

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KETERGANTUNGAN CHATGPT DI KALANGAN MAHASISWA
INDONESIA**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat

Sarjana Sistem Informasi



Imelda Desiana Suryaningrum

211711466

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KETERGANTUNGAN CHATGPT DI KALANGAN
MAHASISWA INDONESIA

yang disusun oleh

Imelda Desiana Suryaningrum

211711466

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 23 Juli 2025

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Hendro Gunawan, S.Si., M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Citra Yayu' Palangan, S.T., M.Sc.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 23 Juli 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Imelda Desiana Suryaningrum
NPM : 21171466
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KETERGANTUNGAN PENGGUNAAN CHATGPT DI KALANGAN MAHASISWA INDONESIA

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Yogyakarta, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,

Imelda Desiana Suryaningrum

211711466

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas terang Roh Kudus, rahmat, rezeki, tuntunan yang telah dicurahkan bagi penulis sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan sebagai syarat meraih gelar Sarjana Sistem Informasi. Dalam proses studi dan penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sangat mendalam kepada:

1. Keluarga penulis terutama Mama, Papa, dan Cici serta Nenek yang dengan penuh kasih memberikan dukungan baik secara materiil maupun moral, doa, dan penghiburan yang tiada henti selama masa studi dan pengerjaan tugas akhir ini.
2. Ibu Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng. sebagai dosen pembimbing tugas akhir pertama, dan Ibu Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom. sebagai dosen pembimbing tugas akhir kedua, atas segala bimbingan, arahan, serta masukan berharga yang telah membantu penulis dalam menyusun penelitian ini.
3. Bapak Julius Galih Prima Negara S.Kom., S.A.P., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan dukungan dan arahan sepanjang perjalanan akademik penulis.
4. Seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah membagikan ilmu, pengalaman, inspirasi, dan semangat belajar yang tak ternilai, serta menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis.
5. Ketsu, Betsu, dan Veetha, sebagai teman curahan hati penulis sekaligus sumber penghiburan dan inspirasi terutama selama pengerjaan tugas akhir ini. Terima kasih juga kepada teman-teman dari Program Studi Sistem Informasi, dari masa magang, maupun dari berbagai latar belakang lainnya atas hiburan dan tawa, kebersamaan, perhatian, dukungan dan motivasi serta pelajaran hidup yang berarti selama masa studi hingga penyusunan tugas akhir ini.
6. Semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik, saran, dan masukan yang membangun demi pengembangan penelitian di masa yang akan datang.

INTISARI

Penggunaan *AI chatbot* seperti ChatGPT yang semakin meluas menimbulkan kekhawatiran akan ketergantungan berlebihan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pembentukan keterikatan (*engagement*) terhadap ChatGPT dan pengaruhnya terhadap ketergantungan (*Dependence*) pada mahasiswa Indonesia dengan pendekatan *C-A-C framework (Cognition–Affect–Conation)*. Penelitian ini menggunakan metode *mixed method* dengan pendekatan kuantitatif melalui teknik *purposive sampling* dan memperoleh 445 data valid. Terdapat empat hipotesis yang menguji pengaruh *Perceived AI Quality*, *Perceived Anthropomorphism*, dan *Perceived Trust* terhadap *Engagement*, serta pengaruh *Engagement* terhadap *Dependence*. Analisis dilakukan menggunakan SEM-PLS melalui SmartPLS 4. Data kualitatif dikumpulkan melalui wawancara untuk memperdalam temuan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga faktor tersebut berpengaruh signifikan terhadap *Engagement*, yang pada akhirnya juga memengaruhi *dependence*. Temuan ini menunjukkan bahwa persepsi kualitas, kesan manusiawi, dan kepercayaan terhadap ChatGPT meningkatkan keterikatan pengguna secara kognitif, emosional, dan perilaku yang dapat memicu ketergantungan jika tidak digunakan secara bijak.

