

DAFTAR PUSTAKA

- Abernathy, P. M., & Sciarrino, J. (2015). *The strategic digital media entrepreneur* (Vol. 6).
- Achsa, A., Verawati, D. M., & Hutajulu, D. M. (2024). Strategi pengembangan desa wisata berkelanjutan di Kabupaten Magelang. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(2), 221–236. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v5i02.907>
- Ekon.go.id. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai critical engine perekonomian nasional terus mendapatkan dukungan pemerintah* (HM.4.6/553/SET.M.EKON.3/10/2022, pp. 2–3). Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.
- Faza, R. H. N. (2018). *Analisis strategi bauran pemasaran dan strategi STP (segmenting, targeting, positioning) untuk mempertahankan pangsa pasar: Studi penerapan strategi oleh Fajar Indah Furniture pada pasar Amerika dan pasar Eropa*.
- Febsri Susanti. (2015). Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan klien dalam memilih Radio Carano sebagai media promosi iklan. *Jurnal KBP*, 3(1), 94–103.
- Fitriana, E. (2018). Strategi pengembangan Taman Wisata Kum Kum sebagai wisata edukasi di Kota Palangkaraya. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 23(2), 94–106. <https://doi.org/10.17977/um017v23i22018p094>
- Harahap, W. R. (2021). Penerapan strategi promosi perpustakaan. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 6(1), 103. <https://doi.org/10.30829/jupi.v6i1.9314>
- Inzana, N., Mayunita, S., & Jumaah, S. H. (2021). Strategi pemasaran dalam pengembangan desa wisata di Lantan Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Ranah Publik Indonesia Kontemporer (RAPIK)*, 1(2), 110–120. <https://doi.org/10.47134/rapik.v1i2.15>
- Paranata, I. N. J., Ekasani, K. A., & Darsana, I. M. (2023). Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan sosial media dalam meningkatkan kunjungan wisatawan pada Desa Wisata Sibetan Karangasem. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(4), 9603–9614.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putri, P. A., & Fauziya, F. (2024). Analisis strategi pemasaran segmentation, target, positioning (STP), dan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen produk jas hujan. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(4), 2326–2334. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i4.2588>

Raharjo, T. (2009). *Historisitas desa*.

Rahmawati, Setiawan, E. A., & Fadhilah, M. (2023). Strategi promosi digital marketing pada distributor keramik di Yogyakarta. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 2(4), 287–292. <https://doi.org/10.55826/tmit.v2i4.286>

Ririn, H. (2020). Bab III Metode Penelitian. Dalam Suparyanto & Rosad (Eds.), 5(3), 248–253.

Rispawati, D. (2024). Implementasi promotion mix dalam meningkatkan jumlah pengunjung pada Grand Royal Bil Hotel di Desa Batujai Kecamatan Praya Barat - Lombok Tengah. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 15(1), 37–48.

Sani, S. A., & Aslami, N. (2022). Strategi pemasaran STP (segmenting, targeting, dan positioning) pada produk kecantikan House of Beauty cabang Kota Pematangsiantar. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 18–26. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.5>

Setiawan, M. D. (2022). *Perancangan video promosi desa wisata edukasi gerabah sebagai upaya meningkatkan brand awareness*, 9, 356–363.

Syaipudin, L., & Awwalin, I. N. (2022). Strategi promosi melalui pemanfaatan media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan pada home industry Baso Aci Mahira Lamongan. *Sanskara Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 31–42.

Undang Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.

Winowatan, W. J., & Suarta, I. P. (2024). Bauran pemasaran pada Desa Wisata Patengko di Mengkendek Tana Toraja. 4, 2509–2517.

LAMPIRAN

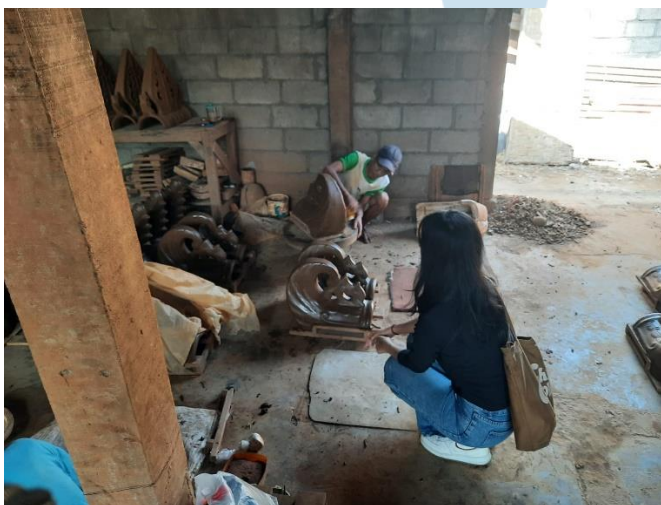
Lampiran 1. Dokumentasi Bersama Pak Mrajak (Owner)



