

**PENGARUH KUALITAS MEREK, ASOSIASI MEREK,
KESADARAN MEREK DAN LOYALITAS MEREK TOKOPEDIA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Martin Chandra Santoso

21 03 26128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS MEREK, ASOSIASI MEREK, KESADARAN MEREK
DAN LOYALITAS MEREK TOKOPEDIA' TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN**



Disusun oleh:

Martin Chandra Santoso

NPM: 210326128

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing,



Oscar Chrismadian Noventa, S.E., M.Sc.

10 Juni 2025

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS MEREK, ASOSIASI MEREK, KESADARAN MEREK DAN LOYALITAS MEREK TOKOPEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Yang dipersembahkan dan disusun oleh :

Martin Chandra Santoso

NPM : 210326128

Telah dipertahankan didepan Panitia Penguji

Pada tanggal 4 Juli 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

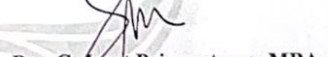
(S1) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Nadia Nila Sari, SE., MBA.

Anggota Panitia Penguji


Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.


Oscar Chrismadian Noventa,
SE., M.Sc

Yogyakarta, 4 Juli 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

PERNYATAAN HASIL KARYA ASLI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS MEREK, ASOSIASI MEREK, KESADARAN MEREK DAN LOYALITAS MEREK TOKOPEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau keseluruhan dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Juni 2025

Yang menyatakan,



Martin Chandra Santoso

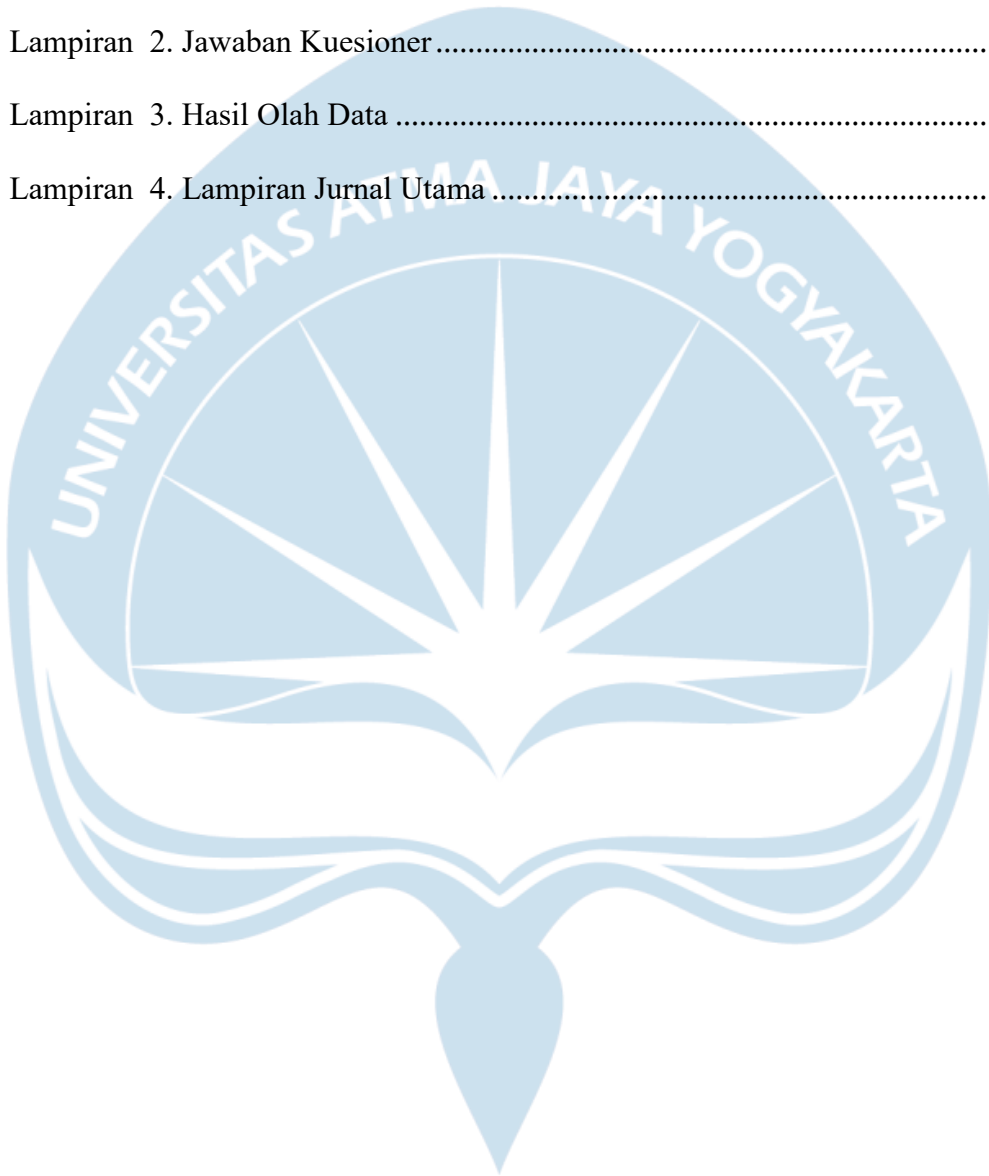
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	24
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	64
Lampiran 2. Jawaban Kuesioner	71
Lampiran 3. Hasil Olah Data	83
Lampiran 4. Lampiran Jurnal Utama	92



