

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP APLIKASI  
CODASHOP MENGGUNAKAN METODE *END USER COMPUTING*  
*SATISFACTION* (EUCS)**

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



**Lutgarda Virgi Yandi Saputra**

**NPM: 201710537**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2025**

# HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP APLIKASI CODASHOP MENGGUNAKAN METODE END-USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)

yang disusun oleh

Iutgarda virgi yandi saputra

201710537

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 25 Juli 2025

|                    |                                                     | Keterangan       |
|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| Dosen Pembimbing 1 | : Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.                   | Telah Menyetujui |
| Dosen Pembimbing 2 | : Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom. | Telah Menyetujui |
|                    |                                                     |                  |
| Tim Penguji        |                                                     |                  |
| Penguji 1          | : Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.                   | Telah Menyetujui |
| Penguji 2          | : Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.           | Telah Menyetujui |
| Penguji 3          | : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.                     | Telah Menyetujui |

Yogyakarta, 25 Juli 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

## **LEMBAR PERNYATAAN**

### **Orisinalitas & Publikasi Ilmiah**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Lutgarda Virgi Yandi Saputra  
NPM : 201710537  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri  
Judul Penelitian : Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Aplikasi  
*Codashop* Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS)

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 6 Juni 2025

Yang menyatakan,



Lutgarda Virgi Yandi Saputra  
201710537

## PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Aplikasi *Codashop* Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS)” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa tidak sedikit bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Elisabet Marsella, S. S., M. Li., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Julius Galih Prima Negara S.Kom., M. Kom., yang telah memberikan arahan, bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta serta keluarga yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan moral.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkan.

## ABSTRAK

Peningkatan perkembangan teknologi telah mendorong kemunculan berbagai aplikasi digital yang memudahkan manusia dalam melakukan transaksi, salah satunya adalah aplikasi *Codashop*. *Codashop* merupakan platform digital yang menyediakan layanan top-up *game* dan produk digital lainnya secara instan dan mudah diakses. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi *Codashop* dengan menggunakan metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS), yang menilai aplikasi berdasarkan lima dimensi, yaitu *Content*, *Accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, dan *Timeliness*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada pengguna aplikasi *Codashop* secara daring. Setelah dilakukan uji validitas dan reliabilitas, seluruh item pertanyaan dinyatakan valid dan reliabel. Penilaian kepuasan dilakukan menggunakan skala Likert kemudian diklasifikasikan berdasarkan model Kaplan dan Norton. Penelitian ini melibatkan 159 responden dan hasil analisis menunjukkan bahwa dimensi *Accuracy* memperoleh skor kepuasan tertinggi yaitu 3,92, diikuti oleh dimensi *Content*, *Format*, dan *Timeliness* masing-masing dengan skor 3,89, serta dimensi *Ease of Use* dengan skor 3,88. Seluruh dimensi berada dalam kategori puas. Oleh karena itu, disarankan pada penelitian selanjutnya untuk menggunakan atau menambahkan metode lain guna memperoleh perspektif yang lebih komprehensif.

**Kata Kunci:** *codashop*; kepuasan pengguna; EUCS; aplikasi digital; *top-up*

## ABSTRACT

The rapid advancement of technology has led to the emergence of various digital application that simplify human transactions, one of which is Codashop. Codashop is a digital platform that provides instant and easily accessible top-up services for games and other digital products. This study aims to determine the level of user satisfaction with the Codashop application using the end user computing satisfaction (EUCS) method, which evaluates the application based on five dimensions: Content, Accuracy, Format, Ease of Use, and Timeliness. Data were collected through an online questionnaire distributed to Codashop users. After conducting validity and reliability test, all questionnaire items were declared valid and reliable. Satisfaction levels were assessed using the Likert scale is the classified based on the Kaplan and Norton model. This study involved 159 respondents, and the analysis result showed that the Accuracy dimension received the highest satisfaction score of 3,92, followed by the Content, Format, and Timeliness dimensions, each scoring 3,89, and the Ease of Use dimension scoring 3,88. All dimensions fall into the satisfied category. Therefore, future research is recommended to use or incorporate other methods to obtain a more comprehensive perspective.

