2	2	2	2	2	2	2
66	2	3	3	2	3	2	2	2	2
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3

68	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	2	2	2	2	2	2	2	2	2
70	3	3	2	2	2	2	3	2	2
71	2	2	2	2	2	2	2	2	2
72	2	2	2	2	2	2	2	2	2
73	2	2	2	2	2	2	2	2	2
74	4	4	4	4	4	4	4	3	4
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3
78	2	2	2	2	2	2	2	2	2
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3
80	1	2	1	1	2	1	2	2	2
81	2	2	1	1	2	2	2	1	2
82	2	2	2	2	2	2	2	2	2
83	1	1	1	1	1	1	1	1	1
84	1	1	1	1	1	1	1	1	1
85	2	2	2	2	2	2	2	2	2
86	2	2	2	1	2	2	2	2	2
87	2	2	2	2	2	2	2	2	2
88	4	3	3	3	3	3	3	3	4
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	2	2	2	2	2	2	2	2	2
93	3	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	2	2	2	2	2	2	2	2	2
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3
105	2	2	2	2	2	2	2	2	2
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3
107	2	2	2	2	2	2	2	2	2
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3
110	2	2	2	2	2	2	2	2	2
111	1	1	1	1	1	1	1	1	1
112	2	2	2	2	2	2	2	2	2
113	2	2	2	2	2	2	2	2	2
114	1	2	1	1	1	1	1	1	1
115	2	2	2	2	2	2	2	2	2
116	2	2	2	2	2	2	2	2	2
117	2	2	2	2	2	2	2	2	2
118	3	3	2	3	3	3	3	3	3
119	2	2	2	2	2	2	2	2	2
120	2	2	2	2	2	2	2	2	2
121	2	2	2	2	2	2	2	2	2
122	2	2	2	2	2	2	2	2	2
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3
124	2	2	2	2	2	2	2	2	2
125	3	3	3	3	3	3	3	3	3
126	3	3	3	3	3	3	3	3	3
127	3	3	3	3	3	3	3	4	3
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5
132	2	2	2	2	2	2	2	2	2
133	2	2	2	2	2	2	2	2	2
134	1	1	1	1	1	1	2	1	1
135	2	2	2	2	2	2	2	2	2

136	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	170	2	2	2	2	2	2	2	2	2
137	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	171	2	2	2	2	2	2	2	2	2
138	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	172	2	2	2	2	2	2	2	2	2
139	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	173	1	1	1	1	1	1	1	1	1
140	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	174	2	2	2	2	2	2	2	2	2
141	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	175	2	2	2	2	2	2	2	2	2
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	176	2	1	2	2	2	2	2	2	2
143	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	177	2	2	2	2	2	2	2	2	2
144	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	178	1	1	2	1	2	1	1	1	1
145	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	179	3	3	3	3	3	3	3	3	3
146	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	180	3	3	3	3	3	3	3	3	3
147	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	181	4	3	4	4	3	3	3	3	4
148	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	182	4	4	4	4	4	4	4	4	4
149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	183	3	3	3	3	3	3	3	3	3
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	184	4	4	3	3	3	4	4	4	3
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	185	3	3	3	3	3	3	3	3	3
152	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	186	4	4	4	4	4	4	4	4	4
153	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	187	3	3	3	3	3	3	3	3	3
154	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	188	3	3	3	3	3	3	3	3	3
155	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	189	3	3	3	3	3	3	3	3	3
156	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	190	3	3	3	3	3	3	3	3	3
157	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	191	3	3	3	3	3	3	3	3	3
158	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	192	3	3	3	3	3	3	3	3	3
159	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	193	3	3	3	3	3	3	3	3	3
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	194	3	3	3	3	3	3	3	3	3
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	195	3	3	3	3	3	3	3	3	3
162	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	196	3	3	3	3	3	3	3	3	3
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	197	3	3	3	3	3	3	3	3	3
164	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	198	3	3	3	3	3	3	3	3	3
165	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	199	3	3	3	3	3	3	3	3	3
166	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	200	3	3	3	3	3	3	3	3	3
167	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
168	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
169	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										

