

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Data penelitian terdahulu yang mendukung, sangat perlu dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam melaksanakan penelitian saat ini. Pentingnya *website* sebagai alat pemasaran yang efektif terlihat dari berbagai penelitian yang telah dilakukan. Penelitian sebelumnya menggaris bawahi betapa pentingnya perancangan *website* untuk perusahaan jasa, termasuk di bidang desain interior dan arsitektur. *Website* yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan kualitas layanan, memperluas jangkauan pemasaran, serta mempermudah akses klien tanpa harus bertemu secara langsung. Sebagai bahan pertimbangan pada saat penelitian ini, telah ditemukan beberapa penelitian terdahulu yang pernah dibuat sebelumnya

Fakhrureza Maindra, Elvira Azis, dan Deden Syarif Hidayatulloh melakukan penelitian dari STIE AMKOP yang menganalisis kelayakan bisnis berbasis *website* di bidang desain interior menyoroti aspek teknis dan finansial dalam pengembangan bisnis berbasis teknologi digital pada tahun 2022. Menurut peneliti, lokasi, teknologi, dan kualitas tenaga kerja merupakan faktor penting yang menentukan keberhasilan perusahaan jasa digital. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan campuran, yaitu metode kuantitatif dan kualitatif. Penelitian ini berfokus pada aspek pasar, yang dianalisis menggunakan metode deskriptif untuk menggambarkan kondisi serta kecenderungan yang ada berdasarkan data yang diperoleh.[3]. Namun, penelitian ini menyoroti aspek kelayakan bisnis tetapi tidak membahas detail pengembangan teknologi atau integrasi sistem yang relevan, seperti *framework* atau teknologi web modern.

Tony Wibowo dan Eriec Tanijaya dalam jurnal Perancangan *Website Company Profile* PT. Sentek Indonesia menyoroti proses perancangan *website* untuk keperluan *company profile* perusahaan pada tahun 2021. Meskipun tidak menyebutkan nama metode secara langsung, proses dalam penelitian ini dijelaskan melalui subbab metode. Proses tersebut meliputi pengumpulan data melalui wawancara, perancangan tampilan dan fitur website berdasarkan

kebutuhan perusahaan, serta pelaksanaan proyek yang mencakup survei, implementasi, dan evaluasi website company profile [4]. namun tidak secara rinci menjelaskan metodologi yang diterapkan dalam pengembangannya. Selain itu, jurnal ini tidak membandingkan *website* yang dikembangkan dengan solusi serupa yang telah ada di pasaran, sehingga tidak dapat diketahui keunggulan atau kelemahannya dibandingkan dengan sistem yang telah lebih dulu diterapkan. Aspek pengujian juga menjadi salah satu kelemahan dalam penelitian ini karena tidak disebutkan apakah dilakukan usability testing, evaluasi performa, atau analisis respons pengguna terhadap *website* yang dikembangkan.

Amirullah Muh. Amin, Lukman M. Baga, dan Netti Tinaprilla melakukan penelitian terkait studi oleh PT Architectaria Media Cipta (AMC) pada tahun 2018 yang memanfaatkan *website*, blog, dan media online lainnya untuk memperkuat hubungan dengan pelanggan, memperluas jaringan pemasaran, serta mendukung proses produksi dan distribusi produk jasa mereka. Studi ini menyoroti pentingnya penggunaan *website* sebagai saluran utama komunikasi dan pemasaran, yang mempermudah perusahaan. Metodologi penelitian dengan menggunakan pendekatan Business Model Canvas (BMC), analisis SWOT, dan Blue Ocean Strategy (BOS) [5]. Namun, masih ada ruang untuk meningkatkan fitur interaksi personal dan real-time, serta integrasi yang lebih dalam dengan operasional perusahaan, seperti pemesanan proyek dan manajemen klien, yang belum sepenuhnya dijawab dalam studi ini.

Penelitian Ratna Sari Dewi berjudul “Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Web untuk Perusahaan Jasa” pada tahun 2023 membahas bagaimana penerapan sistem informasi berbasis web dapat membantu mengoptimalkan operasional perusahaan jasa dengan menggunakan pendekatan metode prototype dan pengujian sistem menggunakan metode black box. Studi ini menggunakan pendekatan pengembangan berbasis web dengan *framework* seperti PHP dan MySQL sebagai teknologi utama, yang memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi kerja serta memperluas jangkauan pemasaran[6]. Meskipun penelitian ini membahas manfaat penerapan sistem informasi berbasis web, sistem yang dikembangkan masih terbatas pada fungsi-fungsi dasar seperti

pengelolaan data dan pemasaran. Hal ini membuat pengalaman pengguna kurang dinamis, terutama dalam hal komunikasi langsung antara perusahaan dan pelanggan. Selain itu, penelitian ini juga tidak mendalami integrasi dengan teknologi atau *framework* yang lebih modern, seperti Laravel atau React, yang memiliki kemampuan lebih dalam hal efisiensi, skalabilitas, dan fitur interaktif yang lebih maju.

