

Kehadiran selebriti yang tepat dapat memperkuat posisi merek di pasar dan meningkatkan brand loyalty serta minat beli produk.

Selain itu, online customer reviews memainkan peran penting dalam memengaruhi purchase intention. Seperti yang ditemukan oleh Rosania dan Wilujeng (2023) ulasan positif dari konsumen lain di platform online dapat meningkatkan kepercayaan terhadap produk, yang pada akhirnya mendorong keputusan pembelian. Dalam konteks Skintific, ulasan yang positif dan kredibel dari pelanggan sebelumnya memperkuat persepsi konsumen akan kualitas produk, sehingga meningkatkan minat beli.

Secara keseluruhan, pengaruh simultan dari ketiga variabel ini menunjukkan pentingnya integrasi strategi pemasaran yang melibatkan berbagai elemen, mulai dari periklanan, penggunaan selebriti, hingga ulasan konsumen. Dengan mengoptimalkan ketiga elemen tersebut, perusahaan dapat memperkuat kepercayaan konsumen dan meningkatkan purchase intention secara efektif.

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Peneliti berhasil menarik beberapa kesimpulan berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis dengan metode uji regresi yang telah dilakukan sebelumnya, yaitu:

- a. Berdasarkan hasil pengujian, hipotesis pertama “diterima” sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh parsial yang signifikan dari advertising terhadap purchase intention.

- b. Berdasarkan hasil pengujian, hipotesis kedua “diterima” sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh parsial yang signifikan dari celebrity endorsement terhadap purchase intention.
- c. Berdasarkan hasil pengujian, hipotesis ketiga “diterima” sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh parsial yang signifikan dari online customer review terhadap purchase intention.
- d. Berdasarkan hasil pengujian, hipotesis ketiga “diterima” sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh simultan yang signifikan dari advertising, celebrity endorsement, dan online customer review terhadap purchase intention.

5.2.Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa advertising, celebrity endorsement, dan online customer review baik secara parsial maupun simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap purchase intention konsumen di Indonesia untuk membeli produk Skintific. Oleh karena itu, perusahaan harus memperbaiki strategi pemasaran mereka dengan meningkatkan kualitas dan frekuensi pemasaran mereka di platform digital yang banyak digunakan oleh pengguna Indonesia, seperti Instagram, YouTube, dan TikTok. Konten pemasaran harus dirancang untuk menarik perhatian pelanggan dengan menampilkan informasi yang relevan,

keuntungan produk, dan visual yang menarik, sehingga

meningkatkan kesadaran dan minat pelanggan terhadap produk Skintific.

Selain itu, bisnis harus memaksimalkan penggunaan pemasaran melalui selebritas dengan memilih influencer atau selebritas yang memiliki citra yang positif

dan relevan dengan target pasar. Selebritas dengan pengikut yang memiliki demografi yang sesuai dengan target konsumen Skintific akan lebih efektif dalam membangun niat pembelian. Selanjutnya, ulasan pelanggan online harus menjadi bagian dari strategi pemasaran dengan cara mendorong pelanggan yang puas untuk memberikan ulasan positif. Ulasan positif ini dapat meningkatkan kepercayaan calon pelanggan lain dalam membuat keputusan pembelian mereka.

Secara keseluruhan, kombinasi dari ketiga strategi tersebut dapat menciptakan efek sinergis yang lebih kuat dalam mempengaruhi purchase intention. Perusahaan harus melakukan evaluasi rutin terhadap efektivitas masing-masing strategi dan melakukan perubahan berdasarkan feedback dan data performa untuk memastikan bahwa upaya pemasaran mereka tetap relevan dan efektif dalam meningkatkan purchase intention pelanggan terhadap produk Skintific.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Pertama, pada penelitian selanjutnya diperlukan eksplorasi mengenai variabel yang mampu mempengaruhi purchase intention, khususnya untuk produk Skintific karena berdasarkan hasil dari R-Square bahwa ketiga variabel yang digunakan hanya mampu mempengaruhi purchase intention sebesar 46% sehingga masih terdapat 54% yang dipengaruhi oleh variabel lain di luar yang digunakan dalam penelitian untuk proses eksplorasi. Kedua, jumlah sampel yang digunakan masih tergolong sedikit yaitu hanya 205 responden, sehingga penambahan jumlah sampel yang digunakan akan memberikan gambaran yang lebih komprehensif lagi terkait fakta-fakta yang terjadi secara riil. Ketiga, perlu adanya proses back dan front translate agar hasil adaptasi instrumen penelitian yang digunakan tidak terdapat kesalahpahaman arti.

