

**Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna dalam
Menggunakan Reels Instagram, TikTok dan YouTube shorts
sebagai Platform Video Pendek**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat
Sarjana Sistem Informasi



Deanisa Presyela Ginting

NPM: 211711237

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS PERBANDINGAN PENGALAMAN PENGGUNA DALAM MENGGUNAKAN REELS INSTAGRAM
TIKTOK DAN YOUTUBE SEBAGAI PLATFORM VIDEO PENDEK

yang disusun oleh

Deanisa Presyela Ginting

211711237

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 23 Juli 2025

Dosen Pembimbing 1	: Dr. FI. Sapty Rahayu, S.T., M.Kom.	Keterangan
Dosen Pembimbing 2	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
		Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Dr. FI. Sapty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Hendro Gunawan, S.Si., M.T.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 23 Juli 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Deanisa Presyela Ginting
NPM : 211711237
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna dalam Menggunakan Reels Instagram TikTok dan YouTube sebagai Platform Video Pendek

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 Juni 2025
Yang menyatakan,



Deanisa Presyela Ginting
211711237

PRAKATA

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunianya sehingga penulis berkesempatan untuk dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir yang berjudul “Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna dalam Menggunakan Reels Instagram TikTok dan YouTube sebagai Platform Video Pendek”. Penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat untuk mencapai derajat Sarjana Komputer dari Program Studi Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada penelitian tugas akhir ini terdapat banyak pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan dan bantuan, serta bimbingan dalam pengerjaan penelitian tugas akhir ini, khususnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan penulis berkat dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Ibu Dr.Fl. Spty Rahayu, ST., M.Kom, selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas waktu, pengetahuan, dan dedikasi yang Ibu berikan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis, dan memberikan motivasi selama penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas waktu, pengetahuan yang ibu berikan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kedua orang tua penulis tercinta, pakded dan buklen, yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan moril dan materi, doa-doa yang tulus yang tak terhingga, serta semangat yang tak pernah padam. Terima kasih atas setiap nasihat, kesabaran, dan kepercayaan yang selalu diberikan, menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk terus maju dan menyelesaikan pendidikan.

5. Kepada Dayla Eninta Ginting, selaku adik satu-satunya penulis, terima kasih atas doa, dukungan, dan kebersamaan yang selalu menjadi penghiburan dan kekuatan tersendiri di tengah proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Ucapan terima kasih dan penghormatan yang mendalam penulis persembahkan kepada nenek tercinta, T Sebayang dan R Sitepu, yang meskipun telah tiada, kasih sayang, doa, dan nilai-nilai kehidupan yang beliau tanamkan tetap menjadi sumber semangat dan motivasi penulis.
7. Sahabat setia penulis Yosefira Aurel Putri, yang selalu memberikan semangat dan doa selama penulis melakukan pengerjaan Tugas Akhir ini.
8. Rachel, Wellya, Jhovan, dan Ivana selaku Teman seperjuangan penulis dari masa perkuliahan sampai penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir. Terimakasih atas bantuan yang tidak terkira.
9. GS, selaku sahabat dari SMA, Solo selaku saudara di perantauan, Wacana selaku teman penulis pada saat masa perkuliahan yang selalu menemani penulis dan memberikan dukungan kepada penulis. Terima kasih atas canda tawa yang membuat penulis lebih semangat dalam penulisan Tugas akhir ini.
10. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan mendukung peneliti dalam pengumpulan data yang berkaitan dengan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Sistem Informasi.

Yogyakarta, 20 Juni 2025
Yang menyatakan,



Deanisa Presyela Ginting
211711237

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan pengalaman pengguna dalam menggunakan tiga platform video pendek populer, yaitu Instagram Reels, TikTok, dan YouTube Shorts. Pengalaman pengguna diukur berdasarkan beberapa dimensi yang dikembangkan dari teori-teori pengalaman pengguna yang relevan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survei, dan data dianalisis dengan menggunakan uji Welch ANOVA untuk mengetahui adanya perbedaan signifikan antar platform. Uji ini dilanjutkan dengan analisis Post Hoc menggunakan Mann-Whitney U untuk melihat perbedaan antara masing-masing pasangan platform. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan dalam pengalaman pengguna di antara ketiga platform. TikTok memperoleh skor pengalaman pengguna yang lebih tinggi dibandingkan Instagram Reels dan YouTube Shorts. Hasil ini diperkuat oleh wawancara yang menunjukkan bahwa pengguna merasa lebih puas dalam menggunakan TikTok dibanding dua platform lainnya.