Jerio Madre, H. Yudi Sukmono, dan Suwardi Gunawan melakukan studi Perancangan Sistem Informasi Berbasis *Website* Sebagai Salah Satu Media Promosi Pada Perusahaan PT XYZ pada tahun 2021. *Website* ini dikembangkan menggunakan metode prototipe, yang meliputi perancangan dan desain aplikasi serta alur proses sistem dengan memanfaatkan berbagai diagram, seperti diagram konteks, DFD, dan diagram *use case*. Pembuatan program menggunakan *framework* CodeIgniter 3, Bootstrap 4, dan MySQL untuk pengelolaan *database*. pengujian sistem menggunakan metode *Black box testing* dan *SEO website analyzer*. [7]. Tetapi Penelitian belum melakukan pengujian terhadap pelanggan untuk mengetahui respon pelanggan terhadap *website* ini .

Ela Nurlailah, Kiki Rizky Nova Wardani melakukan studi Perancangan *Website* Sebagai Media Informasi Dan Promosi Oleh-Oleh Khas Kota Pagaralam pada tahun 2023. Dalam penelitian ini, metode promosi produk yang digunakan masih dianggap kurang efisien, sehingga dibutuhkan upaya untuk merancang *website* sebagai media promosi dan informasi. Metode yang dipakai dalam penelitian ini yaitu metode extreme programming. Hal ini diharapkan dapat membantu pemasaran produk dengan lebih efisien dari segi biaya, tenaga, dan waktu, serta efektif dalam mencapai tujuan pengembangan usaha. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP Untuk sistem manajemen basis data menggunakan piranti MySQL. Dalam laporan tersebut, metode pengujian tidak disebutkan secara eksplisit. Pada subbab pengujian, hanya dijelaskan bahwa pengujian dilakukan setelah tahap pengkodean untuk mengetahui kesalahan yang muncul saat sistem dijalankan serta memastikan kesesuaian sistem dengan kebutuhan pengguna [8]. Tetapi dalam penelitian ini masih ada ruang untuk meningkatkan fitur-fitur yang mendukung komunikasi

Pandu Leksono dan Sekreningsih Nita melakukan penelitian mengenai Perancangan Sistem Informasi Konsultasi Medis Berbasis *Website* pada tahun 2018. Penelitian ini membahas tentang pengembangan sistem informasi konsultasi medis untuk tempat praktik dokter gigi menggunakan metode *Waterfall*. pembuatan sistem informasi konsultasi medis ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL. Hasil dari penelitian ini adalah terciptanya sistem informasi konsultasi medis online yang membantu menata praktik dokter gigi, baik dari aspek konsultasi maupun pengelolaan data. Pada subbab pengujian, dijelaskan bahwa tahap ini dilakukan dengan memeriksa kode program yang telah dibuat dan memusatkan perhatian pada bagian dalam sistem [9]. Namun, tidak dijelaskan metode pengujian secara spesifik, seperti jenis pengujian yang digunakan

Ruthyana Vita Mawarti Budi Wasito, S.Kom, M.M.,M.Kom melakukan penelitian Perancangan Sistem Informasi Jasa Desain Interior Berbasis Web Pada Arsliving pada tahun 2022. Penelitian Perancangan Sistem Informasi Jasa Desain Interior Berbasis *Web* pada Arsliving menyoroti pentingnya sistem digital dalam meningkatkan aksesibilitas layanan dan efisiensi transaksi bagi pelanggan. Sistem ini dikembangkan menggunakan PHP dan MySQL dengan menggunakan metode pengembangan *waterfall* [10]. Sistem masih di local host sehingga Pengujian hanya dilakukan untuk melihat apakah sistem yang telah dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna. Penelitian ini tidak disebutkan penggunaan *framework* modern seperti Laravel atau CodeIgniter dan tidak terdapat jenis pengujian. Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan mengintegrasikan *framework* yang lebih aman dan efisien serta memperhatikan metode pengujian sistem yang lebih komprehensif untuk meningkatkan kualitas layanan berbasis web dengan pengujian yang lebih jelas.

