

DAFTAR PUSTAKA

- Adriantantri, E., Indriani, S., Christina E., M., & Suardika, I. B. (2023). Pengukuran Kepuasan Pelanggan Rumah Kost Menggunakan Service Quality. *Jurnal Mnemonic*, 6(1), 77–83. <https://doi.org/10.36040/mnemonic.v6i1.6148>
- Andela, A. (2020). *Sistem Penetapan Harga Sewa Kos dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Pada Rumah Kos Al-Zahra di Sukarama, Bandar Lampung)*. [Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. <https://repository.radenintan.ac.id/11939/>
- Anita, A. (2021). *Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Harga dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi dalam Memilih Tempat Indekos*. [Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi]
- Azzahra, F. F. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Penghuni Kos di Sekitar UIN Raden Mas Said Surakarta*. [Skripsi, Universitas Islam Negeri Surakarta]
- Dewi, N. K., Dimiyati, M., & Halim, A. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Switching Intention Pengguna Jasa Rumah Kost di Wilayah Kecamatan Sumbersari Jember. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1–6.
- Departemen Perhubungan (1996). *Pedoman Teknis Penyelenggaraan Fasilitas Parkir*. Indonesia
- Fabriani, E. O. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Kos Putri Bu Lilik Desa Plosokandang Tulungagung*. [Skripsi, Insitut Agama Islam negeri Tulungagung]. <http://repo.uinsatu.ac.id/14501/>
- Febrianti, M., Azahra, D. A., Edward, A., Alamsyah, R. F., & Arkam, S. M. (2024). Analisa Tata Letak Fasilitas Produksi Dengan Metode ARC (*Activity Relationship Chart*) dan TCR (*Total Closeness Rating*) Pada Chitalasa Coffee and Tea. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(11), 4068-4078.
- Fitriyani, R. N. (2025). *Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Lokasi dan Atmosphere Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kos Perspektif Islam*. [Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto]
- Jannah, F. (2019). *Analisis Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Tempat Indekos (Studi Kasus Mahasiswa S1*

- Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang). [Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang]. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/9632>
- Jerlin, L. O. (2020). *Sistem Pengelolaan Kos-Kosan di Kompleks IAIN Ambon dalam Perspektif Ekonomi Islam*. [Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ambon]. <http://repository.iainambon.ac.id/563/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2005). *Marketing Management (12/E)*. Pearson Education.
- Pangabeian, H. S. (2020). *Ruang Bangun Sistem Informasi Rusunawa Berbasis Web di Kota Batam*. [Skripsi, Universitas Putera Batam].
- Putera, R. T. (2016). *Penetapan Fasilitas dan Harga Kamar Kos dengan Pendekatan Principal Component Analysis dan Analisa Payback Period (Studi Kasus: Bisnis Rumah Kos di Kawasan Kampus ITS Sukolilo)*. [Tugas Akhir, Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya]. <https://repository.its.ac.id/76019/>
- Ramadhan, L. D. Y., & Agustina, T. S. (2024). Analisis Pengembangan Model Bisnis “Haniffa Kost” dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.30587/jre.v7i1.7329>
- Rasti, H. (2015). *Pengaruh Lingkungan, Harga, Fasilitas, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos di Kawasan Limau Manis dan Jati*. [Skripsi, Universitas Andalas]. <http://scholar.unand.ac.id/id/eprint/14985>
- Steemers, K., & Manchanda, S. (2010). Energy efficient design and occupant well-being: Case studies in the UK and India. *Building and Environment*, 45(2), 270–278. <https://doi.org/10.1016/J.BUILDENV.2009.08.025>
- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., & Ardiani, G. T. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Deepublish.
- Susilowati, L. (2020). Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Rumah Kos di Desa Plosokandang dalam Memberikan Kepuasan Kepada Penghuninya. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 561–595. <https://doi.org/10.21274/an.v7i02.3605>
- Suhardi Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(2), 31-41.
- Tompkins, J. A., White, J. A., Bozer, Y. A., & Tanchoco, J. M. A. (2010). *Facilities Planning (4th ed.)*. Wiley.

Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner

Survei Kualitas Layanan Penghuni Kos

Syalom, Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Om Swastyastu,
Namo Buddhāya, Salam Kebajikan.

Perkenalkan nama saya Noel Nara Wisesa Wongkar. Saya mahasiswa Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang mengerjakan Tugas Akhir perkuliahan saya dengan judul "PERANCANGAN FASILITAS DAN HARGA KAMAR KOS PADA USAHA RUMAH KOS". Kuesioner ini dibuat dan dilakukan untuk memenuhi Tugas Akhir. Saya mengharapkan bantuan teman-teman semua untuk meluangkan waktunya sebentar untuk mengisi kuesioner ini.

Terima kasih.