Variabel Niat Adopsi

RESPONDEN	NA	NA2	NA3
1	3	3	3
2	5	5	5
3	3	5	5
4	5	5	5
5	3	3	5
6	5	5	5
7	1	1	3
8	3	3	5
9	3	3	5
10	3	1	3
11	1	1	1
12	5	3	3
13	5	3	3
14	3	3	3
15	5	5	5
16	5	3	3
17	5	5	5
18	3	3	3
19	5	5	5
20	3	3	3
21	5	5	5
22	5	5	5
23	3	3	3
24	3	1	3
25	3	5	3
26	5	5	5
27	3	3	3
28	3	5	3
29	3	3	3
30	5	3	3
31	3	3	3
32	3	3	3
33	3	3	3

34	3	3	3
35	3	3	5
36	3	3	3
37	3	3	3
38	3	3	3
39	3	3	3
40	3	3	3
41	3	3	3
42	3	3	3
43	3	3	3
44	3	3	3
45	3	3	3
46	3	3	3
47	3	3	3
48	3	3	3
49	5	5	5
50	3	3	3
51	3	3	5
52	3	5	5
53	3	5	3
54	3	3	3
55	3	3	3
56	1	3	3
57	3	3	3
58	5	3	3
59	3	5	5
60	3	3	5
61	5	5	5
62	3	1	1
63	3	3	3
64	3	3	5
65	3	3	5
66	3	1	1
67	5	5	3

68	3	3	5
69	3	3	3
70	3	3	3
71	3	3	3
72	3	3	3
73	3	3	3
74	5	3	3
75	3	1	1
76	3	1	1
77	5	1	1
78	1	1	3
79	3	3	3
80	3	3	3
81	3	3	3
82	3	3	3
83	5	5	3
84	3	3	3
85	5	5	5
86	3	3	3
87	5	5	5
88	3	5	5
89	5	1	1
90	3	3	3
91	3	1	1
92	3	3	5
93	3	1	1
94	3	3	3
95	5	5	5
96	3	3	3
97	3	1	3
98	3	1	1
99	5	5	5
100	3	3	1
101	3	1	1



102	1	3	3
103	3	3	3
104	3	3	3
105	3	3	3
106	3	3	3
107	3	3	3
108	5	5	5
109	3	1	1
110	1	1	3
111	3	3	3
112	3	3	3
113	3	3	3
114	3	3	3
115	3	3	3
116	3	3	3
117	3	3	3
118	3	3	5
119	3	3	3
120	3	3	3
121	3	3	3
122	3	3	3
123	3	3	3
124	3	3	3
125	5	5	5
126	3	3	3
127	5	5	5
128	3	3	1
129	1	3	1
130	3	1	1
131	3	3	5
132	3	3	3
133	3	3	3
134	3	3	3
135	3	3	3

136	3	3	3
137	3	3	3
138	3	3	3
139	3	3	3
140	5	5	5
141	3	3	3
142	5	5	5
143	1	1	1
144	3	3	3
145	5	5	5
146	3	1	1
147	3	3	1
148	5	3	3
149	3	3	1
150	5	1	1
151	5	5	5
152	5	5	5
153	3	3	3
154	3	3	3
155	3	3	3
156	3	3	3
157	5	3	3
158	3	3	1
159	5	3	3
160	3	3	3
161	1	3	3
162	3	3	3
163	3	1	1
164	3	1	1
165	3	3	1
166	3	3	3
167	3	3	3
168	3	3	3
169	3	3	3

170	3	3	3
171	3	3	3
172	3	3	3
173	3	3	3
174	3	3	3
175	3	3	3
176	3	3	3
177	3	3	3
178	3	3	3
179	5	5	5
180	5	4	4
181	4	4	4
182	3	4	4
183	4	4	4
184	4	3	3
185	4	3	3
186	4	4	3
187	4	4	4
188	4	4	4
189	4	4	4
190	4	4	4
191	4	4	4
192	4	4	4
193	4	4	4
194	4	4	4
195	4	4	4
196	4	4	4
197	4	4	4
198	4	4	4
199	4	4	4
200	5	5	5