Ferdy Rahmat, Faisal Alfarizi, Dimas Maulana, M. Ridwan Ramadhan, dan Fuad Nur Hasan Melakukan Penelitian Implementasi Metode *Waterfall* Pada *Web Company Profile* Yayasan Mega Gotong Royong pada tahun 2024. Penelitian ini merupakan implementasi suatu sistem yang dapat memudahkan dalam proses mencari informasi tentang Yayasan Mega Gotong Royong, proses pengambilan,

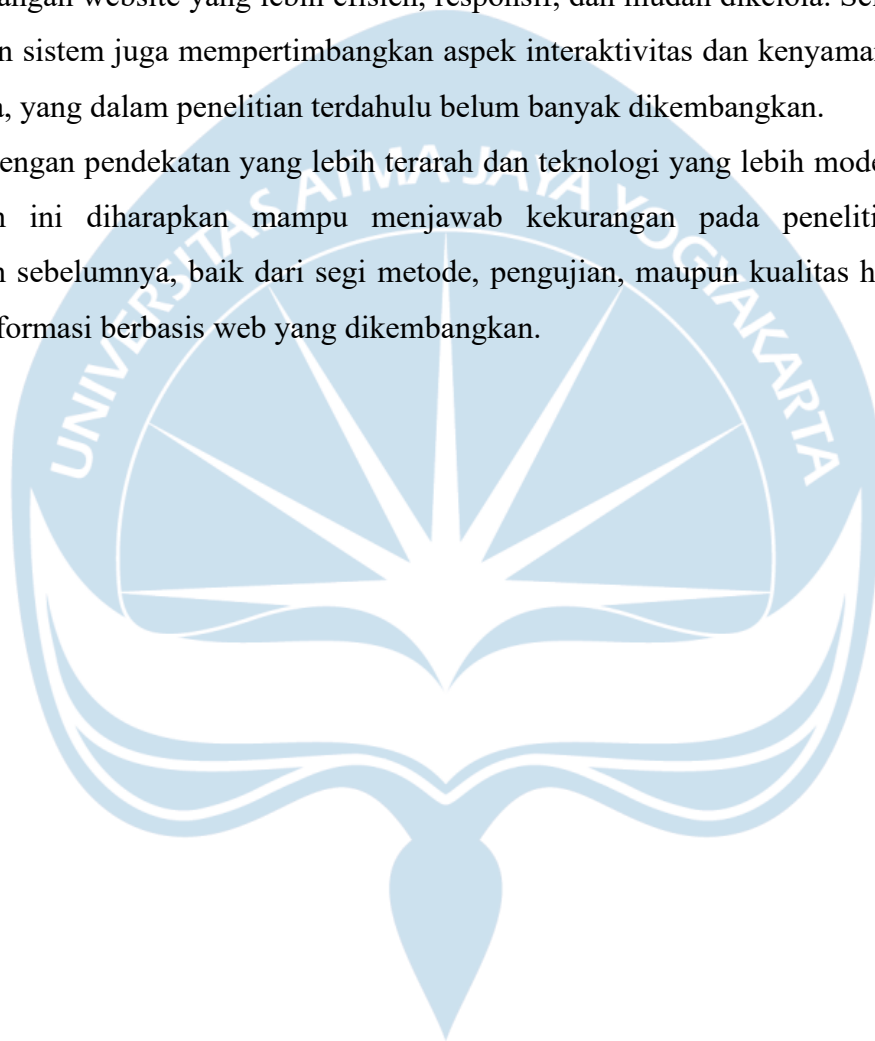
Pengambilan data dan pengelolaan data menggunakan sistem berbasis web dengan menggunakan *framework* CodeIgniter. Penelitian ini menggunakan Pengujian fungsional dengan metode Black Box Testing[11]. Tetapi penelitian ini memiliki keterbatasan dalam Aspek Visual dan UX/UI. Meskipun jurnal menyebutkan pengembangan tampilan untuk pengunjung dan administrator, tidak ada pembahasan mendalam mengenai pengalaman pengguna (UX) atau desain antarmuka pengguna (UI). Aspek visual dan kenyamanan pengguna sangat penting dalam *website company profile* untuk meningkatkan pengalaman pengguna.

