

DAFTAR PUSTAKA

- [1] V. Maria, S. D. Rizky, and A. M. Akram, "Mengamati Perkembangan Teknologi dan Bisnis Digital dalam Transisi Menuju Era Industri 5.0," *Wawasan J. Ilmu Manajemen, Ekon. dan Kewirausahaan*, vol. 2, no. 3, pp. 175–187, 2024, doi: 10.58192/wawasan.v2i3.2239.
- [2] S. Widiani, "Generasi Z dalam Memanfaatkan Media Sosial," *Kaisa J. Pendidik. dan Pembelajaran*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2023.
- [3] N. Chris, "Pengaruh Kesadaran Keamanan Informasi dan Privasi Jaringan Sosial Terhadap Perilaku Perlindungan Privasi pada Para Pengguna Jaringan Sosial," *Source J. Ilmu Komun.*, vol. 7, no. 2, pp. 170–184, 2021, doi: 10.35308/source.v7i2.3678.
- [4] A. C. Kusuma and A. D. Rahmani, "Analisis Yuridis Kebocoran Data Pada Sistem Perbankan Di Indonesia (Studi Kasus Kebocoran Data Pada Bank Indonesia)," *SUPREMASI J. Huk.*, vol. 5, no. 1, pp. 46–63, 2022, doi: 10.36441/supremasi.v5i1.721.
- [5] E. Yosida, "Persepsi Gen Z Mengenai Perilaku Oversharing di Media Sosial," *Ikraith Hum. J. Sos. dan Hum.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–9, 2025, doi: 10.37817/ikraith-humaniora.
- [6] Y. F. Nafisah and M. Jannah, "Penggunaan Media Sosial pada Generasi Z Use of Social Media in Generation Z Abstrak," *Character J. Penelit. Psikol.*, vol. 11, no. 2, pp. 705–713, 2024, doi: 10.26740/cjpp.v11n2.p705-713.
- [7] S. N. F. Jannah and T. S. Rosyidiani, "Gejala Fear of Missing Out dan Adiksi Media Sosial Remaja Putri di Era Pandemi Covid-19," *J. Paradig. J. Multidisipliner Mhs. Pascasarj. Indones.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–14, 2022, doi: 10.22146/jpmmmpi.v3i1.73583.
- [8] V. Kumalasari and S. Sumiyana, "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Behavioral Intention untuk Menggunakan Tiktok Shop pada Gen Z," *ABIS Account. Bus. Inf. Syst.*, vol. 15, no. 1, pp. 37–48, 2024, doi: 10.22146/abis.v12i1.89298.
- [9] Y. A. S. S. Krisna, M. H. Aditama, V. Alvianita, and N. A. Rakhmawati, "Pengaruh Oversharing di Media Sosial terhadap Privasi Data Mahasiswa Institut Teknologi

- Sepuluh Nopember,” *Etika Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2024.
- [10] B. Agger, *Oversharing: Presentations of Self in the Internet Age*. Oxfordshire: Routledge, 2012. doi: 10.4324/9780203125090.
- [11] N. Rosa, “Apa Itu Oversharing? Ini Penjelasan dari Pakar Unair,” 2022.
- [12] Hanami Studio, “Doxxing dan Perlindungan Data Pribadi: Apa yang Harus Gen Z Ketahui?,” 2024.
- [13] Hello Sehat, “Penyebab Orang Suka Oversharing dan Efek Negatifnya,” 2023.
- [14] Prasetyo, “Media Sosial dan Gen Z,” 2021.
- [15] A. Maghfirah and Z. Mardhiyah, “Fear of Missing Out (FOMO) in University Student Social Media Users: How Does It Correlate With Emotional Intelligence?,” *ANIMA Indones. Psychol. J.*, vol. 40, no. 1, pp. 1–37, 2025, doi: 10.24123/aipj.v40i1.6720.
- [16] Sibermate, “FOMO dan Keamanan Data Pribadi: Apa Hubungannya?,” 2025.
- [17] R. Shabahang, H. Shim, M. Aruguete, and Á. Zsila, “Adolescent Sadfishing on Social Media: Anxiety, Depression, Attention Seeking, and Lack of Perceived Social Support as Potential Contributors,” *BMC Psychol.*, vol. 11, no. 1, p. 378, Nov. 2023, doi: 10.1186/s40359-023-01420-y.
- [18] W. Mukadar, “Fenomena FOMO di Era Digital: Dampaknya pada Kehidupan dan Keadilan Sosial,” 2024.
- [19] P. Wijastuti, H. Azahro, and A. Edward, “Analisis Kesadaran Ancaman Phising Di Social Media Terhadap Gen Z Di Indonesia Rentang Umur 12-27 Tahun Menggunakan Metode Likert,” *J. Inform. Utama*, vol. 3, no. 1, pp. 82–93, 2025, doi: 10.55903/jitu.v3i1.267.
- [20] T. Tan, H. Sama, T. Wibowo, G. Wijaya, and O. E. Aboagye, “Kesadaran Keamanan Siber pada Kalangan Mahasiswa Universitas di Kota Batam,” *J. Teknol. Dan Inf.*, vol. 14, no. 2, pp. 163–173, 2024, doi: 10.34010/jati.v14i2.12518.
- [21] H. Akhtar, “Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang?,” *Psikologika J. Pemikir. Dan Penelit. Psikol.*, vol. 25, no. 2, pp. 257–270, 2020, doi: 10.20885/psikologika.vol25.iss2.art7.
- [22] N. Amanda, E. Veronica, V. V. Liandi, R. R. Simanjuntak, and Subakdi, “Pentingnya Mewujudkan Pertahanan dan Keamanan Bagi Generasi Z di Era