Kata Kunci: ChatGPT; Engagement; Dependence; C-A-C Framework; SmartPLS4

ABSTRACT

The widespread use of AI chatbots such as ChatGPT has raised concerns about excessive dependence. This study aims to analyze how user engagement with ChatGPT is formed and how it influences dependence, particularly among Indonesian university students, using the C-A-C (Cognition–Affect–Conation) framework. This research adopts a mixed-method approach with a quantitative method using purposive sampling, resulting in 445 valid responses. Four hypotheses were tested to examine the influence of Perceived AI Quality, Perceived Anthropomorphism, and Perceived Trust on Engagement, as well as the effect of Engagement on Dependence. The data were analyzed using SEM-PLS through SmartPLS 4. Qualitative data were also collected through interviews to deepen the quantitative findings. The results show that all three factors significantly influence engagement, which in turn has a significant effect on dependence. These findings indicate that perceptions of quality, human-likeness, and trust in ChatGPT enhance user engagement cognitively, emotionally, and behaviorally—potentially leading to dependence if not used responsibly.

Keywords: ChatGPT; Engagement; Dependence; C-A-C Framework; SmartPLS4

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	II
PRAKATA	III
INTISARI	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL	IX
1. BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.4. BATASAN MASALAH	3
1.5. MANFAAT PENELITIAN	5
1.6. BAGAN KETERIKATAN	6
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. STUDI SEBELUMNYA	7
2.2. DASAR TEORI (STUDI LITERATUR)	31
2.2.1. <i>Perkembangan dan Tantangan dalam penggunaan Generative Artificial Intelligence Chatbot (GAIC) seperti ChatGPT.....</i>	<i>31</i>
2.2.2. <i>User Engagement</i>	<i>33</i>
2.2.3. <i>Digital Agenticity Theory (DAT).....</i>	<i>35</i>
2.2.4. <i>Dependency Theory</i>	<i>36</i>
2.2.5. <i>Cognition Affect Conation (C-A-C) Framework.....</i>	<i>37</i>
2.3. MODEL PENELITIAN	38
2.3.1. <i>Perceived AI Quaility</i>	<i>39</i>
2.3.2. <i>Perceived Anthropomorphism</i>	<i>40</i>
2.3.3. <i>Perceived Trust.....</i>	<i>41</i>
2.3.4. <i>Engagement.....</i>	<i>42</i>
2.3.5. <i>Dependence</i>	<i>42</i>
2.4. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	43
2.4.1. <i>Pengaruh Perceived AI Quality terhadap Engagement.....</i>	<i>43</i>
2.4.2. <i>Pengaruh Perceived Anthropomorphism terhadap Engagement</i>	<i>43</i>
2.4.3. <i>Pengaruh Perceived Trust terhadap Engagement.....</i>	<i>44</i>
2.4.4. <i>Pengaruh Engagement terhadap Dependence.</i>	<i>44</i>
3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	46
3.2. METODE DAN TAHAPAN PENELITIAN	46
3.2.1. <i>Mengidentifikasi Masalah</i>	<i>49</i>
3.2.2. <i>Melakukan Studi Literatur</i>	<i>49</i>
3.2.3. <i>Menyusun Model dan Hipotesis.....</i>	<i>50</i>
3.2.4. <i>Mengadopsi dan Menyusun Intrumen Penelitian Kuantitatif.....</i>	<i>50</i>
3.2.5. <i>Menguji Kualitas Instrumen</i>	<i>58</i>
3.2.6. <i>Mengumpulkan Data Kuantitatif.....</i>	<i>59</i>