Ayu Puspita Rachmi, Hanifah Muslimah Az-Zahra, Bondan Sapta Prakoso melakukan penelitian Mengembangkan *Website* Pemasaran Jasa Konstruksi menggunakan Pendekatan Goal-Directed Design (GDD) Studi Kasus: CV.Krisna Dwi Karya pada tahun 2023. Dibutuhkan sebuah media pemasaran digital dalam bentuk *website* untuk memperkenalkan perusahaan dan menyajikan informasi secara terstruktur. Penelitian ini menggunakan pendekatan Goal-Directed Design (GDD). Metode Goal-Directed Design (GDD) digunakan dalam pengembangan, dengan memanfaatkan teknologi seperti PHP dan MySQL. Pengujian terhadap *website* tersebut dilakukan menggunakan usability testing sebagai uji kualitatif dan kuesioner Post – Study System Usability Questionnaire (PSSUQ)[12]. Namun, kelemahan yang ditemukan adalah kurangnya perhatian terhadap fitur interaktif.

Pengembangan *website* sebagai media pemasaran dan sistem informasi pada perusahaan jasa, termasuk di bidang arsitektur dan desain interior, telah memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pemasaran. Namun, masih terdapat beberapa kelemahan yang perlu diperbaiki, seperti kurangnya fokus pada pengalaman pengguna, interaksi *real-time* dengan pelanggan, serta integrasi fitur-fitur yang lebih canggih dan modern. Penelitian ini berupaya untuk menjawab kekurangan tersebut dengan membangun sistem informasi berbasis web yang lebih responsif, terstruktur, dan interaktif, menggunakan *platform* Laravel yang lebih modern serta efisien untuk memenuhi kebutuhan Studio Doors sebagai biro arsitek di Indonesia.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada pendekatan metodologis dan teknologi yang digunakan. Penelitian ini menggabungkan metode waterfall yang sistematis dengan prinsip *design thinking* yang berfokus pada pengguna. Framework Laravel digunakan untuk mendukung pengembangan website yang lebih efisien, responsif, dan mudah dikelola. Selain itu, desain sistem juga mempertimbangkan aspek interaktivitas dan kenyamanan pengguna, yang dalam penelitian terdahulu belum banyak dikembangkan.

Dengan pendekatan yang lebih terarah dan teknologi yang lebih modern, penelitian ini diharapkan mampu menjawab kekurangan pada penelitian-penelitian sebelumnya, baik dari segi metode, pengujian, maupun kualitas hasil sistem informasi berbasis web yang dikembangkan.



Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian	[6]	[7]	[9]	[12]	Sekar Arum T. W.
Tujuan Penelitian	meningkatkan efisiensi kerja serta memperluas jangkauan pemasaran	Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Salah Satu Media Promosi	membantu tempat praktik dokter gigi dan memberikan kemudahan konsultasi medis kepada pasien	Mengembangkan website promosi untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan daya saing bisnis	Mengembangkan sebuah sistem informasi berbasis web yang dapat meningkatkan efisiensi operasional dan pelayanan Studio Doors
Metode	<i>Prototype</i>	<i>Prototype</i>	<i>Waterfall</i>	<i>Goal-Directed Design</i>	<i>Waterfall</i>
Platform	<i>Website</i>	<i>Website</i>	<i>Website</i>	<i>Website</i>	<i>Website</i>
Teknologi	PHP dan MySQL	PHP, Codeigniter 3 dan Bootstrap 4 serta aplikasi MySQL	PHP dan MySQL	Tidak Tertulis	Laravel, Bootstrap, dan MySQL
Fitur-Fitur	✓ Menampilkan <i>dashboard</i> admin, Menampilkan	✓ Mengubah informasi, menerima pesanan,	Form beranda, halaman registrasi pengguna,	✓ Menampilkan latar belakang,	Login admin , mengelola proyek, mengelola pesan, mengelola berita, melihat

	<i>order detail</i> admin, ✓menampilkan Halaman <i>about us</i>, ✓Menampilkan <i>contact us</i>	melihat data konsumen, melihat data pesanan. ✓Melihat informasi, registrasi, melakukan pesanan.	halaman registrasi, menu utama, ✓Halaman login admin, ✓menu utama admin, login dokter, dan menu utama dokter	✓Visi, misi, dan lokasi, ✓Pengalaman dan keunggulan perusahaan, ✓ ✓proyek yang telah dikerjakan, Pengguna dapat melihat harga layanan dan informasi promo yang tersedia	jumlah laporan proyek yang dibagikan, melihat jumlah laporan proyek yang diakses, navigasi galeri proyek, melihat detail proyek, membagikan proyek, mengisi dan mengirimkan form, melihat informasi Studio Doors, membaca berita.
--	--	---	---	--	--