

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N. (2022). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan Teknologi QRIS Dengan Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Keamanan Sebagai Variabel Intervening*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Alenezi, A. R., Malek, A., & Karim, A. (2010). An Empirical Investigation Into The Role Of Enjoyment, Computer Anxiety, Computer Self-Efficacy And Internet Experience In Influencing The Students' Intention To Use E-Learning: A Case Study From Saudi Arabian Governmental Universities. In *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology* (Vol. 9).
- Ali, H., Hamdan, H., & Mahaputra, M. R. (2022). *Faktor Eksternal Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness pada Aplikasi Belanja Online: Adopsi Technology Accepted Model*. 1(3). doi: 10.38035/jim.v1i3
- Amaliyah, F., & Hetika, H. (2024). The Influence of Financial Literacy on The Application of Fintech and Its Impact on The Sustainability of MSME Businesses. *Jurnal AKSI (Akuntansi Dan Sistem Informasi)*, 9(1). doi: 10.32486/aksi.v9i1.665
- Andriani, J., Wahyuningsih, A., & Indani, F. T. (2024). *Bagaimana QRIS Menarik Minat UMKM? Keputusan Menggunakan QRIS Sebagai Teknologi Pembayaran Studi Kasus: UMKM Di Yogyakarta*. 3.
- Atmaja, Y. S., & Darminto, H. P. (2022). *Partisipasi BANK INDONESIA Dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia* (Vol. 51, Issue 3).
- Bank Indonesia. (2019). *Bank Indonesia Bicara | Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Retrieved from <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01061/en-us>
- Bauman, A., & Bachmann, R. (2017). Online Consumer Trust: Trends in Research. In *J. Technol. Manag. Innov.* 2017 (Vol. 12, Issue 2). Retrieved from <http://jotmi.org>
- Becker, J.-M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2018). Estimating Moderating Effects In Pls-Sem And Plsc-Sem: Interaction Term Generation. In *Journal of Applied Structural Equation Modeling* (Vol. 2, Issue 2).
- Benita, E., Teguh, G. P., & Proboyo, A. (2023). The Moderation Role of Subjective Norm on Apple iPhone Purchase Intention: A Study on Generation Z Consumers in Indonesia. *Petra International Journal of Business Studies*, 6(2), 175–184. doi: 10.9744/petraijbs.6.2.175-184
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding Information Systems Continuance: An Expectation-Confirmation Model Author(s): Anol Bhattacharjee Source. In *MIS Quarterly* (Vol. 25, Issue 3).
- Chawla, D., & Joshi, H. (2023). Role of Mediator in Examining the Influence of Antecedents of Mobile Wallet Adoption on Attitude and Intention. *Global Business Review*, 24(4), 609–625. doi: 10.1177/0972150920924506
- Chen, C. C., Chen, C. W., & Tung, Y. C. (2018). Exploring the consumer behavior of intention to purchase green products in Belt and Road countries: An

- empirical analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 10(3). doi: 10.3390/su10030854
- Dairobi, F. R., & Anisah, M. (2024). QRIS usage dynamics in Banjarmasin: trust mediating perceived usefulness and perceived ease of use. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 385–401. doi: 10.24123/jmb.v23i2.815
- Daneji, A. A., Ayub, A. F. M., & Khambari, M. N. M. (2019). The effects of perceived usefulness, confirmation and satisfaction on continuance intention in using massive open online course (MOOC). *Knowledge Management and E-Learning*, 11(2), 201–214. doi: 10.34105/j.kmel.2019.11.010
- Davis, F. D. (1987). User Acceptance of Information Systems: The Technology Acceptance Model (TAM). <https://Quod.Lib.Umich.Edu/b/Busadwp/Images/b/1/4/B1409190.0001.001.Pdf>, 1–36.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*.
- Dhingra, M., & Mudgal, R. K. (2019). *Applications of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use: A Review*. Prof. Rakesh Kumar Dwivedi : Principal College of Computing Sciences & Information Technology, Teerthanker Mahaveer University.
- Engko, C., Benony Limba, F., & Achmad, A. P. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan QRIS Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Variabel Mediasi*. doi: 10.46306/rev.v4i1
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares (PLS-SEM)*. Retrieved from www.statisticalassociates.com
- Hair, Joe F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool In Business Research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. doi: 10.1108/EBR-10-2013-0128
- Hair, Joseph F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, Marko. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Hair, Joseph F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. doi: 10.1108/EBR-11-2018-0203
- Hasyim, F., Wahyudi, A., & Setiawan, A. (2024). Modification of Technology Acceptance Model to Analyze Consumer Behavior in Using QRIS. *Keunis*, 12(1), 56–67. doi: 10.32497/keunis.v12i1.5072
- Jan, I. U., Ji, S., & Yeo, C. (2019). Values and green product purchase behavior: The moderating effects of the role of government and media exposure. *Sustainability (Switzerland)*, 11(23). doi: 10.3390/su11236642
- Karahanna, E., & Straub, D. W. (1998). *The psychological origins of perceived usefulness and ease-of-use*.
- Kartini, Y. (2023). *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Kinerja melalui Intention.... Pengaruh Perceived Usefulness dan*

