

TESIS

**PENGARUH KECANDUAN PONSEL PINTAR DAN
PENYALAHGUNAAN *PAYLATER* TERHADAP *ONLINE
COMPULSIVE BUYING***



Diajukan Oleh:

Jeanne Francoise Cen Pujianto

235027864

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Jeanne Francoise Cen Pujianto
Nomor Mahasiswa : 235027864
Konsentrasi : E-Bisnis
Judul Tesis : Pengaruh Kecanduan Ponsel Pintar dan Penyalahgunaan Paylater terhadap Online Compulsive Buying

Nama Penguji

Tanggal

Tanda Tangan

Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc.

11 Juli 2025

.....
Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D.

.....
11 Juli 2025

.....
Paulus Mudjihartono, S.T., M.T., Ph.D.

.....
11 Juli 2025

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Dekan
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc



Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

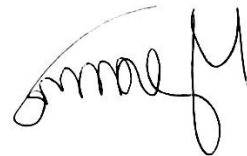
LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

**PENGARUH KECANDUAN PONSEL PINTAR DAN
PENYALAHGUNAAN *PAYLATER* TERHADAP *ONLINE COMPULSIVE
BUYING***

benar-benar merupakan buah pikiran saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada bagian daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti adanya kesengajaan dalam melakukan plagiarisme sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, maka saya bersedia agar gelar dan ijazah yang telah saya peroleh dibatalkan oleh pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan akan segera dikembalikan jika hal tersebut terbukti.

Yogyakarta, 10 Juli 2025
Yang menyatakan



Jeanne Francoise Cen Pujianto

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kecanduan ponsel pintar dan penyalahgunaan *paylater* terhadap *online compulsive buying* dengan *flow experience* memediasi pengaruh kecanduan ponsel pintar terhadap *online compulsive buying*. Penelitian ini penting untuk diteliti karena fenomena *online compulsive buying* berbahaya dan Indonesia merupakan negara tertinggi di Asia Tenggara dengan persentase warga yang melakukan pembelian kompulsif sebesar 6,51%. Pendekatan penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif menggunakan metode survei secara *online*, dengan metode sampelnya adalah *purposive sampling*. Kriteria responden penelitian ini adalah 1) masyarakat berusia lebih dari 18 tahun, 2) menggunakan ponsel pintar lebih dari 3 jam sehari, 3) memiliki akun *paylater* dan menggunakannya minimal sekali dalam tiga bulan terakhir, 4) memiliki aplikasi *e-commerce* dan pernah berbelanja di *e-commerce* minimal dalam tiga bulan terakhir, 5) pernah melakukan pembelian tanpa perencanaan di *e-commerce* minimal dalam tiga bulan terakhir. Terdapat 210 responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini. Analisis data menggunakan metode SEM-PLS dan menggunakan *software* SmartPLS 3. Hasil penelitiannya adalah 4 hipotesis diterima dan 1 hipotesis ditolak, yaitu 1) hipotesis 1 diterima sehingga kecanduan ponsel pintar berpengaruh terhadap *flow experience* 2) hipotesis 2 ditolak sehingga kecanduan ponsel pintar tidak berpengaruh terhadap *online compulsive buying*, 3) hipotesis 3 diterima sehingga *flow experience* berpengaruh terhadap *online compulsive buying*, 4) hipotesis 4 diterima sehingga penyalahgunaan *paylater* berpengaruh terhadap *online compulsive buying*, dan 5) hipotesis 5 diterima sehingga *flow experience* memediasi penuh pengaruh kecanduan ponsel pintar terhadap *online compulsive buying*. Dua implikasi manajerial utama penelitian ini adalah menyarankan kepada para perusahaan untuk membuat konten yang bisa membuat orang hanyut hingga mendorong keputusan pembelian serta kepada para konsumen untuk lebih bijak dalam menanggapi konten jangan sampai hanyut dan melakukan pembelian yang tidak terkendali atas konten. dan terutama lebih bijak dalam pembelian agar tidak mengalami *online compulsive buying*. Keterbatasan penelitian ini adalah terdapat beberapa indikator tidak valid sehingga mempengaruhi keakuratan penilaian dan hipotesis yang ditolak disebabkan karena belum menggunakan aktifitas spesifik dalam ponsel pintar. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan agar membuat pernyataan indikator lebih baik dan variabel kecanduan ponsel pintar dianalisis secara lebih spesifik.

