

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Aunul Fuad, Safitri Juanita pada tahun 2020. *Online shop* flanelis merupakan salah satu penjualan *online* yang bergerak pada fashion Wanita dan remaja hingga dewasa. Dari hasil observasi dan wawancara yang dilakukan dengan pihak *owner* menemukan berbagai masalah, penulis menemukan permasalahan yang terjadi diantaranya kurang dari segi pemasaran dikarenakan *online shop* Flanelis baru menggunakan beberapa sosial media saja dalam menjual produk dan belum adanya laporan yang bisa dicetak melalui sistem sehingga pemilik *online shop* flanelis hanya menyimpan catatan penjualan berupa *chat* atau bukti transfer berbentuk foto yang tersimpan di aplikasi sosial media *WhatsApp* dan *Line* Fokus utama pada pembuatan *website* ini adalah untuk meningkatkan penjualan *online shop* Flanelis dengan dibuatkannya *website* berbasis *E-commerce* ini pelaku usaha dapat melakukan pencatatan dan pencetakan laporan penjualan secara lebih akurat serta membuat pemasaran menjadi lebih luas lagi dan juga mendukung transformasi digital dalam dunia transaksi [8].

Dalam penelitian yang berjudul “*Build A Web-Based E-Commerce Information System Using Content Management System(CMA) at Djuwariyah Accountant Service Office*”. Dijelaskan bahwa tujuan pembangunan sistem informasi e-commerce berbasis web dengan menggunakan *Content Management System* adalah sistem diharapkan dapat memberikan informasi yang informatif seputar djuwariyah akuntan, melakukan transaksi secara *online*, dan memperluas jangkauan pasar. Sistem dibangun menggunakan CMS Wordpress dengan metode yang digunakan adalah pengembangan prototipe *dan Unified Modelling Language*. Hasil yang diperoleh adalah sebuah laman *website* yang memberikan informasi informatif seputar profil perusahaan dan layanan transaksi secara *online* [9].

Dalam penelitiannya yang berjudul “*Website Designing for Business Enterprises Using Wix.com*”. Keempat peneliti ini melakukan penelitian berdasarkan adanya kasus pada sebuah Usaha Mikro Kecil Menengah yang dirasa membutuhkan adanya sebuah *website* yang nantinya digunakan untuk mendukung

transaksi, mengembangkan nilai jual, dan juga menjangkau pasar secara lebih luas dengan menggunakan website. Tujuan dari penelitian ini adalah memanfaatkan teknologi informasi di era pandemic Covid-19 dalam media promosi usaha UMKM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang berfokus pada proses perancangan yang diawali dengan pengorganisasian konsep hingga nantinya menjadi sebuah website dengan menggunakan aplikasi wix.com karena pada dasarnya peneliti ingin mengetahui detail dari proses pembuatan website dengan menggunakan aplikasi tersebut [10].

Dalam penelitian yang berjudul “*E-commerce Application using PHP and Web Development*”. Latar belakang penelitian ini didasari oleh keprihatinan dari peneliti yang melihat bahwa dunia buku telah mengalami perubahan yang signifikan beberapa tahun terakhir, banyak orang beralih ke belanja secara daring untuk memenuhi kebutuhan sastra mereka. *E-commerce* toko buku adalah solusi sempurna bagi mereka yang lebih suka dengan kebutuhan menjelajah dan membeli buku secara daring. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat *e-commerce* toko buku yang memenuhi kebutuhan pecinta buku diseluruh dunia. Toko buku secara konvensional di satu sisi membutuhkan ruang dan manajemen yang rumit akan digantikan dengan adanya *e-commerce* ini. *E-commerce* ini akan dirancang menyediakan berbagai pilihan buku dari berbagai *genre* tentunya dan menghadirkan kenyamanan belanja, sistem pembayaran dan pengiriman yang nyaman [11].

