

Peran *IT Business Partner* dalam Pengembangan *Landing Page* Menggunakan Model *Waterfall* di PT XYZ

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat
Sarjana Sistem Informasi



Elda Tanaya Mirashella

NPM: 211711240

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini Berjudul

PERAN *IT BUSINESS PARTNER* DALAM PENGEMBANGAN *LANDING PAGE* MENGGUNAKAN
MODEL *WATERFALL* DI PT XYZ

yang disusun oleh

Elda Tanaya Mirashella

211711240

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal

Keterangan

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.

Telah Menyetujui

Dosen Pembimbing 2 : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng

Telah Menyetujui

Tim Penguji

Penguji 1 : Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.

Telah Menyetujui

Penguji 2 : Hendro Gunawan, S.Si., M.T.

Telah Menyetujui

Yogyakarta, 17 Juli 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

Ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elda Tanaya Mirashella
NPM : 211711240
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Peran *IT Business Partner* dalam Pengembangan *Landing Page* Menggunakan Model *Waterfall* di PT XYZ

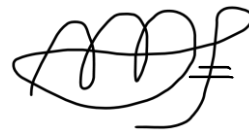
Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 15 Juli 2025

Yang menyatakan,



Elda Tanaya Mirashella
211711240

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, serta penyertaan-Nya yang senantiasa melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Peran *IT Business Partner* dalam Pengembangan *Landing Page* Menggunakan Model *Waterfall* di PT XYZ” dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis sadar bahwa masih banyak yang kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini, namun besar harapan peneliti agar hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan mengenai bagaimana peran atau keterlibatan dari *IT Business Partner* dalam sebuah pengembangan proyek *landing page*.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis tidak terlepas dari berbagai tantangan yang dihadapi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas kasih dan kebaikan-Nya yang selalu ada sampai penulis bisa berada di tahap ini dan terima kasih atas penyertaan dan kekuatan yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Keluarga besar, saudara, tante, om, pakde, dan bude terlebih untuk Mama dan Papa, yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti dan yang menjadi alasan penulis untuk selalu kuat.
3. Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng, selaku dosen pembimbing satu penulis yang selalu memberikan sabar dalam memberikan dukungan, masukan, dan arahan yang berharga. dan penulis juga memohon maaf jika pada masa bimbingan tugas akhir terdapat sikap dan perkataan yang kurang berkenan bahkan kesalahan yang diperbuat.
4. Ibu Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom, selaku dosen pembimbing dua penulis yang selalu memberikan masukan dan arahan yang berarti bagi penulis dalam penyusunan tugas akhir. Penulis juga memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan selama proses pengerjaan tugas akhir ini berlangsung.

5. Seluruh dosen dan staf Progam Studi Sistem Informasi, atas ilmu, wawasan, dan arahan yang berarti selama masa studi untuk membekali penulis menyelesaikan penelitian ini.
6. Manajer dan teman-teman *IT Business Partner*, serta seluruh team di PT XYZ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, sungguh pengalaman yang berharga bisa bekerja sama. Terima kasih telah berkenan menjadi narasumber serta memberikan arahan, dan dukungan yang di berikan selama proses penelitian.
7. Arsa sebagai orang yang tau tiap tangis penulis dalam proses ini, Ega, teman-teman Iblis *Entertainment*, Dera, dan teman-teman gereja yang selalu memberikan dukungan emosional, doa, perhatian, semangat, dan waktu bagi penulis di masa-masa pengerjaan tugas akhir ini. Terima kasih atas kebersamaan serta bantuan yang sudah diberikan sehingga penulis tidak merasa sendiri dan selalu memiliki semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman serta seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