**Keywords:** *codashop; user satisfaction; EUCS; digital application; top-up*

## DAFTAR ISI

|                                                     |      |
|-----------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PERNYATAAN.....                              | I    |
| PRAKATA .....                                       | II   |
| ABSTRAK .....                                       | III  |
| ABSTRACT .....                                      | IV   |
| DAFTAR ISI .....                                    | V    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                 | VII  |
| DAFTAR TABEL.....                                   | VIII |
| DAFTAR REVISI DAN PERUBAHAN .....                   | IX   |
| BAB I . PENDAHULUAN .....                           | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....                           | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                          | 2    |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian .....                    | 2    |
| 1.4. Batasan masalah .....                          | 2    |
| 1.5. Tujuan Penelitian.....                         | 3    |
| 1.6. Manfaat Penelitian .....                       | 3    |
| 1.7. Bagan Keterkaitan .....                        | 3    |
| BAB II . TINJAUAN PUSTAKA.....                      | 4    |
| 2.1. Studi Sebelumnya .....                         | 4    |
| 2.2. Dasar Teori .....                              | 10   |
| 2.2.1. Kepuasan Pelanggan .....                     | 10   |
| 2.2.2. Codashop .....                               | 10   |
| 2.2.3. End User Computing Satisfaction (EUCS) ..... | 11   |
| BAB III . METODOLOGI PENELITIAN .....               | 12   |
| 3.1. Tahapan Penelitian .....                       | 12   |
| 3.1.1. Studi Literatur .....                        | 13   |
| 3.1.2. Identifikasi Masalah .....                   | 13   |
| 3.1.3. Populasi dan Sampel .....                    | 13   |
| 3.1.4. End User Computing Satisfaction (EUCS) ..... | 14   |
| 3.1.5. Penyusunan Kuesioner .....                   | 16   |
| 3.1.6. Pengumpulan Data .....                       | 19   |
| 3.1.7. Pengolahan Data .....                        | 19   |
| BAB IV . HASIL DAN PEMBAHASAN .....                 | 21   |