Lampiran 2. Dokumentasi Bersama Pak Riko (Manajer)



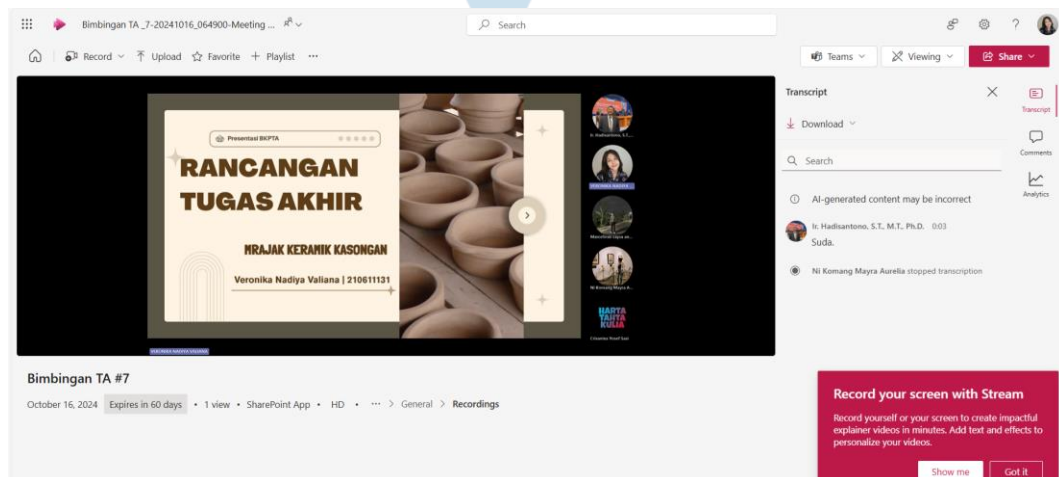
Lampiran 3. Dokumentasi Bersama Pak Sugiono (Pengrajin)



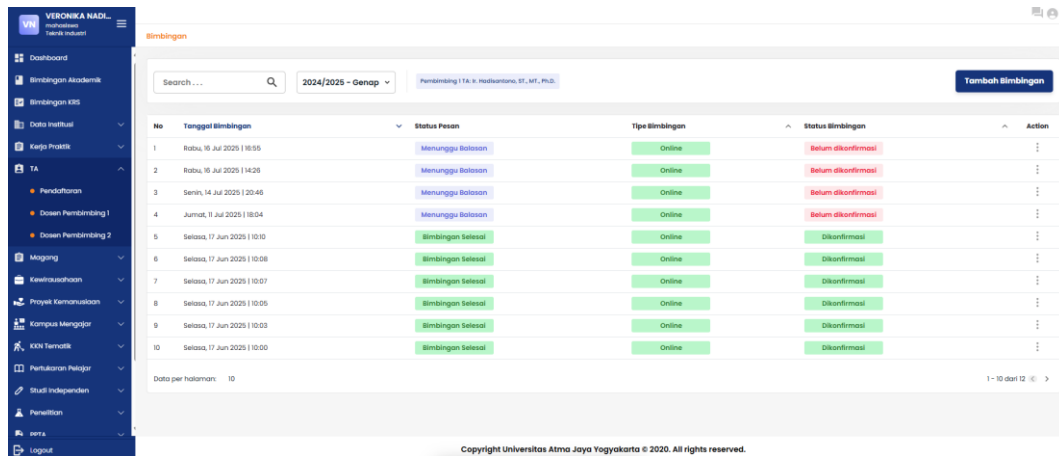
Lampiran 4. Bukti Persetujuan Dosen Pembimbing



