

**Analisis Korelasi Perilaku *Binge Scrolling* Pada Konten *Short Video* di TikTok Terhadap
Information Recall Generasi Z**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



Hana Marvela Daryanto

NPM: 211711321

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS KORELASI PERILAKU BINGE-SCROLLING PADA KONTEN SHORT VIDEO DI TIKTOK TERHADAP
INFORMATION RECALL GENERASI Z

yang disusun oleh

Hana Marvela Daryanto

211711321

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 25 Juli 2025

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 25 Juli 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PENYATAAN
Orisinalitas & Publikasi Ilmiah

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hana Marvela Daryanto
NPM : 211711321
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Analisis Korelasi Perilaku *Binge Scrolling* Pada Konten
Short Video TikTok Terhadap Information Recall Generasi Z

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 22 Februari 2025
Yang menyatakan,

Hana Marvela Daryanto
211711321

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (TA) yang berjudul “Analisis Korelasi Perilaku *Binge Scrolling* Terhadap *Information Recall* Generasi Z” dengan baik. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana pada program studi sistem informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama proses penyusunan tugas akhir ini, penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih atas bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak.

1. Kepada Tuhan Yesus yang selalu mengingatkan saya untuk tetap maju dan jangan takut melalui Firman Tuhan yang saya dapat selama mengerjakan tugas akhir.
2. Ibu Flourensia Spty Rahayu sebagai dosen pembimbing TA 1 dan Ibu Generosa Lukhayu Pritalia yang sudah membantu saya dan sabar dalam membimbing dalam penyusunan skripsi.
3. Orang tua tercinta yang setiap hari tanpa lelah selalu mendoakan, walaupun tidak tahu yang dikerjakan anaknya tentang apa.
4. Diri sendiri yang sudah terus berusaha walaupun dipenuhi rasa stress, sedih, *mood swings* yang tidak menentu, sehingga bisa menikmati hasil akhir perjuangan sendiri.
5. Teman-teman seperjuangan yang awalnya kita tidak dekat satu sama lain, disatukan dalam satu perjuangan yang saling menguatkan dan membahu satu sama lain.
6. Grup nya yang udah dikuasai goed, dan teman-teman seperjuangan yang disatukan melalui tugas akhir di mana selalu mendukung dan menyemangati agar tidak *down*.

ABSTRAK

Fenomena *binge scrolling short videos* di TikTok ini diduga berpotensi berhubungan dengan *information recall* pada Generasi Z di Indonesia. Penelitian ini didasari oleh fenomena meningkatnya penggunaan TikTok di kalangan Generasi Z dan perilaku yang terus *scrolling short videos* yang cukup intensif. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan penyebaran kuesioner terhadap Generasi Z pengguna TikTok yang berusia 13-28 tahun dan kualitatif dengan pendekatan wawancara sebagai data pendukung untuk memvalidasi hasil dari data kuantitatif yang didapatkan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku *binge scrolling* cukup umum terjadi pada Generasi Z, dengan durasi penggunaan yang cukup tinggi dan dilakukan secara rutin, hampir setiap waktu dan setiap hari. Analisis data menunjukkan bahwa perilaku *binge scrolling* dan *short videos* berhubungan positif, artinya mempunyai korelasi. Semakin tinggi perilaku *binge scrolling*, semakin pula penurunan frekuensi kemampuan mengingat informasi yang telah diterima. Kesimpulan dari penelitian ini adalah perilaku *binge scrolling* yang ekstrem dan berlebihan dapat meningkatkan beban kognitif yang berhubungan pada frekuensi kesulitan mengingat informasi. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi pengembangan literasi digital dan pengelolaan waktu penggunaan media sosial di kalangan generasi muda.

Kata kunci: *binge scrolling, short video, information recall*.

ABSTRACT

The phenomenon of binge scrolling short videos on TikTok is thought to be potentially related to information recall in Generation Z in Indonesia. This study is based on the phenomenon of increasing TikTok usage among Generasi Z and the behavior of continuing to scroll through short videos quite intensively. The research method used is quantitative with a questionnaire approach to Generasi Z TikTok users aged 13-28 years and qualitative with an interview approach as supporting data to validate the results of the quantitative data obtained. The results of this study indicate that binge scrolling behavior is quite common in Generasi Z, with a high duration of use and is carried out routinely, almost every time and every day. Data analysis shows that binge scrolling behavior and short videos are positively related, meaning they have a correlation. The higher the binge scrolling behavior, the lower the frequency of the ability to remember information that has been received. The conclusion of this study is that extreme and excessive binge scrolling behavior can increase cognitive load which has an impact on decreased memory function. This study is expected to be a reference for the development of digital literacy and management of social media usage time among the younger generation.