- Media Sosial,” *JIHAD J. Ilmu Huk. dan Adm.*, vol. 6, no. 2, pp. 2746–3842, 2024, doi: 10.58258/jihad.v3i1.5614.
- [23] S. Chen, C. Gu, J. Wei, and M. Lv, “Research on the Influence Mechanism of Privacy Invasion Experiences with Privacy Protection Intentions in Social Media Contexts: Regulatory Focus as the Moderator,” *Front. Psychol.*, vol. 13, no. 1, pp. 1–13, 2023, doi: 10.3389/fpsyg.2022.1031592.
- [24] M. P. C. Randana and R. A. Syakurah, “Review of Social Media Intervention in Adult Population During COVID-19 Pandemic Based on Protection Motivation Theory,” *Int. J. Public Heal. Sci.*, vol. 10, no. 4, pp. 843–849, 2021, doi: 10.11591/ijphs.v10i4.20510.
- [25] M. B. Yel and M. K. M. Nasution, “Keamanan Informasi Data Pribadi Pada Media Sosial,” *J. Inform. Kaputama*, vol. 6, no. 1, pp. 92–101, 2022, doi: 10.59697/jik.v6i1.144.
- [26] J. Niu, B. Mazhar, I. U. Haq, and F. Maqsood, “Protecting Privacy on Social Media: Mitigating Cyberbullying and Data Heist Through Regulated Use and Detox, with a Mediating Role of Privacy Safety Motivations,” *Soc. Media Soc.*, vol. 10, no. 4, pp. 1–16, 2024, doi: 10.1177/20563051241306331.
- [27] K. R. S. Rahman *et al.*, “Adoption of Identity Theft Protection Services in Social Media: A PMT Investigation,” *Sustain. Eng. Innov.*, vol. 6, no. 1, pp. 87–102, May 2024, doi: 10.37868/sei.v6i1.id248.
- [28] A. K. M. N. Mehdy, M. D. Ekstrand, B. P. Knijnenburg, and H. Mehrpouyan, “Privacy as a Planned Behavior: Effects of Situational Factors on Privacy Perceptions and Plans,” in *Proceedings of the 29th ACM Conference on User Modeling, Adaptation and Personalization*, 2021, pp. 169–178. doi: 10.1145/3450613.3456829.
- [29] K.-C. Chung, C.-H. Chen, H.-H. Tsai, and Y.-H. Chuang, “Social Media Privacy Management Strategies: A SEM Analysis of User Privacy Behaviors,” *Comput. Commun.*, vol. 174, no. 1, pp. 122–130, 2021, doi: 10.1016/j.comcom.2021.04.012.
- [30] E. A. Sukma, “Technology Acceptance Model (TAM) dan Sikap Penggunaan Media Sosial (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Polinema),” *J. Adm. dan Bisnis*, vol. 12, no. 1, pp. 16–25, 2018, doi: 10.33795/adbis.v12i1.2875.