Lampiran 5. Bukti Bimbingan dengan Dosen Pembimbing



Lampiran 6. Logbook pada Situs Bimbingan



Bimbingan

Search: 2024/2025 - Genap

No	Tanggal Bimbingan	Status Pesan	Tipe Bimbingan	Status Bimbingan	Action
1	Rabu, 16 Jul 2025 18:55	Menunggu Balasan	Online	Belum dikonfirmasi	...
2	Rabu, 16 Jul 2025 14:26	Menunggu Balasan	Online	Belum dikonfirmasi	...
3	Senin, 14 Jul 2025 20:46	Menunggu Balasan	Online	Belum dikonfirmasi	...
4	Jumat, 9 Jul 2025 18:04	Menunggu Balasan	Online	Belum dikonfirmasi	...
5	Selasa, 17 Jun 2025 10:10	Bimbingan Selesai	Online	Dikonfirmasi	...
6	Selasa, 17 Jun 2025 10:08	Bimbingan Selesai	Online	Dikonfirmasi	...
7	Selasa, 17 Jun 2025 10:07	Bimbingan Selesai	Online	Dikonfirmasi	...
8	Selasa, 17 Jun 2025 10:05	Bimbingan Selesai	Online	Dikonfirmasi	...
9	Selasa, 17 Jun 2025 10:03	Bimbingan Selesai	Online	Dikonfirmasi	...
10	Selasa, 17 Jun 2025 10:00	Bimbingan Selesai	Online	Dikonfirmasi	...

Data per halaman: 10 1 - 10 dari 12

Copyright Universitas Atma Jaya Yogyakarta © 2020. All rights reserved.

Lampiran 7. Data Buku Kunjungan Workshop



Lampiran 8. Skrip Wawancara Tahap 1

Stakeholder	Pertanyaan	Jawaban
Pemilik Usaha	Apa strategi pemasaran yang saat ini digunakan untuk mempromosikan produk Anda?	Saat ini, pemasaran hanya dilakukan melalui media sosial tanpa strategi khusus.
	Apakah Anda memiliki target penjualan tertentu dalam periode tertentu?	Target penjualan belum ditetapkan secara jelas, sehingga sulit mengukur keberhasilan.
	Bagaimana Anda memonitor kondisi keuangan usaha?	Kondisi keuangan hanya dipantau melalui catatan manual, dan belum terorganisasi dengan baik.
	Apa kendala terbesar yang Anda alami dalam menjalankan usaha ini?	Kendala utama adalah kurangnya mesin produksi yang modern dan efisien. Kalau untuk <i>workshop</i> itu masih kekurangan pengunjung.
	Apakah harapan Anda untuk usaha ini?	Ada pengrajin baru yang bisa membantu produksi, <i>workshop</i> semakin dikenal banyak kalangan.
Manajer	Apa penyebab utama kapasitas produksi menurun?	Kapasitas produksi menurun karena jumlah pengrajin yang berkurang.
	Bagaimana Anda menilai efektivitas <i>workshop</i> yang sudah berjalan?	<i>Workshop</i> sudah berjalan dengan baik, tapi masih kekurangan pengunjung.
	Apakah beban kerja saat ini sudah sesuai dengan kapasitas tim?	Beban kerja saat ini sangat tinggi karena pengrajin harus mengejar target pesanan, sedangkan kapasitasnya terbatas. Jika pesanan tidak memungkinkan untuk dikejar, maka terpaksa ditolak.
	Apa saja upaya yang telah dilakukan untuk memperbaiki kondisi pabrik?	Perbaikan pabrik sedang direncanakan, tetapi terkendala oleh dana yang terbatas.
	Apakah Anda merasa beban kerja saat ini terlalu berat? Jika iya, mengapa?	Beban kerja terlalu berat karena jumlah pekerja kurang, sehingga satu orang harus menangani banyak tugas.
	Apa harapan untuk usaha ini?	Adanya pengrajin baru untuk mengejar produksi serta <i>workshop</i> semakin dikenal banyak kalangan.
Pengrajin	Apa pendapat Anda tentang kondisi pabrik saat ini?	Kondisi pabrik tidak mendukung, membuat postur kerja kurang nyaman.
	Bagaimana postur kerja Anda memengaruhi kenyamanan selama bekerja?	Postur kerja sering menyebabkan nyeri punggung karena meja kerja tidak sesuai standar.
	Apakah Anda merasa upah yang diberikan sudah sesuai dengan pekerjaan yang dilakukan?	Upah kadang tidak menentu, terutama jika pesanan sedikit.
	Apa yang Anda harapkan dari pemilik usaha untuk mendukung pekerjaan Anda?	Kami berharap ada perbaikan fasilitas kerja dan pelatihan untuk meningkatkan keterampilan.

