

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (5th ed.). Routledge.
- Ermeinda, N., Fitriana, W., & Harahap, F. A. (2024). Pemanfaatan e-commerce dalam meningkatkan daya saing UMKM setelah pandemi. *Jurnal Inovasi Ekonomi Kreatif*, 7(1), 23–34.
- Hanif, A., Sari, I. N., & Yusuf, H. (2023). Peran digital marketing dalam mempertahankan eksistensi brand kuliner lokal. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 11(3), 102–115.
- Hidayatullah, A. R., Andesta, D., & Dahda', S. S. (2020). Pendekatan metode analisis SWOT matriks IFE & EFE dan *Analytical Hierarchy Process* pada strategi pemasaran UKM Bu Muzana. *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 1(4), 555–556
- Ignabertha, J. J., & Loisa, R. (2023). *Digital marketing perusahaan ritel Indonesia membangun brand image fashion footwear (Studi kasus terhadap Onitsuka Tiger)*. *Kiwari*, 2(4), 593–600.
- Janice Joceline, A., Nugroho, Y., & Wiratama, F. (2023). Integrasi strategi digital dengan pendekatan 4P dan SWOT pada industri retail. *Jurnal Bisnis dan Teknologi*, 10(2), 44–58.
- Khoerunnikmah, I., & Widarko, A. (2024). Pengaruh pemasaran online terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi kasus pada konsumen Toko Sinar Muda Busa). *e-Jurnal Riset Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang*, 27(2), 132–136.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Rahmawati, D., & Nurdin, A. (2022). Strategi Pemasaran Digital pada UMKM Produk Makanan Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 16(1), 20–29.
- Lukitasari, N., & Lia, S. (2023). Hubungan antara promosi dan kepuasan pelanggan pada usaha makanan rumahan. *Jurnal Manajemen Usaha Mikro*, 5(2), 56–64.
- Mauliza, A., & Sulistyawati, R. (2021). Penguatan strategi promosi UMKM melalui media sosial. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 6(2), 78–86.
- Nana, S., & Hafiza, A. (2023). Analisis perilaku pelanggan dalam konteks loyalitas brand UMKM. *Jurnal Bisnis Digital*, 9(2), 88–97.

- Patni, N. P. S. R., Susila, I. K., & Trisna, N. K. (2024). Strategi promosi usaha mikro di era digital berbasis pendekatan SMART. *Jurnal Ekonomi dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 67–79.
- Ridwan, M., & Juhaeri, A. (2024). Strategi pemasaran digital untuk meningkatkan loyalitas pelanggan pada industri jasa. *Jurnal Pemasaran Kontemporer*, 12(1), 45–57.
- Setiyawan, A. J., & Lubis, D. I. D. (2025). Strategi pemasaran digital dalam meningkatkan penjualan pada perusahaan retail PT Miniso. *Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 1–12.
- Sugianto, V. A., Mahardika, W. K., & Wijayanti, Y. (2023). Strategi pemasaran digital pada Ayam Panggang Sunmor menggunakan model SOSTAC. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(1), 197–200.
- Sriwendiah, S., Akbar, D., & Anwar, F. I. (2023). Penerapan strategi pemasaran digital menggunakan metode SOSTAC UMKM Kerudung Cicalengka Kabupaten Bandung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5042–5056.
- Wibasuri, A., Hartati, L., & Dirgantara, T. (2022). Pelatihan digital marketing berbasis komunitas untuk UMKM pasca pandemi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Digital*, 4(1), 12–20.

LAMPIRAN

Dokumentasi Ruang Produksi Ora Food



Dokumentasi Pengemasan Produk Ora Food



Produk Ora Food



Hasil Turnitin

TA JANES TURNITIN			
ORIGINALITY REPORT			
3%	3%	2%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	omp.lspr.edu Internet Source	1%	
2	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	1%	
3	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1%	
4	fr.scribd.com Internet Source	<1%	
5	Submitted to The Chartered Institute of Marketing Student Paper	<1%	
6	doku.pub Internet Source	<1%	
7	Ade Ridwan. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Clothing Bahja Syari", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025 Publication	<1%	
8	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper		

<1 %

9 text-id.123dok.com
Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography On

Exclude matches < 25 words