Kata kunci: kecanduan ponsel pintar, penyalahgunaan *paylater*, *online compulsive buying*, *e-commerce*, *flow experience*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of smartphone addiction and paylater misuse on online compulsive buying, with flow experience mediating the influence of smartphone addiction on online compulsive buying. This study is important because online compulsive buying is dangerous, and Indonesia is the highest country in Southeast Asia with a percentage of citizens compulsive buying of 6.51%. The approach to this study is descriptive quantitative using an online survey, with a purposive sampling method. The respondent criteria are 1) people over 18 years old, 2) using smartphones for more than 3 hours a day, 3) having a paylater account and using it at least once in the last three months, 4) having an e-commerce and having shopped at least in the last three months, 5) having made unplanned purchases at e-commerce at least in the last three months. 210 respondents participated in this study. Data analysis using the SEM-PLS method and using SmartPLS 3. The results of the study are 4 hypotheses accepted and 1 hypothesis rejected, which are 1) hypothesis 1 is accepted so that smartphone addiction affects flow experience 2) hypothesis 2 is rejected so that smartphone addiction does not influence online compulsive buying, 3) hypothesis 3 is accepted so that flow experience influence online compulsive buying, 4) hypothesis 4 is accepted so that paylater misuse influence online compulsive buying, and 5) hypothesis 5 is accepted so that flow experience fully mediates the influence of smartphone addiction on online compulsive buying. Two main managerial implications of this study are to suggest to companies to create content that can make people flow and purchase, and to consumers to be wiser in responding to content so as not to get flow and make uncontrolled purchases of content. The limitations of this study are that several invalid indicators affect the accuracy of the assessment, and the rejected hypothesis is due to not using specific activities on smartphones. Therefore, further research is suggested to make better indicator statements and analyze smartphone addiction variables more specifically.

Keywords: smartphone addiction, paylater misuse, online compulsive buying, e-commerce, flow experience

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan mukjizat yang telah saya peroleh sehingga saya bisa menyelesaikan thesis ini dengan judul “Pengaruh Kecanduan Ponsel Pintar dan Penyalahgunaan *Paylater* terhadap *Online Compulsive Buying*” sampai selesai untuk menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen.

Penyelesaian thesis ini bisa dengan sangat baik karena didukung oleh banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Elisabet Dita Septiari, Ph.D., selaku dosen pembimbing, atas arahan, bimbingan, dan dukungan luar biasa dalam proses penyelesaian tesis ini.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, Ph.D., selaku dosen penguji saya, atas arahan, masukan, dan dukungan luar biasa dalam proses penyelesaian tesis ini.
3. Bapak Paulus Mudjihartono, Ph.D., selaku dosen penguji saya, atas arahan, masukan, dan dukungan luar biasa dalam proses penyelesaian tesis ini.
4. Orang tua penulis, Anna Maria dan Don Bosco Dwi Pujiyanto, yang selalu mendoakan kelancaran penulisan ini, dukungan moril dan materiil sehingga thesis ini selesai dengan sangat baik.
5. Kakak penulis, Heinz Cen Pujiyanto, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta motivasi sehingga tesis ini selesai dengan sangat baik.
6. Simbah, Mateus Djemino Cipto Martono dan Cecilia Paidjem, yang selalu mendoakan, memberikan banyak dukungan dan motivasi sehingga tesis ini selesai dengan sangat baik.
7. Teman dekat, Andreas Agastya Raka, yang selalu menemani, mendukung, menyemangati, memberikan penghiburan sehingga tesis ini selesai dengan sangat baik.
8. Kak Anindhita Dipa dan Marry Josephine, yang selalu menemani bimbingan dan memberikan semangat serta hiburan sehingga thesis ini selesai dengan sangat baik.
9. Seluruh pihak yang telah mendukung proses penyusunan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki kekurangan dan kemungkinan terdapat kesalahan, baik yang disadari maupun tidak. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritik, saran, dan tanggapan dari para pembaca guna menjadi bahan perbaikan dan evaluasi pada penelitian selanjutnya

Yogyakarta, 10 Juli 2025
Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jeanne F. Cen Pujianto', with a stylized flourish at the end.

Jeanne Francoise Cen Pujianto

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Scope Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Hipotesis.....	26
2.4 Gambar Model Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Definisi Operasional.....	35
3.4 Metode Pengujian Instrumen (<i>Outer Model</i>)	38
3.5 Metode Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Prosedur Perolehan Data	44

4.2	Profil Responden	45
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	50
	A. Pengujian Validitas	50
	B. Pengujian Reliabilitas.....	53
4.4	Analisis SEM-PLS	53
	A. <i>Outer Model</i>	54
	B. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
	C. Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	60
	D. Pengujian Hipotesis Pengaruh Mediasi.....	62
4.5	Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN		70
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Implikasi Bisnis / Manajerial	71
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	36
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Validitas <i>Outer Loadings</i> dan AVE terhadap 30 Responden	50
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Validitas Akar AVE terhadap 30 Responden	52
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Reliabilitas terhadap 30 Responden	53
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Validitas <i>Outer Loadings</i> dan AVE terhadap 210 Responden	54
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Validitas Akar AVE terhadap 210 Responden	56
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Reliabilitas terhadap 210 Responden	56
Tabel 4. 7 Nilai R ² dan R ² <i>Adjusted</i>	58
Tabel 4. 8 Nilai Q ²	59
Tabel 4. 9 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung.....	60
Tabel 4. 10 Pengujian Hipotesis Pengaruh Mediasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Transaksi E-Commerce di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Data Online Compulsive Buying di Dunia 2023.....	4
Gambar 1. 3 Negara dengan Rata-Rata Waktu Bermain Ponsel pintar Tertinggi Tahun 2023	5
Gambar 1. 4 Pertumbuhan Penggunaan Paylater di Indonesia	7
Gambar 2. 1 Penelitian Terdahulu 1	31
Gambar 2. 2 Penelitian Terdahulu 2	31
Gambar 2. 3 Model Penelitian	31
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Paylater</i> yang Digunakan ...	45
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>E-Commerce</i> yang Digunakan	46
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	47
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	48
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4. 8 Model Struktural	58