Penelitian yang berjudul “*Web Development On SDLC Concept Approach In E-Commerce At Basuki Jaya Pharmacy*”. Peneliti melihat bahwa *e-commerce* merupakan perkembangan perdagangan yang sangat cepat di berbagai bidang tidak terkecuali farmasi. Salah satu prosesnya adalah penyediaan obat-obatan resep maupun non resep dari apotek. Praktik pengelolaannya masih dilakukan secara manual, yaitu melibatkan proses jual beli secara langsung. Selain itu, pengolahan dan persediaan obat juga dilakukan secara manual. Alasan-alasan tersebut membuat proses dirasa kurang efektif dan efisien, sehingga perlu adanya sistem informasi dalam jual beli (*e-commerce*), meningkatkan kerja dan menjangkau banyak target pasar. Pengembangan sistem ini akan menggunakan konsep SDLC dan *e-commerce*, khususnya di bidang farmasi. Proses ini dimulai

dari kebutuhan hingga ke pengujian. Dengan hasil yang diharapkan adalah *e-commerce* apotek [12].

Penelitian yang dilakukan oleh Doni Halomoan, Devi Yunita pada tahun 2022 berjudul. Permasalahan yang hadir dari sistem penjualan dan pemesanan barang produk yang berjalan untuk dapat ditangani dengan sistem yang akan dikembangkan ini, adapun beberapa kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut dengan adanya sistem aplikasi *e-commerce* penjualan jamu herbal ini, bagi pihak toko jamu herbal sendiri diharapkan menjadi salah satu media promosi alternatif p dan pemesanan berbasis web dalam mengenalkan usahanya kepada pengguna internet di seluruh dunia. Hasil yang diharapkan daripada pembuatan *website* ini adalah penjualan dan stok barang yang ada di toko jamu herbal dilakukan melalui *website* yang semula dilakukan secara konvensional dan manual. Dengan ada aplikasi *e-commerce* ini dimungkinkan dapat mempermudah transaksi dengan kecepatan tinggi dibandingkan dengan transaksi sebelumnya, serta dapat mempersingkat waktu dan tempat dalam melakukan transaksi [13].

Penelitian yang dilakukan oleh Alvi Noor Candra, Endang Supriyati, Tri Listyorini Pada tahun 2024. Industri UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) FARISA Snack, Cake, & Bakery, FARISA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pangan yang bergerak dalam pembuatan roti khususnya di kota kudas, yang dilakukan adalah membangun mengembangkan perangkat lunak yang berbasis Web Aplikasi. Perangkat lunak tersebut diharapkan dapat digunakan untuk menghitung hasil penjualan, mengelola stock, membuat laporan penjualan. Tujuan pembuatan *website* ini adalah upaya mendukung transformasi digital oleh pemilik toko roti Farisa dan juga untuk meningkatkan penjualan roti secara *online* dan membesarkan peluang pasar toko roti Farisa di dalam dan luar Kudus [14].

Pada penelitian yang dilakukan oleh Jehosaphat Adelar Hindarto, Supriyadi yang berjudul, Yang dimana lebih spesifiknya adalah toko roti Tenera yang memproduksi dan menjual berbagai macam roti dan kue, Toko roti Tenera merupakan salah satu toko roti yang berlokasi di kawasan Bekasi tepatnya di Cikarang, Jawa Barat yang memproduksi dan menjual berbagai macam roti dan kue, antara lain roti tawar gandum, tawar susu, roti manis, dan aneka bolu gulung

dengan berbagai rasa. Toko roti Tenera awalnya hanya melayani konsumen yang membeli secara langsung. Teknik penjualan di toko ini yang masi bersifat konvensional menjadi tantangan bagi pemilik toko untuk mengembangkan *website* untuk menunjang penjualan dan memperluas pasar dalam dan luar kota Cikarang [15].

Penelitian yang dilakukan oleh Khoirunnisa dan Lia Susanti yang mengangkat judul.Optik ciremai sendiri merupakan sebuah usaha yang bergerak pada penjualan produk-produk alat bantu penglihatan seperti beberapa kacamata,softlens dan lain-lain.Dalam pengelolaannya optic ini menggunakan metode transaksi secara langsung sehingga kurang dapat menjangkau customer selain daripada daerah tersebut.Oleh karena itu owner memutuskan untuk membuat sebuah *website* untuk mendukung proses transaksi dan juga memudahkan karyawan dalam proses pembukuan yang dilakukan di optik tersebut [16].