|                                          |                                               |           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------|
| 4.1.                                     | Karakteristik Responden .....                 | 21        |
| 4.2.                                     | Hasil Uji Validitas .....                     | 25        |
| 4.3.                                     | Hasil Uji Reliabilitas .....                  | 26        |
| 4.4.                                     | Hasil Analisis Data .....                     | 27        |
| 4.5.                                     | Hasil Kepuasan Berdasarkan Dimensi EUCS ..... | 38        |
| <b>BAB V . KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> |                                               | <b>45</b> |
| 5.1.                                     | Kesimpulan .....                              | 45        |
| 5.2.                                     | Saran .....                                   | 45        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              |                                               | <b>46</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1. 1.</b> Bagan Keterkaitan.....                                          | 3  |
| <b>Gambar 3. 1.</b> Tahapan Penelitian .....                                        | 12 |
| <b>Gambar 3. 2.</b> Model End-User Computing Satisfaction (EUCS).....               | 15 |
| <b>Gambar 4. 1.</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal..... | 24 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 2. 1.</b> Studi Sebelumnya .....                                               | 7  |
| <b>Tabel 3. 1.</b> Instrumen Pernyataan .....                                           | 16 |
| <b>Tabel 3. 2.</b> Skala Likert .....                                                   | 19 |
| <b>Tabel 3. 3.</b> Kategori Tingkat Kepuasan Kaplan Norton.....                         | 20 |
| <b>Tabel 4. 1.</b> Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....                        | 21 |
| <b>Tabel 4. 2.</b> Karakteristik Berdasarkan Usia.....                                  | 22 |
| <b>Tabel 4. 3.</b> Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....                             | 23 |
| <b>Tabel 4. 4.</b> Distribusi Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Wilayah ..... | 24 |
| <b>Tabel 4. 5.</b> Hasil Uji Validitas .....                                            | 25 |
| <b>Tabel 4. 6.</b> Hasil Uji Reliabilitas .....                                         | 26 |
| <b>Tabel 4. 7.</b> Pernyataan 1.....                                                    | 27 |
| <b>Tabel 4. 8.</b> Pernyataan 2.....                                                    | 27 |
| <b>Tabel 4. 9.</b> Pernyataan 3.....                                                    | 28 |
| <b>Tabel 4. 10.</b> Pernyataan 4.....                                                   | 28 |
| <b>Tabel 4. 11.</b> Pernyataan 1.....                                                   | 29 |
| <b>Tabel 4. 12.</b> Pernyataan 2.....                                                   | 30 |
| <b>Tabel 4. 13.</b> Pernyataan 3.....                                                   | 30 |
| <b>Tabel 4. 14.</b> Pernyataan 4.....                                                   | 31 |
| <b>Tabel 4. 15.</b> Pernyataan 1.....                                                   | 31 |
| <b>Tabel 4. 16.</b> Pernyataan 2.....                                                   | 32 |
| <b>Tabel 4. 17.</b> Pernyataan 3.....                                                   | 33 |
| <b>Tabel 4. 18.</b> Pernyataan 4.....                                                   | 33 |
| <b>Tabel 4. 19.</b> Pernyataan 1.....                                                   | 34 |
| <b>Tabel 4. 20.</b> Pernyataan 2.....                                                   | 34 |
| <b>Tabel 4. 21.</b> Pernyataan 3.....                                                   | 35 |
| <b>Tabel 4. 22.</b> Pernyataan 4.....                                                   | 35 |
| <b>Tabel 4. 23.</b> Pernyataan 1.....                                                   | 36 |
| <b>Tabel 4. 24.</b> Pernyataan 2.....                                                   | 37 |
| <b>Tabel 4. 25.</b> Pernyataan 3.....                                                   | 37 |
| <b>Tabel 4. 26.</b> Pernyataan 4.....                                                   | 38 |
| <b>Tabel 4. 27.</b> Hasil Penilaian Kuesioner Dimensi Content .....                     | 38 |
| <b>Tabel 4. 28.</b> Hasil Penilaian Kuesioner Dimensi Accuracy.....                     | 39 |
| <b>Tabel 4. 29.</b> Hasil Penilaian Kuesioner Dimensi Format .....                      | 39 |
| <b>Tabel 4. 30.</b> Hasil Penilaian Kuesioner Dimensi Ease of Use.....                  | 40 |
| <b>Tabel 4. 31.</b> Hasil Penilaian Kuesioner Dimensi Timeliness .....                  | 40 |
| <b>Tabel 4. 32.</b> Rangkuman Nilai Total Keseluruhan Setiap Dimensi.....               | 41 |
| <b>Tabel 4. 33.</b> Tabulasi Tingkat Kepuasan Pengguna Codashop .....                   | 43 |