Kuesioner Penelitian

PERANCANGAN FASILITAS DAN HARGA KAMAR KOS PADA USAHA RUMAH KOS

Usia : _____ < 20 tahun
 _____ 20-30 tahun
 _____ > 30 tahun

Jenis kelamin : Pria/Wanita

Lama menempati kos : _____ < 6 bulan
 _____ 6-12 bulan
 _____ > 12 bulan

Bagian 1. Berikan tanda centang pada pertanyaan-pertanyaan berikut:

*Keterangan

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral
S : Setuju
SS : Sangat Setuju

1. Fasilitas Kamar dan Umum

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Ventilasi dan pencahayaan di kamar kos membuat saya nyaman.					
2	Suhu di dalam kamar kos nyaman untuk aktivitas sehari-hari.					
3	Fasilitas umum (dapur, kamar mandi) berfungsi dengan baik dan terjaga kebersihannya.					
4	Fasilitas pribadi di dalam kamar sudah memenuhi keinginan penghuni					
5	Area parkir sudah mencukupi kebutuhan penghuni					

2. Fasilitas Lingkungan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Lingkungan kos bebas dari kebisingan yang mengganggu.					
2	Area sekitar kos bersih dan bebas dari bau tidak sedap.					
3	Tetangga sekitar rumah kos tidak mengganggu penghuni					

3. Fasilitas Keamanan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Sistem keamanan kos (kunci dan CCTV) memberikan rasa aman.					
2	Saya merasa nyaman meninggalkan barang-barang saya di kos.					

3	Lokasi kos aman dari tindakan kriminal atau gangguan lainnya					
4	Penjaga kos menjaga kos dengan benar					

4. Harga

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih kos karena biaya kos lebih murah dari beberapa kos lain					
2	Saya memilih kos karena harganya terjangkau					
3	Pembayaran tagihan kos dapat dilakukan secara bulanan					
4	Pembayaran tagihan dapat dilakukan menggunakan <i>debit</i> dan <i>cash</i>					

Bagian 2. Pertanyaan terbuka

1. Menurut anda, fasilitas di dalam kamar kos maupun di sekitar kos yang masih perlu diperbaiki yaitu:

-
-
-
-

2. Menurut anda, penyesuaian (kenaikan) harga sewa per bulan yang masih terjangkau setelah penambahan dan perbaikan fasilitas di atas yaitu:

- ___ Kurang dari Rp 100.000 per bulan
- ___ Rp. 100.000 - Rp 200.000 per bulan
- ___ Rp. 200.000 – Rp 300.000 per bulan
- ___ Rp. 300.000 – Rp 400.000 per bulan
- ___ Lebih dari Rp. 400.000 per bulan

~ Terima kasih atas partisipasi dan bantuan anda ~

Survei Kualitas Layanan Penghuni Kos

Perkenalkan nama saya Noel Nara Wisesa Wongkar. Saya mahasiswa Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang mengerjakan Tugas Akhir perkuliahan saya dengan judul "PERANCANGAN FASILITAS DAN HARGA KAMAR KOS PADA USAHA RUMAH KOS". Kuesioner ini dibuat dan dilakukan untuk memenuhi Tugas Akhir. Saya mengharapkan bantuan teman-teman semua untuk meluangkan waktunya sebentar untuk mengisi kuesioner ini.

Terima kasih.

Kuesioner Penelitian
PERANCANGAN FASILITAS DAN HARGA KAMAR KOS PADA USAHA
RUMAH KOS

Usia : _____ < 20 tahun
 _____ 20-30 tahun
 _____ > 30 tahun

Jenis kelamin : Pria/Wanita

Lama menempati kos : _____ < 6 bulan
 _____ 6-12 bulan
 _____ > 12 bulan

Bagian 1. Berikan tanda centang pada pertanyaan-pertanyaan berikut:

*Keterangan

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

1. Fasilitas Kamar dan Umum

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Area parkir sudah mencukupi kebutuhan penghuni					

2. Fasilitas Lingkungan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Lingkungan kos bebas dari kebisingan yang mengganggu.					

3. Fasilitas Keamanan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Penjaga kos menjaga kos dengan benar					

4. Harga

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih kos karena biaya kos lebih murah dari beberapa kos lain					
2	Saya memilih kos karena harganya terjangkau					

Bagian 2. Pertanyaan terbuka

1. Menurut anda, apakah perubahan fasilitas pada area parkir rumah kos berupa garis bantu parkir berpengaruh positif terhadap anda?

