

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar belakang

Tahun 2025 merupakan era digitalisasi dan globalisasi, di mana hampir seluruh aspek kehidupan telah beralih ke sistem daring (online) guna memberikan kemudahan dalam berbagai hal. Perkembangan teknologi memungkinkan manusia dan komputer bekerja secara optimal, sehingga informasi dapat diakses dengan cepat melalui internet. Salah satu dampak positifnya adalah kemudahan dalam mencari layanan atau produk secara online, termasuk di industri perjalanan dan pariwisata.

Oleh karena itu, pemanfaatan website sebagai media promosi jasa travel menjadi sangat penting untuk menarik pelanggan dan membangun kepercayaan dalam proses transaksi. Website yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan visibilitas, memberikan kemudahan akses, dan memperkuat citra perusahaan.

PT. Borneo Bali Wisata merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa agen perjalanan dan berlokasi di Jalan Raya Denpasar–Singaraja, Kecamatan Mengwi. Perusahaan ini menyediakan berbagai paket perjalanan dengan harga terjangkau serta fasilitas yang lengkap, termasuk paket perjalanan khusus yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Seiring perkembangan bisnisnya, PT. Borneo Bali Wisata terus memperluas layanannya, tidak hanya dalam penyediaan tiket pesawat, tetapi juga paket perjalanan domestik dan internasional serta penyewaan kendaraan seperti bus dan mobil.

Dengan lokasi kantor yang strategis, yakni hanya berjarak 4 km dari objek wisata Sangeh Monkey Forest, perusahaan memiliki peluang besar untuk menjangkau wisatawan domestik maupun internasional. Oleh karena itu,

pengembangan website yang menarik, mudah diakses, dan nyaman digunakan menjadi sangat penting guna mendukung perluasan pasar dan peningkatan layanan pelanggan..

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan utama dalam penelitian ini adalah belum tersedianya sarana promosi digital berupa website bagi PT. Borneo Bali Wisata. Oleh karena itu, diperlukan perancangan antarmuka pengguna (user interface) yang optimal dengan pendekatan metode serta pengembangan berbasis HTML.

1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Masalah yang dihadapi pada penjelasan pada bab 1.2. Maka dalam pengembangan akan beberapa hal dibatasi dengan ruang lingkup masalah yang terdapat beberapa poin.

1. Pada pengembangan ini akan membuat antarmuka (User Interface). Sehingga belum menyeluruh seperti integrasi pembayaran.
2. Proyek ini menghasilkan *prototipe* desain sebagai dasar pengembangan lebih lanjut.
3. *Website* hanya dirancang untuk presentasi dan simulasi, belum digunakan untuk transaksi langsung.

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Merancang antarmuka pengguna untuk website PT. Borneo Bali Wisata.
2. Menyusun alur interaksi pengguna yang sederhana dan mudah dipahami.

3. Menguji sistem menggunakan metode UAT (*User Acceptance Test*).
4. Mengembangkan website dengan pendekatan metode dan teknologi *HTML*.

1.5. Manfaat Penelitian Pengembangan

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Memberikan solusi pengembangan sistem yang dapat diimplementasikan secara nyata.
2. Menyediakan evaluasi terhadap kebutuhan dan preferensi pengguna berdasarkan data kuesioner.
3. Menjadi referensi bagi pengembangan antarmuka serupa dalam industri pariwisata digital.

1.6. Pengujian

Pengujian dilakukan terhadap website yang telah dikembangkan dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas antarmuka pengguna. Hasil dari pengujian akan digunakan sebagai masukan berupa kritik dan saran untuk pengembangan lebih lanjut.

1.7. Hasil dan Kesimpulan

Bagian ini akan memaparkan hasil akhir dari pengembangan website serta kesimpulan berdasarkan proses penelitian, termasuk rencana pengembangan ke depan.

1.8. Sistematikan Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan ini dibagi menjadi enam bab:

BAB I

PENDAHULUAN

Menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta batasan penelitian.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Membahas teori-teori dan hasil penelitian terdahulu yang relevan.

BAB III

LANDASAN TEORI

Menyajikan teori-teori dasar yang mendukung proses pengembangan sistem.

BAB IV

PERANCANGAN UI & UX WEBSITE

Bab ini akan menjelaskan tahap-tahap perencanaan dasar-dasar UI/UX pada *website* serta mengumpulkan sumber dari responden, dan pemilihan warna ideal, teori ideal, dan teknik yang akan ambil untuk mengembangkan *website* PT. Borneo Bali Wisata

BAB V

HASIL DARI PENGEMBANGAN SITUS

Menyajikan hasil dari pengembangan website dan evaluasi kuesioner pengguna.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari penelitian dan saran pengembangan lebih lanjut.