Keempat, belum terdapat pertanyaan filter dalam kuesioner yang digunakan sehingga terdapat kemungkinan kalau responden yang digunakan dalam penelitian ini tidak sesuai dengan sampel penelitian yang dituju sehingga bisa memberikan hasil yang bias sehingga pada penelitian selanjutnya perlu menambahkan penelitian filter.



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Andita, D. Y., Farid Najib, M., Zulfikar, R., & Purnamasari, D. (2021). Available online 27 Sept. *Journal of Marketing Innovation*, 1, 51–60.
<http://doi.org/10.35313/jmi.v1i01.14>
- Basak, E., Ekmekci, E., Bayram, Y., & Bas, Y. (2013). Analysis of factors that affect the intention to leave of white-collar employees in Turkey using structural equation modelling. *Proceedings of the World Congress on Engineering and Computer Science*, 2, 1058–1062.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2020). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (8th ed.). Wiley.
- Djafarova, E., & Rushworth, C. (2020). Exploring the credibility of online celebrities' Instagram profiles in influencing the purchase decisions of young female user. *Computers in Human Behavior*, 68, 1–7.
- Euromonitor International. (2024). *Indonesia Beauty and Personal Care Market Overview*.
- Farhan, A. M., Rahayu, A., & Dewi, P. (2023). The effect of social media advertising on purchase intention (study on students of SD / MI equivalent in the city of Bandung / Cimahi). *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*, 4(3), 345–351.

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silber bullet.

Journal of Marketing Theory and Practice, 19(2), 139–152.

Kim, J., & Kim, S. (2021). The influence of advertising and media exposure on purchase intention of health functional foods: A cross-national analysis.

International Journal of Advertising, 40(5), 742–761.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. Pearson Education.

Kuspriyono, T., Tengku Kespandiar, Helmi Ali, Hilarius Wandan, & Wa Ode Nur Ainun. (2023). The Influence of Advertising Attraction and Celebrity Endorser on Purchase Intention of Cosmetic Products. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(3), 756–761.

<https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i3.1166>

Lee, J., & Kim, H. (2023). The effect of celebrity endorsements on consutmers' purchase intention: A meta-analysis. *Journal of Business Research*, 142, 58–66.

Lestari, I., & Maharani. (2024). Customer Reviews and Online Customer Ratings: Impact on Purchase Intention Through Word of Mouth. *International Journal of Research and Review*, 11(1), 47–56.

<https://doi.org/10.52403/ijrr.20240107>

Lim, S., & Kesumahati, E. (2022). The Effect of Social Media Marketing, Influencer Marketing, and Consumer Engagement on Purchase Intention in Local Cosmetic Products. *Enrichment: Journal of Management*, 12(5), 4043–

4051.

McKinsey & Company. (2024). *The Rise of Digital Shopping in Indonesia's Beauty Market*.

Nurillah, S. L., Aini, Z. N., Timur, Y. P., & Widiastuti, T. (2022). Online review and rating on consumer purchase intention: the moderating role of religiosity.

Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga, 32(2), 160–175.

<https://doi.org/10.20473/jeba.v32i22022.160-175>

Park, S., Lee, H., & Kim, M. (2022). The impact of online reviews on customer purchase intentions: The moderating role of brand familiarity. *Journal of Retailing and Customer Services*, 64, 102–108.

Rahayu, A., Utama, D. H., & Novianty, R. (2020). The Impact of Online Customer Reviews Mediated by E-trust on Purchase Intention in Shopee Indonesia.

Proceedings of the 5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship, 187(1), 471–477. <https://doi.org/10.54097/mmp4ba88>

