

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, DAN MINAT DALAM
INVESTASI TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI
INVESTASI 'BAREKSA' DIBANDINGKAN DENGAN 'BIBIT'
PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA**



Hugobryant

210326081

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, DAN MINAT DALAM INVESTASI
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI INVESTASI 'BAREKSA'
DIBANDINGKAN DENGAN 'BIBIT' PADA GENERASI Z DI
VOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Hugobryant

NPM: 21032608



Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Sukmawati", is positioned above the name of the supervisor.

Prof. Dr. Sukmawati S., MM.

15 April 2025

SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI RISIKO, DAN MINAT DALAM INVESTASI TERHADAP
PENGUNAAN APLIKASI INVESTASI 'BAREKSA' DIBANDINGKAN DENGAN
'BIBIT' PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh:

Hugobryant

NPM: 21 03 26081

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 09 Mei 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Prof. Dr. Sukmawati S., MM.

Anggota Panitia Penguji



Elizabeth Flesta Clara SB, SM., MM.



Dwitya Aribawa, SE., MBA, Ph.D.

Yogyakarta, 14 Mei 2025
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu Noviantra K, S.E., M.Sc.IB, Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan skripsi
dengan judul:

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, DAN MINAT DALAM INVESTASI
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI INVESTASI 'BAREKSA'
DIBANDINGKAN DENGAN 'BIBIT' PADA GENERASI Z DI
YOGYAKARTA**

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat dari karya orang lain. Dalam penulisan skripsi ini, apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Yogyakarta, 22 April 2025,



Hugobryant

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul *“PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN MINAT INVESTASI TERHADAP PREFERENSI PENGGUNAAN APLIKASI INVESTASI BAREKSA DAN BIBIT PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA”* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Tuhan Yang Maha Esa**, atas segala penyertaan dan kekuatan yang diberikan selama proses studi hingga penyusunan skripsi ini.
2. **Mama Wina tercinta**, atas cinta, doa, dukungan moral dan material yang tak pernah putus. Segala pencapaian ini tidak lepas dari pengorbanan dan ketulusan kalian
3. **Prof. Dr. Sukmawati S., MM** selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini hingga selesai.
4. **Kakak dan kakak ipar Supportif (Irene dan Hansen)**, yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, penyemangat dalam proses belajar, dan sumber dukungan moral dan material yang luar biasa.

5. **Keponakan (Kylian)**, ponakan kecil saya yang paling menggemaskan, yang meskipun baru berusia dua tahun, sudah berhasil membuat hari-hari saya lebih berwarna dengan kepintaran dan tingkahnya yang lucu.
6. **Bapak Tegar Satya, Ibu Ignatia, Bapak Dwitya, dan Bapak Pramudianto**, atas ilmu, motivasi, dan inspirasi yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Bimbingan dan keteladanan Bapak/Ibu sangat berkesan dan berarti bagi penulis.
7. **Bapak Mario dan Mas Nathan** selaku Kepala dan Staf Laboratorium, atas kesempatan, arahan, serta kepercayaan yang telah diberikan selama penulis menjadi bagian dari lingkungan laboratorium.
8. **Teman-teman Asisten Dosen (Frans, Andy, Yennie)**, atas kerjasama, bantuan, dan kebersamaan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.
9. **Semua teman-teman Asisten Lab angkatan 21 dan 22**, yang telah menjadi rekan sekaligus sahabat dalam setiap proses dan kegiatan, terima kasih atas kerja sama dan momen-momen menyenangkan yang telah dilalui Bersama.
10. **Teman-teman Ketrung Tambak Bayan**, terima kasih atas canda tawa, obrolan absurd, dan semangat yang selalu hadir di tengah tekanan skripsi. Meski bukan "katering" sungguhan, kalian selalu berhasil jadi pelipur lara dan penghibur sejati selama masa penulisan ini.
11. **Sahabat-sahabat Akhlakless (Winona, Sephia, Rose, Jusen, Jb, Jason, Stanley, Yoyo, Avei, Cika, Zemdeng, Acen, Grego dan Davin)**, keluarga masa SMA yang selalu membawa semangat positif dalam bentuk yang paling

unik dan apa adanya. Terima kasih atas dukungan dan kehadiran kalian yang nggak pernah gagal bikin ketawa meskipun jarang ketemu.

12. **Teman-teman Grup Semester 8 Punya Usaha**, terima kasih atas semua cerita, tawa, dan semangat yang selalu hadir walau (jujur) kita belum punya usaha beneran. Kalian tetap jadi support system terbaik selama masa-masa akhir kuliah ini.

13. **Teman-teman Grup Wijaya Family**, circle pertama yang terbentuk di bangku kuliah. Meskipun tidak semua dari kita bernama "Wijaya", tapi rasanya seperti keluarga sendiri dan walau sudah tampak bubar, tapi aslinya masih saling pengertian.