Lampiran 9. Skrip Wawancara Tahap 2

Stakeholder	Pertanyaan	Jawaban
Manajer	Apa tujuan utama dari penyelenggaraan <i>workshop</i> ini?	Memberikan pengalaman edukatif bagi peserta sekaligus melestarikan budaya lokal seperti gerabah.
	Apa saja tantangan yang dihadapi dalam mengelola <i>workshop</i> ?	Tantangan utama adalah kurangnya promosi sehingga tingkat kunjungan masih rendah.
	Bagaimana strategi promosi yang telah dilakukan sejauh ini?	Selama ini promosi masih dilakukan secara sederhana melalui media sosial dan informasi dari mulut ke mulut.
	Bagaimana proses evaluasi terhadap pelaksanaan <i>workshop</i> ?	Evaluasi secara manual melalui diskusi tim dan belum ada masukan langsung dari peserta.
	Apa rencana pengembangan <i>workshop</i> dalam waktu dekat?	Ingin membuat media promosi yang mampu memperluas jangkauan usaha.
	Apa harapan untuk <i>workshop</i> ini?	Semakin dikenal dan mendapatkan banyak kunjungan.
Mentor	Apa kendala utama yang sering dihadapi?	Peserta kadang tidak sabar, apalagi anak-anak, jadi perlu sabar. Selain itu kalau <i>workshop</i> sepi, pemasukan juga ikut menurun karena kami hanya <i>freelance</i> .
	Apa hal terpenting yang perlu diperhatikan untuk <i>workshop</i> ?	Tentu saja kualitas pembelajaran yang terpenting, maka dari itu tiap peserta harus memperhatikan proses pembuatannya.
	Apakah alat dan bahan yang digunakan sudah mencukupi?	Secara umum cukup, tapi kalau peserta banyak, kadang kekurangan alat seperti alat putar.
	Bagaimana Anda menjaga semangat peserta selama kegiatan berlangsung?	Dengan memberikan pujian, memotivasi, dan kadang memberi contoh karya menarik agar mereka termotivasi.
	Apa harapan Anda untuk <i>workshop</i> ini?	Semakin ramai dan dikenal banyak kalangan, tapi juga jangan terlalu ramai, nanti sulit untuk ngajarinnya. Umpan balik dari peserta juga penting untuk bahan evaluasi.
Peserta	Bagaimana pendapat Anda tentang proses pembelajaran selama <i>workshop</i> ?	Menyenangkan, karena diajarkan langsung dan boleh bertanya kalau bingung.
	Apa bagian yang paling menyenangkan selama mengikuti kegiatan ini?	Saat membentuk tanah liat menggunakan teknik putar, tapi sayangnya alat yang disediakan hanya terbatas, jadi nggak semua bisa mencoba teknik putar.
	Apakah ada hal yang membuat Anda kesulitan saat mengikuti <i>workshop</i> ?	Awalnya susah membentuknya supaya rapi, tapi setelah diajari jadi bisa.
	Apa harapan untuk <i>workshop</i> ini secara keseluruhan?	Mungkin di awal proses <i>booking</i> , itu paket yang ditawarkan kurang jelas isi kegiatannya apa saja, jadi harus bertanya-tanya dulu untuk mendapatkan informasi. Harga per paketnya juga belum pasti, tergantung jumlah pesertanya. Jadi mungkin itu yang perlu ditingkatkan, untuk mempermudah peserta.