ABSTRAK

Transformasi digital dalam industri pembiayaan membawa dorongan bagi perusahaan untuk memiliki strategi digital yang efektif, salah satunya melalui adanya pengembangan *landing page*. Agar strategi itu dapat berjalan secara optimal, perlu adanya keterlibatan aktif dari sebuah tim untuk membantu implementasi strategi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *IT Business Partner (ITBP)* dalam proyek pengembangan landing page menggunakan model *waterfall* di PT XTZ. Dalam konteks ini peran ITBP di perusahaan atau sektor lain dikenal juga sebagai *Project Manager*. ITBP sendiri berperan sebagai penghubung anatar kebutuhan bisnis dan teknologi, serta penanggung jawab dalam koordinasi tim, pengelolaan sumber daya, hingga pengendalian risiko proyek. Melalui wawancara semi-terstruktur kepada tim terlibat dalam proyek dan analisis yang dilakukan menggunakan skala Likert untuk mengukur keterlibatan ITBP pada setiap tahapan berdasarkan model waterfall, diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa ITBP memiliki peran signifikan terutama pada proses tahapan perencanaan, review Business Requirement Document (BRD), diskusi lintas tim, hingga pengawalan proses implementasi. Keterlibatan dari peran ITBP tersebut terbukti mampu meningkatkan efektivitas koordinasi antar tim serta mengurangi risiko kesalahpahaman dalam proses pengembangan sistem.

Kata Kunci: *IT Business Partner; Project Manager; Waterfall; Landing Page; Industri Pembiayaan*

ABSTRACT

Digital transformation in the financing industry has driven companies to have effective digital strategies, one of which is through the development of landing pages. In order for the strategy to run optimally, there needs to be active involvement from a team to help implement the strategy. This study aims to analyze the role of IT Business Partner (ITBP) in a landing page development project using the waterfall model at PT XTZ. In this context, the role of ITBP in other companies or sectors is also known as Project Manager. ITBP itself acts as a liaison between business and technology needs, as well as being responsible for team coordination, resource management, and project risk control. Through semi-structured interviews with the team involved in the project and analysis conducted using a Likert scale to measure ITBP involvement at each stage based on the waterfall model, the results showed that ITBP has a significant role, especially in the planning stage process, Business Requirement Document (BRD) review, cross-team discussions, to monitoring the implementation process. The involvement of the ITBP role has been proven to be able to increase the effectiveness of coordination between teams and reduce the risk of misunderstanding in system development process.

Keywords: *IT Business Partner; Project Manager; Waterfall; Landing Page; Financing Industry*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Batasan Masalah	3
1.6. Manfaat Penelitian.....	4
1.7. Bagan Keterkaitan	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Studi Sebelumnya	5
2.2. Tabel Perbandingan Studi Sebelumnya	7
2.3. Dasar Teori.....	8
2.3.1. <i>IT Business Partner (ITBP)</i>	8
2.3.2. Manajemen Proyek.....	8
2.3.3. <i>Waterfall</i>	11
2.3.4. Pengembangan <i>Landing Page</i> Dalam Konteks Digital	13
2.3.5. Industri Pembiayaan	14
BAB III. Metodologi Penelitian.....	16
3.1. Tahapan Penelitian.....	16
3.1.1. Identifikasi Masalah	17
3.1.2. Studi Literatur	17
3.1.3. Perumusan Masalah	17
3.1.4. Pengumpulan Data	18
3.1.5. Pengolahan Data dan Analisis Data	19

3.1.6.Menyusun Hasil dan Kesimpulan Penelitian	20
BAB IV. Hasil dan Pembahasan	23
4.1. <i>Review Business Requirement Document (BRD)</i>	24
4.2.Diskusi Bersama <i>User</i> Bisnis	27
4.3.Diskusi Bersama Tim <i>IT</i>	29
4.4. <i>Booking</i> Eksekutor Berdasarkan Ketersediaan Tim Pengembang	32
4.5. <i>Review User</i>	35
4.6. <i>Review IT</i>	37
4.7. <i>Sign Off</i> Tim <i>User</i> Bisnis	39
4.8. <i>Sign Off</i> Tim <i>IT</i>	42
4.9. <i>Sign Off</i> Tim <i>Risk</i>	44
4.10. <i>Deliver to Project (DTP)</i>	47
4.11.Pembuatan <i>Task list Development & Quality Control (QC)</i>	49
4.12.Pembuatan Skenario <i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	51
4.13. <i>Release Schedule</i>	54
4.14. <i>Development</i>	56
4.15. <i>Quality Control (QC)</i>	59
4.16. <i>Pra-User Acceptance Testing (UAT)</i>	61
4.17. <i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	63
4.18. <i>Penetration Testing (Pentest)</i>	66
4.19. <i>Deployment</i>	69
4.20. <i>Maintenance</i>	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1.Kesimpulan	77
5.2.Saran.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Fase <i>Waterfall</i>	11
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian	16
Gambar 4. 1. Pemetaan Tahapan Pada Tahapan <i>Waterfall</i>	23
Gambar 4. 2. Visualisasi Keterlibatan <i>ITBP</i>	24

