

REFERENSI

- [1] “Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi / ICT dalam Berbagai Bidang | Jurnal Fakultas Teknik Kuningan.” Diakses: 18 Mei 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnal.unisa.ac.id/index.php/jft/article/view/83>
- [2] Y. Jiang, X. Li, H. Luo, S. Yin, dan O. Kaynak, “Quo vadis artificial intelligence?,” 1 Desember 2022, *Springer Nature*. doi: 10.1007/s44163-022-00022-8.
- [3] “Artificial Intelligence Market Size & Trends, Growth Analysis, Forecast [2032].” Diakses: 18 Mei 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/artificial-intelligence-market-74851580.html>
- [4] “Study and analysis of chat gpt and its impact on different fields of study| International Journal of Innovative Science and Research Technology.” Diakses: 18 Mei 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://ijisrt.com/study-and-analysis-of-chat-gpt-and-its-impact-on-different-fields-of-study>
- [5] “Makin Sukses, ChatGPT Kini Dipakai 200 Juta Pengguna Tiap Minggu - Tekno Liputan6.com.” Diakses: 18 Mei 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.liputan6.com/tekno/read/5688695/makin-sukses-chatgpt-kini-dipakai-200-juta-pengguna-tiap-minggu>
- [6] “Apa Itu DeepSeek & Kenapa Bisa Bikin Saham Teknologi Anjlok?” Diakses: 18 Mei 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://tirto.id/apa-itu-deepseek-kenapa-bisa-bikin-saham-teknologi-anjlok-g7Mu#google_vignette
- [7] “How Google Play Works.” Diakses: 1 Juni 2025. [Daring]. Tersedia pada: [https://play-google.translate.goog/howplayworks/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge](https://play.google.translate.goog/howplayworks/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge)
- [8] M. I. Fikri, T. S. Sabrila, Y. Azhar, dan U. M. Malang, “Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter”.
- [9] A. Nurian dan B. Nurina Sari, “ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES,” *Jurnal Informatika*

- dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 11, no. 3, hlm. 2830–7062, doi: 10.23960/jitet.v11i3%20s1.3348.
- [10] E. Hasibuan dan E. A. Heriyanto, “ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN APLIKASI AMAZON SHOPPING DI GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER,” *Jurnal Teknik dan Science*, vol. 1, no. 3, hlm. 13–24, Okt 2022, doi: 10.56127/JTS.V1I3.434.
- [11] P. S. Mappolean, Muh. R. Abdullah, dan M. Shaleh, “Aktivitas Game Online Generasi Z Berdasarkan Islamic Happiness And Welfare Theory Pada Aplikasi Game Slot,” *Jurnal Ekuilnomi*, vol. 6, no. 3, hlm. 495–504, Nov 2024, doi: 10.36985/HB4EF681.
- [12] B. Irawan, A. Nurmandi, dan P. Akbar, “Policy Communication on Twitter Social Media: Covid-19 Pandemic Control in Samarinda and Balikpapan City,” *Nyimak: Journal of Communication*, vol. 6, no. 2, hlm. 171–190, Sep 2022, Diakses: 10 Maret 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak/article/view/6078>
- [13] T. R. P. Hermawan dan A. R. Dzikrillah, “Penerapan Metode Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Pengguna Aplikasi ChatGPT di Google Play Store,” *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, vol. 6, no. 1, hlm. 430–439, Jun 2024, doi: 10.47065/bits.v6i1.5400.
- [14] M. Rafli Maulana dan A. Yasyfi Imran, “ANALISIS SENTIMEN ULASAN DEEPSEEK AI DI GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES,” 2025.
- [15] E. T. Handayani dan A. Sulistiyawati, “ANALISIS SENTIMEN RESPON MASYARAKAT TERHADAP KABAR HARIAN COVID-19 PADA TWITTER KEMENTERIAN KESEHATAN DENGAN METODE KLASIFIKASI NAIVE BAYES,” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, vol. 2, no. 3, hlm. 32–37, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- [16] Md. Al-Amin dkk., “History of generative Artificial Intelligence (AI) chatbots: past, present, and future development,” Feb 2024, Diakses: 29 Maret 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://arxiv.org/abs/2402.05122v1>
- [17] P. Welsby dan B. M. Y. Cheung, “ChatGPT,” 1 Oktober 2023, *Oxford University Press*. doi: 10.1093/postmj/qgad056.