Lampiran 10. Hasil Turnitin

Laporan TA Revisi_210611131.pdf

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

e-journal.uajy.ac.id

Internet Source

2%

2

id.scribd.com

Internet Source

<1%

3

repository.ub.ac.id

Internet Source

<1%

4

Pramia Andriana Putri, Fizi Fauziya. "Analisis Strategi Pemasaran Segmentation, Target, Positioning (STP), dan Brand Awareness

<1%

Lampiran 11. Memberi Panduan Implementasi Promosi



Lampiran 12. Link Video Company Profile

https://www.instagram.com/reel/DLjkFwgS0-J/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Lampiran 13. Link Proposal Penawaran Kerja Sama

[Proposal Penawaran.pdf](#)

Lampiran 14. Bukti Persetujuan UMKM Mrajak Keramik

Pada hari ini, 15 Oktober 2024, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : Veronika Nadiya Valiana
NPM : 210611131
Alamat : Jl. Jogonalan Lor No. 147, Tirtonirmolo, Kasihan, Bantul, DIY
Untuk selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**
2. Nama : Mrajak
Nama Usaha : Mrajak Keramik Kasongan
Alamat : Jl. Kasongan No.RT. 03, KAJEN, Bangunjiwo, Kasihan, Bantul, DIY
Selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**

Dengan ini, PIHAK KEDUA menyatakan bersedia untuk bekerja sama sebagai objek dalam pelaksanaan Tugas Akhir yang dilakukan oleh PIHAK PERTAMA yang merupakan Mahasiswa Program Studi S1 Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tugas Akhir ini bertujuan untuk membantu mengatasi permasalahan aktual yang dihadapi oleh PIHAK KEDUA, dengan menerapkan metode atau kajian sesuai dengan bidang studi yang relevan.

Pelaksanaan kerja sama ini berlangsung selama Semester Gasal Tahun Akademik 2024/2025 dan dimulai sejak Surat Kerja Sama ini ditandatangani kedua belah pihak.

Demikian surat persetujuan ini dibuat dan ditandatangani oleh kedua belah pihak untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 15 Oktober 2024,

