

**PENGARUH *POST AUTHENTICITY* TIKTOK TERHADAP
NIAT PEMBELIAN IMPULSIF GEN Z PADA SEPATU
COMPASS**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Penelitian Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Diajukan oleh:

Lawrence Wijaya Adrian

21 03 26241

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

SKRIPSI

**PENGARUH *POST AUTHENTICITY* TIKTOK TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF GEN Z PADA SEPATU COMPASS**



Disusun oleh:

Lawrence Wijaya Adrian

210326241

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JP', is written over the name of the supervisor.

Jarot Priyogutomo C, Drs, MBA.

10 Juni 2025

Skripsi

**PENGARUH *POST AUTHENTICITY* TIKTOK TERHADAP NIAT
PEMBELIAN IMPULSIF GEN Z PADA SEPATU COMPASS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Lawrence Wijaya Adrian

NPM: 210326241

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

Pada tanggal 15 Juli 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Th. Diah Widiastuti,
S.E., M.Si

Anggota Panitia Penguji



Vonezyo Yupanzara Dharomesz,
S.E., MBA.

Pembimbing



Drs. C. Jarot Priyogutomo,
MBA.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**

Wenefrida Mahestu N Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *POST AUTHENTICITY* TIKTOK TERHADAP NIAT PEMBELIAN IMPULSIF GEN Z PADA SEPATU COMPASS

Merupakan hasil karya yang ditulis oleh saya sendiri baik pernyataan, ide, kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain akan dinyatakan secara tertulis dalam skripsi penelitian ini pada daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi baik sebagian maupun keseluruhan dalam skripsi ini maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan mengembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 25 Juli 2025

Yang menyatakan,



LAWRENCE WIJAYA ADKIAN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah S.W.T atas berkah dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PENGARUH POST AUTHENTICITY TIKTOK TERHADAP NIAT PEMBELIAN IMPULSIF GEN Z PADA SEPATU COMPASS" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya telah mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih serta apresiasi kepada:

1. Allah S.W.T atas karunia, kelancaran dan kemudahan yang diberikan Nya selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan masukan selama proses penulisan skripsi.
3. Papa saya, Andrijanto, S.Pd, S.E atas motivasinya selama penyusunan skripsi ini yang mendukung saya dalam pengerjaan skripsi serta Mama saya dengan semangat dan doa nya yang tak pernah putus.
4. Valent, Andre, Chris, Davis, Adiv, Bryan, Nendra, serta lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah menjadi tempat berbagi keluh kesah, menyemangati serta mendampingi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kepada Patrice Nemesia Sinaga yang telah memberi pelajaran, renungan serta menjadi pendewasaan selama proses pengerjaan skripsi.

6. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan perhatian untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman terutama Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
8. Berbagai pihak yang terlibat baik secara langsung atau tidak selama di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
9. Saya sendiri yang sudah berjuang hingga sejauh ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 10 Juni 2025

Yang Menyatakan



Lawrence Wijaya Adrian

MOTTO

اِقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ①

Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan!

“Life moves pretty fast. If you don't stop and look around once in a while, you
could miss it.”