Kata kunci: *binge scrolling, short video, information recall.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENYATAAN	ii
PRAKATA	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH	2
1.3. PERTANYAAN PENELITIAN	3
1.4. TUJUAN	3
1.5. BATASAN MASALAH	3
1.6. MANFAAT PENELITIAN	3
1.7. BAGAN KETERKAITAN	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. STUDI SEBELUMNYA	5
2.2. PERBANDINGAN METODE	9
2.3. DASAR TEORI	10
2.2.1. SHORT VIDEO	10
2.2.2. <i>BINGE SCROLLING</i>	11
2.2.3. INFORMATION RECALL	11
2.2.4. PROBLEMATIC SERIES WATCHING SCALE (PSWS)	12
2.2.5. EVERYDAY MEMORY QUESTIONNAIRE (EMQ)	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1. OBJEK PENELITIAN	14
3.2. TAHAPAN PENELITIAN	14
3.2.1. PERUMUSAN MASALAH	16
3.2.2. STUDI LITERATUR	16
3.2.3. MENETAPKAN TUJUAN PENELITIAN	16
3.2.4. MENENTUKAN POPULASI DAN SAMPEL	16
3.2.5. MENENTUKAN INSTRUMEN PENELITIAN	17

3.2.5.1.	<i>SCREENING TIKTOK</i>	17
3.2.5.2.	<i>BINGE SCROLLING</i>	18
3.2.5.3.	<i>INFORMATION RECALL</i>	19
3.2.5.3.1.	<i>SPEECH</i>	19
3.2.6.	PENGUJIAN INSTRUMEN	23
3.2.7.	PENGUMPULAN DATA	25
3.2.8.	PENGOLAHAN DATA	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1.	Pengujian Instrumen	27
4.1.1.	Uji Validitas	27
4.1.2.	Uji Reliabilitas	30
4.2.	Analisis Deskriptif	31
4.2.1.	Bagian I: Demografi	32
4.2.2.	Bagian II: Binge Scrolling	43
4.2.3.	Bagian III: Information Recall	45
4.3.	Pengolahan Data	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1.	KESIMPULAN	55
5.2.	SARAN	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Keterkaitan	4
Gambar 2. Framework	13
Gambar 3. Tahapan Penelitian	15
Gambar 4. Diagram Pengguna TikTok Generasi Z	32
Gambar 5. Diagram Jenis Kelamin	33
Gambar 6. Diagram Status Pengguna TikTok	34
Gambar 7. Diagram Durasi Penggunaan TikTok (Tahun)	35
Gambar 8. Diagram Penggunaan TikTok Dalam Sehari	36
Gambar 9. Diagram Berdasarkan Motivasi Menggunakan TikTok	37
Gambar 10. Diagram Mengenai Tipe Konten	38
Gambar 11. Diagram Berdasarkan Pendapat Algoritma TikTok	39
Gambar 12. Diagram Berdasarkan Sesi Yang Paling Banyak Dhabiskan Untuk TikTok	40
Gambar 13. Diagram Berdasarkan Perasaan Setelah Menggunakan TikTok	41
Gambar 14. Diagram Berdasarkan Seberapa Sering Menggunakan Tanpa Arah	42
Gambar 15. Diagram Berdasarkan Seberapa Sering Multitasking	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Perbandingan Studi Sebelumnya	8
Tabel 2. Tabel Perbandingan Metode	9
Tabel 3. Tabel Screening Penggunaan TikTok	17
Tabel 4. Tabel Binge Scrolling	18
Tabel 5. Tabel Information Recall	20
Tabel 6. Tabel Nilai Pengukuran	26
Tabel 7. Tabel Perhitungan R Tabel	28
Tabel 8. Hasil Uji Validitas	29
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 10. Tabel Hasil Rata-Rata Per Item Binge Scrolling	44
Tabel 11. Tabel Hasil Rata-Rata Per Item Information Recall (SPEECH)	45
Tabel 12. Tabel Hasil Rata-Rata Per Item Information Recall (READING/WRITING)	47
Tabel 13. Tabel Hasil Rata-Rata Per Item Information Recall (FACES/PLACES)	47
Tabel 14. Tabel Hasil Rata-Rata Per Item Information Recall (ACTIONS)	48
Tabel 15. Tabel Hasil Rata-Rata Per Item Information Recall (NEW THINGS)	48
Tabel 16. Tabel Korelasi Spearman	51