- [31] A. M. Kaplan and M. Haenlein, "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media," *Bus. Horiz.*, vol. 53, no. 1, pp. 59–68, 2010, doi: 10.1016/j.bushor.2009.09.003.
- [32] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, 15th ed. England: Pearson, 2016.
- [33] European Union, "General Data Protection Regulation (GDPR)," 2016.
- [34] M. Knight, "What Is Data Privacy? Dataversity," 2024.
- [35] M. P. Aji, "Sistem Keamanan Siber dan Kedaulatan Data di Indonesia dalam Perspektif Ekonomi Politik (Studi Kasus Perlindungan Data Pribadi) [Cyber Security System and Data Sovereignty in Indonesia in Political Economic Perspective]," *J. Polit. Din. Masal. Polit. Dalam Negeri dan Hub. Int.*, vol. 13, no. 2, pp. 222–238, 2023, doi: 10.22212/jp.v13i2.3299.
- [36] C. Nurlaila, Q. Aini, S. Setyawati, and A. Laksana, "Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet," *Konsensus J. Ilmu Pertahanan, Huk. dan Ilmu Komun.*, vol. 1, no. 1, pp. 95–102, 2024, doi: 10.62383/konsensus.v1i6.464.
- [37] M. A. D. Septianto, D. Priharsari, and B. T. Hanggara, "Analisis Kesiediaan Berbagi Identitas Digital berdasarkan PMT: Perceived Severity, Perceived Vulnerability, Response Efficacy, dan Usia," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 11, pp. 5532–5540, 2022.
- [38] F. D. Pawestri and J. Jumino, "Analisis Hubungan Information Privacy Concern dan Perilaku Perlindungan Privasi Pengguna Twitter di Indonesia," *Anuva J. Kaji. Budaya, Perpustakaan, dan Inf.*, vol. 5, no. 2, pp. 221–236, 2021, doi: 10.14710/anuva.5.2.221-236.
- [39] S. R. Winarto and R. Bisma, "Studi Literatur: Analisis Persepsi UMKM Di Indonesia Terhadap Cyber Security Menggunakan Model Protection Motivation Theory (PMT)," *J. Informatics Comput. Sci.*, vol. 3, no. 1, pp. 20–28, 2021, doi: 10.26740/jinacs.v3n01.p20-28.
- [40] Y. A. L. Sari, A. Kusyanti, and R. I. Rokhmawati, "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akademik Mahasiswa dalam Penciptaan Kata Sandi Kuat dengan Menggunakan Protection Motivation Theory (Studi pada XYZ)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 4, pp. 1348–1357, 2018.

- [41] A. T. Susena, A. Wigrha, and R. Dantes, "Pengaruh Sudut Primary Pulley dan Variasi Berat Roller terhadap Torque dan RPM pada Motor Ganesha Electric Vehicles 1.0 Berbasis Continuous Variable Transmission (CVT)," *J. Jur. Tek. Mesin*, vol. 7, no. 1, pp. 1–10, 2017, doi: 10.23887/jjtm.v5i1.9234.
- [42] P. G. Subhaktiyasa, "Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif," *J. Ilm. Profesi Pendidik.*, vol. 9, no. 4, pp. 2721–2731, 2024, doi: 10.29303/jipp.v9i4.2657.
- [43] R. Prawiro, A. I. Jamhur, V. Ariandi, and R. Afira, "Literasi Keamanan Digital Edukasi Perlindungan Data Pribadi bagi Remaja di Era Media Sosial pada organisasi Pemuda dan Karang Taruna Nagari Sungai Pinang," *Pesona Nusantara*, vol. 1, no. 2, pp. 7–15, 2025.
- [44] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [45] S. K. Ahmed, "How to Choose a Sampling Technique and Determine Sample Size for Research: A Simplified Guide for Researchers," *Oral Oncol. Reports*, vol. 12, no. 1, p. 100662, 2024, doi: 10.1016/j.oor.2024.100662.
- [46] H. H. Chang, K. H. Wong, and H. C. Lee, "Peer Privacy Protection Motivation and Action on Social Networking Sites: Privacy Self-Efficacy and Information Security as Moderators," *Electron. Commer. Res. Appl.*, vol. 54, p. 101176, 2022, doi: 10.1016/j.elerap.2022.101176.
- [47] M. M. Ali, "Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian," *JPIB J. Penelit. Ibnu Rusyd*, vol. 2, no. 2, pp. 1–6, 2022.
- [48] S. Romdona, S. S. Junista, and A. Gunawan, "Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara, dan Kuesioner," *Jisosepol J. Ilmu Sos. Ekon. Dan Polit.*, vol. 3, no. 1, pp. 39–47, 2024, doi: 10.61787/taceee75.
- [49] B. Simamora, "Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya," *J. Manaj.*, vol. 12, no. 1, pp. 84–93, 2022.
- [50] Y. W. A. Nanlohy, R. Siwalette, S. N. Aulele, R. J. Djami, and A. H. Hiariey, "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pembelian Secara Online Di Kota Ambon Menggunakan Metode Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM-PLS) (Analysis Of Factors That Influence Online Shopping in The City of Ambon Using Struc," *J. Stat. its Appl.*, vol. 4, no. 1, pp. 57–64, 2022, doi:

10.30598/variancevol4iss2page57-64.