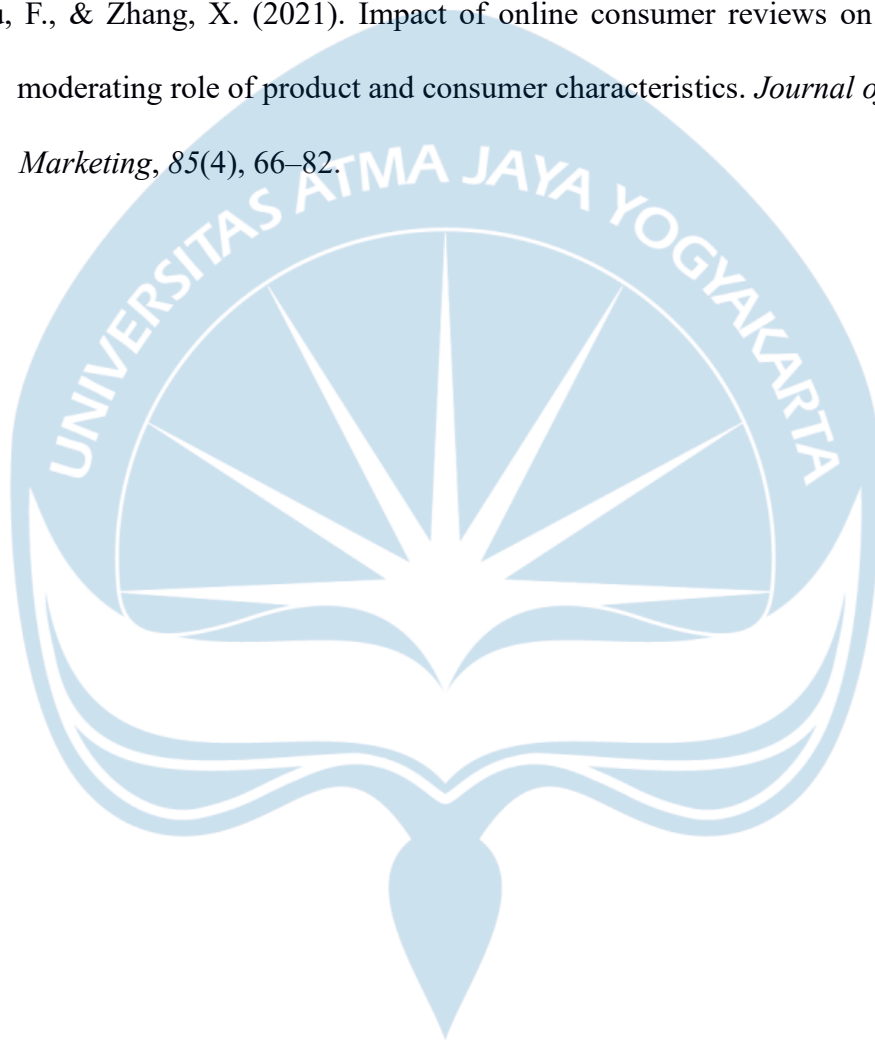
Rosania, A., & Wilujeng, I. P. (2023). *How Online Customer Reviews Affect Purchase Intention Mediate by Trust*. Atlantis Press International BV.

https://doi.org/10.2991/978-94-6463-178-4_25

Skintific Indonesia. (2024). *Laporan Penjualan dan Perkembangan Bisnis 2023*.

Tanuwijaya, C. K., Ellitan, L., & Lukito, R. S. H. (2023). The Effect of Online Customer Reviews on Purchase Intention With Customer Trust as A Variable in Purchase Decision on Sociolla Consumers. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 4(3), 192–203. <https://doi.org/10.24123/jeb.v4i3.5764>

- Yaacob, A., Gan, J. L., & Yusuf, S. (2021). The role of online consumer review, social media advertisement and influencer endorsement on purchase intention of fashion apparel during covid-19. *Journal of Content, Community and Communication*, 14(7), 17–33. <https://doi.org/10.31620/JCCC.12.21/03>
- Zhu, F., & Zhang, X. (2021). Impact of online consumer reviews on sales: The moderating role of product and consumer characteristics. *Journal of Marketing*, 85(4), 66–82.



DAFTARLAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN

Salam Sejahtera,

Perkenalkan saya **Gabriela Sangian**, mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta Angkatan 2022 dengan Konsentrasi E-Bisnis. Saat ini saya sedang melakukan penelitian Tugas Akhir Tesis yang berjudul **“Pengaruh Advertising, Celebrity Endorserment, dan Online Customer Review terhadap Purchase Intention Produk Skintific”**. Penelitian ini dilakukan di bawah bimbingan Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

Saya mohon kesediaan waktu dan bantuan dari saudara/i untuk ikut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner terlampir. Saudara/i dipilih menjadi responden karena informasi yang saudara berikan dapat menjawab permasalahan pada penelitian ini yaitu sebagai konsumen dari produk Skintific. Silahkan mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dengan kondisi dan apa yang dirasakan oleh saudara/i. Semua informasi terkait identitas diri yang saudara/i masukkan pada kuesioner ini akan dijaga **kerahasiaannya** dengan aman dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Atas perhatian dan waktu yang saudara/i berikan, saya ucapkan banyak terima kasih.

