

**ANALISIS MOTIVASI PENGGUNA DALAM MENJAGA KEAMANAN
DATA PRIBADI DI MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN *PROTECTION
MOTIVATION THEORY* (PMT)**

TUGAS AKHIR



DIPERSIAPKAN OLEH :

JESICA SAMPE ALLO / 211711206

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS MOTIVASI PENGGUNA DALAM MENJAGA KEMAMAN DATA PRIBADI DI MEDIA SOSIAL
MENGUNAKAN PROTECTION MOTIVATION THEORY (PMT)

yang disusun oleh

Jesica Sampe Allo

211711206

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 17 Juni 2025

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Citra Yayu' Palangan, S.T., M.Sc.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 17 Juni 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmatnya sehingga tugas akhir yang berjudul “Analisis Motivasi Pengguna dalam menjaga keamanan data pribadi di media sosial menggunakan Metode *Protection Motivation Theory* (PMT)” dapat tercapai dan terselesaikan dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini di maksudkan untuk menganalisis serta memahami faktor-faktor yang memengaruhi motivasi Generasi Z dalam menjaga keamanan data pribadi di media sosial, dengan menggunakan pendekatan teoritis melalui *Protection Motivation Theory* (PMT). Penulis berharap bahwa hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesadaran akan pentingnya perlindungan data pribadi, terutama di kalangan generasi muda yang sangat aktif menggunakan media sosial seperti Instagram dan TikTok.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan berkat, kesehatan dan kekuatan sepanjang hidup penulis dalam suka maupun duka.
2. Seluruh keluarga besar penulis, khususnya mama dan papa yang selalu mendukung dan mendoakan serta berusaha mencukupi segala kebutuhan pendidikan.
3. Yang terhormat Bapak Julius Galih Prima Negara S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Yang Terhormat Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng., selaku dosen pembimbing 1, dan Ibu Dr. Flourensia Spty Rahayu S.T., M.Eng., selaku dosen pembimbing 2 yang selalu membimbing penulis dengan sangat baik.
5. Seluruh Dosen Sistem Informasi yang selalu bersedia membantu penulis dan sudah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. David Payung, yang telah memberikan semangat kepada penulis selama proses penulisan Tugas Akhir.

7. Sahabat-sahabat (Grace, Eva, Olak, Kiky dan Gita) penulis yang selalu mendukung penulis dan setia mendengarkan keluh kesah dari penulis.
 8. Terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengejar waktu, tenaga, pikiran dan tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan tugas akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.
- Kiranya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca maupun penulis lainnya.

Yogyakarta, 15 Mei 2025

Jesica Sampe Allo

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis motivasi Pengguna dalam menjaga keamanan data pribadi di media sosial (Instagram dan TikTok) menggunakan *Protection Motivation Theory* (PMT). Permasalahan utama adalah kecenderungan Gen Z untuk *oversharing* dan kurangnya kesadaran privasi digital, yang meningkatkan kerentanan terhadap pencurian identitas dan penyalahgunaan data. Tujuan penelitian adalah menganalisis faktor-faktor PMT (*Perceived Severity*, *Perceived Vulnerability*, *Response Efficacy*, *Self-Efficacy*, dan *Response Costs*) yang memengaruhi motivasi perlindungan data pribadi Gen Z. Lima hipotesis diuji mengenai pengaruh langsung setiap faktor PMT. Metodologi yang digunakan adalah kuantitatif inferensial dengan survei daring (kuesioner) pada 100 responden Gen Z (13-28 tahun) pengguna aktif Instagram/TikTok, dipilih melalui *purposive sampling*. Data dianalisis dengan *Structural Equation Modeling - Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil menunjukkan *Perceived Severity*, *Perceived Vulnerability*, dan *Self-Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi perlindungan data. Namun, *Response Efficacy* berpengaruh negatif dan signifikan, mengindikasikan keyakinan berlebihan terhadap efektivitas tindakan perlindungan dapat menurunkan motivasi aktif. *Response Costs* tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: Generasi Z, Keamanan Data Pribadi, Media Sosial, *Protection Motivation Theory*, Privasi Digital

ABSTRACT

This study analyzes users' motivation to protect their personal data on social media platforms (Instagram and TikTok) using the Protection Motivation Theory (PMT). The main problem is Gen Z's tendency for oversharing and a lack of digital privacy awareness, which increases their vulnerability to identity theft and data misuse. The research aims to analyze PMT factors (Perceived Severity, Perceived Vulnerability, Response Efficacy, Self-Efficacy, and Response Costs) that influence Gen Z's personal data protection motivation. Five hypotheses were tested regarding the direct influence of each PMT factor. The methodology used is quantitative inferential with an online survey (questionnaire) on 100 Gen Z respondents (13-28 years old) active on Instagram/TikTok, selected through purposive sampling. Data were analyzed using Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS). The results show that Perceived Severity, Perceived Vulnerability, and Self-Efficacy have a positive and significant effect on data protection motivation. However, Response Efficacy has a negative and significant effect, indicating that overconfidence in the effectiveness of protection actions can decrease active motivation. Response Costs did not have a significant effect.