Pada Penelitian yang diteliti oleh Syahrul Alifianda dan Roeslan Djutalov memiliki beberapa masalah dan tujuan yang dimana PT Sentra Meta Fiber terbatas pada penjualan offline. Dalam menghadapi tren konsumen yang lebih senang berbelanja secara online karena dinilai lebih mudah dan ringkas dalam prosesnya.Penelitian ini bertujuan untuk merancang serta mengembangkan sistem informasi yang dibutuhkan berbasis web guna memungkinkan perusahaan memasarkan produknya secara lebih luas dan dapat menjangkau konsumen secara menyeluruh [17].

Pada penelitian yang dilakukan oleh Zatin Niqotaini,Aura Syaakirah,Ajeng Pratiwi,Ainun Fashia Aksan,Berliana Dwi Safitri,Agmisyaniah dan Defita Rahmawati yang berjudul. Laju perkembangan teknologi yang pesat telah memengaruhi sistem informasi dan bisnis, termasuk Toko ABC, yang masih mengandalkan metode manual dalam mengelola persediaan barang. Hal ini berpotensi mengakibatkan ketidakakuratan data, kerugian waktu, dan penurunan produktivitas. Penelitian ini bertujuan membangun sistem informasi persediaan barang berbasis web yang memanfaatkan Unified Modelling Language,dimana pada awalnya sistem pencatatan di toko ini bersifat manual sehingga owner ingin membuat sebuah *website* yang dapat melakukan tugas tersebut [18].

Penelitian yang ditulis Abd Mashud, Irawati, Andi Widya Mufila Gaffar. Anchu Store merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan jam tangan berbagai macam merk yang dapat ditawarkan. Permasalahan yang dihadapi tentunya adalah penjualan yang masih bersifat konvensional yang dimana pokok permasalahannya adalah tidak semua orang memiliki waktu untuk datang ke Anchu Store untuk melakukan transaksi. Oleh karena itu owner memiliki niat untuk membuat sebuah *website* yang dapat melakukan penjualan secara online saja dan dapat memperluas pasar hingga keluar daripada jangkauan toko fisiknya [19].

Pada Tahun 2022 Gegap Putra Bangsa dan Humisar Hasugian melakukan penelitian yang berjudul. Febriyanahelmet merupakan toko yang berfokus di penjualan berbagai produk helm kendaraan bermotor. Dalam operasinya usaha toko mengalami kendala seperti tidak adanya kegiatan promosi produk, calon pembeli yang tidak dapat melihat stok yang tersedia dan lamanya dalam pembuatan laporan penjualan secara berkala. Oleh karena itu Gegap dan Humisar mengembangkan sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website e-commerce* yang menggunakan wordpress. Dengan adanya *website* ini harapan dari owner adalah meningkatkan penjualan dan meningkatkan promosi, serta memudahkan pelanggan dalam bertransaksi [20].

Penelitian yang dilakukan oleh Rindah A'Thifah Syawitri. Meneliti sebuah toko hijab. Rizfahijab merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan hijab yang masih memerlukan adanya perluasan wilayah penjualan dan pasar baik menjangkau customer wilayah lokal dan luar kota Babel. Pada awalnya promosi yang dilakukan oleh toko Rizfahijab ini hanya sebatas menggunakan sosial media yang sering menimbulkan berbagai masalah pencatatan dan juga memungkinkan terjadinya data hilang. Oleh karena itu owner setuju untuk membuat *website e-commerce* yang dapat menunjang atau bahkan meningkatkan transaksi penjualan di toko ini menggunakan metode RAD (*Rapid Application Development*) [21].

Pada penelitian yang dilakukan Billy Al Ghazian Ramadhan Akbar dan Ika Ratna Indra Astutik yang meneliti toko sepatu anggun. Salah satu usaha perdagangan yang terkena dampak dari adanya aplikasi *e-commerce* adalah toko sepatu anggun yang dimana masih terbatas dalam menjangkau konsumen karena transaksi di toko ini masih bersifat konvensional. Kemudian toko anggun

membutuhkan teknologi sistem informasi yang juga menyediakan fungsi rekap data penjualan dan pelaporan keuntungan secara berkala, Dan oleh karena konsumen kesulitan untuk mendapatkan informasi secara detail mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan maka Perancangan sistem informasi *E-commerce* berbasis web dinilai cukup perlu oleh *owner* dari toko anggun ini [22].