Apabila ada hal yang ingin saudara/i tanyakan lebih lanjut, silahkan menghubungi saya melalui email: Gabriela Sangian

(225027224@students.uajy.ac.id)

Hormat Saya,

Gabriela Sangian

BAGIAN 1: IDENTITAS RESPONDEN

Silahkan mengisi identitas saudara/i sebelum mengisi kuesioner penelitian.

1. Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

2. Usia :

18 - <23 Tahun

23 - <28 Tahun

28 - <33 Tahun

>33 Tahun

3. Pendidikan Terakhir :

SMA/SMK/Sederajat

D3

D4/S1

S2

4. Pendapatan Bulanan :

< Rp 3.000.000

Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000

Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000

> Rp 9.000.000

BAGIAN 2: KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan-pernyataan di bawah ini menyangkut hal-hal yang terkait dengan perusahaan tempat saudara/i bekerja. Silakan memilih tingkat kesetujuan atau

ketidaksetujuan saudara/i dengan cara meng-*klik* salah satu pilihan yang tersedia

dibawah ini dengan keterangan:

STS (1) = Sangat Tidak Setuju

KS (2) = Kurang Setuju

N (3) = Netral

S (4) = Setuju

SS (5) = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS (1)	KS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya akan membeli produk Skintific melalui platform daring					
2.	Saya cenderung membeli produk Skintific melalui platform daring					
3.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk Skintific melalui platform daring					
4.	Saya berencana untuk membeli produk Skintific melalui platform daring					

Pernyataan-pernyataan di bawah ini menyangkut hal-hal yang terkait dengan perusahaan tempat saudara/i bekerja. Silakan memilih tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan saudara/i dengan cara meng-*klik* salah satu pilihan yang tersedia dibawah ini dengan keterangan:

STS (1) = Sangat Tidak Setuju

KS (2) = Kurang Setuju

N (3) = Netral

S (4) = Setuju

SS (5) = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS (1)	KS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Iklan media sosial relevan bagi saya					
2.	Iklan media sosial penting bagi saya					
3.	Iklan media sosial sangat berarti bagi saya					
4.	Saya pikir iklan media sosial sesuai dengan minat saya					
5.	Saya pikir iklan media sosial sesuai dengan preferensi saya					

STS (1) = Sangat Tidak Setuju

KS (2) = Kurang Setuju

N (3) = Netral

S (4) = Setuju

SS (5) = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS (1)	KS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)

Pernyataan-pernyataan di bawah ini menyangkut hal-hal yang terkait dengan perusahaan tempat saudara/i bekerja. Silakan memilih tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan saudara/i dengan cara meng-*klik* salah satu pilihan yang tersedia dibawah ini dengan keterangan:

1.	Saya membeli produk Skintific daring di bawah pengaruh seorang influencer					
2.	Saya akan terus membeli beberapa produk Skintific secara daring dari pasar terlepas dari tindakan mengiklankan produk yang sama melalui influencer tertentu					
3.	Saya akan membeli produk Skintific secara daring jika influencer yang saya sukai mulai mendukungnya					
4.	Influencer membantu saya mengingat suatu merek					

STS (1) = Sangat Tidak Setuju

KS (2) = Kurang Setuju

N (3) = Netral

S (4) = Setuju

SS (5) = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS (1)	KS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Ulasan konsumen daring bermanfaat bagi saya					
2.	Saya sering membaca ulasan konsumen daring					
3.	Saya sering mencari ulasan konsumen di Internet					
4.	Saya merujuk ke ulasan konsumen daring setiap kali saya membutuhkan informasi tentang perusahaan atau barang					