- [51] D. J. Ketchen, "A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling," *Long Range Plann.*, vol. 46, no. 1–2, pp. 184–185, 2013, doi: 10.1016/j.lrp.2013.01.002.
- [52] M. K. R. Rihan, D. Priharsari, and B. T. Hanggara, "Analisis Kesiediaan Berbagi Identitas Digital berdasarkan Faktor Self-Efficacy, Perceived Severity dan Gender," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 11, pp. 5380–5389, 2022.
- [53] D. Fujs, A. Mihelic, and S. Vrhovc, "Social Network Self-Protection Model: What Motivates Users to Self-Protect?," *J. Cyber Secur. Mobil.*, vol. 8, no. 4, pp. 467–492, 2019, doi: 10.13052/jcsm2245-1439.844.
- [54] N. Yang, T. Singh, and A. Johnston, "A Replication Study of User Motivation in Protecting Information Security using Protection Motivation Theory and Self-Determination Theory," *AIS Trans. Replication Res.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–22, 2021, doi: 10.17705/1attr.00053.
- [55] M. Sedek, R. Ahmad, and N. F. Othman, "Motivational Factors in Privacy Protection Behaviour Model for Social Networking," *MATEC Web Conf.*, vol. 150, no. 5, pp. 1–5, 2018, doi: 10.1051/mateconf/201815005014.
- [56] R. C. Eklund and G. Tenenbaum, "Protection Motivation Theory," in *Encyclopedia of Sport and Exercise Psychology*, London: SAGE Publication Inc., 2014. doi: 10.4135/9781483332222.n225.
- [57] L. Alkire, J. Pohlmann, and W. Barnett, "Triggers and Motivators of Privacy Protection Behavior on Facebook," *J. Serv. Mark.*, vol. 33, no. 1, pp. 57–72, 2019, doi: 10.1108/JSM-10-2018-0287.

Tabel 4. 17 Tabel Revisi

No	Revisi	Halaman
1.	Perlu menambahkan latar belakang yang menguatkan kenapa penting menyelidiki motivasi gen Z dalam menjaga keamanan data sementara mereka itu rentan terhadap keamanan data (latar belakang)	Telah ditambahkan di halaman 6
2.	Mana data yg membuktikan bahwa gen Z cenderung membagikan informasi pribadi? (latar belakang)	Telah ditambahkan di halaman 5
3.	Definisi oversharing? (latar belakang)	Telah ditambahkan di halaman 3
4.	Fomo apakah ada hubungannya dengan keamanan data? ditunjukkan/dihilangkan (Latar belakang)	Tetap di pakai dan telah ditambahkan di halaman 4
5.	Tambahkan perbandingan dengan teori lain (3 teori)	Telah ditambahkan di halaman 18-19
6.	Di halaman 15 dinyatakan penelitian ini ingin memotivasi gen z untuk menjaga informasi pribadi. Bagaimana caranya?	Telah ditambahkan di halaman 23
7.	Gambar 3.1 diperbaiki "Selese"i	Telah di perbaiki dihalaman 27
8.	Kriteria responden, rentang usia berdasarkan apa? di dokumen masih berupa argumen	Telah ditambahkan di halaman 29
9.	Kenapa perhitungan sampling menggunakan cochran? Tidak menggunakan lemmeshow atau slovin ?? (Bab 3) berikan alasannya	Telah ditambahkan di halaman 29
10.	Penggunaan margin of error 0.1? berikan justifikasi ilmiahnya (Bab 3)	Telah ditambahkan di halaman 29-30
11.	Sumber instrumen penelitiannya dr mana? (Bab 3) berikan juga proses translate instrumennya	Telah ditambahkan di halaman 33-34
12.	Di awal bab 4 disampaikan data dikumpulkan berapa dan dipakai berapa Belum Dikonfirmasi	Telah ditambahkan di halaman 39

13.	Tabel 4. 1 Frekuensi Karakteristik Responden. membingungkan pembaca, silahkan dipisah dan dibahas masing-masing	Telah di perbaiki di halaman 39-41
14.	Berikan penjelasan yang bisa menjadi alasan kenapa X5.1 dieliminasi/ kenapa nilainya kurang dari 0,7 (Bab 4)	Telah ditambahkan di halaman 43
15.	Hipotesis 5 (H5) diperbaiki	Telah diperbaiki di halaman 26, 55, dan 61
16.	Penulisan pangacuan referensi di mana ada lebih dari 2 penulis diperbaiki (menggunakan "...,dkk")	Telah diperbaiki di halaman 9-17
17.	Tabel 2.1 kolom 2 ditambahkan angka acuan referensi	Telah ditambahkan di halaman 14-18
18.	Ganti bagian kalimat "Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan", kurang sesuai untuk dokumen formal	Telah diganti di halaman 63
19.	Variabel lainnya apa? (Saran) berdasarkan hasil penelitian	Telah ditambahkan di halaman 65
20.	Perbaiki Typo	Sudah diperbaiki