-

~ Terima kasih atas partisipasi dan bantuan anda ~

Correlations

		Fasilitas1	Fasilitas2	Fasilitas3	Fasilitas4	Fasilitas5	Lingkungan1	Lingkungan2	Lingkungan3	Keamanan1	Keamanan2	Keamanan3	Keamanan4	Harga1	Harga2	Harga3	Harga4	Total
Fasilitas1	Pearson Correlation	1	.831**	.657**	.581**	.376	.548*	.507*	.657**	.569**	.569**	.729**	.386	.413	.542*	.538*	.603**	.866**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.002	.007	.102	.012	.023	.002	.009	.009	<.001	.093	.070	.014	.014	.005	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Fasilitas2	Pearson Correlation	.831**	1	.674**	.578**	.431	.478*	.751**	.674**	.749**	.749**	.606**	.523*	.320	.466*	.538*	.523*	.884**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.001	.008	.058	.033	<.001	.001	<.001	<.001	.005	.018	.169	.038	.014	.018	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Fasilitas3	Pearson Correlation	.657**	.674**	1	.022	.318	.562**	.450*	.621**	.479*	.374	.374	.474*	.094	.298	.642**	.602**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.925	.172	.010	.047	.003	.033	.104	.104	.035	.692	.201	.002	.005	.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Fasilitas4	Pearson Correlation	.581**	.578**	.022	1	.368	.271	.636**	.561*	.324	.524*	.524*	.261	.280	.272	.103	.268	.602**
	Sig. (2-tailed)	.007	.008	.925		.110	.248	.003	.010	.163	.018	.018	.266	.232	.246	.667	.253	.005
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Fasilitas5	Pearson Correlation	.376	.431	.318	.368	1	.276	.479*	.318	.510*	.510*	.588**	.329	.220	.128	.054	.192	.575**
	Sig. (2-tailed)	.102	.058	.172	.110		.239	.033	.172	.022	.022	.006	.157	.351	.590	.822	.418	.008
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Lingkungan1	Pearson Correlation	.548*	.478*	.562**	.271	.276	1	.369	.562**	.325	.325	.325	.086	.092	.261	.374	.690**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.012	.033	.010	.248	.239		.110	.010	.162	.162	.162	.718	.699	.267	.104	<.001	.004
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Lingkungan2	Pearson Correlation	.507*	.751**	.450*	.636**	.479*	.369	1	.683**	.629**	.759**	.499*	.421	.233	.170	.382	.374	.737**
	Sig. (2-tailed)	.023	<.001	.047	.003	.033	.110		<.001	.003	<.001	.025	.064	.323	.475	.096	.104	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Lingkungan3	Pearson Correlation	.657**	.674**	.621**	.561*	.318	.562**	.683**	1	.268	.584**	.479*	.364	.094	.184	.498*	.602**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.003	.010	.172	.010	<.001		.252	.007	.033	.115	.692	.438	.025	.005	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Keamanan1	Pearson Correlation	.569**	.749**	.479*	.324	.510*	.325	.629**	.268	1	.766**	.649**	.282	.367	.395	.393	.440	.739**
	Sig. (2-tailed)	.009	<.001	.033	.163	.022	.162	.003	.252		<.001	.002	.229	.111	.085	.087	.052	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Keamanan2	Pearson Correlation	.569**	.749**	.374	.524*	.510*	.325	.759**	.584**	.766**	1	.766**	.282	.302	.268	.393	.326	.758**
	Sig. (2-tailed)	.009	<.001	.104	.018	.022	.162	<.001	.007	<.001		<.001	.229	.196	.254	.087	.161	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Keamanan3	Pearson Correlation	.729**	.606**	.374	.524*	.588**	.325	.499*	.479*	.649**	.766**	1	.282	.367	.331	.393	.211	.739**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.005	.104	.018	.006	.162	.025	.033	.002	<.001		.229	.111	.154	.087	.371	<.001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Keamanan4	Pearson Correlation	.386	.523*	.474*	.261	.329	.086	.421	.364	.282	.282	.282	1	.316	.280	.453*	.012	.514*
	Sig. (2-tailed)	.093	.018	.035	.266	.157	.718	.064	.115	.229	.229	.229		.175	.231	.045	.960	.021
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Harga1	Pearson Correlation	.413	.320	.094	.280	.220	.092	.233	.094	.367	.302	.367	.316	1	.836**	.306	.077	.561*
	Sig. (2-tailed)	.070	.169	.692	.232	.351	.699	.323	.692	.111	.196	.111	.175		<.001	.190	.747	.010
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Harga2	Pearson Correlation	.542*	.466*	.298	.272	.128	.261	.170	.184	.395	.268	.331	.280	.836**	1	.507*	.212	.629**
	Sig. (2-tailed)	.014	.038	.201	.246	.590	.267	.475	.438	.085	.254	.154	.231	<.001		.023	.370	.003
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Harga3	Pearson Correlation	.538*	.538*	.642**	.103	.054	.374	.382	.498*	.393	.393	.393	.453*	.306	.507*	1	.337	.615**
	Sig. (2-tailed)	.014	.014	.002	.667	.822	.104	.096	.025	.087	.087	.087	.045	.190	.023		.146	.004
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Harga4	Pearson Correlation	.603**	.523*	.602**	.268	.192	.690**	.374	.602**	.440	.326	.211	.012	.077	.212	.337	1	.583*
	Sig. (2-tailed)	.005	.018	.005	.253	.418	<.001	.104	.005	.052	.161	.371	.960	.747	.370	.146		.007
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	.866**	.884**	.674**	.602**	.575**	.611**	.737**	.718**	.739**	.758**	.739**	.514*	.561*	.629**	.615**	.583*	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.001	.005	.008	.004	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.021	.010	.003	.004	.007	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran Foto Area Parkir



