

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Pada pengembangan ini, penulis banding studi skripsi yang berkaitan penelitian atau pengembangan terdahulu yang menggunakan metode yang serupa yaitu *User Center Design* dan. Beberapa hasil pengembangan, penulis menemukan skripsi karya dari Muhammad Haikal sebagai nomer 1 pada tabel [3] . Pengembangan berbasis *website* yang berfokus untuk menyediakan situs, kinerja dan efisien. Dengan menggunakan *User Centered Design* (UCD). Mendapatkan beberapa aspek yaitu *Spicify the Context of Use* merupakan menentukan calon pengguna dengan hasil diskusi pengelola hasil lalu wawancara. Dari pengembangan tersebut sudah cukup baik dari aspek penilaian dalam implementasi *website* dalam berbasis UCD yang melibatkan pengujian pengguna yang diberikan yang sesuai.

Selanjutnya adalah karya skripsi dari Yoki Fernedi Ginting dan Emerson P.Malau sebagai nomer 2 pada tabel [4]. Menurut Sugiyono (2021), pemanfaatan teknologi informasi dalam pemerintahan desa dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas pelayanan publik secara signifikan. Pada penelitian pengembangan *website* dengan menggunakan metode *waterfall* digunakan pendekatan yang sistematis dalam perancangan dan implementasi sistem. Metode *waterfall* merupakan proses pengembangan dilakukan secara bertahap, dimulai dari analisis kebutuhan, perancangan, implementasi dan pemeliharaan sistem yang struktur. Dalam implementasi sistem tersebut yang berisi antarmuka sistem serta menguji mengetahui apakah berjalan sesuai yang diinginkan pengguna. Namun hasil dari pengembangan dari Yoki Ginting dan Emerson P.Malau dipastikan mendapatkan skala positif dari pengguna.

Selanjutnya karya skripsi dari Salman Zikri Robby sebagai nomer 3 pada tabel [5]. Melakukan perancangan *front end* aplikasi pasar digital Blanjaloa berbasis Android dengan menggunakan metode *waterfall* sebagai induk proses utama. Pada pengembangan berbasis android memiliki fitur-fitur *front-end* dari aplikasi Blanjaloa antara lain. Fitur profil, cara membayaran, notifikasi, *chat*, tambah daftar belanja, *call*, produk, *timeline*. Pada pengembangan ini menggunakan metode *black box testing*. Pengujian ini bertujuan mengetahui sistem apakah pembuatan sistem lancar, pada aspek desain ada menu yang desain terlalu ramai sehingga kurang nyaman dilihat pada menu proyek yang terkesan terlalu ramai jika memakai profil foto untuk *project member*.

Selanjutnya skripsi dari Dilan Marcelo Sinagula sebagai nomer 4 pada tabel. Memulai pengembangan website berbasis *blackbox* dan *User Acceptance Testing*. Pada skripsi Dilan Marcelo Sinagula menjelaskan dengan menggunakan metode *UAT* pada pengujian dilakukan oleh dua belas orang pegawai dan 2 orang manajer toko mendapatkan skala *Likert*. Dari persentase terendah adalah 80% namun rata-rata skor persentase rata-rata mendapatkan 88,5%. Hal ini bernilai cukup baik. Hal ini semua menunjukkan pengguna sistem pada penelitian mendapatkan tingkah nilai hampir sempurna. dari pengembangan hasil *website* kurang memiliki antarmuka yang menarik. Namun dapat disimpulkan bahwa dari sistem tersebut sudah memenuhi kriteria *UAT* dengan kaidah metode *black-box* yang digunakan.[6]

Selanjutnya karya skripsi dari Eryc dan Vicco Leonardo sebagai nomer 5 pada tabel [7]. Menjelaskan *website* untuk Perancangan *Company Profile* Berbasis *Website* untuk PT.Mitra Seraya Motor. Dengan menggunakan mengumpulkan data dan metode *waterfall*, diperlukan dibandingkan *Scrum* dan metode perancangan karena memberikan pendekatan yang terstruktur dan menyeluruh dalam pengembangan sistem informasi demi memastikan keberlanjutan kualitas dan kesesuaian kebutuhan bisnis. Dengan bantuan

hosting website yang telah dirancang dapat dipublikasi, Perancangan *website company profile* bertujuan untuk mengatasi permasalahan pada mitra terutama pada tingkat kepercayaan masyarakat dan juga investor terhadap PT. Mitra Seraya Motor. Namun sistem pembayaran dan konfirmasi masih manual.

Pada perancangan penulis pada tabel 7 yang bertujuan untuk membuat *website* untuk PT.Borneo Bali Wisata dengan menggunakan metode *waterfall* dan UCD. Yang merancang tampilan *website* dengan kebutuhan dari perusahaan dan dapat diimplementasikan secara yang lebih baik dan lebih nyaman semua karangan umur dan mudah dioperasikan. Dengan metode UCD dapat merancang desain yang diprioritaskan dan pengalaman dengan metode *waterfall* bisa memudahkan perencanaan dan manajemen proyek karena memiliki struktur yang jelas dan teratur, sehingga jadwal dan biaya dapat diprediksi dan dikontrol. Beberapa fitur dari *website* PT.Borneo Bali Wisata yaitu calon pembeli dapat melihat *itinerary* perjalanan domestik maupun internasional dan *itinerary* dapat diunduh. Pemesanan mobil dengan opsi tambahan sopir dan sewa bus untuk mengangkut lebih dari 10 orang. Namun metode pembayaran masih menggunakan sistem transfer tunai karena belum bisa verifikasi pembayaran otomatis.

Tabel 2.1 Daftar pembandingan

No	Penelitian	Metode	Basis	Tujuan	Hasil
1	Muhammad Haikal [3]	<i>UCD</i>	<i>Website</i>	Perancangan UI/UX dengan metode <i>UCD</i>	Mendapatkan nilai 93, meskipun terjadi beberapa <i>misclick</i> yang dapat diatasi melalui wawancara.
2	Yoki Fernedi Ginting, Emerson P.Malau[4]	<i>Waterfall</i>	<i>Website</i>	Perancangan <i>website</i> Desain Sibolangit	Berdasarkan penelitian berupa solusi yang efektif, karena metode <i>waterfall</i> dapat melakukan secara terstruktur. Sehingga sistem dapat optimal.
3	Salman Zikri Robby [5]	<i>Waterfall, black box testing</i>	Android	Pengembangan <i>Front End</i> Aplikasi Pasar Digital Blanjaloa Berbasis Android	<i>Front-end</i> antarmuka aplikasi berbasis android. Beberapa UI kurang menarik perlu adanya perbaruan agar dapat menarik dilihat
4	Dilan Marcelo Sinagula [6]	Blackbox, User Acceptance Testing	<i>Website</i>	Implementasi Enterprise Resource Planning Pada Perusahaan Keramik	Pada hasil pengujian UAT menunjukan berhasil mendapatkan presentase rata-rata sebesar 87,5%

5	Eryc, Vicco Leonardo [7]	Waterfall	Website	Perancangan Company Profile Berbasis Website di PT Mitra Seraya Motor	Implementasi website company profile pada PT. Mitra Seraya Motor, perusahaan memiliki <i>company profile</i> berbasis <i>website</i> . Sehingga, perusahaan memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi dari pelanggan dan para investor.
6	I Kadek Nikki Lababa	UCD, User Acceptance Testing	website	Penangunan Website Agent Travel PT. Borneo Bali Wisata	Hasil dari perancangan ini agar mendapatkan kepercayaan konsumen luar sange serta mendapatkan perhatian turis internasional maupun dometik