

PENGARUH KONTEN VIDEO PENDEK TERHADAP PERILAKU *HATE SPEECH*, *CYBERBULLYING*, DAN *CANCEL CULTURE* PENGGUNA

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



Kevin Agatha S

NPM: 211711568

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PENGARUH KONTEN VIDEO PENDEK TERHADAP PERILAKU HATE SPEECH, CYBERBULLYING, DAN
CANCEL CULTURE PENGGUNA

yang disusun oleh

Kevin Agatha S

211711568

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 20 Juni 2025

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Hendro Gunawan, S.Si., M.T.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Prof. Ir. A. Djoko Budiyanoto SHR., M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 20 Juni 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kevin Agatha S
NPM : 211711568
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Pengaruh Konten Video Pendek Terhadap Perilaku *Hate Speech*, *Cyberbullying*, dan *Cancel Culture* Pengguna

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 10 Juni 2025
Yang menyatakan,



Kevin Agatha S
211711568

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Sistem Informasi.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan berkat dan rahmat-Nya dalam mengerjakan penulisan Tugas Akhir.
2. Ibu Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing 1 sekaligus orang tua kedua di Jogja, yang senantiasa mendengarkan curhatan penulis, memberikan bimbingan, penghiburan, dan dukungan selama penulis berkuliah.
3. Bapak Hendro Gunawan, S.Si., M.T., selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu membantu dan membimbing penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini berlangsung.
4. Bapak Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus Kepala Program Studi Informasi, yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan yang sangat berarti dari awal hingga akhir proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Orang Tua dan Keluarga, atas dukungan emosional yang luar biasa melalui doa dan motivasi dari jauh, serta selalu merangkul penulis dengan penuh kasih sayang untuk selalu melihat sisi positif dalam setiap tantangan yang dihadapi.
6. Rekan-rekan seperjuangan, baik dari dalam maupun luar kampus, atas dukungan, kebersamaan, kerja sama, dan kerja kerasnya yang sangat bermakna di hati penulis. Terima kasih telah saling menguatkan dalam bentuk lawakan, jajanan, makan bersama, ibadah bersama, bernyanyi bersama, apresiasi, hingga pelukan dan pundak penuh empati.

Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

serta menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian serupa di masa mendatang.

Yogyakarta, 10 Juni 2025
Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kevin Agatha S', written in a cursive style.

Kevin Agatha S
211711568

ABSTRAK

Perkembangan pesat media sosial telah mendorong maraknya konsumsi konten video berdurasi pendek yang dinilai memiliki pengaruh terhadap perilaku etis pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten video pendek terhadap tiga bentuk perilaku tidak etis di media sosial, yaitu *hate speech*, *cyberbullying*, dan *cancel culture*. Metode yang digunakan adalah pendekatan *mixed method* dengan strategi kuantitatif berbasis PLS-SEM menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0, serta data kualitatif yang diperoleh melalui wawancara. Sampel penelitian diperoleh dari responden pengguna aktif media sosial yang telah terpapar konten video pendek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten video pendek memiliki pengaruh signifikan terhadap munculnya ujaran kebencian, perilaku perundungan digital, dan keterlibatan dalam budaya penghakiman digital. Temuan ini mengindikasikan bahwa konten digital berdurasi pendek dapat menjadi salah satu faktor pemicu pergeseran perilaku etis pengguna media sosial. Dengan demikian, diperlukan pendekatan literasi digital dan pengawasan platform yang lebih ketat agar pengguna dapat lebih bijak dalam menyikapi dan menyebarkan konten video pendek.

Kata Kunci: Konten video pendek; perilaku etis; ujaran kebencian; perundungan digital; budaya penghakiman digital.

