

REFERENCES

- Anis M., Nandiroh A., Utami A. D. (2007). Optimasi Perencanaan Produksi dengan Metode Goal Programming. Universitas Muhammadiyah Surakarta. [https://www.researchgate.net/publication/277770300_OPTIMASI PERENCANAAN PRODUKSI DENGAN METODE GOAL PROGRAMMING/link/55aefee908aed614b09a7e7e/download?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uliwicGFnZSI6InB1Ym xpY2F0aW9uIn19](https://www.researchgate.net/publication/277770300_OPTIMASI_PERENCANAAN_PRODUKSI_DENGAN_METODE_GOAL_PROGRAMMING/link/55aefee908aed614b09a7e7e/download?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uliwicGFnZSI6InB1Ym xpY2F0aW9uIn19)
- Arianto B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covis – 19. Business Administration Journal. Research Center for Forensic Accounting. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2197329>
- Blank, L., & Tarquin, A. (2018). *Engineering economy* (8th ed.). McGraw-Hill Education. https://perpustakaan.itera.ac.id/slims/index.php?p=show_detail&id=252
- Blank L., Tarquin A., (2021). Basic of Engineering Economy, Third Edition. McGraw-Hill Education. [Blank Tarquin - 2020 - Basics of Engineering Economy - 3rd - McGraw Hill.pdf or the material from Financial Analysis class.](#)
- Budianto A. D. (1996). Sistem Pengeringan Kayu. Kanisius, Yogyakarta https://pustaka-bbpbmpvbbl.kemdikbud.go.id/index.php?p=show_detail&id=46
- Ekowati T., Prasetyo E., Sumarjono., Setiadi., (2016) Buku Ajar Studi Kelayakan dan Evaluasi Proyek. Universitas Diponegoro. Semarang
- Ekoanindiyo F. A., Yohanes A., Radyanto. M. R., Hayati E. N. (2024). Perencanaan dan Penjadwalan Produksi Pada Industri Motor. PT. Literasi Nusantara Abad Grup. <https://repository-penerbitlitnus.co.id/id/eprint/189/1/30.PERENCANAAN%20DAN%20PENJADWALAN%20PRODUKSI%20PADA%20INDUSTRI%20MOTOR.pdf>

- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2023). *Principles of Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Global Edition* (12th ed.). Pearson International Content. <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9781292459158>
- Hafidawati., Yenie E., Zahrina I., Johan. V. S., Eriyati E., Irfandy B. D., Islamy. M. A. (2022). Pelatihan Digital Marketing, Branding dan Pemasaran Online Berbasis Marketplace dan Sosial Media Bagi Pengembangan Usaha Sagu Licious Unit Kewirausahaan Mahasiswa. Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera. Universitas Riau. <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/juara/article/view/16155/9182>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education. <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292092713>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education. <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292341200/pageid/0>
- Kusumastuti R., Berliana D., & Sutarni (2019). Strategi Pemasaran Bawang Bombay dengan Pendekatan SWOT di PT Sayuran Siap Saji. Karya Ilmiah Mahasiswa Politeknik Negeri Lampung. <https://repository.polinela.ac.id/442/1/KTI%20RATIH.pdf>
- Karim A. I., (2014), Analisis Investasi Bangunan Ruko dengan Metode Break Event Point, Payback Periode, dan Net Present Value, Program Studi Teknik Sipil, Universitas Bandar Lampung <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=582824&val=5961&title=Analisis%20Investasi%20Bangunan%20Ruko%20dengan%20Metode%20Break%20Event%20Point%20Payback%20Periode%20Dan%20Net%20Present%20Value>

Listyanto T. (2017). Teknologi Pengeringan Kayu Dan Aplikasinya Di Indonesia Gadjah Mada University Press.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=pn1IDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Mesin+Pengeringan+Kayu&ots=9eG9cGin4Q&sig=i m8dHIVn- uRWCKxeR5qInGMLVv0&redir_esc=y#v=onepage&q=Mesin%20Pengeringan%20Kayu&f=false

Marpaung A. P., Hafiz M. S., Koto M., Dari W. (2021). Strategi Peningkatan Kapasitas Usaha Pada UMKM Melalui Digital Marketing. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/8273>

Mufidah., (2023) uji kelayakan finansial usaha peternakan domba tentram di desa jatirejo kecamatan ngargoyoso kabupaten karanganyar. Universitas Islam Indonesia
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/48686/19313153.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nursalim, Sampeallo A. S., Wahid A., & Meok N. J. (2019). Upaya Peningkatan Produksi Mebel pada UMKM Kota Kupang Berbasis Teknologi Tepat Guna. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Universitas Nusa Cendana.
<https://journal.unilak.ac.id/index.php/dinamisia/article/view/3681>

Oppier H., Hahury H. D., Tuasuun S. (2023). Peningkatan Kapasitas Produksi dan Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sirup Buah Paladi Negeri Bool, Pulau Saparua. Universitas Pattimura.
<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/martabe/article/view/7698>

Oroh. R. Rolly (2018). Peningkatan Keterampilan Teknik Pengeringan Kayu Bagi Kelompok Pengrajin Kayu di Desa Rumoong. Jurnal ABDIMAS, Vol. 11, No. 3, Desember 2018. Universitas Negeri Manado.
<http://ejournal.unima.ac.id/index.php/abdimas/article/view/896>

