

TESIS

**EVALUASI NIAT UNTUK TETAP MENGGUNAKAN QRIS PADA
KALANGAN UMKM BERDASARKAN TAM DAN TPB**



Diajukan oleh:

Wimbi Yoas Hizkia

NPM: 235027856/PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama : Wimbi Yoas Hizkia
Nomor Mahasiswa : 235027856/PS/MM
Konsentrasi : E-Bisnis
Judul Tesis : EVALUASI NIAT UNTUK TETAP MENGGUNAKAN
QRIS PADA KALANGAN UMKM BERDASARKAN
TAM DAN TPB

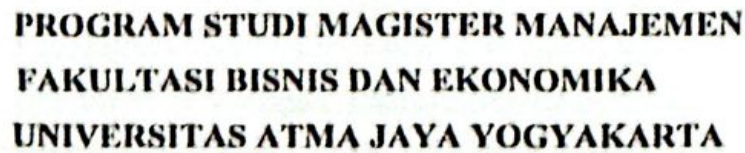
Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Wenefrida Mahestu Noviantra K.
S.E., M.Sc.IB. Ph.D.

5/6/25



Nama : Wimbi Yoas Hizkia
 Nomor Mahasiswa : 235027856/PS/MM
 Konsentrasi : E-Bisnis
 Judul Tesis : EVALUASI NIAT UNTUK TETAP MENGGUNAKAN
 QRIS PADA KALANGAN UMKM BERDASARKAN
 TAM DAN TPB

[Handwritten signature]

Wenefrida Mahestu Noviandra K,
S.E., M.Sc.IB, Ph.D.

PERNYATAAN

Saya Wimbi Yoas Hizkia, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

EVALUASI NIAT UNTUK TETAP MENGGUNAKAN QRIS PADA KALANGAN UMKM BERDASARKAN TAM DAN TPB

Benar-benar merupakan buah pikiran saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada bagian daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti adanya kesengajaan dalam melakukan plagiarisme sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, maka saya bersedia agar gelar dan ijazah yang telah saya peroleh dibatalkan oleh pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan akan segera dikembalikan jika hal tersebut terbukti.

Yogyakarta, 1 Juni 2025

Yang menyatakan,



Wimbi Yoas Hizkia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul: **“EVALUASI NIAT UNTUK TETAP MENGGUNAKAN QRIS PADA KALANGAN UMKM BERDASARKAN TAM DAN TPB”** dengan lancar. Tesis ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat mencapai gelar Magister Manajemen (S-2) dari Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama proses penyusunan tesis ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaan, perlindungan, dan kekuatan yang selalu menyertai setiap langkah penulis hingga tesis ini terselesaikan.
2. Wenefrida Mahestu Noviandra K, S.E., M.Sc.IB., Ph.D., selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, dukungan, serta arahan yang sangat berarti selama proses penyusunan tesis ini.
3. Dr. Dra. Jeanne Ellyawati, M.M., selaku dosen penguji, atas waktu, perhatian, dan masukan konstruktif yang diberikan dalam proses revisi tesis ini.
4. Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc., Ph.D., selaku dosen penguji, atas pertanyaan yang membangun serta saran yang sangat bermanfaat bagi penyempurnaan tesis ini.
5. Paulus Mudjihartono, S.T., M.T., Ph.D., selaku dosen penguji, atas kontribusi dan kritik yang membantu memperkaya substansi penelitian ini.
6. Sri Palupi, selaku orang tua penulis yang tak pernah lelah mendoakan dan menyemangati, menjadi teladan keteguhan dan kasih tanpa syarat.
7. Delvin Yosia Rizky, selaku adik yang selalu memberikan dukungan serta masukan yang membangun di setiap langkah penulis.
8. Aura Bitya Aqueensa Delbi, selaku adik penulis yang selalu memberikan atas doa dan semangat yang senantiasa menguatkan di tengah proses penulisan.

9. Carissa Magdalena, yang selalu setia mendampingi dalam suka dan duka, memberikan semangat yang tak ternilai, menjadi pendengar setia setiap keluhan kesah, serta menjadi sumber ketenangan dan inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini.
10. Segenap dosen, staf akademik, dan administrasi di Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta, atas ilmu, bimbingan, dan pelayanan selama masa studi.
11. Rekan-rekan mahasiswa Magister Manajemen, atas kebersamaan, dukungan, dan semangat kolaboratif selama menempuh proses perkuliahan.
12. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
13. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi dalam bentuk apa pun demi kelancaran studi dan penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki kekurangan. Namun, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen, khususnya dalam konteks digitalisasi keuangan dan perilaku UMKM di Indonesia.