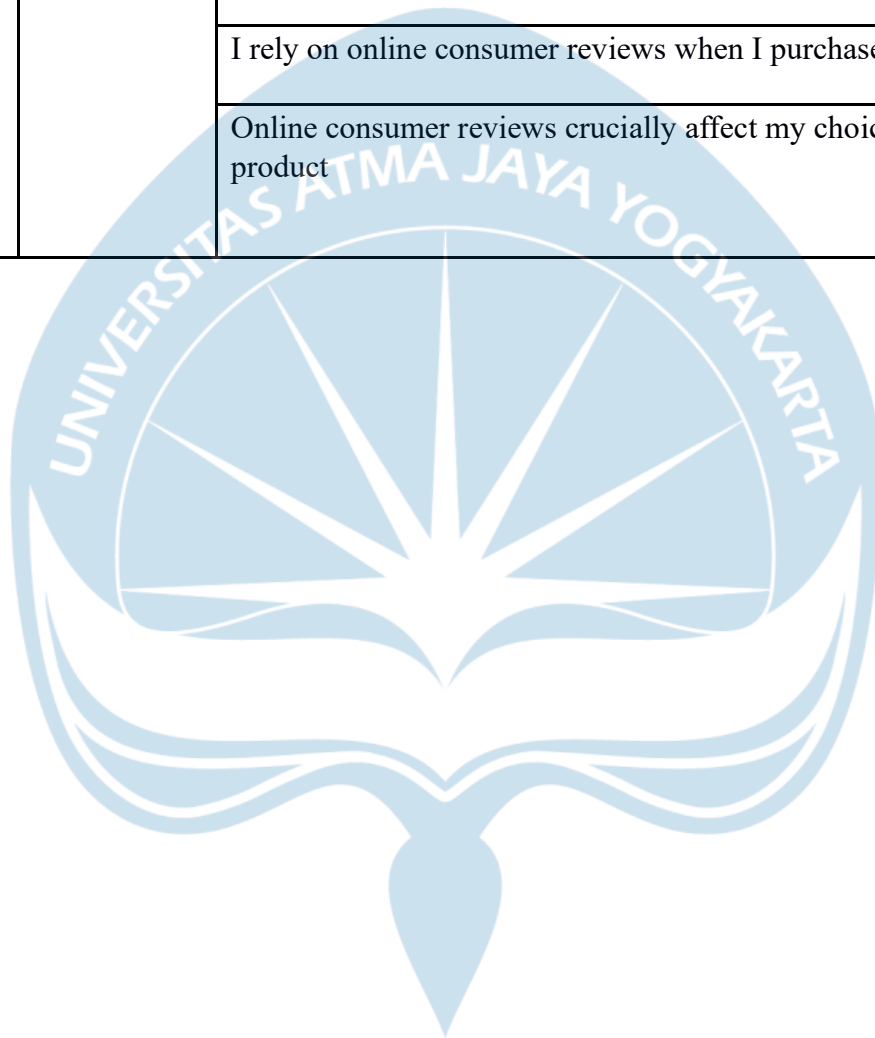
Pernyataan-pernyataan di bawah ini menyangkut hal-hal yang terkait dengan perusahaan tempat saudara/i bekerja. Silakan memilih tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan saudara/i dengan cara meng-*klik* salah satu pilihan yang tersedia dibawah ini dengan keterangan:

5.	Saya dipengaruhi oleh ulasan konsumen daring saat memilih produk Skintific					
6.	Saya mengandalkan ulasan konsumen daring saat membeli produk Skintific					
7.	Ulasan konsumen daring sangat memengaruhi pilihan produk saya					

KUESIONER ASLI

No.	Variabel	Item Pertanyaan	Sumber
1.	Purchase Intention	I will buy high street clothing via online platform	(Yaacob et al., 2021)
		I am likely to buy high street clothing via onlineplatform	
		I have the desire to buy high street clothing via online platform	
		I plan to purchase high street clothing via online platform	
2.	Advertising	Social media advertising is relevant to me	
		Social media advertising is important to me	
		Social media advertising means a lot to me	
		I think social media advertising fits to my interests	
		I think social media advertising fits with my preferences	
3.	Celebrity Endorsement	I bought a product online under the influence of an influencer	
		I would continue buying some product online from the market irrespective of the act of advertisement the same product through any specific influencer	
		I will buy a product online if the influencer I like started endorsing it	
		Influencers help me to remember a brand	
4.	Online Customer Review	Online consumer reviews are beneficial to me	
		I read online consumer reviews frequently	
		I often search consumer reviews on the Internet	

		I refer to online consumer reviews whenever I need information on companies or goods	
		I am influenced by online consumer reviews when I choose a product	
		I rely on online consumer reviews when I purchase products	
		Online consumer reviews crucially affect my choice of product	