Penelitian yang dilakukan oleh 3 orang yakni Keshia Frecilia, Niken Adityas Lestari, dan R. Muh Deddy Hanif Sardjito. Toko Glusrer adalah toko yang menjual berbagai seragam sekolah dengan harga yang cukup bersaing. Penjualan di toko ini masih bersifat konvensional yang dimana pelanggan harus datang ke toko memilih seragam yang diinginkan kemudian melakukan transaksi pembayaran secara konvensional. Dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat memudahkan dalam membeli dan memilih seragam yang diinginkan. Kemudian memudahkan juga dalam proses pembayaran dan juga diharapkan meningkatkan omset toko karena jangkauan penjualan lebih luas dibanding konvensional [23].

Pada penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Randiyansyah yang mengangkat judul. Pembuatan *website* ini dilatarbelakangi oleh pemilik toko R_Sevenftwr yang mempunyai 2 toko fisik yang dimana sistem manajemen pada toko ini masih manual dan segala aktifitas di toko ini belum ada campur tangan teknologi. Maka dari itu *owner* berinisiatif untuk membuat suatu sistem informasi yang diharapkan dapat menambah media promosi ini proses semakin banyak konsumen, Baik konsumen yang berada di daerah toko fisik dan diluar daerah [24].

Penelitian yang penulis lakukan dilatarbelakangi oleh permasalahan yang dihadapi oleh pemilik toko Henzoo outdoor gear, sebuah toko ritel yang berfokus menjual perlengkapan luar ruangan seperti *hiking*, *camping*, *climbing*, dan *rafting*. Sejak awal beroperasi, manajemen henzoo mengandalkan platform *e-commerce* pihak ketiga seperti Tokopedia, Shopee, dan Bukalapak untuk melakukan penjualan secara online. Hingga pada saat tertentu, manajemen Henzoo mulai menemukan tantangan bagi keberlangsungan bisnis ini. Biaya layanan aplikasi yang kian hari naik hingga 10% dan tingginya biaya iklan dalam aplikasi menjadikan margin keuntungan berkurang. Maka dengan itu manajemen Henzoo

memutuskan untuk melakukan transformasi dengan membangun website *e-commerce* mereka sendiri, selain mengurangi ketergantungan kepada aplikasi *e-commerce* pihak ketiga dan memangkas biaya-biaya layanan serta promosi tersebut, pihak Henzoo juga tentunya memiliki kendali penuh terhadap pelanggan dan branding dari tokonya. Tidak hanya itu pihak Henzoo berinisiatif juga untuk menambahkan fitur gamifikasi sederhana berupa poin dan *badge* loyalitas. Fitur gamifikasi ini menjadi nilai pembeda dari website lain tentunya, karena diharapkan mampu meningkatkan kepuasan *customer* dan loyalitas pelanggan, mendorong *customer* untuk aktif bertransaksi, serta menjadi daya tarik utama untuk meningkatkan *traffic* dan *engagement* terhadap website ini.

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian

No	Topik	Pemesanan Langsung Di Aplikasi	Payment Gateway Terintegrasi Secara Sistem	Fitur Cetak Invoice	Gamifikasi pada website	Pencatatan Keuntungan dan Manajemen Produk Bagi Admin
1	Penerapan <i>E-Commerce</i> Menggunakan CMS Wordpress Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Online Shop Flanelis'	Tidak	Tidak	Tidak ada	Tidak ada	Ada
2	Build A Web-Based E-Commerce Information System Using Content Management System(CMA) at Djuwariyah Accountant Service Office	Ya	Tidak	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada

