

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Pola penggunaan TikTok oleh remaja dipengaruhi oleh dua faktor utama, yaitu durasi penggunaan harian dan jenis konten yang dikonsumsi. Jenis konten yang ditampilkan disesuaikan oleh algoritma TikTok berdasarkan aktivitas serta preferensi pengguna. Semakin sering remaja menggunakan aplikasi ini dan berinteraksi dengan konten tertentu, semakin besar kemungkinan mereka terpapar konten serupa, yang pada akhirnya dapat memengaruhi perilaku serta perkembangan keterampilan sosial mereka. Hasil analisis menunjukkan bahwa tipe konten *short video* yang paling banyak diminati oleh responden adalah konten edukasi dengan persentase sebesar 28%, sedangkan yang paling rendah adalah konten yang menampilkan *influencer*, selebritas, atau tokoh terkenal dengan persentase sebesar 10%.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa remaja menunjukkan kecenderungan penggunaan media sosial, khususnya TikTok secara intens dalam keseharian mereka. Aplikasi ini telah menjadi bagian dari rutinitas harian dan aktivitas digital yang cukup dominan di kalangan remaja. Hasil analisis data yang telah peneliti lakukan menunjukkan bahwa penggunaan video pendek TikTok memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap seluruh dimensi keterampilan sosial remaja. Namun demikian, tingkat pengaruhnya bervariasi untuk setiap dimensi. Hal ini ditunjukkan oleh nilai R-square yang menggambarkan seberapa besar kontribusi penggunaan TikTok dalam menjelaskan perubahan pada masing-masing variabel dependen.

Dari 6 hipotesis yang telah diajukan menghasilkan 6 hipotesis diterima. Peneliti dapat menyatakan bahwa penggunaan video pendek TikTok berpengaruh kepada dimensi *Emotional Expressivity* pada variabel keterampilan sosial pada remaja, penggunaan video pendek TikTok berpengaruh kepada dimensi *Emotional Sensitivity* pada variabel keterampilan sosial pada remaja, penggunaan video pendek TikTok berpengaruh terhadap dimensi *Emotional*

Control pada variabel keterampilan sosial pada remaja, penggunaan video pendek TikTok berpengaruh terhadap dimensi *Social Expressivity* pada variabel keterampilan sosial pada remaja, penggunaan video pendek TikTok berpengaruh terhadap dimensi *Social Sensitivity* pada variabel keterampilan sosial pada remaja, penggunaan video pendek TikTok berpengaruh terhadap dimensi *Social Control* pada variabel keterampilan sosial pada remaja. Secara khusus, dimensi *Social Sensitivity* menunjukkan pengaruh paling kuat dari penggunaan TikTok. Hal ini karena konten video pendek di TikTok kerap memuat cerita emosional, isu sosial, dan pengalaman pribadi yang mampu membangkitkan empati serta kesadaran remaja terhadap respons dan pandangan sosial. Semakin sering mereka terpapar konten seperti ini, semakin tinggi pula kepekaan mereka dalam membaca situasi sosial dan memahami perasaan orang lain, meskipun sebagian besar masih terjadi dalam konteks interaksi digital.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa penggunaan video pendek TikTok berkontribusi terhadap peningkatan aspek-aspek keterampilan sosial remaja, namun sebagian besar masih terbatas pada interaksi berbasis media digital dan belum sepenuhnya bertransformasi dalam interaksi sosial langsung di kehidupan sehari-hari.

5.2 Saran

1. Bagi Remaja

Remaja disarankan untuk mengembangkan keterampilan sosial tidak hanya di media digital seperti TikTok, tetapi juga dalam interaksi langsung sehari-hari.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti pengaruh penggunaan TikTok terhadap keterampilan sosial remaja dalam konteks interaksi langsung, agar diketahui sejauh mana dampak digital dapat bertransformasi ke kehidupan sosial nyata.