— Ferris Bueller

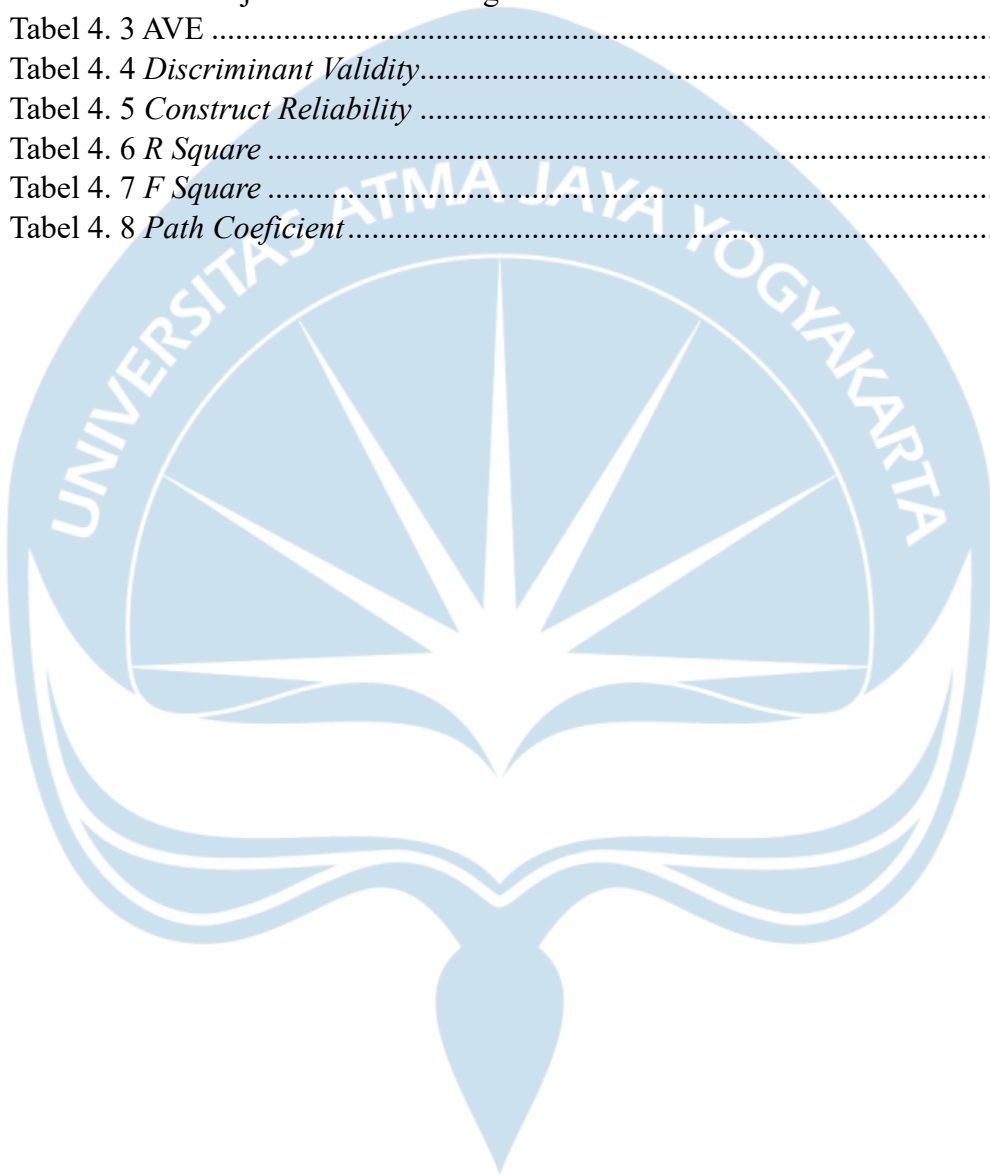
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang.....	14
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian.....	19
1.4. Manfaat Penelitian.....	19
1.5. Sistematika Penelitian.....	21
BAB II	24
TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Landasan Teori	24
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	40
2.4 Model Penelitian.....	46
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5 Definisi Operasional	49
3.6 Metode Analisis Data.....	51
3.7 Pengujian Instrumen	51
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Karakteristik Responden.....	54
4.2 Analisis Data	57

4.3	<i>Outer Model</i> (Hasil Uji Reliabilitas)	62
4.4	<i>Inner Model</i> (Hasil Uji Koefisien Determinasi)	63
4.5	Hasil Uji Hipotesis	65
4.6	Pembahasan.....	67
4.7	Penjelasan Hipotesis	71
BAB V		77
PENUTUP		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Implikasi Manajerial	78
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	79
5.4	Saran Penelitian Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	55
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	60
Tabel 4. 3 AVE	60
Tabel 4. 4 <i>Discriminant Validity</i>	61
Tabel 4. 5 <i>Construct Reliability</i>	62
Tabel 4. 6 <i>R Square</i>	63
Tabel 4. 7 <i>F Square</i>	63
Tabel 4. 8 <i>Path Coeficient</i>	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Tiktok.....	17
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	46
Gambar 4. 1 Model Struktural SmartPLS	57
Gambar 4. 2 Model Struktural Hasil SmartPLS	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Google Form	86
Lampiran 2 <i>Screenshot</i> Kuesioner Google Form	90
Lampiran 3 Tabel dan Data Kuesioner	95
Lampiran 4 Data Mentah Kuesioner	117
Lampiran 5 <i>Screenshot</i> Hasil Olah Data	122
Lampiran 6 Jurnal Acuan Utama	124



ABSTRAK

PENGARUH *POST AUTHENTICITY* TIKTOK TERHADAP NIAT PEMBELIAN IMPULSIF GEN Z PADA SEPATU COMPASS

Disusun oleh:

Lawrence Wijaya Adrian

210326241

Pembimbing

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh autentisitas postingan mikro selebriti TikTok terhadap niat pembelian impulsif Gen Z pada produk sepatu Compass melalui pengalaman *Hedonic Browsing* dan *Utilitarian Browsing* dengan pendekatan Stimulus-Organism-Response (S-O-R). Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei dan analisis data menggunakan SEM-PLS melalui SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa autentisitas postingan berpengaruh signifikan terhadap kedua jenis browsing yang berpengaruh terhadap niat pembelian impulsif. Implikasi penelitian ini mendukung model S-O-R dalam media sosial serta memberikan rekomendasi praktis bagi brand lokal dalam strategi digital marketing mereka.

Kata kunci: *Post Authenticity*, TikTok, Niat Pembelian Impulsif, Generasi Z, Sepatu Compass, Teori S-O-R, Mikro Selebriti