

**PENGARUH *ORGANIZATIONAL CLIMATE* TERHADAP
INDIVIDUAL INNOVATIVE BEHAVIOR YANG DIMEDIASI
OLEH *INDIVIDUAL CREATIVITY***

**(STUDI PADA PERUSAHAAN TEKSTIL PT DELTA MERLIN
SANDANG TEKSTIL, SURAKARTA)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Fellycia Chandra Wijaya / 210326096

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH *ORGANIZATIONAL CLIMATE* TERHADAP *INDIVIDUAL
INNOVATIVE BEHAVIOR* YANG DIMEDIASI OLEH *INDIVIDUAL
CREATIVITY***

**(STUDI PADA PERUSAHAAN TEKSTIL PT DELTA MERLIN SANDANG TEKSTIL,
SURAKARTA)**

Disusun Oleh:

Fellycia Chandra Wijaya / 210326096

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Aloysia Desy Pramusiwi, S.E., M.Sc.

15 Mei 2025

SKRIPSI

PENGARUH *ORGANIZATIONAL CLIMATE* TERHADAP *INDIVIDUAL INNOVATIVE BEHAVIOR* YANG DIMEDIASI OLEH *INDIVIDUAL CREATIVITY*

(STUDI PADA PERUSAHAAN TEKSTIL PT DELTA MERLIN SANDANG TEKSTIL,
SURAKARTA)

Disusun oleh:

Fellycia Chandra Wijaya / 210326096

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 13 Juni 2025 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)*(Program Studi Manajemen)

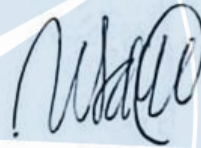
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Aloysia Desy Pramusiwi, S.E., M.Sc.

Anggota Panitia Penguji



Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.



Dismas Persada D. P., S.M., M.SM.

Yogyakarta, 19 Juni 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**

Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang telah bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fellycia Chandra Wijaya

NPM : 210326096

Judul Skripsi : Pengaruh *Organizational Climate* Terhadap *Individual Innovative Behavior* Yang Dimediasi Oleh *Individual Creativity*

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide serta kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Mei 2025

Yang menyatakan,



Fellycia Chandra Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, kasih, dan penyertaan-Nya yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Organizational Climate* Terhadap *Individual Innovative Behavior* Yang Dimediasi Oleh *Individual Creativity*” (Studi pada PT Delta Merlin Sandang Tekstil, Surakarta). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Proses penyusunan skripsi ini telah menjadi perjalanan yang penuh dinamika, tak hanya secara intelektual tetapi juga emosional. Di tengah berbagai tantangan dan keterbatasan, penulis merasa sangat bersyukur karena tidak pernah berjalan sendiri. Banyak pihak yang telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Oleh karena itu, dengan penuh hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada:

