

TESIS

**EVALUASI PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PENDANAAN
RUMAH BUDAYA SUMBA MELALUI *BENCHMARKING*
DENGAN OMAH PETROEK UNTUK MENINGKATKAN
KEBERLANJUTAN MISI KELEMBAGAAN**



Diajukan Oleh:

Antonius Rato Zada

NPM: 235027863/PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PENGESAHAN TESIS

Nama : Antonius Rato Zada
Nomor Mahasiswa : 235027863
Konsentrasi : Keuangan
Judul Tesis : Evaluasi Pengelolaan Keuangan dan Pendanaan Rumah Budaya Sumba Melalui *Benchmarking* dengan Omah Petroek Untuk Meningkatkan Keberlanjutan Misi Kelembagaan

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Prof. Dr. J. Sukmawati Sukamulja, MM	21 Juli 2025	
Prof. Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, S.E., M.Si., Ak., CA.	21 Juli 2025	
Rustiana, S.E., M.Si., Ph.D.	21 Juli 2025	



Dekan,

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

Ketua Program Studi

Elisabeth Dita Septiari, S.E., M.Sc., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

**Evaluasi Pengelolaan Keuangan dan Pendanaan Rumah Budaya Sumba
Melalui *Benchmarking* dengan Omah Petroek Untuk Meningkatkan
Keberlanjutan Misi Kelembagaan**

benar-benar merupakan buah pikiran saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada bagian daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti adanya kesengajaan dalam melakukan plagiarisme sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, maka saya bersedia agar gelar dan ijazah yang telah saya peroleh dibatalkan oleh pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan akan segera dikembalikan jika hal tersebut terbukti.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



Antonius Rato Zada

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengelolaan keuangan dan strategi pendanaan Rumah Budaya Sumba dalam rangka meningkatkan keberlanjutan finansial dan misi kelembagaan, dengan melakukan *benchmarking* terhadap Omah Petroek sebagai studi perbandingan. Pendekatan yang digunakan adalah *mixed methods*, yaitu metode kualitatif melalui wawancara mendalam dan metode kuantitatif melalui analisis laporan keuangan dengan menggunakan rasio keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Budaya Sumba masih menghadapi berbagai tantangan, seperti ketergantungan yang tinggi pada donasi eksternal, ketidakseimbangan antara pendapatan dan pengeluaran, serta kelemahan dalam tata kelola keuangan. Sebaliknya, Omah Petroek berhasil mencapai kemandirian finansial melalui diversifikasi usaha dan penguatan kolaborasi dengan lembaga lain. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini merekomendasikan sejumlah strategi, antara lain peningkatan diversifikasi sumber pendapatan, pengembangan wisata terpadu berbasis budaya, promosi, dan penguatan kapasitas sumber daya manusia melalui kemitraan. Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pengembangan strategi keberlanjutan finansial lembaga budaya berbasis komunitas di Indonesia.

Kata kunci: pengelolaan keuangan, lembaga budaya, keberlanjutan, *benchmarking*, diversifikasi usaha.

ABSTRACT

This study aims to evaluate the financial management and funding strategies of Rumah Budaya Sumba in enhancing financial sustainability and institutional mission, by conducting a benchmarking analysis with Omah Petroek as a comparative case. A mixed methods approach was employed, combining qualitative methods through in-depth interviews and quantitative methods through financial ratio analysis. The findings reveal that Rumah Budaya Sumba faces several challenges, including high dependency on external donations, imbalance between income and expenses, and weaknesses in financial governance. In contrast, Omah Petroek has achieved financial independence through business diversification and strengthened collaboration with other institutions. Based on these findings, this study recommends several strategies, including the diversification of income sources, development of integrated cultural tourism, promotion efforts, and the enhancement of human resource capacity through partnerships. These findings are expected to serve as a reference in developing financial sustainability strategies for community-based cultural institutions in Indonesia.

Keywords: financial management, cultural institution, sustainability, benchmarking, business diversification.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kekuatan, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Pencapaian ini bukan semata-mata hasil usaha sendiri, melainkan buah dari cinta, doa, dan dukungan banyak pihak yang tidak ternilai harganya. Karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. J. Sukmawati Sukamulja, MM, selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, masukan berharga, dan semangat selama proses penulisan tesis ini.
2. Bapak Prof. Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, S.E., M.Si., Ak., CA. dan ibu Rustiana, S.E., M.Si., Ph.D., selaku dosen penguji, atas arahan, kritik, dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyempurnaan tesis ini.
3. Ketua Program Studi Magister Manajemen serta seluruh dosen dan staf akademik, atas ilmu, bimbingan, dan fasilitas yang sangat membantu selama masa studi.
4. Pater Propinsial Redemptoris Indonesia, bersama para anggota dewan dan seluruh konfrater Redemptoris Indoensia, yang telah memberikan kepercayaan, ruang, dan dukungan moril maupun spiritual kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Magister Manajemen, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Seluruh konfraterku di Komunitas Wisma Sang Penebus, Yogyakarta, dukungan doa yang menguatkan, serta suasana persaudaraan yang

memungkinkan untuk belajar, merenung dan berkembang, baik secara akademis maupun rohani.

