

**Analisis Niat Penggunaan Sistem *Enterprise Resource Planning*
dengan Metode *Technology Acceptance Model 2* (TAM 2)**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat

Sarjana Sistem Informasi



Evander Zico Cakreswara

NPM: 181709836

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS NIAT PENGGUNAAN SISTEM ENTERPRISE RESOURCE PLANNING DENGAN METODE
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL 2 (TAM 2)

yang disusun oleh

Evander Zico Cakreswara

181709836

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 10 Juli 2025

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Citra Yayu' Palangan, S.T., M.Sc.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 10 Juli 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Evander Zico Cakreswara
NPM : 181709836
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Analisis Niat Penggunaan Sistem *Enterprise Resource Planning* dengan Metode *Technology Acceptance Model 2* (TAM 2)

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 30 Juni 2025
Yang menyatakan,

Evander Zico Cakreswara
181709836

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas seluruh berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Analisis Niat Penggunaan Sistem *Enterprise Resource Planning* dengan Metode *Technology Acceptance Model 2 (TAM 2)*” dengan lancar. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara materi maupun non-materi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, penyertaan, serta rahmat-Nya kepada penulis.
2. Pacar penulis disaat penyelesaian Tugas Akhir ini, yakni Caroline Janetta Trisnady.
3. Seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis dari awal semester hingga akhir.
4. Bapak Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom. selaku dosen pembimbing I penulis dan Ibu Citra Yayu' Palangan, S.T., M.Sc. yang telah membimbing dan memberikan saran masukan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Kantor pertama penulis, PT ERP Indonesia dan semua koleganya yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik langsung maupun tidak langsung.
6. Orang tua serta keluarga lainnya yang selalu mendoakan kepada penulis.
7. Teman-teman dari GBI ROCK Semarang yang telah berdinamika bersama penulis dalam pergumulan hingga saat ini.
8. Teman-teman penulis dari SMA Kristen YSKI dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendukung, dan memberi semangat kepada penulis.
9. Seluruh responden yang telah membantu dalam mengisi kuesioner Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk segala jenis kritik dan saran untuk pengerjaan yang lebih baik nantinya. Akhir kata, penulis mengharapkan agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi khalayak luas.

Yogyakarta, 30 Juni 2025

Evander Zico Cakreswara

INTISARI

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting bagi perekonomian Indonesia, termasuk di Kota Semarang. Namun, banyak UMKM masih menghadapi hambatan struktural dan kurang efisien dalam mengelola proses bisnis mereka, khususnya dalam aktivitas penjualan. Untuk menjawab permasalahan tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model 2* untuk menganalisis niat perilaku dalam menggunakan modul *Sales* pada sistem ERP Odoo di kalangan UMKM di Semarang. Data dikumpulkan dari 410 responden dan dianalisis menggunakan metode PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti persepsi manfaat (*perceived usefulness*), kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), dan relevansi pekerjaan (*job relevance*) secara langsung memengaruhi niat penggunaan modul *Sales*, sedangkan norma subjektif (*subjective norm*) berpengaruh terhadap baik persepsi manfaat maupun citra pengguna. Temuan ini memberikan wawasan tentang perilaku adopsi teknologi pada UMKM serta menyoroti pentingnya implementasi ERP yang berpusat pada pengguna guna mendukung transformasi *digital* di sektor usaha kecil.

Kata Kunci: Odoo; Module Sales; TAM 2; UMKM

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are crucial to the Indonesian economy, including in Semarang. However, many MSMEs still face structural barriers and lack of efficiency in managing their business processes, particularly in sales activities. To address these issues, this research applies the Model 2 (TAM 2) to analyze the behavioral intention to use the module in the Odoo ERP system among MSMEs in Semarang. Data were collected from 410 respondents and analyzed using the PLS-SEM method. The results show that factors such as perceived usefulness, perceived ease of use, job relevance, are directly influence the intention to use the module, and Subjective Norm itself, influence both Perceived Usefulness and Image. These findings provide insights into Technology adoption behavior in MSMEs and highlight the importance of user-centered ERP implementation to support digital transformation in small businesses.

Keywords: ERP; Odoo; Sales Module; TAM 2; MSMEs

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Hipotesis Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Bagan Keterkaitan.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 6
2.1. Studi Sebelumnya	6
2.2. Dasar Teori	11
2.2.1 UMKM	11
2.2.2 TI dalam proses transaksi UMKM	12
2.2.3 <i>Enterprise Resource Planing (ERP)</i>	14
2.2.4 Odoo sebagai <i>open source supporting system</i> dalam proses bisnis	14
2.2.5 Model minat pelaku UMKM menggunakan TI dalam bentuk <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	15
2.3. Pengembangan Hipotesis	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Tahapan Penelitian	28
3.1.1 Identifikasi Masalah	28
3.1.2 Studi Literatur	29
3.1.3 Merancang Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	29
3.1.4 Pengumpulan Data Kuesioner.....	29
3.1.5 Pengolahan Data Kuesioner	31
3.1.6 Penyajian Hasil Analisis Kuesioner	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Demografi Responden	33
4.1.1 Asal Perusahaan Responden	33
4.2 Analisis Data	34
4.2.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	34
4.2.2 Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	45
4.2.3 Interpretasi Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	51
4.2.4 Interpretasi Hasil Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	61
 DAFTAR PUSTAKA	 62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Keterkaitan Penelitian.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian TAM	15
Gambar 2.2 Model Penelitian yang Digunakan.....	21
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	28
Gambar 4.1 Diagram Asal Perusahaan Responden	33
Gambar 4.2 Diagram Model Penelitian.....	35
Gambar 4.3 Uji Loading Factor	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	8
Tabel 2.2 Tabel Konstruk Kuesioner	24
Tabel 4.1 Pengujian <i>Loading Factor</i> Pertama.....	36
Tabel 4.2 Pengujian <i>Loading Factor</i> Kedua.....	38
Tabel 4.3 Pengujian AVE	40
Tabel 4.4 Pengujian Pengujian <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	41
Tabel 4.5 Pengujian <i>Cross Loading</i>	42
Tabel 4.6 Pengujian <i>Composite Reliability</i>	43
Tabel 4.7 Pengujian <i>Cronbach's alpha</i>	44
Tabel 4.8 Pengujian <i>R-Square</i>	45
Tabel 4.9 Pengujian <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	46
Tabel 4.10 Pengujian Hipotesis.....	47
Tabel 4.11 Rangkuman Uji Hipotesis	50