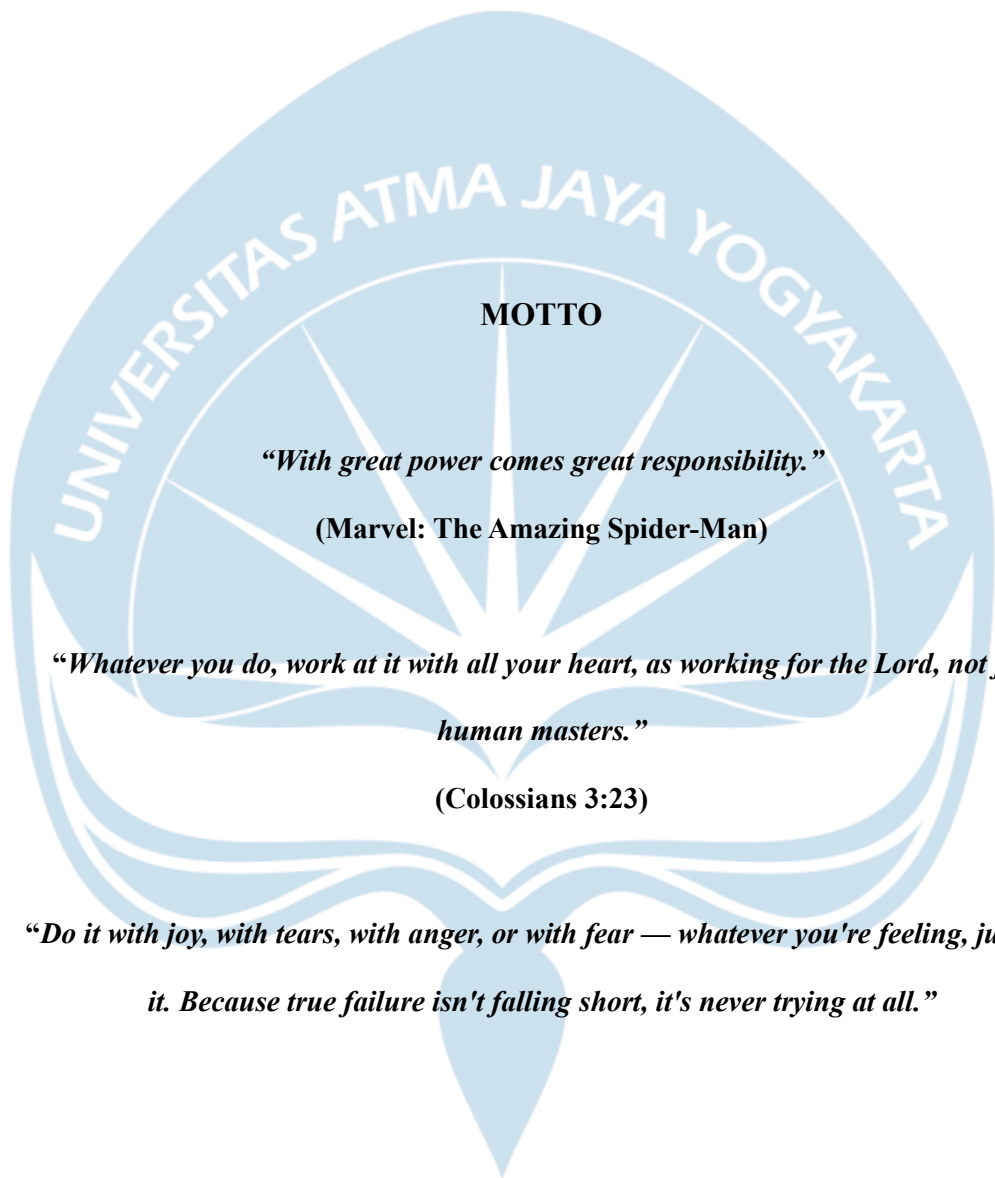
1. Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia, kesehatan, ketekunan, serta berkat-Nya yang senantiasa menguatkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini hingga tuntas.
2. Ibu Aloysia Desy Pramusiwi, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing atas kesabaran, bimbingan, serta masukan terbaik untuk membangun dan membantu penulis selama proses penulisan skripsi.
3. Seluruh dosen di Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan ilmu, wawasan, dan nilai-nilai yang berguna dalam dunia akademik maupun profesional.
4. Seluruh karyawan PT Delta Merlin Sandang Tekstil yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk menjadi responden yang mengisi kuesioner dalam penelitian ini.

5. Seluruh keluarga besar dari Heru Irwana, Yuliana, Steffia Chandra Irwana, dan Celine Chandra Dewi Irwana yang tanpa lelah memberikan dukungan, doa, serta motivasi moral maupun materiil yang menjadi kekuatan utama dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Gabriel Benaiah Markus atas kesediaannya sebagai teman seperjalanan yang mendampingi, memberi semangat, dan menjadi rumah yang hangat bagi penulis sehingga proses penulisan skripsi dapat dijalani dengan lebih tenang dan tanpa ada tekanan.
7. Joel, Hubert, Albert, Adam, dan Yota selaku sahabat kecil penulis dari *Komsel Daud Group* yang telah menghibur, bertumbuh, serta berproses bersama untuk mendorong penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Fellysia, Leander, Adhi, Radja, Musa, Reuben, Kennedy, dan Joseph selaku sahabat penulis dari *Hora Hore Group* yang telah memberikan banyak kenangan baik, pelajaran berharga, dan mendengarkan keluh kesah penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Karin, Bella, Vania, dan Gabryella selaku sahabat penulis yang telah hadir sebagai rekan seperjuangan dalam masa kuliah untuk berbagi cerita, tantangan, serta tawa selama perjalanan akademik ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan dukungan, doa, dan dorongan semangat secara langsung maupun tidak langsung, yang sangat berarti dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 14 Mei 2025



Fellycia Chandra Wijaya



MOTTO

“With great power comes great responsibility.”

(Marvel: The Amazing Spider-Man)

*“Whatever you do, work at it with all your heart, as working for the Lord, not for
human masters.”*

(Colossians 3:23)

*“Do it with joy, with tears, with anger, or with fear — whatever you're feeling, just do
it. Because true failure isn't falling short, it's never trying at all.”*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
HALAMAN INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.6. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Landasan Teori	19
2.1.1. <i>Social Exchange Theory</i> (SET).....	19
2.1.2. <i>Individual Innovative Behavior</i>	21
2.1.3. <i>Organizational Climate</i>	24
2.1.4. <i>Individual Creativity</i>	32
2.2. Penelitian Terdahulu.....	34
2.3. Pengembangan Hipotesis	38
2.3.1. Pengaruh <i>Organizational Climate</i> Terhadap <i>Individual Creativity</i>	38
2.3.2. Pengaruh <i>Organizational Climate</i> Terhadap <i>Individual Innovative Behavior</i>	39
2.3.3. Pengaruh <i>Individual Creativity</i> Terhadap <i>Individual Innovative Behavior</i>	40