6. Para donatur yang budiman, yang dengan kemurahan hati telah membantu melalui dukungan finansial, sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
7. Keluarga tercinta, terutama orang tua dan saudara/i atas cinta, doa dan dukungan moral yang tiada henti.
8. Rekan-rekan seperjuangan di program studi, atas kebersamaan, diskusi, dan motivasi yang menguatkan selama masa perkuliahan dan penulisan tesis.
9. Seluruh narasumber dan responden di lembaga Rumah Budaya Sumba dan Omah Petroek yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data serta informasi penting dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati membuka diri untuk segala masukan dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik manajemen, khususnya dalam bidang pengelolaan keuangan lembaga nonprofit berbasis sosial dan budaya, serta menjadi bagian dari upaya memperkuat keberlanjutan lembaga-lembaga berbasis komunitas di Indonesia.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Antonius Rato Zada

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Batasan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Pengelolaan Keuangan	17
2.1.1 Perencanaan Keuangan Jangka Panjang	17
2.1.2 Pengelolaan Anggaran	19
2.1.3 Laporan Keuangan.....	21
2.1.4 Manajemen Arus Kas.....	22
2.1.5 Keputusan Investasi	23
2.2 Manfaat Manajemen Keuangan.....	25
2.2.1 Mendorong Kemandirian Finansial	25
2.2.2 Mendorong Pertumbuhan Ekonomi.....	27
2.2.3 Menciptakan Kesejahteraan Keuangan.....	29
2.3 Pendanaan Dalam Organisasi Nonprofit	29
2.3.1 Sumber dan Strategi Pendanaan	30
2.3.2 Keberlanjutan Keuangan.....	35

2.4 Keberlanjutan Misi Organisasi Nonprofit	37
2.4.1 Konsep Keberlanjutan Misi	37
2.4.2 Pengaruh Pengelolaan Keuangan bagi Keberlanjutan Misi.....	39
2.4.3 Pengaruh Misi Pelestarian Budaya terhadap Kehidupan Masyarakat ..	40
2.5 Penelitian Terdahulu.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Metode Pengumpulan Data	46
3.3 Metode Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
3.4 Metode Analisis Data dan Pembahasan	49
3.4.1 Analisis Ratio.....	49
3.4.2 Analisis Perbandingan Rasio	54
3.5 Profil Organisasi.....	56
3.5.1 Profil Rumah Budaya Sumba	56
3.5.2 Profil Omah Petroek	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Pendahuluan	71
4.2 Profil Responden	73
4.2.1 Profil Responden Rumah Budaya Sumba.....	73
4.2.2 Profil Responden Omah Petroek.....	75
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	77
4.4 Analisis Hasil	78
4.4.1 Analisis Temuan di Rumah Budaya Sumba	78
4.4.2 Temuan di Omah Petroek	94
4.5 Pembahasan	101
4.5.1 Pembahasan Hasil Penelitian Rumah Budaya Sumba	101
4.5.2 Pembahasan Analisis Hasil Omah Petroek.....	120
4.5.3 Kekuatan dan Kelemahan Omah Petroek	132
4.5.4 Perbandingan dan Implikasi.....	134
4.5.5 Belajar dari Omah Petroek Sebagai <i>Role Model</i>	136
BAB V SIMPULAN	144
5.1 Simpulan.....	144

5.2 Implikasi Bisnis / Manajerial.....	145
5.3 Keterbatasan Penelitian	147
5.4 Saran Penelitian	148
5.4.1 Optimalisasi Pendapatan Melalui Layanan Penyewaan Kain Adat dan Jasa Fotografi.....	149
5.4.2 Diversifikasi Pendapatan melalui Wisata dan Kuliner	150
5.4.3 Optimalisasi Vila Pantai Weekelo sebagai Paket Wisata Terpadu.....	150
5.4.4 Peningkatan Strategi Promosi Digital, Kemitraan Lintas Lembaga dan Pemberdayaan Generasi Muda	151
5.4.5 Pemanfaatan Aset Lahan Kosong untuk Diversifikasi Pendapatan....	152
5.4.6 Meningkatkan Layanan Teknis dan Operasional melalui Sistem Kerja <i>Part Time</i>	153
5.4.7 Kemitraan dengan Sekolah Menengah Kejuruan untuk Dukungan Operasional	153
5.4.8 Pengembangan Fasilitas Rekreasi bagi keluarga	154
5.4.9 Penguatan Kemandirian Finansial melalui Pertanian dan Peternakan	155
5.4.10 Membangun Ekonomi Budaya melalui Kemitraan Akademik.....	155
5.4.11 Studi Komparatif Pengelolaan Lembaga Budaya di Kawasan Timur Indonesia.....	157
Daftar Pustaka.....	158
Lampiran	164

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghargaan Nihi Sumba Resort	7
Tabel 1.2 Beberapa Destinasi Wisata di Sumba	7
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian-Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Fasilitas di Lembaga Rumah Budaya Sumba	61
Tabel 4.1 Data Responden Rumah Budaya dan Omah Petroek.....	73
Tabel 4.2 Data Responden Rumah Budaya Sumba	74
Tabel 4.3 Data Responden Omah Petroek	76
Tabel 4.2 Rekapitulasi Data Keuangan Rumah Budaya Sumba	90
Tabel 4.5 Batas-batas Rasio Keuangan.....	92
Tabel 4.6 Rasio Keuangan	93
Tabel 4.7 Rasio Keuangan	93
Tabel 4.8 Kekuatan dan Kelemahan Rumah Budaya Sumba	118
Tabel 4.9 Kekuatan dan Kelemahan Omah Petroek	133
Tabel 4.10 Perbandingan Rumah Budaya Sumba dan Omah Petroek	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rumah Budaya Sumba.....	64
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Omah Patroek.....	70
Gambar 4.1 Tren Keuangan Rumah Budaya Sumba (2020-2024)	92