HASIL UJI STATISTIK SPSS

1. Uji validitas

a. Advertising

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	15.71	9.667	.560	.823
A2	15.84	9.077	.613	.810
A3	15.88	8.000	.733	.774
A4	15.91	8.585	.661	.796
A5	15.84	9.142	.624	.807

b. Celebrity Endorsement

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CE1	11.67	5.084	.668	.706
CE2	11.71	5.032	.668	.705
CE3	11.74	4.948	.642	.719
CE4	11.55	6.318	.436	.813

c. Online Customer Review

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
OCR1	24.46	12.662	.457	.762
OCR2	24.51	11.879	.548	.744
OCR3	24.40	11.693	.563	.740
OCR4	24.37	12.753	.508	.753

OCR5	24.66	12.744	.433	.766
OCR6	24.61	12.220	.465	.761
OCR7	24.58	11.902	.560	.741

d. Purchase Intention

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PI1	11.83	5.270	.737	.764
PI2	11.79	5.578	.658	.801
PI3	11.78	5.760	.653	.802
PI4	11.90	5.720	.633	.811

2. Uji reliabilitas

a. Advertising

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	5

b. Celebrity Endorsement

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	4

c. Online Customer Review

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	4
Cronbach's Alpha	N of Items
.780	7

d. Purchase Intention

Reliability Statistics

3. R-square

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.678 ^a	.460	.452	2.271

a. Predictors: (Constant), OCR, CE, A

4. Uji t (parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized coefficients		Standardized coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(constant)	.684	1.245		.550	.583
	A	.191	.060	.227	3.170	.002
	Ce	.356	.071	.346	4.999	.000
	Ocr	.202	.044	.264	4.567	.000

A. Dependent variable: pi

5. Uji f (simultan)

Anova^a

Model		Sum of squares	Df	Mean square	F	Sig.
1	Regression	884.093	3	294.698	57.139	.000 ^b
	Residual	1036.668	201	5.158		
	Total	1920.761	204			

A. Dependent variable: pi

B. Predictors: (constant), ocr, ce, a

DATA KUESIONER

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pendapatan Bulanan
Perempuan	28 - <33 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000

Perempuan	18 - <23 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	S2	> Rp 9.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	> Rp 9.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	>33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	> Rp 9.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D4/S1	> Rp 9.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	S2	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000

Laki-laki	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	S2	> Rp 9.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	>33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pendapatan Bulanan
Perempuan	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	> Rp 9.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	> Rp 9.000.000
Laki-laki	>33 Tahun	S2	> Rp 9.000.000
Perempuan	>33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	> Rp 9.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000

Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	>33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	>33 Tahun	S2	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	S2	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	>33 Tahun	S2	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	S2	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	S2	< Rp 3.000.000

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pendapatan Bulanan
Laki-laki	23 - <28 Tahun	S2	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	D4/S1	> Rp 9.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000

Perempuan	18 - <23 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	S2	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	S2	< Rp 3.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	> Rp 9.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	S2	> Rp 9.000.000
Perempuan	>33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	S2	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	S2	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000

Laki-laki	28 - <33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	S2	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pendapatan Bulanan
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	>33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	S2	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	>33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	S2	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	S2	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	>33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000

Laki-laki	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	>33 Tahun	D3	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	>33 Tahun	D3	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pendapatan Bulanan
Perempuan	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	>33 Tahun	D3	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000

Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	>33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000

Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	>33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pendapatan Bulanan
Laki-laki	>33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	>33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	>33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	>33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	>33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	>33 Tahun	D3	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000

Laki-laki	>33 Tahun	D4/S1	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	>33 Tahun	D3	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	28 - <33 Tahun	D3	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 6.000.000 – Rp 9.000.000
Laki-laki	18 - <23 Tahun	D4/S1	< Rp 3.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	< Rp 3.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	> Rp 9.000.000

Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pendapatan Bulanan
Perempuan	23 - <28 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	18 - <23 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	28 - <33 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Laki-laki	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
Perempuan	23 - <28 Tahun	D4/S1	Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000

Laki-laki				23 - <28 Tahun			D4/S1					Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000						
PI 1	PI 2	PI 3	PI 4	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	OCR 1	OCR 2	OCR 3	OCR 4	OCR 5	OCR 6
3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	5	4	5	5	5	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	5	5	5	5	5	1	5	1	3	5	5	4	5	5	5
4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	5	5	5	5	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
3	3	3	3	5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4