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. 1. <i>Review Business Requirement Document (BRD)</i>	25
Tabel 4.1. 2. <i>Analisis Gap Review BRD</i>	26
Tabel 4.2. 1. <i>Diskusi Bersama User Bisnis</i>	27
Tabel 4.2. 2. <i>Analisis Gap Diskusi Bersama User Bisnis</i>	29
Tabel 4.3. 1. <i>Diskusi Bersama Tim IT</i>	30
Tabel 4.3. 2. <i>Analisis Gap Diskusi Bersama Tim IT</i>	31
Tabel 4.4. 1. <i>Booking Eksekutor Berdasarkan Ketersediaan Tim Pengembang</i>	33
Tabel 4.4. 2. <i>Analisis Gap Booking Eksekutor Berdasarkan Ketersediaan Tim Pengembang</i> 34	
Tabel 4.5. 1. <i>Review User</i>	35
Tabel 4.5. 2. <i>Analisis Gap Review User</i>	36
Tabel 4.6. 1. <i>Review IT</i>	37
Tabel 4.6. 2. <i>Analisis Gap Review IT</i>	39
Tabel 4.7. 1. <i>Sign Off Tim User Bisnis</i>	40
Tabel 4.7. 2. <i>Analisis Gap Sign Off Tim User Bisnis</i>	41
Tabel 4.8. 1. <i>Sign Off Tim IT</i>	42
Tabel 4.8. 2. <i>Analisis Gap Sign Off Tim IT</i>	43
Tabel 4.9. 1. <i>Sign Off Tim Risk</i>	45
Tabel 4.9. 2. <i>Analisis Gap Sign Off Tim Risk</i>	46
Tabel 4.10. 1. <i>Deliver To Project (DTP)</i>	47
Tabel 4.10. 2. <i>Analisis Gap DTP</i>	48
Tabel 4.11. 1. <i>Pembuatan Task list Development dan Quality Control (QC)</i>	49
Tabel 4.11. 2. <i>Analisis Gap Pembuatan Task list Development dan QC</i>	51
Tabel 4.12. 1. <i>Pembuatan Skenario User Acceptance Testing (UAT)</i>	52
Tabel 4.12. 2. <i>Analisis Gap Pembuatan Skenario UAT</i>	53
Tabel 4.13. 1. <i>Release Schedule</i>	54
Tabel 4.13. 2. <i>Analisis Gap Release Schedule</i>	56
Tabel 4.14. 1. <i>Development</i>	57
Tabel 4.14. 2. <i>Analisis Gap Development</i>	58

Tabel 4.15. 1. <i>Quality Control (QC)</i>	59
Tabel 4.15. 2. <i>Analisis Gap QC</i>	60
Tabel 4.16. 1. <i>Pra - User Acceptance Testing (UAT)</i>	62
Tabel 4.16. 2. <i>Analisis Gap Pra-UAT</i>	63
Tabel 4.17. 1. <i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	64
Tabel 4.17. 2. <i>Analisis Gap UAT</i>	65
Tabel 4.18. 1. <i>Penetration Testing (Pentest)</i>	67
Tabel 4.18. 2. <i>Analisis Gap Pentest</i>	68
Tabel 4.19. 1. <i>Deployment</i>	69
Tabel 4.19. 2. <i>Analisis Gap Deployment</i>	71
Tabel 4.20. 1. <i>Maintenance</i>	72
Tabel 4.20. 2. <i>Analisis Gap Maintenance</i>	73
Tabel 4. 21. 1. <i>Hasil Gabungan Setiap Tahapan</i>	74