Perceived Ease of Use Terhadap Kinerja melalui Intention To Use Dalam Menggunakan Sistem Informasi Laboratorium.

- Khayer, A., & Bao, Y. (2019). The Continuance Usage Intention of Alipay: Integrating Context-Awareness and Technology Continuance Theory (TCT). *Bottom Line*, 32(3), 211–229. doi: 10.1108/BL-07-2019-0097
- Kristiadi, A. (2022). Penerimaan Terhadap Sistem Pembayaran QRIS Berdasarkan Model TAM dan UTAUT 2. *MUSAMUS Journal of Businness & Management*, 5(1), 1–12. doi: 10.35724/mjbm.v5i1.4648
- Lee, M. K. O., Cheung, C. M. K., & Chen, Z. (2005). Acceptance of Internet-based learning medium: The role of extrinsic and intrinsic motivation. *Information and Management*, 42(8), 1095–1104. doi: 10.1016/j.im.2003.10.007
- Lolowang, T., Gunawan, E. M., & Tasik, H. H. D. (2024). *Unlocking the QRIS Impact: An Analysis of Mobile Payment Among MSMEs Using Technology Acceptance Model (TAM)*. 9.
- Makaba, K. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Behavior Intention Masyarakat Gen Y dalam Menggunakan QRIS pada Berbagai Toko Ritel di Kota Batam. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(1), 60–70. doi: 10.55123/mamen.v2i1.1386
- Nahas, M. L. S., Mitang, B. B., Huda, N., & Manek, A. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Experience shopping terhadap Intention to buy dengan Perceived Usefulness sebagai Variabel Mediasi. *Takuana: Jurnal Pendidikan, Sains, Dan Humaniora*, 2(2), 126–138. doi: 10.56113/takuana.v2i2.82
- Najib, M., & Fahma, F. (2020). Investigating the adoption of digital payment system through an extended technology acceptance model: An insight from the Indonesian small and medium enterprises. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 10(4), 1702–1708. doi: 10.18517/ijaseit.10.4.11616
- Novaria, R. (2024). Tracing the Success of QRIS Policy Implementation in Surabaya City's Parking Levy System. *Society*, 12(2), 155–166. doi: 10.33019/society.v12i2.680
- Pracoyo, A., Paulina, P., Wijaya, E., Bagasworo, W., & Rofianto, W. (2022). Sosialisasi QRIS Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas UMKM Provinsi DKI Jakarta Article History. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 11–20. doi: 10.36407/berdaya.v4i1.534
- Pratista, N. D., & Marsasi, E. G. (2023). Effects Of Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use For Driving Purchase Intention. *Jurnal Ekonomi*, 28(03), 488–509. doi: 10.24912/e.v28i3.1940
- Qu, B., Wei, L., & Zhang, Y. (2022). Factors affecting consumer acceptance of electronic cash in China: an empirical study. *Financial Innovation*, 8(1). doi: 10.1186/s40854-021-00312-7
- Rachman, A., Julianti, N., & Arkoyah, S. (2024). Challenges and Opportunities for QRIS Implementation as a Digital Payment System in Indonesia. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–13. doi: 10.14421/ekbis.2024.8.1.2134
- Reswari, A. A., & Usman, B. (2024). *Implementasi Pengujian Model TAM Pada Aplikasi QRIS MERCHANT: Studi Empiris Di Kota Bengkulu*. 11.