3.2.7.	<i>Melakukan Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif.....</i>	60
3.2.8.	<i>Melakukan Pengumpulan Data Kualitatif.....</i>	62
3.2.10.	<i>Melakukan Penarikan Kesimpulan</i>	63
4.	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1.	UJI KUALITAS INSTRUMEN	64
4.1.1.	<i>Uji validitas (Pearson Correlation dan Significant).....</i>	64
4.1.2.	<i>Uji Reliabilitas (Cronbach's Alpha).....</i>	66
4.2.	DEMOGRAFI RESPONDEN DATA KUANTITATIF	66
4.2.1.	<i>Jenis Kelamin.....</i>	67
4.2.2.	<i>Daerah Asal Universitas</i>	67
4.2.3.	<i>Tingkatan Mahasiswa.....</i>	69
4.2.4.	<i>Jurusan.....</i>	69
4.2.5.	<i>Paket Berlangganan ChatGPT.....</i>	70
4.2.6.	<i>Platform Utama untuk Mengakses ChatGPT</i>	71
4.2.7.	<i>Tujuan Utama Penggunaan ChatGPT</i>	71
4.2.8.	<i>Bahasa dalam Penggunaan ChatGPT</i>	72
4.2.9.	<i>Customized ChatGPT.....</i>	73
4.2.10.	<i>Frekuensi Penggunaan ChatGPT</i>	74
4.2.11.	<i>Kepuasan Pengguna</i>	76
4.2.12.	<i>AI chatbot yang Digunakan Selain ChatGPT</i>	76
4.3.	ANALISIS DATA KUANTITATIF (PLS-SEM)	77
4.3.1.	<i>Uji Outer Model</i>	78
4.3.2.	<i>Uji Inner Model</i>	92
4.4.	ANALISIS TINGKAT KETERGANTUNGAN.....	96
4.4.1.	<i>Skoring Responden.....</i>	97
4.4.2.	<i>Visualisasi Tingkat Ketergantungan.....</i>	97
4.5.	ANALISIS DATA KUALITATIF	98
4.5.1.	<i>Data Profil Narasumber</i>	98
4.5.2.	<i>Hasil Analisis Kualitatif</i>	99
4.6.	DISKUSI PENELITIAN.....	120
4.6.1.	<i>Faktor-Faktor yang memengaruhi Engagement (EN)</i>	120
4.6.2.	<i>Pengaruh Engagement (EN) terhadap Dependence (DP)</i>	124
4.6.3.	<i>Tingkat Ketergantungan ChatGPT</i>	124
5.	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1.	KESIMPULAN	126
5.2.	SARAN	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Keterikatan	6
Gambar 2.1 Model Penelitian Studi Pertama [3]	7
Gambar 2.2 Model Penelitian Studi Kedua[4]	9
Gambar 2.3 Model Penelitian Studi Ketiga[5]	10
Gambar 2.4 Model Penelitian Studi Keempat[6]	11
Gambar 2.5 Model Penelitian Studi Kelima[7]	12
Gambar 2.6 Perubahan Tujuan Penggunaan Gen AI[11].....	32
Gambar 2.7 Konsep Digital Agenticity Theory	35
Gambar 2.8 Model Penelitian oleh Penulis	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	48
Gambar 4.1 Distribusi Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4.2 Tingkatan Mahasiswa.....	69
Gambar 4.3 Paket Berlangganan ChatGPT	70
Gambar 4.4 Cara Akses Utama ChatGPT	71
Gambar 4.5 <i>Customized</i> ChatGPT	73
Gambar 4.6 Frekuensi Penggunaan Per Minggu.....	74
Gambar 4.7 Frekuensi Penggunaan Per Hari.....	75
Gambar 4.8 Kepuasan Pengguna	76
Gambar 4.9 Model awal.....	79
Gambar 4.10 Model Akhir	92
Gambar 4.11 Tingkat Ketergantungan	98
Gambar 4.12 <i>Words of Cloud</i>	117

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Perbandingan Studi Sebelumnya	14
Table 3.1 Instrumen Kuantitatif	51
Table 4.1 Validitas Instrumen	64
Table 4.2 Reliabilitas Instrumen.....	66
Table 4.3 Daerah Asal Universitas.....	67
Table 4.4 Jurusan	69
Table 4.5 Tujuan Penggunaan ChatGPT.....	71
Table 4.6 <i>AI chatbot</i> Lain yang Digunakan.....	76
Table 4.7 Skala Likert.....	78
Table 4.8 Data Dihapus.....	78
Table 4.9 <i>Loading Factor 1</i>	80
Table 4.10 Average Variance Extracted 1	83
Table 4.11 <i>Loading Factor 2</i>	84
Table 4.12 <i>Average Variance Extracted 2</i>	86
Table 4.13 <i>Cross Loading</i>	87
Table 4.14 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	89
Table 4.15 Fornell-Larcker Criterion	90
Table 4.16 Composite Reliability.....	90
Table 4.17 Cronbach's Alpha	91
Table 4.18 Hasil Uji Hipotesis.....	93
Table 4.19 R-Square	95
Table 4.20 f-square.....	95
Table 4.21 <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	96
Table 4.22 Indikator Pernyataan Variabel <i>Dependence</i>	96
Table 4.23 Tabel Demografi Narasumber	99