LAMPIRAN III

HASIL OLAH DATA

Hasil Uji Validitas

Hasil *Outer Loading*

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Outer Loadings				
	Lingkungan	Niat Adopsi Green Supply Chain Management	Organisasi	Teknologi
L1	0,983			
L2	0,990			
L3	0,984			
L4	0,980			
L5	0,988			
L6	0,986			
L7	0,981			
L8	0,987			
L9	0,987			
NA1		0,744		
NA2		0,926		
NA3		0,882		
O1			0,903	
O2			0,914	
O3			0,923	
O4			0,932	
O5			0,920	
O6			0,925	
O7			0,914	
O8			0,931	
T10				0,887
T11				0,894
T12				0,876
T13				0,895
T14				0,903
T2				0,880
T3				0,884
T4				0,914
T5				0,883
T6				0,902
T7				0,887
T8				0,877
T9				0,899
T1				0,898



Fornell-Larcker

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Fornell-Larcker Criterion

	Lingkungan	Niat Adopsi Green Supply Chain Management	Organisasi	Teknologi
Lingkungan	0,985			
Niat Adopsi Green Supply Chain Management	-0,028	0,854		
Organisasi	-0,334	0,397	0,920	
Teknologi	-0,262	0,476	0,694	0,891

Hasil Uji AVE & Reliabilitas

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Lingkungan	0,996	1,084	0,997	0,970
Niat Adopsi Green Supply Chain Management	0,812	0,837	0,890	0,730
Organisasi	0,974	0,976	0,978	0,847
Teknologi	0,980	0,981	0,982	0,795

Hasil Statistik Deskriptif dan Korelasi

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
<u>Teknologi</u>	200	2.90	.768
<u>Organisasi</u>	200	2.91	.888
<u>Lingkungan</u>	200	2.63	.884
<u>Niat Adopsi GSCM</u>	200	3.28	.921
Valid N (listwise)	200		

Correlations

			<u>Teknologi</u>	<u>Organisasi</u>	<u>Lingkungan</u>	<u>Niat Adopsi GSCM</u>
Spearman's rho	<u>Teknologi</u>	Correlation Coefficient	1.000	.657**	-.211**	.513**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.003	.000
		N	200	200	200	200
	<u>Organisasi</u>	Correlation Coefficient	.657**	1.000	-.296**	.401**
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000
		N	200	200	200	200
	<u>Lingkungan</u>	Correlation Coefficient	-.211**	-.296**	1.000	.044
		Sig. (2-tailed)	.003	.000	.	.532
		N	200	200	200	200
	<u>Niat Adopsi GSCM</u>	Correlation Coefficient	.513**	.401**	.044	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.532	.
		N	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Kecocokan dan Relevansi Prediktif

Uji *R-square*

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.
[back to navigation](#)

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Niat Adopsi Green Supply Chain Management	0,250	0,239

Uji Q^2

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.
[back to navigation](#)

Final Results

Construct Crossvalidated Redundancy

Total

	SSO	SSE	$Q^2 (=1-SSE/SSO)$
Lingkungan	1800,000	1800,000	
Niat Adopsi Green Supply Chain Management	600,000	496,456	0,280
Organisasi	1600,000	1600,000	
Teknologi	2800,000	2800,000	

Hasil Uji Hipotesis

Path Coefficients

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Lingkungan -> Niat Adopsi Green Supply Chain Management	0,131	0,122	0,086	1,523	0,128
Organisasi -> Niat Adopsi Green Supply Chain Management	0,167	0,166	0,095	1,758	0,079
Teknologi -> Niat Adopsi Green Supply Chain Management	0,394	0,400	0,100	3,944	0,000

LAMPIRAN IV
HASIL TURN IT IN

Skripsi_210326248_Made Indira Mahadewi

ORIGINALITY REPORT

3%	3%	1%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	2%
2	eksplora.stikom-bali.ac.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	1%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%