- Rifa'i, R. (2020). *Mengukur Peran Mediasi Perceived Usefulness Dalam Hubungan Perceived Ease To Use Pada Attitude Pengguna Aplikasi KAI ACCESS*.
- Rigopoulos, G., Psarras, J., & Askounis, D. Th. (2008). *A TAM Model to Evaluate Users Attitude Towards Adoption of Decision Support Systems*.
- Riza, A. F., & Hafizi, R. (2019). Customers Attitude Toward Islamic Mobile Banking in Indonesia: Implementation of TAM. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 1(2), 75–84. doi: 10.1108/AJIM.vol1.iss2.art1
- Salsabila, S. A., & Damanuri, A. (2023). Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada UMKM (Food and Beverage) di Kabupaten Ponorogo. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 3(1). doi: 10.21154/niqosiya.v3i1.1700
- Santika, A. Z., Musyaffi, A. M., & Zairin, G. M. (2024). *Factors Influencing the Adoption of QRIS Digital Payments in MSMEs* (Vol. 5, Issue 1). Anaya Zahra Santika. Retrieved from <http://pub.unj.ac.id/journal/index.php/japa>
- Septiani, A. D., Ariningsih, E. P., & Prasaja, M. G. (2024). *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use dengan Attitude Using sebagai Variabel Intervening*.
- Setio, A. N., Ulfi, M., Rafli, M., & Miftahurrizqi. (2024). Identification of Factors Influencing the Use of QRIS Using TAM and UTAUT 2 Methods. *Scientific Journal of Informatics*, 11(2). doi: 10.15294/sji.v11i2.3562
- Sianadewi, J. H., Widyarini, L. A., & Wibowo, W. (2017). Pengaruh Perceived Social Presence, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Dan Attitude Toward Online Shopping Terhadap Niat Beli Pada Jakarta NOTEBOOK.com. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen (KAMMA)*, 6. Retrieved from <http://journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/>
- Silaen, M. F., Manurung, S., Nainggolan, C. D., Lecture, S., Tinggi, I., & Ekonomi, A. (2021). Effect Analysis Of Benefit Perception, Ease Perception, Security And Risk Perception Of Merchant Interest In Using Quick Response Indonesia Standard (Qris). In *International Journal of Science*. Retrieved from <http://ijstm.inarah.co.id>
- Sinurat, E. M., & Sugiyanto, L. B. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Promosi Penjualan melalui Mediasi Attitude Toward Using dan Perceived Security terhadap Behavioral Intention to Use (Studi Empiris: Pengguna Mobile Wallet di Jakarta). *Business Management Journal*, 18(1), 17. doi: 10.30813/bmj.v18i1.2820
- Sochiffan, D., Pendapatan Daerah Samarinda, B., & Timur, K. (2022). *Kepercayaan Wajib Pajak Dalam Pembayaran Pajak Menggunakan QRIS Melalui Technology Acceptance Model (TAM) Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Samarinda Didik Sochiffan Jurnal Riset Pembangunan* (Vol. 5). Retrieved from www.pajak.samarindakota.go.id:82
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Susanto, D. A., & Sugiyanto, L. B. (2021). Effect of Trust, Service Quality, Utilitarian Value with Mediation Attitude toward Online Shopping, and Subjective Norm on Purchase Intention (Empirical Study: Tokopedia

- Consumers Domiciled in DKI Jakarta. In *Journal of Business & Applied Management* (Vol. 14, Issue 2). Retrieved from <http://journal.ubm.ac.id/>
- Tjokrosaputro, M., & Catherine, C. (2023). *Pengaruh Perceived Usefulness Dan Confirmation Terhadap Continuance Intention Pembelian Tiket Maskapai LCC: Dengan Satisfaction Sebagai Mediator*. 05(02), 383–391.
- Verma, S., Chaurasia, S. S., & Bhattacharyya, S. S. (2020). The Effect of Government Regulations on Continuance Intention of In-Store Proximity Mobile Payment Services. *International Journal of Bank Marketing*, 38(1), 34–62. doi: 10.1108/IJBM-10-2018-0279
- Wahyu, M. Z. El, & Fitriyani, M. N. (2021). *Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Menganalisis Minat Mahasiswa Menggunakan Metode Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Bank Syariah* (Vol. 3). Retrieved from <https://jurnalglobalmulia.or.id/index.php/alfatih>
- Wei, C. F., Chiang, C. T., Kou, T. C., & Lee, B. C. Y. (2017). Toward Sustainable Livelihoods: Investigating the Drivers of Purchase Behavior for Green Products. *Business Strategy and the Environment*, 26(5), 626–639. doi: 10.1002/bse.1942
- Widyayanti, E. R., & Insiatiningsih, I. (2024). Pengaruh Digitalisasi Terhadap Adopsi Teknologi UMKM Dalam Menggunakan Alat Pembayaran QRIS (Quick Response Code Indonesia Standard). In *Jurnal Ekobis Dewantara* (Vol. 7, Issue 1).
- Wijaya, R. A., Agustin, D. A., & Nugrahani, J. A. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Attitude Toward Using E-Wallet pada Mahasiswa Selama Pandemi COVID-19*. 2020, 146–158. Retrieved from www.bi.go.id,
- Xin, Y., Dilanchiev, A., Ali, M., Irfan, M., & Hong, Y. (2022). Assessing Citizens' Attitudes and Intentions to Adopt E-Government Services: A Roadmap toward Sustainable Development. *Sustainability (Switzerland)*, 14(22). doi: 10.3390/su142215183
- Yasa, N. N. K., Muna, N., Rahmayanti, P. L. D., & Wijaya, N. S. (2022). The Role Of Attitude To Mediate The Effect Of Trust, Perceived Behavior Control, Subjective Norm And Perceived Quality On Intention To Reuse The COVID-19 Website. *International Journal of Data and Network Science*, 6(3), 895–904. doi: 10.5267/j.ijdns.2022.2.007
- Yogananda, A. S. (2017). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik*.
- Yu, T., Khalid, N., & Ahmed, U. (2021). Factors influencing entrepreneurial intention among foreigners in Kazakhstan. *Sustainability (Switzerland)*, 13(13). doi: 10.3390/su13137066
- Yuwono, W., & Julyati, J. (2022). Analisis Pengaruh Utilitarian, Hedonic, Privacy, Trust Terhadap Attitude Toward Online Purchasing, Dan Pengaruh Attitude Toward Online Purchasing Terhadap Purchase Intention Pada Generasi Milenial. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 415–429. doi: 10.29408/jpek.v5i2.4098

Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and truths about mediation analysis. *Journal of Consumer Research*, 37(2), 197–206. doi: 10.1086/651257



LAMPIRAN

1. Kuesioner Bagian 1 (*Profiling*)

PROFIL RESPONDEN		
No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1.	Jenis kelamin	a. Laki – Laki b. Perempuan
2.	Usia	a. < 20 Tahun b. 20 – 30 Tahun c. 31 – 40 Tahun d. > 40 Tahun
3.	Jenis usaha	a. Kuliner (Makanan & Minuman) b. Fashion dan Tekstil c. Kerajinan Tangan d. Teknologi dan Jasa Digital e. Agribisnis f. Lainnya (sebutkan)
4.	Sudah berapa lama anda menjalankan usaha ini?	a. Kurang dari 1 tahun b. 1-3 tahun c. lebih dari 3-5 tahun d. Lebih dari 5 tahun
5.	Apakah usaha anda menggunakan metode pembayaran berbasis QRIS?	a. Ya b. Tidak
6.	Sudah berapa lama penggunaan metode pembayaran berbasis QRIS dalam usaha anda?	a. Kurang dari 6 bulan b. 6 bulan - 1 tahun c. Lebih dari 1 tahun
7.	Seberapa sering menggunakan pembayaran berbasis QRIS dalam bisnis anda?	a. Setiap hari b. Beberapa kali seminggu c. Beberapa kali sebulan d. Jarang sekali

2. Kuesioner Bagian 2

Pertanyaan Kuesioner		
No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
<i>Perceived Usefulness</i>		
1.	Saya percaya bahwa QRIS akan meningkatkan kualitas transaksi.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
2.	Saya percaya bahwa QRIS akan meningkatkan akurasi transaksi.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
3.	Saya percaya bahwa QRIS mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk transaksi.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju

<i>Perceived Ease of Use</i>		
1.	Belajar menggunakan QRIS tidak terlalu sulit.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
2.	QRIS membuat transaksi menjadi lebih fleksibel.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
3.	QRIS mudah digunakan.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
<i>Kepercayaan (Trust)</i>		
1.	Transaksi akan lebih dapat dipercaya melalui sistem pembayaran QRIS.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
2.	Transaksi akan lebih aman menggunakan QRIS.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
<i>Sikap Terhadap Penggunaan (Attitude Toward Using)</i>		
1.	Saya senang menggunakan QRIS.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
2.	QRIS sangat penting.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
<i>Continuance Intention to Use</i>		
1.	Saya tertarik menggunakan QRIS.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
2.	Saya dengan senang hati akan menggunakan QRIS.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
<i>Kebijakan Pemerintah (Government Policy)</i>		

1.	Pemerintah secara aktif menyediakan insentif atau regulasi yang mempercepat adopsi QRIS oleh UMKM.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
2.	Pemerintah nasional menetapkan dukungan terhadap penggunaan QRIS oleh UMKM sebagai prioritas utama dalam transformasi digital usaha.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju
3.	Salah satu prioritas pemerintah daerah dalam mendukung penggunaan QRIS oleh UMKM adalah dengan memberikan berbagai inisiatif seperti pelatihan atau pendampingan.	a. Sangat Tidak Setuju b. Tidak Setuju c. Netral d. Setuju e. Sangat Setuju

