

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad Miru dan Sutarman Yodo, 2010, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Rajawali Press, Jakarta.
- Andi Hamzah, 2005, *Kamus Hukum*, Ghalia Indonesia, Surabaya.
- Badriyah Hurriyah, 2017, *Rahasia Sukses Besar Tanpa Modal*, Kunci Komunikasi, Jakarta.
- Soesi Idayanti, 2023, *Hukum Transportasi*, Tri Star Mandiri, Banten.
- Silvia Sari, 2020, *Penyelesaian sengketa konsumen dan pelaku usaha dalam transaksi e-commerce melalui sistem cash on delivery (cod)*, Media of law and sharia, Vol. 1, No. 3.
- Sigit Sapto Nugroho, dkk, 2019, *Hukum Pengangkutan Indonesia*, Vol. 1, Pustaka Itizam, Solo.
- Miko Andi Wardana, Hj. Sedarmayanti, 2021, *Penjualan Dan Pemasaran*, IPB Internasional Press.
- Nafarin, 2009, *Penganggaran Perusahaan*, Salemba Empat, Jakarta, hal. 166.
- Titik Triwulan dan Shinta Febrian, 2010, *Perlindungan Hukum bagi Pasien*, Prestasi Pustaka, Jakarta.

Jurnal

- Astuti, Desak Ayu Lila, dan N. Wirasila, 2018, "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Transaksi E-Commerce Dalam Hal Terjadinya Kerugian", *Jurnal Kerhta Semaya* 6, No. 2, Fakultas Hukum Universitas Udayana.
- Anggraeni, R. D., dan Acep Heri Rizal, 2019, Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdataan, *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I*, Vol. 6, No. 3.
- Ella Alvina Santoso, dkk, 2024, "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui E-Commerce", *NOTARIUS*, Vol. 17 No. 1.
- Febri Shollihatul Lailah, Deswita, 2025, "Perlindungan Konsumen Pada Metode Pembayaran Cash On Delivery Yang Disediakan Oleh E-Commerce", *Journal of Retail (JoR)*, Vol. 1 No.1.
- Hasna Nurul Zahida, 2021, "Akibat Hukum Wanprestasi Dalam Transaksi Jual Beli Onlinedengan Metode Cash On Delivery Pada E-Commerce"., *Disertasi*, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Hasandinata, B. R., & Priyanto, I. M. D., 2019, “Penerapan Asas Keseimbangan dalam Perjanjian Jual Beli Online (E-Commerce)”, *Journal Ilmu Hukum*, Vol. 7. No. 6, Kertha Negara.

Jeanne Pia Mifsud Bonnici, 2008, “Self-Regulation in Cyberspace”, *TMC Asser Press*.

Rasyid Setiawan, dkk, 2023, “View of Pentingnya Penerapan Etika Bisnis Pada Perdagangan Secara Elektronik Di Indonesia.”, *Jurnal Sistem Informasi, Akutansi dan Menejemen*, Vol. 3 No. 1.

Rokot, V. C. G. R., Singal, R., & Umbas, R. R., 2024). Tanggung Jawab Pelaku Usaha/Penjual Terhadap Barang yang Tidak Sesuai dengan Iklan pada Situs Jual-Beli Online. *Jurnal Fakultas Hukum Unsrat*, Vol. 12 No. 2 (2024):*Lex Administratum*.

Sesyilia, Vidya, Mentari, 2023, “Analisis Ketidaksesuaian Barang dalam Transaksi Akad Salam Di Marketplace Shopee (Studi Kasus dalam Mahasiswa PMM Bacth 3 Inbound Universitas Muhammadiyah Semarang)”, *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, Vol: 2 No. 3 Desember.

Zulfi Chairi, 2005, Aspek Hukum Perjanjian Jual Beli Melalui Internet, *Disertasi*, Universitas Sumatera Utara.

Peraturan perundang-undangan

Kitab Undang-undang Hukum Perdata.

Undang-Undang No.8 Tahun 1999 tentang Pelindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 jo Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE).

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 50 Tahun 2020 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 18/POJK.07/2016 tentang Penyelenggaraan Layanan Pembayaran Digital.

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Website

Bukalapak, Ketentuan Cash On Delivery *Bukalapak*,
<https://www.bukalapak.com/bantuan/sebagai-pembeli/fitur>

pembeli/menggunakan-cod, diakses pada 10 Februari 2025.

Ign. Sumarsono Raharjo, Prosedur Pengaduan Konsumen dalam Belanja Daring, https://konsumencerdas.id/forum/topic/68/prosedur-pengaduan-konsumen-dalam-belanja-daring?utm_source=chatgpt.com, diakses 12 Februari 2025.

Kementerian Keuangan, Memanfaatkan E-Commerce Dengan Benar, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-palembang/baca-artikel/15814/Memanfaatkan-E-Commerce-Dengan-Benar.html>, diakses 11 November 2024.

Kholoda Qothrunnada, Cash On Delivery (COD): Pengertian, Cara Kerja, Dan Tipsnya, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5971563/cash-on-delivery-cod-pengertian-cara-kerja-dan-tipsnya>, diakses 11 November 2024.

Konsultan ISO, Pengendalian Produk Tidak Sesuai (Non-Conforming Product), <https://konsultaniso.web.id/sistem-manajemen-mutu-iso-90012008/pengendalian-produk-tidak-sesuai-non-conforming-product/#:~:text=Persyaratan%20ini%20bisa%20datang%20dari,selama%20kegiatan%20pengujian%20dan%20inspeksi>, diakses tanggal 25 Mei 2025.

Natalia, Pengertian Penjual Dan 9 Peran Pentingnya Dalam Perekonomian, <https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-penjual/>, tanggal 7 September 2024.

Redaksi OCBC NISP, Wanprestasi: Ini Pengertian, Unsur, & Dampak Hukum, <https://www.ocbc.id/article/2021/08/12/wanprestasi-adalah>, diakses 11 November 2024.

Shopee, Pusat Bantuan Pengembalian Barang dan Dana Shopee, <https://help.shopee.co.id/portal/4>, diakses 10 Februari 2025.

Tokopedia, Terms and Conditions, <https://www.tokopedia.com/terms?lang=id>, diakses 10 Februari 2025.