Kata Kunci: pengalaman pengguna, TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts, platform video pendek, Welch ANOVA, Mann-Whitney U

ABSTRACT

This study aims to analyze and compare user experiences across three popular short video platforms: Instagram Reels, TikTok, and YouTube Shorts. User experience was measured using selected dimensions adapted from relevant theoretical models in user experience research. A quantitative approach was employed through a survey method, and the data were analyzed using Welch ANOVA to determine whether there were statistically significant differences between the platforms. This analysis was followed by a Post Hoc test using the Mann-Whitney U test to explore differences between each pair of platforms. The findings revealed significant differences in user experience among the three platforms. TikTok achieved higher user experience scores compared to Instagram Reels and YouTube Shorts. These results are supported by user interviews indicating that TikTok provides a more satisfying experience than the other two platforms.

Keywords: user experience, TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts, short video platforms, Welch ANOVA, Mann-Whitney U

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
PRAKATA	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Bagan Keterkaitan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Sebelumnya.....	6
2.2. Dasar Teori.....	13
2.2.1 User experience.....	13
2.2.2 Video pendek	13
2.2.3 Reels Instagram.....	13
2.2.4 Tiktok	14
2.2.5 YouTube shorts	14
2.2.5 Perbandingan Platform	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Tahapan Penelitian	18
3.2 Identifikasi Masalah.....	19
3.3 Studi Literatur	19
3.4 Penyusunan Kuesioner	19
3.5 Pengumpulan Data	20

3.6 Pengolahan Data	22
3.7 Metode Penelitian.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Demografi Responden.....	24
4.1.1 Usia Responden	24
4.1.2 Jenis Kelamin Responden	25
4.1.3 Lama Penggunaan Aplikasi	25
4.2 Hasil Penelitian Kuantitatif	26
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel TikTok (TK).....	26
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel Instagram (IG)	27
4.2.3 Statistik Deskriptif Variabel YouTube Shorts (YT)	28
4.2.4 Statistik Deskriptif Pengalaman Pengguna	29
4.2.5 Uji Normalitas	53
4.2.6 Uji Homogenitas Varians (Levene Test).....	54
4.2.7 Uji ANOVA.....	55
4.2.8 Uji Post Hoc.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
FORM REVISI TUGAS AKHIR.....	69
Lampiran	71
<i>Transkrip Wawancara.....</i>	<i>71</i>
<i>Jawaban Kuesioner</i>	<i>77</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Keterkaitan	5
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	18
Gambar 4.1 Lama Penggunaan Aplikasi	26
Gambar 4.2 Lama durasi penggunaan Aplikasi.....	26

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Table 2.2 Hipotesis.....	16
Table 2.3 Tabel Perbandingan	18
Tabel 3.1 Pertanyaan Kuesioner	20
Tabel 4.1 Jawaban dari pernyataan "Seberapa sering Anda menggunakan Platform video pendek berikut ini"	27
Tabel 4.2 Jawaban dari pernyataan "Seberapa sering Anda menggunakan Platform video pendek berikut ini"	28
Tabel 4.3 Jawaban dari pernyataan "Seberapa sering Anda menggunakan Platform video pendek berikut ini"	28
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan " Saya merasa mudah dalam memahami cara kerja platform video pendek ini" (Instagram Reels).....	29
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan " Saya merasa mudah dalam memahami cara kerja platform video pendek ini" (TikTok)	29
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan " Saya merasa mudah dalam memahami cara kerja platform video pendek ini" (YouTube Shorts)	30
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan "Saya tidak kesulitan menemukan fitur-fitur penting di platform ini" (Instagram Reels)	30
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan "Saya tidak kesulitan menemukan fitur-fitur penting di platform ini" (TikTok).....	31
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan "Saya tidak kesulitan menemukan fitur-fitur penting di platform ini" (YouTube Shorts).....	31
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan " Struktur menu dan tata letak platform ini mempermudah saya dalam mengakses berbagai fitur dan video pendek" (Instagram).....	32
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan " Struktur menu dan tata letak platform ini mempermudah saya dalam mengakses berbagai fitur dan video pendek" (TikTok)	32
Tabel 4.12 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan "Struktur menu dan tata letak platform ini mempermudah saya dalam mengakses berbagai fitur dan video pendek" (YouTube shorts).....	33
Tabel 4.13 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan "Saya aktif memberikan like, komentar, atau membagikan video platform ini" (Instagram Reels)	34
Tabel 4.14 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan "Saya aktif memberikan like, komentar, atau membagikan video platform ini" (TikTok)	34
Tabel 4.15 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan "Saya aktif memberikan like, komentar, atau membagikan video platform ini" (YouTube shorts).....	35
Tabel 4.16 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan "Fitur interaksi sosial mudah digunakan di platform ini" (Instagram Reels)	35
Tabel 4.17 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan "Fitur interaksi sosial mudah digunakan di platform ini" (TikTok)	36
Tabel 4.18 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan "Fitur interaksi sosial mudah digunakan di platform ini" (YouTube shorts).....	36
Tabel 4.19 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan "Saya merasa lebih terhubung dengan pengguna lain melalui platform ini" (Instagram Reels)	37