ABSTRACT

The rapid growth of social media has accelerated the widespread consumption of short video content, which is believed to influence users' ethical behaviour. This study aims to examine the impact of short video content on three forms of unethical behaviour on social media: hate speech, cyberbullying, and cancel culture. The research employed a mixed method approach, combining quantitative analysis using PLS-SEM through SmartPLS 4.0 with qualitative insights obtained from interviews. The sample consisted of active social media users who were frequently exposed to short video content. The results reveal that short video content significantly influences the emergence of hate speech, the occurrence of cyberbullying, and users' involvement in cancel culture. These findings indicate that short-form digital content may serve as a contributing factor in the shift of users' ethical behaviour on social media. Therefore, stronger digital literacy efforts and stricter content moderation by platforms are needed to encourage responsible user engagement and content sharing.

Keywords: short video content; ethical behaviour; hate speech; cyberbullying; cancel culture.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Bagan Keterkaitan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Studi Sebelumnya	6
2.2. Dasar Teori	11
2.2.1. Media Sosial	11
2.2.2. <i>Short Video Content</i> (Konten Video Pendek)	11
2.2.3. Etika Digital.....	11
2.2.4. <i>Hate Speech</i> (Ujaran Kebencian)	12
2.2.5. <i>Cyberbullying</i> (Perundungan Digital)	12
2.2.6. <i>Cancel Culture</i> (Budaya Pembatalan Digital)	12
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	13
2.3.1. Pengaruh Konten Video Pendek terhadap <i>Hate Speech</i>	13
2.3.2. Pengaruh Konten Video Pendek terhadap <i>Cyberbullying</i>	13
2.3.3. Pengaruh Konten Video Pendek terhadap <i>Cancel Culture</i>	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	15
1.1. Metodologi Penelitian.....	15

1.2.	Tahapan Penelitian.....	15
3.2.1.	Penentuan Populasi dan Sampel	16
3.2.2.	Penyusunan Instrumen Kuesioner	18
3.2.3.	Pengumpulan Data <i>Sample</i>	22
3.2.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas	22
3.2.5.	Pengolahan dan Analisis Data	23
3.2.6.	Analisis <i>Outer Model</i>	23
3.2.7.	Analisis <i>Inner Model</i>	24
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1.	Demografis Responden	26
4.1.1.	Jenis Kelamin	26
4.1.2.	Intensitas Menonton Konten Video Pendek.....	26
4.1.3.	Preferensi Jenis Konten Video Pendek yang Ditonton Responden ..	27
4.1.4.	Motivasi Menonton Konten Video Pendek.....	28
4.1.5.	Durasi Menonton Konten Video Pendek Setiap Hari.....	30
4.2.	Analisis Data.....	31
4.2.1.	<i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran)	32
4.2.2.	<i>Inner Model</i> (Evaluasi Struktural)	40
4.2.3.	Interpretasi Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	42
4.2.4.	Interpretasi Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	42
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1.	Kesimpulan.....	50
5.2.	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....		52
TABEL REVISI		55
LAMPIRAN		56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Keterkaitan	5
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	16
Gambar 4. 1 Demografis Responden Jenis Kelamin	26
Gambar 4. 2 Demografis Responden Intensitas Menonton Konten Video Pendek.....	27
Gambar 4. 3 Demografis Responden Durasi Menonton Konten Video Pendek Setiap Hari.....	31
Gambar 4. 4 Model Penelitian	32

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Studi Sebelumnya.....	8
Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan.....	19
Tabel 4. 1 Tabel Demografis Responden Preferensi Jenis Konten Video Pendek	28
Tabel 4. 2 Tabel Demografis Responden Motivasi Menonton Konten Video Pendek	30
Tabel 4. 3 Tabel Hasil <i>Loading Factor</i>	33
Tabel 4. 4 Tabel Hasil Uji Ulang <i>Loading Factor</i>	34
Tabel 4. 5 Tabel Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	36
Tabel 4. 6 Tabel Nilai <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	37
Tabel 4. 7 Tabel Nilai <i>Cross Loading</i>	37
Tabel 4. 8 Tabel Nilai <i>Composite Reliability (CR)</i>	39
Tabel 4. 9 Tabel Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	40
Tabel 4. 10 Tabel Nilai <i>R-Square</i>	41
Tabel 4. 11 Tabel Hasil Uji Hipotesis.....	42