- [18] DeepSeek-AI dkk., "DeepSeek-Coder-V2: Breaking the Barrier of Closed-Source Models in Code Intelligence," Jun 2024, [Daring]. Tersedia pada: <http://arxiv.org/abs/2406.11931>
- [19] R. Patra dan B. Khuntia, "Machine learning classification algorithms for the prediction of diseases," *Predictive Data Modelling for Biomedical Data and Imaging*, hlm. 21–44, Mei 2024, doi: 10.1201/9781003516859-2/MACHINE-LEARNING-CLASSIFICATION-ALGORITHMS-PREDICTION-DISEASES-RADHANATH-PATRA-BONOMALI-KHUNTIA.
- [20] F. A. Artanto, I. Rosyadi, S. E. Rahmawati, dan H. T. B. J. Pangestu, "Decision Tree Dalam Analisis Keputusan Pembelian Program Pada Perkumpulan Penggiat Programmer Indonesia," *JURNAL FASILKOM*, vol. 12, no. 3, hlm. 141–144, Des 2022, doi: 10.37859/JF.V12I3.3948.
- [21] T. Meisya, P. Aulia, N. Arifin, dan R. Mayasari, "PERBANDINGAN KERNEL SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) DALAM PENERAPAN ANALISIS SENTIMEN VAKSINISASI COVID-19," *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, vol. 4, no. 2, hlm. 139–145, Okt 2021, doi: 10.31598/SINTECHJOURNAL.V4I2.762.
- [22] D. Nasien dkk., "Perbandingan Implementasi Machine Learning Menggunakan Metode KNN, Naive Bayes, dan Logistik Regression Untuk Mengklasifikasi Penyakit Diabetes," *JEKIN - Jurnal Teknik Informatika*, vol. 4, no. 1, hlm. 10–17, Feb 2024, doi: 10.58794/JEKIN.V4I1.640.
- [23] "ANALISIS SENTIMEN TERHADAP BRAND SKINCARE LOKAL MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER - Repository UMMI." Diakses: 10 Maret 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://eprints.ummi.ac.id/3348/>
- [24] C. S. Mativi, S. I. Niveiros, dan J. B. A. Carneiro Junior, "SOFTWARES DE ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS (QDA): Un análisis de artículos publicados em las bases de datos SPELL y SCIELO," *Revista Estudos e Pesquisas em Administração*, vol. 4, no. 2, hlm. 156–173, Mei 2020, doi: 10.30781/repad.v4i2.10318.
- [25] E. Hasibuan dan E. A. Heriyanto, "ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN APLIKASI AMAZON SHOPPING DI GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN NAIVE BAYES

- CLASSIFIER,” *Jurnal Teknik dan Science*, vol. 1, no. 3, hlm. 13–24, Okt 2022, doi: 10.56127/JTS.V1I3.434.
- [26] A. T. Aminuddin, “KEBERAGAMAN KONTEN BERITA PANDEMI DI INDONESIA: ANALISIS ISI BERITA COVID-19 PADA MAJALAH TEMPO,” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 12, no. 1, hlm. 90–108, Jun 2023, doi: 10.14710/INTERAKSI.12.1.90-108.
- [27] D. Normawati dan S. A. Prayogi, “Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter,” *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, vol. 5, no. 2, hlm. 697–711, Sep 2021, doi: 10.30645/J-SAKTI.V5I2.369.
- [28] D. Safitri, A. Saufi, dan D. P. B. Sakti, “PENERAPAN ANALISIS KONTEN KUALITATIF PADA STUDI REVISIT INTENTION WISATAWAN MUSLIM KE LOMBOK DALAM KONTEKS PARIWISATA HALAL,” *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, vol. 11, no. 4, hlm. 308–320, Okt 2022, doi: 10.29303/JMM.V11I4.740.
- [29] M. Gultom, J. Marikros, dan W. Rusli, “SEMINAR NASIONAL CORISINDO Penerapan Vader Sentiment untuk Mendeteksi Sentimen Bahasa Inggris berbasis Website.”
- [30] S. Ernawati dan R. Wati, “Evaluasi Performa Kernel SVM dalam Analisis Sentimen Review Aplikasi ChatGPT Menggunakan Hyperparameter dan VADER Lexicon,” 2024.
- [31] A. Tri Arsanto, A. Faizin, M. Lutfi, Z. Nikmatus Saadah, T. informatika, dan U. Yudharta Pasuruan, “Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi Optimasi Algoritma Naive Bayes dengan Kombinasi SMOTETomek untuk Imbalance Class Fraud Detection Optimization of the Naive Bayes Algorithm with SMOTETomek Combination for Imbalance Class Fraud Detection.” [Daring]. Tersedia pada: <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
- [32] “Viral Cara Buat foto Ala Studio Ghibli Menggunakan ChatGPT, Tuai Pro dan Kontra - Regional Liputan6.com.” Diakses: 14 Mei 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.liputan6.com/regional/read/5979789/viral-cara-buat-foto-ala-studio-ghibli-menggunakan-chatgpt-tuai-pro-dan-kontra>

LAMPIRAN

No	Revisi	Halaman
1	Perbaiki format tulisan	Telah diperbaiki secara keseluruhan pada Bab 1 hingga Bab 7.
2	Perbandingan dengan penelitian lain terkait hal-hal positif atau negatif tentang <i>ChatGPT</i> dan <i>DeepSeek</i> .	Telah diperbaiki dan ditambahkan pada Bab 2 halaman 7 dan 10, dan Bab 4 halaman 76 serta halaman 80.
3	Perbaiki di tahapan penelitian penggunaan bahasa yang seragam. Gambar 3.1 tidak konsisten dalam penggunaan bahasa, ada bahasa Inggris dan bahasa Indonesia.	Telah diperbaiki pada Bab 3 Gambar 3.1 pada halaman 16.
4	Batasan masalah ditambah pengambilan data hanya dari <i>playstore</i> dan ulasan yang berbahasa Indonesia saja.	Telah diperbaiki pada Bab 1 halaman 3.
5	Perbaiki metode penelitian seperti "penyiapan data", dan lainnya di bagian metode penelitian karena bukan merupakan metode penelitian.	Telah diperbaiki pada Bab 3, halaman 16 hingga 22.