No	Topik	Pemesanan Langsung Di Aplikasi	Payment Gateway Terintegrasi Secara Sistem	Fitur Cetak Invoice	Gamifikasi pada website	Pencatatan Keuntungan dan Manajemen Produk Bagi Admin
3	Website Designing for Business Enterprises Using Wix.com	Tidak	Tidak	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada
4	E-commerce Application using PHP and Web Development	Ya	Tidak	Tidak ada	Tidak ada	Ada
5	Web Development On SDLC Concept Approach In E-Commerce At Basuki Jaya Pharmacy	Ya	Tidak	Ada	Tidak ada	Ada
6	RANCANG BANGUN APLIKASI E- COMMERCE PENJUALAN JAMU HERBAL BERBASIS WEBSITE PADA USAHA JAMU HERBAL DENGAN MENGGUN AKAN METODE RAPID APPLICATI ON DEVELOPM ENT (RAD)	Ya	Tidak	Tidak ada	Tidak ada	Tidak ada

No	Topik	Pemesanan Langsung Di Aplikasi	Payment Gateway Terintegrasi Secara Sistem	Fitur Cetak Invoice	Gamifikasi pada website	Pencatatan Keuntungan dan Manajemen Produk Bagi Admin
7	PERANCAN GAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB E- COMMERCE PADA UMKM TOKO ROTI FARISA DI KOTA KUDUS	Ya	Tidak .	Tidak ada	Tidak ada	Ada
8	‘Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Roti di Kota Cikarang Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel’	Ya	Tidak	Tidak ada	Tidak ada	Ada

No	Topik	Pemesanan Langsung Di Aplikasi	Payment Gateway Terintegrasi Secara Sistem	Fitur Cetak Invoice	Gamifikasi pada website	Pencatatan Keuntungan dan Manajemen Produk Bagi Admin
9	Perancangan Sistem <i>E-Commerce</i> Berbasis Web Pada Optik Ciremai Menggunakan PHP	Ya	Tidak	Ada	Tidak ada	Ada
10	Perancangan Sistem Informasi <i>E-Commerce</i> Berbasis Web Untuk PT Sentra Meta Fiber Dengan Metode Agile	Ya	Tidak	Tidak ada	Tidak ada	Ada

No	Topik	Pemesanan Langsung Di Aplikasi	Payment Gateway Terintegrasi Secara Sistem	Fitur Cetak Invoice	Gamifikasi pada website	Pencatatan Keuntungan dan Manajemen Produk Bagi Admin
11	Rancang Bangun Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Web Pada Toko Elektronik ABC Menggunakan UML'	Ya	Tidak	Tidak ada	Tidak ada	Ada.
12	Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Anchu Store Berbasis Web'	Ya	Tidak	Tidak ada	Tidak ada	Ada
13	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web E-Commerce Pada Toko FebriyanaHelmet'	Ya	Tidak	Tidak ada	Tidak ada	Ada

No	Topik	Pemesanan Langsung Di Aplikasi	Payment Gateway Terintegrasi Secara Sistem	Fitur Cetak Invoice	Gamifikasi pada website	Pencatatan Keuntungan dan Manajemen Produk Bagi Admin
14	Implementasi Sistem Informasi <i>E-Commerce</i> Berbasis Web Pada Toko Rizfahijab Pangkal Pinang Menggunakan Metode RAD'	Ya	Tidak	Tidak ada	Tidak ada	Ada
15	'Perancangan Sistem Informasi <i>E-Commerce</i> Pada Toko Sepatu Ud Anggun Berbasis Web'	Ya	Tidak	Ada	Tidak ada	Ada
16	Rancang Bangun Aplikasi <i>E-Commerce</i> Sebagai Media Penjualan Seragam Sekolah Berbasis Web Pada Toko Gluesrer Cirebon'	Ya	Tidak	Ada	Tidak ada	Ada

No	Topik	Pemesanan Langsung Di Aplikasi	Payment Gateway Terintegrasi Secara Sistem	Fitur Cetak Invoice	Gamifikasi pada website	Pencatatan Keuntungan dan Manajemen Produk Bagi Admin
17	‘Perancangan Sistem Informasi E- Commerce Pada Toko R_Seventwr Berbasis Web’	Ya	Tidak.	Ada	Tidak ada	Ada
18	Pembangun an Website E- commerce Henzoo Outdoor Gear Dengan Fitur Gamifikasi	Ya	Ada	Ada	Ada	Ada

Tabel 2. 2 Perbandingan Penelitian