14. **Teman-teman tim lomba HSBC Thumos**, terima kasih atas kerja sama, semangat kompetitif, dan semua pengalaman luar biasa selama mengikuti lomba bersama. Kalian adalah bagian dari perjalanan berharga yang ikut membentuk cara pandang dan semangat belajar penulis.

Yogyakarta, 22 April 2025,



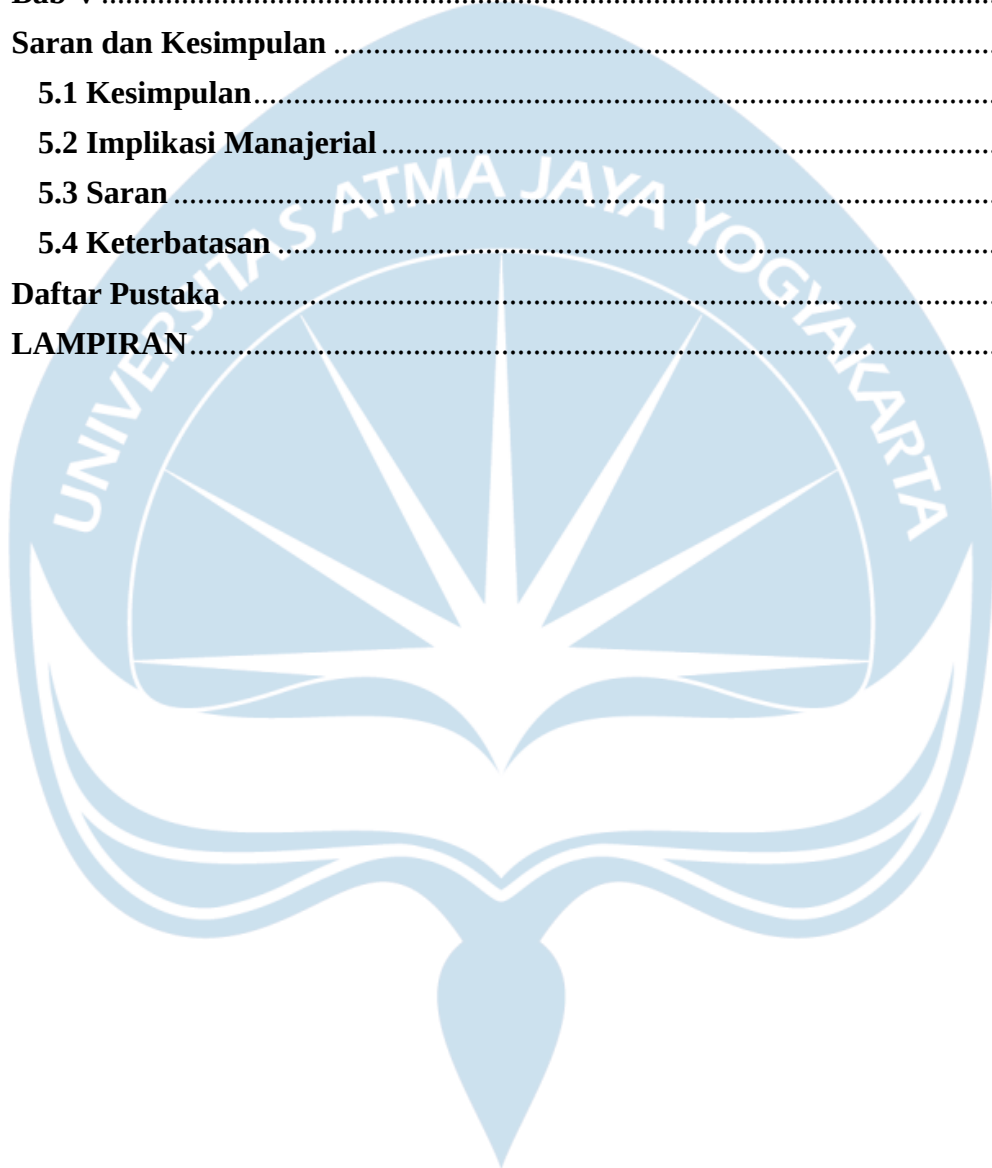
Hugobryant

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Teoritis	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behaviour	11
2.1.2 Minat Perilaku Pengguna (<i>Behavioral Intention to Use</i>).....	12
2.1.3 <i>FinTech</i>	12
2.1.3 Investasi <i>Online</i>	13
2.1.4 Risiko Investasi	14
2.1.5 Minat Investasi	15
2.1.6 Fasilitas Aplikasi Investasi	16
2.2. Penelitian Pendahulu.....	16
2.3. Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1. Hipotesis persepsi risiko terhadap penggunaan aplikasi investasi ‘ <i>Bareksa</i> ’:	25
2.3.2. Hipotesis minat investasi terhadap penggunaan aplikasi investasi ‘ <i>Bareksa</i> ’:	26
2.3.3. Hipotesis persepsi risiko terhadap penggunaan aplikasi investasi ‘ <i>Bibit</i> ’:	26
2.3.4. Hipotesis minat investasi terhadap penggunaan Aplikasi investasi ‘ <i>Bibit</i> ’:	27
2.4. Kerangka Penelitian.	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Sampel Penelitian.....	29
3.2 Jenis dan Sumber data	30
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	31
3.4.1 Variabel Independen (X)	31