## DAFTAR REVISI DAN PERUBAHAN

| Revisi dari Pembimbing 1 : Elisabet Marsella, S. S., M. Li.                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|------------|------------|----|-------|----------------|----|-------|------------------|----|------|----------------|---|----|-------------|---|------|-------------|---|------|
| Revisi                                                                                  | Perubahan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Bagaimana cara memastikan bahwa responden pernah menggunakan aplikasi <i>codashop</i> ? | Menambahkan penjelasan pada bagian metodologi penelitian bab III sub bab pengumpulan data, bahwa kriteria responden dicantumkan di awal kuesioner, serta item kuesioner dirancang sesuai pengalaman pengguna <i>Codashop</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Metode sampling: <i>purposive</i> sampling                                              | Mengubah penjelasan teknik sampling dari <i>simple random</i> menjadi <i>purposive sampling</i> sesuai kriteria responden yang dicari pada penelitian ini, yaitu pengguna aplikasi <i>Codashop</i> di Indonesia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Perbaiki penyajian data demografi (hasil kuesioner diolah)                              | Diperbaiki sesuai arahan dosen penguji dan pembimbing.<br><br><b>Tabel 4. 4.</b> Distribusi Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Wilayah<br><table><tr><th>Provinsi</th><th>Jumlah (Orang)</th><th>Persentase</th></tr><tr><td>Pulau Jawa</td><td>84</td><td>52,8%</td></tr><tr><td>Pulau Sumatera</td><td>47</td><td>29,6%</td></tr><tr><td>Pulau Kalimantan</td><td>13</td><td>8,2%</td></tr><tr><td>Pulau Sulawesi</td><td>8</td><td>5%</td></tr><tr><td>Pulau Papua</td><td>5</td><td>3,1%</td></tr><tr><td>Pulau Timor</td><td>2</td><td>1,3%</td></tr></table> | Provinsi   | Jumlah (Orang) | Persentase | Pulau Jawa | 84 | 52,8% | Pulau Sumatera | 47 | 29,6% | Pulau Kalimantan | 13 | 8,2% | Pulau Sulawesi | 8 | 5% | Pulau Papua | 5 | 3,1% | Pulau Timor | 2 | 1,3% |
| Provinsi                                                                                | Jumlah (Orang)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Persentase |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Jawa                                                                              | 84                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 52,8%      |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Sumatera                                                                          | 47                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 29,6%      |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Kalimantan                                                                        | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8,2%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Sulawesi                                                                          | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5%         |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Papua                                                                             | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3,1%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Timor                                                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1,3%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |

| Menghapus poin manfaat ilmiah dari laporan TA                             | Menghapus klaim kontribusi dalam pengembangan teori dari manfaat penelitian.<br><br>1.6. Manfaat Penelitian<br><br>Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai dasar untuk pengambilan keputusan strategis dalam perencanaan pengembangan fitur dan peningkatan layanan aplikasi <u>Codashop</u> . Manfaat kedua adalah sebagai rekomendasi yang diberikan dapat membantu <u>Codashop</u> dalam meningkatkan reputasi dan daya saing di pasar, serta menarik lebih banyak pelanggan dan mempertahankan loyalitas pengguna yang sudah ada.                                                                    |                   |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|---------------------|-------------------|-------------|--------------|------------|-------------|--------|------------|-------------|--------|------|-------------|---------------|-------------|
| Revisi dari Pembimbing 2 : Galih Prima Negara S.Kom., M. Kom.             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| Revisi                                                                    | Perubahan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| Tidak ada revisi                                                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| -                                                                         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| Revisi dari Penguji (Anggota 1) : Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                   |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| Revisi                                                                    | Perubahan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| Voucer -> <i>voucher</i> , cek masih banyak <i>typo</i>                   | <i>Typo ‘voucer’</i> telah diperbaiki menjadi ‘ <i>voucher</i> ’ dan telah dilakukan pengecekan ulang keseluruhan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| Keterangan tabel di atas tabelnya bukan di bawah                          | Diperbaiki sesuai dengan pedoman skripsi berupa judul tabel ditulis di sebelah atas kiri dari tabel.<br><br>Tabel 3. 3. Kategori Tingkat Kepuasan Kaplan Norton<br><table><tr><th>Range</th><th>Predikat Persepsi</th><th>Predikat Kepuasan</th></tr><tr><td>1,00 - 1,79</td><td>Sangat Tidak Setuju</td><td>Sangat Tidak Puas</td></tr><tr><td>1,80 - 2,59</td><td>Tidak Setuju</td><td>Tidak Puas</td></tr><tr><td>2,60 - 3,39</td><td>Netral</td><td>Cukup Puas</td></tr><tr><td>3,40 - 4,91</td><td>Setuju</td><td>Puas</td></tr><tr><td>4,92 - 5,00</td><td>Sangat Setuju</td><td>Sangat Puas</td></tr></table> | Range             | Predikat Persepsi | Predikat Kepuasan | 1,00 - 1,79 | Sangat Tidak Setuju | Sangat Tidak Puas | 1,80 - 2,59 | Tidak Setuju | Tidak Puas | 2,60 - 3,39 | Netral | Cukup Puas | 3,40 - 4,91 | Setuju | Puas | 4,92 - 5,00 | Sangat Setuju | Sangat Puas |
| Range                                                                     | Predikat Persepsi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Predikat Kepuasan |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| 1,00 - 1,79                                                               | Sangat Tidak Setuju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Sangat Tidak Puas |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| 1,80 - 2,59                                                               | Tidak Setuju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tidak Puas        |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| 2,60 - 3,39                                                               | Netral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cukup Puas        |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| 3,40 - 4,91                                                               | Setuju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Puas              |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |
| 4,92 - 5,00                                                               | Sangat Setuju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sangat Puas       |                   |                   |             |                     |                   |             |              |            |             |        |            |             |        |      |             |               |             |