Keywords: *Generation Z, Personal Data Security, Social Media, Protection Motivation Theory, Digital Privacy*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Bagan Keterkaitan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Studi Sebelumnya	9
2.2 Dasar Teori	20
2.2.1. Media Sosial	20
2.2.2. Konsep Keamanan Data Pribadi.....	20
2.2.3. Motivasi Gen Z dalam Menjaga Keamanan Data Pribadi	21
2.2.4. Protection Motivation Theory (PMT).....	22
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3.1. Pengaruh <i>Perceived Severity</i> Terhadap motivasi perlindungan data pribadi di media sosial.	24
2.3.2. Pengaruh <i>Perceived Vulnerability</i> terhadap motivasi perlindungan data pribadi di media sosial.	24
2.3.3. Pengaruh <i>Response Efficacy</i> terhadap motivasi perlindungan data pribadi di media sosial.	24
2.3.4. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap motivasi perlindungan data pribadi di media sosial.	25

2.3.5. Pengaruh <i>Response Costs</i> terhadap motivasi perlindungan data pribadi di media sosial.	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Tahapan Penelitian.....	27
3.1.1 Identifikasi Masalah	27
3.1.2. Studi Literatur	28
3.1.3. Menentukan Populasi dan Sampel	28
3.1.4. Instrumen Penelitian.....	30
3.1.5. Pengumpulan Data Penelitian	34
3.1.6. Mengolah dan Menganalisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Karakteristik Responden	39
4.1.1. Hasil Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden.....	39
4.2. Evaluasi Outer Model (<i>Measurement Model</i>)	41
4.2.1. Convergent Validity	41
4.2.2. Konsistensi Internal reliabilitas (<i>Internal Consistency Reliability</i>).....	46
4.2.3. Discriminant Validity	46
4.3. Evaluasi Inner Model (Structural Model).....	50
4.3.1 R^2 value (Coefficient of Determination).....	50
4.3.2. Predictive Relevance Q^2	51
4.3.3. Uji Hipotesis	52
4.3.4. Ukuran Efek f^2	55
4.3.5. Ukuran Efek q^2	57
4.4. Pembahasan.....	57
4.4.1. Pengaruh <i>Perceived Severity</i> Terhadap Motivasi Perlindungan Data Pribadi di Media Sosial	57
4.4.2. Pengaruh <i>Perceived Vulnerability</i> Terhadap Motivasi Perlindungan Data Pribadi di Media Sosial.....	58
4.4.3. Pengaruh <i>Response Efficacy</i> Terhadap Motivasi Perlindungan Data Pribadi di Media Sosial	59
4.4.4. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> Terhadap Motivasi Perlindungan Data Pribadi di Media Sosial	60

4.4.5. Pengaruh <i>Response Costs</i> Terhadap Motivasi Perlindungan Data Pribadi di Media Sosial	61
BAB V PENUTUP	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 3. 1 Tahap Penelitian	27
Gambar 4. 1 Algoritma.....	45
Gambar 4. 2 blindfolding	52
Gambar 4. 3 Bootstrapping.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Bagan Keterkaitan	8
Tabel 2. 1 Studi Sebelumnya	14
Tabel 2. 2 Perbandingan Teori Studi Sebelumnya	18
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	30
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	31
Tabel 3. 3 Skala Likert	35
Tabel 4. 1 Distribusi Usia Responden	39
Tabel 4. 2 Distribusi Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4. 3 Distribusi Pendidikan/Pekerjaan Responden	40
Tabel 4. 4 Pengalaman Masalah Keamanan di TikTok atau Instagram	40
Tabel 4. 5 Aktivasi Fitur Keamanan Saat Login di TikTok atau Instagram	41
Tabel 4. 6 Nilai Loading Factor	42
Tabel 4. 7 Nilai Loading Factor Setelah Eliminasi	43
Tabel 4. 8 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	45
Tabel 4. 9 Nilai Cronbach's alpha dan composite reliability	46
Tabel 4. 10 Nilai Cross Loading	47
Tabel 4. 12 Uji Heterotrait Monotrait Ratio	49
Tabel 4. 13 Nilai R Square dan R adjusted	51
Tabel 4. 14 Nilai Q ² Predict	51
Tabel 4. 15 Uji Hipotesis	53
Tabel 4. 16 Uji F Square	56
Tabel 4. 17 Nilai Q ² Predict	57
Tabel 4. 18 Tabel Revisi	72