Putri T. W., Angelica J., Sulistiowati N., Wardani M. Y.S., Sahar. T. L. K., (2013), Perencanaan Keuangan Perusahaan Menggunakan Konsep Nilai Waktu Uang pada PT Synergy Indonesia, Program Studi S1 Akuntansi,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
https://www.researchgate.net/profile/Tiara-Sahar-K-2/publication/350609470_PERENCANAAN_KEUANGAN_PERUSAHAAN_MENGGUNAKAN_KONSEP_NILAI_WAKTU_UANG_PADA_PT_SYNERGY_INDONESIA_Program_Studi_S1_Akuntansi/links/60688a81299bf1252e28c9e8/PERENCANAAN-KEUANGAN-PERUSAHAAN-MENGGUNAKAN-KONSEP-NILAI-WAKTU-UANG-PADA-PT-SYNERGY-INDONESIA-Program-Studi-S1-Akuntansi.pdf

- Prabawa. H. W., & Fitriani A.D. (2020). Mempertahankan Eksistensi Jamu Tradisional Melalui Perubahan Desain Pengemasan dan Pemasaran, Vol 2 Issue 1. Dedikasi Community Service Report, Universitas Pendidikan Indonesia. <https://jurnal.uns.ac.id/dedikasi/article/view/35848/24815>
- Prasetyo V.W. (2023). Analisis Strategi Usaha Sambal Pecel Lampung Mas Kota Madiun. Jurnal Sains dan Terapan. Universitas Katolik Widya Mandala Suravaya. <https://jurnal.jomparnd.com/index.php/js/article/download/479/477>
- Pratiwi Y., Sukoco., & Sumino., (2013). Peningkatan Kapasitas dan Kualitas Pengeringan, Pewarnaan, dan Pengembangan Desain Produk Kerajinan Topeng dan Batik Kayu untuk Meningkatkan Pasar Ekspor dan Pasar Domestik. Universitas Janabadra Yogyakarta. <https://journal.uny.ac.id/index.php/inotek/article/view/3354/2838>
- Riyoko A., Lofian B. (2020). Model Pengembangan Strategi Pemasaran Berbasis Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Jepara. Economic Management and Business Journal, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara. <https://journal.unimal.ac.id/emabis/article/download/482/349>
- Sufa M. F., (2007). Analisis Sensitivitas Pada Keputusan Pembangunan Meeting Hall untuk Minimasi Resiko Investasi, Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://journals.ums.ac.id/index.php/jiti/article/view/1597>

- Sullivan, W. G., Wicks, E. M., & Koelling, C. P. (2019). Engineering Economy, Global Edition (17th ed.). Pearson International Content. <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9781292264967>
- Sudiantini D., Setiawan A., Utama., A. N. Munthe A. K., Ignesia A. A., & Kambuno L. (2023). Analisis Perencanaan Kapasitas Produksi PT Indofood. Neraca Manajemen Ekonomi. Universitas Bhayangkara. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/1512/1403>
- Suhairi, Wahdini R., & Nasution D. A. Mustafaruddin, Yahya Mdd. (2022). Strategi Pemasaran Produk Kopiko PT Mayora Indah Dalam Memasuki dan Bersaing di Pasar Global. Jurnal ilmu komputer, Ekomomi dan Manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/view/5035/2152>
- Tandian F. R., & Praptiningsih M. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Produk Tahu pada Perusahaan Keluarga UD. Pabrik Tahu Saudara di Surabaya. Universitas Kristen Petra. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/431>
- Tandoko C. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis pada PT Grand Prix Indoagung. AGORA Vol. 3, No. 2. Universitas Kristen Petra. <https://media.neliti.com/media/publications/36461-ID-strategi-pengembangan-bisnis-pada-pt-grand-prix-indoagung.pdf>
- Tubalawony (2024). The Effect of Marketing Strategies, Consumer Behavior, and Brand Equity on Business Expansion in the Retail Sector. Universitas Pattimura. <http://ijble.com/index.php/journal/article/view/911/823>
- Utomo J., (2016). Analisis Penjadwalan Produksi Dalam Meningkatkan Efisiensi Waktu Penyelesaian Pada Unit Bordir Komputer di KSU Padurenan Jaya Kudus. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. <http://repository.iainkudus.ac.id/112/>
- Wardi & Soewarsono. (2000). Penyelidikan Pendahuluan tentang Sifat-sifat Fisik dan Mekanik Kayu-kayu di Indonesia, Bogor.

- Wibowo A. P. Wijastuti S., Widodo Z. D. (2023). Pengaruh Marketplace dan Sosial Media Sebagai Strategi Pemasaran Terhadap Perluasan Segmen Pasar Industri Kreatif (Studi Kasus pada UMKM Gerabah di Desa Paseban Kabupaten Klaten). Universitas Tunas Pembangunan Surakarta. https://repository.utp.ac.id/1584/1/NASKAH%20PUBLIKASI%20ANDHIKA_C0119006%20%282%29.pdf
- Yulianti., Supriyanto A., Ernawati E., Chrisnawati L., (2022). Aplikasi Penggunaan Alat Pengering Pengganti Oven Untuk Pembuatan Herbarium di Kebun Raya Liwa Kabupaten Lampung Barat. Universitas Lampung. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/sarwahita/article/download/28546/13544/>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education. https://opaclib.inaba.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1416&keywords=

APPENDIX

Name : Heryanto Hibono

Student Number : 201410878

Class : I

Ms. Excel Calculation Link :

[https://drive.google.com/drive/folders/1kln8ZCRVwlpW8fQdjLrdJ9JNO_Y6V4to?
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1kln8ZCRVwlpW8fQdjLrdJ9JNO_Y6V4to?usp=sharing)