3.5 Metode Analisis data	38
3.6 Uji Kualitas Data.....	39
3.6.1 Uji Validitas	39
3.6.2 Uji Realibilitas.....	39
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.1 Uji Normalitas.....	39
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	40
3.7.3 Uji Multikolinearitas	40
3.8 Analisi Regresi Linear Berganda	41
3.9 Uji Hipotesis	41
3.9.1 Uji-t	41
3.9.2 Uji - f	42
3.10.2 Uji <i>Mann Whitney u-test</i>	43
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Pengumpulan data	44
4.1.1 Pengumpulan data.....	44
4.1.2 Karakteristik Demografis.....	44
4.2 Hasil Uji Kualitas Data.....	46
4.2.1 Uji Validitas	46
4.2.2 Uji Reliabilitas	48
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1 Uji Normalitas.....	50
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.3.3 Uji Multikolinearitas	55
4.4 Hasil Uji Regresi Berganda.....	57
4.4.1 Koefisien Determinasi	57
4.4.2 Persamaan Regresi (X1.A & X2.A terhadap Y.A)	59
4.4.3 Uji hipotesis pertama	60
4.4.4. Persamaan Regresi (X1.B & X2.B terhadap Y.B).....	63
4.4.5 Pengujian Hipotesis Kedua.....	64
4.4.5.2 Uji-f	66
4.5 Uji Independen t-test	67
4.6 Hasil Pembahasan.....	68

4.6.1 Persepsi Risiko dan Minat Investasi terhadap Bareksa	68
4.6.2 Persepsi Risiko dan Minat Investasi terhadap Bibit	70
4.6.3 Perbandingan Bareksa dan Bibit	71
Bab V	73
Saran dan Kesimpulan	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi Manajerial	74
5.3 Saran	75
5.4 Keterbatasan	76
Daftar Pustaka	78
LAMPIRAN	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat investor ritel	2
Gambar 1. 2 Bareksa Strategic partner with Ovo	5
Gambar 2. 1: Kerangka Penelitian	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Pertanyaan Variabel Persepsi	32
Tabel 3. 2 Pertanyaan Variabel Minat investasi	34
Tabel 3. 3 Pertanyaan Kuesioner Aplikasi Digital (Bareksa & Bibit)	36
Tabel 4. 1 Hasil Rekap Data Responden	45
Tabel 4. 2 Hasil Pengolahan Uji Validitas	46
Tabel 4. 3 Hasil Pengolahan Reliabilitas	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (terhadap Y.A)	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas (terhadap Y.B)	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas (X1.A, X2.A & X1.B,X2B)	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi (X1.A & X2A terhadap Y.A)	58
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi (X1.B & X2B terhadap Y.B)	58
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Berganda	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji f	62
Tabel 4. 12 Hasil Regresi Berganda	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	66
Tabel 4. 14 Hasil uji Independen t-test	67

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO, DAN MINAT DALAM INVESTASI
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI INVESTASI 'BAREKSA'
DIBANDINGKAN DENGAN 'BIBIT' PADA GENERASI Z DI
YOGYAKARTA**

**Disusun oleh:
Hugobryant
NPM: 21 03 26081**

**Pembimbing
Prof. Dr. Sukmawati S., MM**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi risiko dan minat investasi terhadap preferensi penggunaan dua aplikasi investasi reksa dana, yaitu Bareksa dan Bibit, oleh generasi Z di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 103 responden dan analisis regresi linier berganda. Variabel independen terdiri dari persepsi risiko dan minat investasi, sedangkan variabel dependen adalah preferensi penggunaan aplikasi Bareksa dan Bibit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik persepsi risiko maupun minat investasi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan kedua aplikasi. Namun, minat investasi memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan persepsi risiko dalam menentukan pilihan pengguna terhadap aplikasi investasi. Selain itu, hasil uji *Mann-Whitney U* menunjukkan tidak terdapat perbedaan signifikan dalam persepsi risiko maupun minat investasi antara pengguna Bareksa dan Bibit, yang mengindikasikan bahwa kedua *platform* memiliki daya tarik yang seimbang bagi investor muda. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pengembang aplikasi untuk lebih fokus pada peningkatan edukasi dan fitur yang mendukung minat serta rasa aman pengguna dalam berinvestasi.

Kata kunci: persepsi risiko, minat investasi, Bareksa, Bibit, generasi Z, aplikasi investasi.