2.3.4. Peran <i>Individual Creativity</i> Sebagai Mediator Pengaruh <i>Organizational Climate</i> Terhadap <i>Individual Innovative Behavior</i>	41
2.4. Kerangka Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1. Jenis Penelitian.....	43
3.2. Lokasi Penelitian.....	43
3.3. Populasi dan Sampel	44
3.3.1. Populasi	44
3.3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	44
3.3.3. Jumlah Sampel	45
3.4. Jenis Data Penelitian dan Sumber Data	47
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6. Instrumen Penelitian.....	48
3.7. Metode Pengujian Instrumen	49
3.7.1. Uji Validitas.....	49
3.7.2. Uji Reliabilitas	50
3.8. Metode Analisis Data	51
3.8.1. Analisis Deskriptif	51
3.8.2. Analisis Regresi Variabel Mediasi	52
3.8.3. Pengujian Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Karakteristik Responden	61
4.1.1. Profil Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.1.2. Profil Demografi Responden Berdasarkan Usia	62
4.1.3. Profil Demografi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
4.1.4. Profil Demografi Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan	63
4.1.5. Profil Demografi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	64
4.2. Analisis Statistik Deskriptif	64
4.2.1. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Organizational Climate</i>	65
4.2.2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Individual Creativity</i>	66

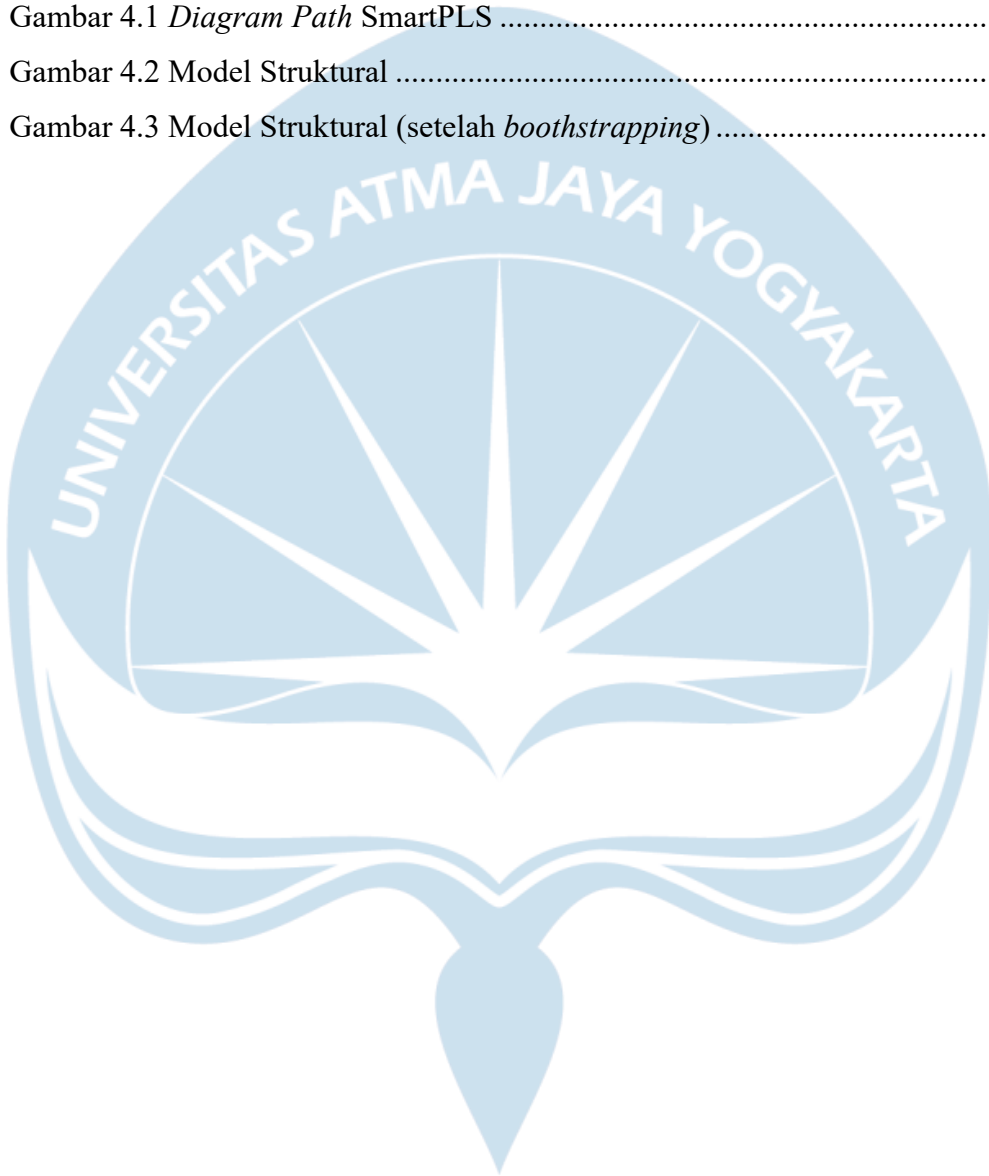
4.2.3. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Individual Innovative Behavior</i>	67
4.3. Analisis Statistik Inferensial PLS-SEM	68
4.3.1. Merancang <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	69
4.3.2. Merancang <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	70
4.3.3. Menggambar Konstruksi <i>Diagram Path</i>	71
4.3.4. Evaluasi <i>Goodness of Fit: Outer Model</i>	71
4.3.5. Evaluasi <i>Goodnes of Fit: Inner Model</i>	76
4.3.6. Pengujian Mediasi	82
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.4.1. Pengaruh <i>Organizational Climate</i> Terhadap <i>Individual Creativity</i>	85
4.4.2. Pengaruh <i>Organizational Climate</i> Terhadap <i>Individual Innovative Behavior</i>	87
4.4.3. Pengaruh <i>Individual Creativity</i> Terhadap <i>Individual Innovative Behavior</i>	88
4.4.4. Peran <i>Individual Creativity</i> Sebagai Mediator Hubungan Antara <i>Organizational Climate</i> Dengan <i>Individual Innovative Behavior</i>	89
BAB V PENUTUP	91
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Implikasi Manajerial	92
5.3. Keterbatasan Penelitian	94
5.4. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN I	99
LAMPIRAN II	100
LAMPIRAN III	106
LAMPIRAN IV	118
LAMPIRAN V	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indeks Peringkat Global Inovasi Negara di Wilayah Asia Tenggara, Asia Timur, dan Oceania tahun 2024	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Interval Kelas	51