PIHAK KEDUA,

Mrajak

PIHAK PERTAMA,

Veronika Nadiya Valiana

Lampiran 14. Respon Form Evaluasi Sumber Informasi Penawaran *Workshop*

Dari mana anda mengetahui informasi mengenai workshop ini?							
Timestamp	Nama		Tanggal Pemesanan	Asal Sekolah/Instansi	Tanggal Pelatihan	Kejelasan	Kemudahan
2025/07/24 3:51:09 PM GMT+7	Luqman	Whatsapp	02/01/2025	IT As Samadani	15/01/2025	5	5
2025/07/24 3:53:30 PM GMT+7	Dimas Arjuna	Whatsapp	29/01/2025	SDN 2 Demaan Kudus	11/02/2025	4	5
2025/07/24 3:54:25 PM GMT+7	Azka Raihanah Yuri	Lainnya	27/01/2025	SDN BANDUNGREJO	13/02/2025	5	5
2025/07/24 3:56:46 PM GMT+7	Dharma	Whatsapp	25/01/2025	SMPN 1 Bergas Semarang	28/02/2025	4	5
2025/07/24 4:02:17 PM GMT+7	Kevin Bagaskara Anindito	Whatsapp	18/02/2025	TK Islam Bakti Kalasan	03/03/2025	4	5
2025/07/24 4:15:14 PM GMT+7	Rifky Akbar Al-lail	Whatsapp	01/03/2025	KB TK Amal Insani	10/03/2025	5	5
2025/07/25 7:11:14 AM GMT+7	Dimas Bagas Saputro	Email	03/03/2025	SMPN 2 SINGOROJO KENDAL	19/03/2025	5	5
2025/07/25 8:15:16 AM GMT+7	Demira Sayidati Aisyah	Email	11/03/2025	SMA 14 Surabaya	25/03/2025	5	5
2025/07/25 8:49:34 PM GMT+7	Rizky Reynadin ariyasatya	Whatsapp	28/04/2025	SMP Yappa Depok	02/05/2025	4	5
2025/07/25 4:19:53 PM GMT+8	Blima Pradipta	Whatsapp	20/04/2025	SMAN 1 Jeruklegi	06/05/2025	5	5
2025/07/25 8:15:16 AM GMT+8	Alvino Dwi Anggara	Whatsapp	10/05/2025	TK KB Wafda Dids Center Semarang	22/05/2025	4	5
2025/07/25 10:11:40 AM GMT+8	Rizal Maulana	Whatsapp	20/05/2025	KB A Daarut Taqwa	27/05/2025	4	5
2025/07/25 3:49:34 PM GMT+8	Hendra Kurniawan	Whatsapp	27/05/2025	TK ABA Cancangan Cangkringan	02/06/2025	5	5
2025/07/25 7:11:14 AM GMT+9	Muhammad kafi addegell	Email	29/05/2025	SMPN 1 Kebonagung Demak	16/06/2025	5	5
2025/07/25 8:15:16 AM GMT+9	Surya Fajar	Whatsapp	15/05/2025	SDN 2 Kunden Karanganom	18/06/2025	5	5
2025/07/25 8:18:19 AM GMT+7	Giorby Aryana Zico	Whatsapp	20/03/2025	MTS Assalafiyah Mlangi	26/03/2025	5	4
2025/07/24 3:49:34 PM GMT+7	Rizky Reynadin ariyasatya	Lainnya	28/12/2025	Min Negeri Salatiga	13/01/2025	5	4
2025/07/24 4:13:05 PM GMT+7	MOHAMMAD KEN KAYEZRA	Email	20/02/2025	MA Mafatihul Huda Cipari	06/03/2025	1	4
2025/07/24 3:54:33 PM GMT+7	Muhammad Fadhil Ramzi	Whatsapp	11/02/2025	SDN Bumirejo 2	18/02/2025	5	4
2025/07/24 4:00:14 PM GMT+7	Muhammad Farhan Alif Ramad	Whatsapp	25/02/2025	SMP TARUNA BANGSA	02/03/2025	5	4
2025/07/24 4:21:07 PM GMT+7	Syahanan Azka Fadia	Email	09/03/2025	SDN Model Malang	15/03/2025	5	4
2025/07/25 9:49:33 AM GMT+7	Febrian Santoso	Whatsapp	22/04/2025	SMP Aplikatif Assunniah	30/04/2025	5	4
2025/07/24 4:21:07 PM GMT+8	Faiz Rahmatullah	Lainnya	01/05/2025	Universitas Pendidikan Indonesia	08/05/2025	5	4
2025/07/25 9:49:33 AM GMT+8	Bagus Prasetyo	Lainnya	12/05/2025	SMAS Taruna Surabaya	26/05/2025	5	4
2025/07/24 4:21:07 PM GMT+9	Bintang Aditama	Whatsapp	28/05/2025	SMPS Az-Zahra Depok	11/06/2025	5	4
2025/07/25 9:49:33 AM GMT+9	Iham Wahyu Candra	Email	09/06/2025	SMPN 2 Tanjungkerta Sumedang	20/06/2025	5	4
2025/07/25 3:49:34 PM GMT+9	Akbar Danu	Whatsapp	18/06/2025	SDN Jenang Cilacap	24/06/2025	5	4
2025/07/24 3:56:54 PM GMT+7	arizal fahmi	Whatsapp	29/01/2025	SMPN 1 Wanadadi	14/02/2025	3	3
2025/07/24 7:08:40 PM GMT+7	Bagus Prasetyo	Email	05/03/2025	SMP MARDI WALUYA CIBINONG	18/03/2025	4	3
2025/07/25 9:21:00 AM GMT+7	Ahmad Zaki Nuhidayatullah	Whatsapp	25/03/2025	Sekbid PGRI Sukoharjo	11/04/2025	4	3
2025/07/24 3:55:37 PM GMT+7	Ridwan Altarizi Syahputra	Whatsapp	11/01/2025	SMP Al-Azhar 27 Cilegon	20/02/2025	5	3
2025/07/25 10:11:40 AM GMT+7	Muhammad Dzaki Zain	Lainnya	18/04/2025	SMP PGRI JONGGOL	01/05/2025	4	3
2025/07/25 7:11:14 AM GMT+8	Danang Yogi Prasetya	Lainnya	17/04/2025	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	09/05/2025	5	3
2025/07/25 10:11:40 AM GMT+9	Naufal	Email	25/05/2025	SMPS - MTS Muallimin Yogyakarta	24/06/2025	4	3
2025/07/24 4:19:53 PM GMT+10	Dimas Bagas Saputro	Lainnya	10/06/2025	SMPS - MTS Alimukarromin Gresik Jawa	26/06/2025	4	3
2025/07/24 4:19:53 PM GMT+7	Ferdian Septian Adityo	Whatsapp	03/03/2025	SDN Candinasinan Purworejo	14/03/2025	4	1
2025/07/24 4:19:53 PM GMT+9	Gilang Septa	Whatsapp	25/05/2025	SMK 1 Gading Rejo Lampung	04/06/2025	4	1