**PENGARUH KUALITAS MEREK, ASOSIASI MEREK, KESADARAN
MEREK DAN LOYALITAS MEREK TOKOPEDIA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

Disusun Oleh:

Martin Chandra Santoso

NPM: 210326128

Dosen Pembimbing:

Oscar Chrismadian Noventa S.E., M.Sc.

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh kualitas merek, asosiasi, kesadaran, dan loyalitas merek Tokopedia terhadap keputusan pembelian konsumen. Data diperoleh dari 128 responden di Yogyakarta melalui kuesioner online dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana. Hasil menunjukkan bahwa semua variabel berpengaruh positif dan signifikan, dengan loyalitas merek sebagai faktor paling dominan. Temuan ini menegaskan pentingnya membangun loyalitas untuk mendorong keputusan pembelian konsumen di platform e-commerce.

Kata Kunci: kualitas merek, asosiasi merek, kesadaran merek, loyalitas merek, keputusan pembelian, Tokopedia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN HASIL KARYA ASLI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Pengembangan Hipotesis	22
2.4. Kerangka Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Jenis Penelitian.....	25

3.2.	Metode Pengambilan Sampel	25
3.3.	Definisi Operasional Variabel	26
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.5.	Metode Pengukuran Data.....	29
3.6.	Metode Pengujian Instrumen Validitas dan Reliabilitas	30
3.7.	Metode Analisis Data.....	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1.	Pendahuluan.....	34
4.2.	Deskripsi Responden	34
4.3.	Hasil Analisis Data.....	38
4.4.	Pembahasan.....	51
BAB V PENUTUP.....		57
5.1.	Kesimpulan	57
5.2.	Implikasi Manajerial	58
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	59
5.4.	Saran Penelitian ke Depan	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1. Profil Responden berdasarkan Pertanyaan Filter	35
Tabel 4.2. Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.3. Profil Responden berdasarkan Pendidikan.....	36
Tabel 4.4. Profil Responden berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.5. Profil Responden berdasarkan Usia	38
Tabel 4.6. Uji Validitas	40
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.8. Nilai Rata-Rata.....	44
Tabel 4.9. Hasil Pengolahan.....	47
Tabel 4.10. Tabel Regresi Linear Sederhana Asosiasi Merek	48
Tabel 4.11. Tabel Regresi Linear Sederhana Kesadaran Merek.....	49
Tabel 4.12. Tabel Regresi Linear Sederhana Loyalitas Merek	50

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingan-Nya selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Merek, Asosiasi Merek, Kesadaran Merek dan Loyalitas Merek Tokopedia terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa tidak akan mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Oscar Chrismadian Noventa S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Orang tua saya tercinta, atas doa, kasih sayang, semangat, dan dukungan moral maupun material yang tak ternilai, serta kepercayaan yang selalu mereka berikan kepada saya.
3. Keluarga dan sahabat-sahabat saya, terutama kakak saya tercinta Katarina Melia Hapsari Santoso, sahabat saya Edmund Ranu Noveriansa dan juga pacar saya Mitzi Diva Meliana Setyobudi yang senantiasa memberikan dukungan moral, bantuan, dan motivasi selama masa pengerjaan skripsi ini.

4. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Bisnis dan Ekonomi, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, saling menyemangati, dan memberikan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh responden dalam penelitian ini, yang telah meluangkan waktu dan memberikan data yang sangat berarti bagi kelancaran penelitian saya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saya terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi saya pribadi maupun bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Yogyakarta, 12 Juni 2025



Martin Chandra Santoso