Yogyakarta, 1 Juni 2025

Yang menyatakan,



Wimbi Yoas Hizkia

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi faktor yang memengaruhi keinginan untuk tetap menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) di kalangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Model penelitian ini mengintegrasikan *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode *Structural Equation Modelling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Variabel-variabel yang diuji mencakup *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, kepercayaan, sikap terhadap penggunaan, kebijakan pemerintah, dan *continuance intention to use*. Data diperoleh dari 266 responden UMKM pengguna QRIS. Hasil menunjukkan bahwa *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap sikap, yang kemudian berpengaruh signifikan terhadap *continuance intention to use*. Sikap juga memediasi hubungan antara faktor eksternal dan *continuance intention to use*. Sementara itu, kebijakan pemerintah memoderasi hubungan antara sikap terhadap penggunaan dan *continuance intention to use*. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan teori adopsi teknologi dan menawarkan implikasi praktis bagi pemerintah dan penyedia layanan pembayaran digital.

Kata kunci: QRIS, TAM, TPB, UMKM, *Continuance Intention to Use*, Kebijakan Pemerintah.

ABSTRACT

This study aims to evaluate the factors influencing the intention to continue using the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. The research model integrates the Technology Acceptance Model (TAM) and the Theory of Planned Behavior (TPB) through a quantitative approach using Structural Equation Modelling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The variables examined include perceived usefulness, perceived ease of use, trust, attitude toward use, government policy, and continuance intention to use. Data were collected from 266 MSME respondents who use QRIS. The results show that perceived usefulness, perceived ease of use, and trust have a positive influence on attitude, which in turn significantly affects continuance intention to use. Attitude also mediates the relationship between external factors and continuance intention to use. Furthermore, government policy moderates the relationship between attitude toward use and continuance intention to use. This study contributes to the advancement of technology adoption theory and provides practical implications for policymakers and digital payment service providers.

Keywords: *QRIS, TAM, TPB, MSMEs, Continuance Intention to Use, Government Policy.*

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	6
2.2. <i>Perceived Usefulness</i>	6
2.3. <i>Perceived Ease of Use</i>	7
2.4. Kepercayaan.....	7
2.5. Sikap Terhadap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>).....	8
2.6. <i>Continuance Intention to Use</i>	9
2.7. Kebijakan Pemerintah (<i>Government Policy</i>)	9
2.8. Penelitian Terdahulu	10
2.9. Kerangka Penelitian	15
2.10. Pengembangan Hipotesis	18
BAB III METODOLOGI	25
3.1. Lingkup Penelitian	25
3.2. Definisi Operasional.....	25
3.3. Metode Sampling dan Teknik Pengumpulan Data.....	26

3.4.	Metode Analisis Data	28
3.5.	Variabel Moderasi	33
3.6.	Tipologi Mediasi dan Nonmediasi	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1.	Analisis Statistik Deskriptif Responden.....	36
4.2.	Hasil Analisis SEM-PLS.....	41
4.3.	Uji Reliabilitas	51
4.4.	<i>Goodnes of fit: Inner Model</i>	52
4.5.	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Secara Langsung.....	55
4.6.	Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung Melalui Mediasi.....	59
4.7.	Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP		70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Implikasi Manajerial	71
5.3.	Keterbatasan dan Saran Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	25
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Sektor Usaha	38
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha Beroperasi	39
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Pengguna QRIS	39
Tabel 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Lama Penggunaan QRIS	40
Tabel 4. 7 Profil Responden Berdasarkan Transaksi QRIS	40
Tabel 4. 8 Variabel-Variabel Laten.....	41
Tabel 4. 9 <i>Loading Factor</i> – Sebelum Eliminasi	45
Tabel 4. 10 <i>Loading Factor</i> – Setelah Eliminasi	46
Tabel 4. 11 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	48
Tabel 4. 12 Nilai <i>Cross Loading</i>	50
Tabel 4. 13 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	51
Tabel 4. 14 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	52
Tabel 4. 15 Nilai <i>R-squares</i>	54
Tabel 4. 16 Nilai <i>Q-squares</i>	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Secara Langsung	56
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung Melalui Mediasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Model Penelitian Najib et al., (2020).....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Model Penelitian Yu et al., (2021).....	15
Gambar 2. 3 Kerangka Model Penelitian	17
Gambar 3. 1 Skema Penentuan Mediasi dan Tipologi	35
Gambar 4. 1 Diagram Jalur	43
Gambar 4. 2 Sebelum Eliminasi.....	46
Gambar 4. 3 Sesudah Eliminasi	48
Gambar 4. 4 Model Diagram Jalur.....	53