| siapa pencipta EUCS ? adakah gambar modelnya ?, penjelasan lebih detail terkait metode EUCS | Menambahkan penjelasan metode EUCS, menyebut pencipta, serta menyertakan gambar modelnya di bab III.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|------------|------------|----|-------|----------------|----|-------|------------------|----|------|----------------|---|----|-------------|---|------|-------------|---|------|
| Teknik sampling dikaji lagi                                                                 | Mengubah penjelasan teknik sampling dari <i>simple random</i> menjadi <i>purposive sampling</i> sesuai kriteria responden yang dicari pada penelitian ini, yaitu pengguna aplikasi <i>Codashop</i> di Indonesia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Hal-hal yang perlu ditingkatkan dari aplikasi ini?, perlu analisis lebih mendalam           | Menambahkan penjelasan hal yang perlu ditingkatkan pada aplikasi ini pada bagian saran bab V khususnya dimensi yang memiliki skor sedikit rendah yaitu <i>Ease of Use</i> , yang walaupun mendapatkan predikat “Puas” tetap perlu peningkatan pada aspek navigasi dan tampilan antarmuka.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| penyajian data demografi diperbaiki, olah data kembali                                      | <p>Diperbaiki sesuai arahan dosen pembimbing dan penguji.</p> <p><b>Tabel 4. 4.</b> Distribusi Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Wilayah</p> <table><tr><th>Provinsi</th><th>Jumlah (Orang)</th><th>Persentase</th></tr><tr><td>Pulau Jawa</td><td>84</td><td>52,8%</td></tr><tr><td>Pulau Sumatera</td><td>47</td><td>29,6%</td></tr><tr><td>Pulau Kalimantan</td><td>13</td><td>8,2%</td></tr><tr><td>Pulau Sulawesi</td><td>8</td><td>5%</td></tr><tr><td>Pulau Papua</td><td>5</td><td>3,1%</td></tr><tr><td>Pulau Timor</td><td>2</td><td>1,3%</td></tr></table> | Provinsi   | Jumlah (Orang) | Persentase | Pulau Jawa | 84 | 52,8% | Pulau Sumatera | 47 | 29,6% | Pulau Kalimantan | 13 | 8,2% | Pulau Sulawesi | 8 | 5% | Pulau Papua | 5 | 3,1% | Pulau Timor | 2 | 1,3% |
| Provinsi                                                                                    | Jumlah (Orang)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Persentase |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Jawa                                                                                  | 84                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 52,8%      |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Sumatera                                                                              | 47                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 29,6%      |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Kalimantan                                                                            | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 8,2%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Sulawesi                                                                              | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5%         |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Papua                                                                                 | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3,1%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Timor                                                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1,3%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Revisi dari Penguji (Anggota 2) : Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Revisi                                                                                      | Perubahan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Perbaiki penulisannya (margin atas Bawah kanan kiri) dan judul tabel                        | Penulisan margin telah diperbaiki sesuai dengan pedoman skripsi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Manfaat kontribusi ilmiah dalam pengembangan teori? Di mana pengembangan teori kepuasannya? | Manfaat kontribusi ilmiah telah dihapus dari bagian manfaat penelitian dikarenakan pada penelitian ini tidak bertujuan untuk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |

|                                                                            | mengembangkan atau memodifikasi teori kepuasan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|------------|------------|----|-------|----------------|----|-------|------------------|----|------|----------------|---|----|-------------|---|------|-------------|---|------|
| Penelitian sebelumnya belum ada judul tabel                                | Judul tabel bagian penelitian terdahulu telah ditambahkan dan diletakan di bagian atas tabel dengan posisi rata kiri sesuai pedoman penulisan skripsi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Judul tabel di atas                                                        | Judul tabel telah diperbaiki sesuai pedoman skripsi dengan meletakkan judul tabel di atas sebelah kiri.<br><br><b>Tabel 4. 4.</b> Distribusi Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Wilayah<br><table><tr><th>Provinsi</th><th>Jumlah (Orang)</th><th>Persentase</th></tr><tr><td>Pulau Jawa</td><td>84</td><td>52,8%</td></tr><tr><td>Pulau Sumatera</td><td>47</td><td>29,6%</td></tr><tr><td>Pulau Kalimantan</td><td>13</td><td>8,2%</td></tr><tr><td>Pulau Sulawesi</td><td>8</td><td>5%</td></tr><tr><td>Pulau Papua</td><td>5</td><td>3,1%</td></tr><tr><td>Pulau Timor</td><td>2</td><td>1,3%</td></tr></table> | Provinsi   | Jumlah (Orang) | Persentase | Pulau Jawa | 84 | 52,8% | Pulau Sumatera | 47 | 29,6% | Pulau Kalimantan | 13 | 8,2% | Pulau Sulawesi | 8 | 5% | Pulau Papua | 5 | 3,1% | Pulau Timor | 2 | 1,3% |
| Provinsi                                                                   | Jumlah (Orang)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Persentase |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Jawa                                                                 | 84                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 52,8%      |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Sumatera                                                             | 47                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 29,6%      |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Kalimantan                                                           | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8,2%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Sulawesi                                                             | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5%         |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Papua                                                                | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3,1%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Timor                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1,3%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Demografi berdasar domisili perbaikan                                      | Diperbaiki sesuai arahan dosen pembimbing dan penguji.<br><br><b>Tabel 4. 4.</b> Distribusi Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Wilayah<br><table><tr><th>Provinsi</th><th>Jumlah (Orang)</th><th>Persentase</th></tr><tr><td>Pulau Jawa</td><td>84</td><td>52,8%</td></tr><tr><td>Pulau Sumatera</td><td>47</td><td>29,6%</td></tr><tr><td>Pulau Kalimantan</td><td>13</td><td>8,2%</td></tr><tr><td>Pulau Sulawesi</td><td>8</td><td>5%</td></tr><tr><td>Pulau Papua</td><td>5</td><td>3,1%</td></tr><tr><td>Pulau Timor</td><td>2</td><td>1,3%</td></tr></table>                                                  | Provinsi   | Jumlah (Orang) | Persentase | Pulau Jawa | 84 | 52,8% | Pulau Sumatera | 47 | 29,6% | Pulau Kalimantan | 13 | 8,2% | Pulau Sulawesi | 8 | 5% | Pulau Papua | 5 | 3,1% | Pulau Timor | 2 | 1,3% |
| Provinsi                                                                   | Jumlah (Orang)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Persentase |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Jawa                                                                 | 84                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 52,8%      |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Sumatera                                                             | 47                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 29,6%      |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Kalimantan                                                           | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 8,2%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Sulawesi                                                             | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5%         |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Papua                                                                | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3,1%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| Pulau Timor                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1,3%       |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |
| hasil analisis data tambahkan lagi, jangan membandingkan dengan objek lain | Analisis per dimensi EUCS telah ditambahkan secara mendalam pada bab IV tanpa membandingkan dengan aplikasi lain.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |                |            |            |    |       |                |    |       |                  |    |      |                |   |    |             |   |      |             |   |      |