Tabel 4.20 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya merasa lebih terhubung dengan pengguna lain melalui platform ini” (TikTok)	37
Tabel 4.21 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya merasa lebih terhubung dengan pengguna lain melalui platform ini” (YouTube shorts).....	38
Tabel 4.22 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Tampilan antar muka platform ini menarik secara visual” (Instagram Reels)	38
Tabel 4.23 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Tampilan antar muka platform ini menarik secara visual” (TikTok)	39
Tabel 4.24 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Tampilan antar muka platform ini menarik secara visual” (YouTube shorts)	39
Tabel 4.25 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya menyukai tampilan dan cara kerja platform ini” (Instagram Reels)	40
Tabel 4.26 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya menyukai tampilan dan cara kerja platform ini” (TikTok)	40
Tabel 4.27 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya menyukai tampilan dan cara kerja platform ini” (YouTube shorts)	41
Tabel 4.28 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya merasa nyaman menggunakan platform ini dalam waktu lama” (Instagram Reels)	41
Tabel 4.29 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya merasa nyaman menggunakan platform ini dalam waktu lama” (TikTok)	42
Tabel 4.30 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya merasa nyaman menggunakan platform ini dalam waktu lama” (YouTube shorts).....	42
Tabel 4.31 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Video muncul di platform ini sesuai dengan minat saya” (Instagram).....	43
Tabel 4.32 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Video muncul di platform ini sesuai dengan minat saya” (TikTok)	44
Tabel 4.33 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Video muncul di platform ini sesuai dengan minat saya” (YouTube shorts).....	44
Tabel 4.34 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya merasa konten yang ditampilkan sangat relevan dengan kebutuhan saya” (Instagram).....	45
Tabel 4.35 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya merasa konten yang ditampilkan sangat relevan dengan kebutuhan saya” (TikTok)	45
Tabel 4.36 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya merasa konten yang ditampilkan sangat relevan dengan kebutuhan saya” (YouTube shorts).....	46
Tabel 4.37 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “saya sering menemukan video yang bermanfaat di platform ini” (Instagram)	46
Tabel 4.38 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “saya sering menemukan video yang bermanfaat di platform ini” (TikTok)	47
Tabel 4.39 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “saya sering menemukan video yang bermanfaat di platform ini” (YouTube shorts)	47
Tabel 4.40 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya merasa puas menggunakan platform ini secara keseluruhan” (Instagram).....	48
Tabel 4.41 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya merasa puas menggunakan platform ini secara keseluruhan” (TikTok)	49
Tabel 4.42 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya merasa puas menggunakan platform ini secara keseluruhan” (YouTube shorts).....	49

Tabel 4.43 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “saya merasa platform ini memberikan pengalaman yang menyenangkan” (Instagram)	50
Tabel 4.44 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “saya merasa platform ini memberikan pengalaman yang menyenangkan” (TikTok).....	50
Tabel 4.45 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “saya merasa platform ini memberikan pengalaman yang menyenangkan” (YouTube shorts).....	51
Tabel 4.46 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya tertarik untuk terus menggunakan platform ini kedepannya” (Instagram)	51
Tabel 4.47 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya tertarik untuk terus menggunakan platform ini ke depannya” (TikTok)	52
Tabel 4.48 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan “Saya tertarik untuk terus menggunakan platform ini ke depannya” (YouTube shorts)	52