Tabel 4.1 Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Demografi Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Demografi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4.4 Demografi Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan	63
Tabel 4.5 Demografi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	64
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Organizational Climate</i>	65
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel <i>Individual Creativity</i>	66
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Individual Innovative Behavior</i>	67
Tabel 4.9 Indikator-Indikator Variabel Laten	69
Tabel 4.10 Nilai <i>Outer Loadings</i>	72
Tabel 4.11 Nilai AVE.....	72
Tabel 4.12 Nilai <i>Cross Loading</i>	74
Tabel 4.13 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	75
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>R-Square</i>	78
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	78
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>F-Square</i>	79
Tabel 4.18 Pengujian Hipotesis.....	81
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hubungan Tidak Langsung Melalui Mediasi.....	83
Tabel 4.20 Jenis Mediasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	42
Gambar 3.1 Klasifikasi Mediasi.....	60
Gambar 4.1 <i>Diagram Path</i> SmartPLS	71
Gambar 4.2 Model Struktural	77
Gambar 4.3 Model Struktural (setelah <i>bootstrapping</i>)	80



HALAMAN INTISARI

PENGARUH *ORGANIZATIONAL CLIMATE* TERHADAP *INDIVIDUAL INNOVATIVE BEHAVIOR* YANG DIMEDIASI OLEH *INDIVIDUAL CREATIVITY*: STUDI PADA PERUSAHAAN TEKSTIL PT DELTA MERLIN SANDANG TEKSTIL, SURAKARTA

Disusun oleh:
Fellycia Chandra Wijaya

NPM: 21 03 26096

Pembimbing:
Aloysia Desy Pramusiwi, S.E., M.Sc.

Program Studi:
Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
(Jl. Babarsari 43-44, Yogyakarta)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh *organizational climate* terhadap *individual innovative behavior* dengan mediasi dari *individual creativity*. Fokus penelitian ini adalah karyawan PT Delta Merlin Sandang Tekstil yang berlokasi di Surakarta. Dari total 123 responden yang berpartisipasi, hanya 119 data yang dinyatakan valid dan memenuhi kriteria analisis. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*, sementara proses pengumpulan data dilakukan secara daring melalui platform *Google Forms*. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan metode analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) menggunakan perangkat lunak SmartPLS 3.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa *organizational climate* dan *individual creativity* memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap *individual innovative behavior*. Selain itu, *individual creativity* terbukti memediasi hubungan antara *organizational climate* dan *individual innovative behavior*.

Kata Kunci: *Organizational Climate, Individual Creativity, Individual Innovative Behavior*