

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A Fandy, “Pengertian Revolusi Industri 4.0: Jenis, Dampak dan Contoh Penerapannya,” <https://www.gramedia.com/best-seller/revolusi-industri-4-0/?srsltid=AfmBOorsZe82MvPlJDer8c-ovxevaFkwONQeiaVkm3l2hgKdFG8i0FUh>. Diakses: 30 April 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.gramedia.com/best-seller/revolusi-industri-4-0/?srsltid=AfmBOorsZe82MvPlJDer8c-ovxevaFkwONQeiaVkm3l2hgKdFG8i0FUh>
- [2] O. : Dewi, I. Staf Pengajar, J. Manajemen, I. Politeknik, dan N. Sriwijaya, “PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM DUNIA BISNIS,” 2011.
- [3] A. L. Zahra, A. I. Ananda, dan A. S. Asy’ari, “THE ROLE OF E-COMMERCE AS A SOLUTION IN THE TIME OF THE COVID-19 PANDEMIC,” 2021.
- [4] Intan Rakhmayanti CNBC Indonesia, “Biaya Layanan Tokopedia Naik 16 September 2024 Jadi Segini.”
- [5] Tim Sasana Digital, “Biaya Iklan Tokopedia dan 14 Istilahnya, Sudah Tahu Belum?” Diakses: 24 Oktober 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://sasanadigilab.com/biaya-iklan-tokopedia/>
- [6] Qonita, “Website sebagai Identitas Bisnis pada Era Digital Sekarang.” Diakses: 30 April 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.makewebeasy.com/id/blog/website-bisnis/>
- [7] F. Ma’sumatul Maghfiroh, K. Salam, B. Crowdfunding, S. Anugrah Natalina, R. Efendi, dan I. Kediri, “Transformasi Ekonomi Digital: Connection Integration E-Commerce Dan S-Commerce Dalam Upaya Perkembangan Ekonomi Berkelanjutan.” [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- [8] A. Fuad dan S. Juanita, “PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS UNTUK

- MENINGKATKAN PENJUALAN PADA ONLINE SHOP FLANELIS,” *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, vol. 3, no. 1, hlm. 511–518, Feb 2020, doi: 10.36080/idealis.v3i1.2309.
- [9] R. Ardo, M. Hasanudin, A. Sadida, dan M. Al Farizi, “IJJM Ilomata International Journal of Management Build A Web-Based E-Commerce Information System Using Content Management System (CMA) at Djuwariyah Accountant Service Office,” *Ilomata International Journal of Tax & Accounting*, vol. 1, no. 2, hlm. 78–82, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://www.ilomata.org/index.php/ijjm>
- [10] A. T. Cahyadi, N. Miftahuddin, N. S. Islahiyah, F. D. Yulianti, B. Nubla, dan H. Masturah, “Website Designing for Business Enterprises Using Wix.com.”
- [11] R. Duncombe, R. Heeks, dan S. Abraham, “eCommerce for Small Enterprise Development A Handbook for Enterprise Support Agencies in India 2005 The Commonwealth Telecommunications Organisation (CTO) The UK Department for International Development Building Digital Opportunities (BDO) Programme Institute for Development Policy and Management The University of Manchester Commonwealth Telecommunications Organisation United Kingdom Department for International Development.” [Daring]. Tersedia pada: <http://www.sed.manchester.ac.uk/idpm>
- [12] A. T. Hidayat, A. Nugroho, dan S. Saifullah, “WEB DEVELOPMENT BASED ON SDLC CONCEPT APPROACH IN E-COMMERCE AT BASUKI JAYA PHARMACY,” 2020.
- [13] D. Halomoan dan D. Yunita, “RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN JAMU HERBAL BERBASIS WEBSITE PADA USAHA JAMU HERBAL DENGAN MENGGUNAKAN METODE RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD),” *OKTAL: Jurnal Ilmu Komputer dan*

- Science*, vol. 1, no. 01, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal>
- [14] A. N. Candra, E. Supriyati, dan T. Listyorini, “PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB E-COMMERCE PADA UMKM TOKO ROTI FARISA DI KOTA KUDUS,” 2024.
- [15] J. A. Hindarto dan S. Supriyadi, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO ROTI DI KOTA CIKARANG BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL,” *JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, vol. 9, no. 1, hlm. 53–66, Feb 2024, doi: 10.29100/jipi.v9i1.4327.
- [16] L. Susanti, “Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2024 Jakarta,” 2024.
- [17] S. Alifianda dan R. Djutalov, “Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web Untuk PT Sentra Meta Fiber Dengan Metode Agile”, [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma>
- [18] Z. Niqotaini, A. Syaakirah, A. Pratiwi, A. Fashia Aksan, B. Dwi Safitri, dan D. Rahmawati, “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO ELEKTRONIK ABC MENGGUNAKAN UML.”
- [19] A. Mashud dan A. Widya Mufila Gaffar, “Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Anchu Store Berbasis Web.”
- [20] Gegap Putra Bangsa dan Humisar Hasugian, “Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web E-Commerce Pada Toko FebriyanaHelmet,” *Sisteminformasi*, hlm. 1–2, 2022.
- [21] “IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA TOKO RIZFAHIJAB PANGKALPINANG MENGGUNAKAN MODEL RAD.”
- [22] Billy Al Ghazian Ramadhan Akbar dan Ika Ratna Indra Astutik,

- “Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Pada Toko Sepatu Ud Anggun Berbasis Web,” vol. 2, no. 2, 2022.
- [23] K. Frecilia, N. Adityas Lestari, R. Muh, dan D. S. Hanif, “RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN SERAGAM SEKOLAH BERBASIS WEB PADA TOKO GLUSRER CIREBON,” vol. 2, no. 2, hlm. 51–58, 2024.
- [24] M. Randiyansyah, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA TOKO R_SEVENFTWR BERBASIS WEB.”
- [25] AreiPedia. (2024). *Outdoor Gear Untuk Berkemah*. <https://Areioutdoorgear.Co.Id/Pentingnya-Outdoor-Gear-Untuk-Berkemah/>.
- [26] Nandy, & Gramedia. (2024, August 4). *Pengertian E-Commerce: Jenis, Contoh, dan Manfaat*. <https://Www.Gramedia.Com/Literasi/e-Commerce/?SrsId=AfmBOop93dv-83CBioABKOzTB9h7dCe7VFEU5pcEWqlHcX2yTLFyx4ca>.
- [27] Faradilla A. (2024, May 16). *Apa itu website? Memahami pengertian, unsur-unsur, dan jenisnya*. <https://www.hostinger.com/id/tutorial/website-adalah>
- [28] Siswanto, E., & Kom, M. (n.d.). *BELAJAR LARAVEL*.
- [29] Charter Global. (2025, April 28). *Pengembangan Perangkat Lunak (SDLC)?* https://Www-Charterglobal-Com.Translate.Goog/What-Are-the-5-Phases-in-the-Software-Development-Life-Cycle-Sdlc/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=id&x_tr_hl=id&x_tr_pto=tc.
- [30] BiznetGio. (2022, September 15). *Mengenal MySQL, Definisi, Fungsi, hingga Cara Kerjanya*. <https://Www.Biznetgio.Com/News/Apa-Itu-MySQL>.
- [31] Fitri Marisa, Tubagus Mohammad, & Anastasia Lidya Maukar. (2022). *Gamifikasi (Gamification) Konsep dan Penerapan*. <https://Pdfs.Semanticscholar.Org/F4b3/7e6395d83d24b74d89cef57>

5c1a423f759d5.Pdf, 5(3).



