

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. N. Merliani, N. I. Khoerida, N. T. Widiawati, L. A. Triana, dan P. Subarkah, “Penerapan Algoritma Apriori pada Transaksi Penjualan untuk Rekomendasi Menu Makanan dan Minuman,” *TEKNOSI*, vol. 8, no. 3, pp. 9–16, 2022, doi: 10.25077/TEKNOSI.v8i3.2022.009-016.
- [2] V. Arinal dan I. Rusmarhadi, “Implementasi Data Mining untuk Menentukan Strategi Penjualan Produk UMKM Raja Geprek pada Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma Apriori,” *J. Inform. Technol. Comput. Sci. (INTECOMS)*, vol. 7, no. 5, 2024.
- [3] E. S. Y. Pandie et al., “Penerapan Data Mining dalam Strategi Bisnis Menggunakan Algoritma Apriori,” *J. Transformatika*, vol. 22, no. 1, Sep. 2024, doi: 10.26623/transformatika.v22i1.10194.
- [4] B. Elvi et al., “Kombinasi Paket Menu Makanan dengan Algoritma Apriori pada Cafe Habitat Coffee,” *J. Methodika*.
- [5] A. Masnur, “Analisa Data Mining Menggunakan Market Basket Analysis untuk Mengetahui Pola Beli Konsumen,” 2024.
- [6] V. Sumantri, R. N. Made, dan S. Puspawati, “Analisis Pengaruh Variasi Menu Makanan terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Bandar Djakarta, Alam Sutera,” *Cross-Border*, vol. 6, no. 2, pp. 915–931, 2024.
- [7] L. M. Napitupulu, M. Zunaidi, V. W. Sari, S. Informasi, dan S. Triguna Dharma, “Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menetapkan Paket Menu yang Akan Dipromosikan,” *J. Sist. Informasi*, vol. 3, no. 2, pp. 342–351, 2024. [Online]. Available: <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsi>
- [8] U. N. Kumalasari, K. G. Dharmaadi, D. Putra, I. P. Putu, dan A. Dharmaadi, “Implementasi Algoritma Apriori untuk Menemukan Pola Pembelian Konsumen pada Perusahaan Retail,” 2020.
- [9] S. Pada et al., “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian,” 2024.
- [10] A. E. Baiomy, E. Jones, dan M. M. H. Goode, “The Influence of Menu Design,

- Menu Item Descriptions and Menu Variety on Customer Satisfaction: A Case Study of Egypt,” *Tourism and Hospitality Research*, vol. 19, no. 2, pp. 213–224, Apr. 2019, doi: 10.1177/1467358417708228.
- [11] M. R. Ananda, N. S. Maharani, E. Fadhila, dan A. Rahma, “Data Mining dalam Perusahaan PT Indofood Lubuk Pakam,” 2023.
- [12] A. D. Kuswanto et al., “Penerapan Algoritma Apriori dalam Analisis Keranjang Belanja Retail di Wilayah Jawa Barat,” *Saturnus: J. Teknol. Sist. Informasi*, vol. 2, no. 3, pp. 139–150, Jul. 2024, doi: 10.61132/saturnus.v2i3.208.
- [13] Y. A. Iskandar, F. E. Zulvia, dan D. A. I. Nissya, “Implementasi Algoritma Apriori untuk Peningkatan Penjualan Produk Makanan Kemasan Sehat melalui Strategi Mixed Bundling,” *JISI*, vol. 11, no. 2, pp. 213–224, 2024, doi: 10.24853/jisi.11.2.213-224.
- [14] A. P. Rizki, K. Auliasari, dan D. Rudhistiar, “Sistem Rekomendasi Penentuan Paket Menu Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: IFF Ayam Uleg Cak Abit Cabang Bendungan Sutami),” 2024.
- [15] I. Haidar dan S. Hidayat, “Implementasi Algoritma Apriori pada Transaksi Penjualan untuk Meningkatkan Minat Beli pada Restoran XYZ,” 2024.
- [16] M. Bahauddin dan I. G. A. Setiawan, “Dampak Pandemi terhadap Omset Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Analisis Review,” *Ekobil*, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.smartindo.org/index.php/ekobil>
- [17] F. T. Nur Muhammad, R. T. Vlandari, dan P. Harsadi, “Implementasi Algoritma Apriori pada Penentuan Kombinasi Menu UMKM Tocin Corner Sukoharjo,” *J. TIKomSiN*, vol. 10, no. 2, p. 70, Nov. 2022, doi: 10.30646/tikomsin.v10i2.644.
- [18] “Kemitraan Bisnis Kuliner Terbaik.” [Online]. Available: <https://masterkuliner.com/> [Accessed: Mar. 13, 2025].
- [19] “D’Celup Chicken Crispy.” [Online]. Available: <https://masterkuliner.com/dcelup-chicken-crispy/> [Accessed: Mar. 13, 2025].
- [20] I. H. Witten, E. Frank, dan M. A. Hall, *Data Mining: Practical Machine*

- Learning Tools and Techniques, 2nd ed. Burlington, MA: Morgan Kaufmann, 2011.
- [21] J. Han, M. Kamber, dan J. Pei, *Data Mining: Concepts and Techniques*, 3rd ed. Waltham, MA: Elsevier, 2011.
- [22] F. Ricci, L. Rokach, and B. Shapira, *Recommender Systems Handbook*, 2022.
- [23] A. Kurniawan, “Penerapan Algoritma Apriori dalam Menganalisis Pola Pembelian Produk Makanan,” *J. Ilm. Teknol. Informasi Asia*, vol. 11, no. 1, pp. 21–30, 2022.
- [24] A. Wahyuni dan H. Kurniawati, “Analisis Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori untuk Menentukan Kombinasi Menu Makanan,” *J. RESTI*, vol. 7, no. 3, pp. 409–416, 2023.
- [25] T. Hidayat, “Sistem Rekomendasi Menu Makanan Berbasis Apriori dan Data Historis Penjualan,” *J. Teknol. dan Informatika*, vol. 10, no. 1, pp. 55–62, 2021.
- [26] L. Welling dan L. Thomson, *PHP and MySQL Web Development*, 5th ed. Boston, MA: Addison-Wesley, 2016.
- [27] K. Yank, K. D. Shiflett, dan B. Lerdorf, *PHP 5 Unleashed*. Indianapolis, IN: Sams Publishing, 2004.
- [28] R. Schwartz, *MySQL: The Complete Reference*. Berkeley, CA: McGraw-Hill/Osborne, 2003.
- [29] Oracle Corporation, “MySQL 8.0 Reference Manual,” [Online]. Available: <https://dev.mysql.com/doc/> [Accessed: Jun. 16, 2025].