PI 1	PI 2	PI 3	PI 4	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	OCR 1	OCR 2	OCR 3	OCR 4	OCR 5	OCR 6	OCR 7
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5

3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	4	5	5	5	5	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	5	5	3	2	2	4	5	5	5	5	5	3	4	4
5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3
4	3	4	2	5	5	3	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	2	4	4	4	4	4	1	1	1	2	4	4	4	4	4	2	2	4
4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	2	3	3	4	5	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	1	1	1	3	3	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4

3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	4
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

PI 1	PI 2	PI 3	PI 4	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	OCR 1	OCR 2	OCR 3	OCR 4	OCR 5	OCR 6	OCR 7
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3
4	4	5	5	5	4	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4
5	4	4	5	5	5	4	2	2	4	5	4	2	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	5
3	4	3	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5
3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	3	1	5	3	4	4	3
4	3	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3

4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3
3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	4
4	5	3	4	3	4	4	5	4	5	5	3	5	5	1	2	4	5	2	2
5	4	5	3	5	5	3	3	5	3	3	4	4	5	5	4	5	3	4	4
4	3	3	5	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5

PI 1	PI 2	PI 3	PI 4	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	OCR 1	OCR 2	OCR 3	OCR 4	OCR 5	OCR 6	OCR 7
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5
3	2	2	2	1	3	1	2	1	2	1	1	3	3	2	3	3	4	2	2
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5
4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	2	5
5	5	3	5	3	4	3	4	5	5	4	5	3	3	4	4	5	5	4	5
4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	5	3	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
4	5	3	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4
5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	2	3	2	4	2	2
5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	5	5	3	4	5	4	4	3
5	2	5	4	2	3	3	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	2	3	3	5	4	3	3	4
4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	5

3	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	5	4	3	4	5	4	4	4	3
5	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	1
1	3	1	1	2	2	2	4	5	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3
3	5	5	3	3	4	4	4	3	4	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	3	4	4	5	3
5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3
5	5	5	3	3	4	1	3	1	1	4	3	5	4	5	3	4	3	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4
5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4

PI 1	PI 2	PI 3	PI 4	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	OCR 1	OCR 2	OCR 3	OCR 4	OCR 5	OCR 6	OCR 7
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	5	3	3	3	5	4
2	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	1	2	2	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	2	4	4	3	4
4	4	4	4	5	4	5	3	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	2	5	4	5	4	4	5	3	4	4
2	3	5	5	3	3	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	1	1	3
5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3
4	5	4	5	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3
4	5	4	3	4	5	3	3	5	3	4	3	4	5	3	4	5	3	3	4
4	3	5	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4
4	3	5	4	3	5	4	4	5	3	3	5	1	3	5	4	5	5	5	4
3	4	5	3	4	3	5	5	4	3	3	5	3	5	3	4	4	3	5	3
4	5	5	4	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	3	5	4
5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5

1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1
3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	2
1	1	1	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	2	2	1	2	5	3	4
3	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	2	1	5	4	5	4
4	4	3	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	1	5
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	2	1	4	4	2	4	2
4	4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	3	5	4	3	4
5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	5	3	4	5	3	5	5	3	4	3	4	3	5	4	5	4	3	4	3
4	3	5	4	4	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3
4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5
4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	5	5
4	3	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	3	3	3	5	4	5	5	5
1	4	3	1	3	1	5	5	4	5	5	4	5	3	3	4	3	4	4	4

PI 1	PI 2	PI 3	PI 4	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	OCR 1	OCR 2	OCR 3	OCR 4	OCR 5	OCR 6	OCR 7
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5
4	4	3	5	4	3	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	3	5	4
5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4
3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4
3	3	3	2	3	2	2	1	3	3	1	2	2	4	5	1	3	1	5	4
5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	3	4	3	4	4	4
4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	3	3	4	3	4
4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	1	1
2	4	2	4	3	5	4	1	4	4	2	2	3	1	1	1	5	2	4	4

4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	3	3
3	4	5	5	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	3
1	4	3	1	1	4	5	5	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	5	4
1	1	1	4	4	4	1	2	4	2	4	4	4	2	2	1	2	5	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	1
4	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4
5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	3	5	2	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
3	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3
5	5	4	2	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	1	3
4	5	4	4	5	3	5	5	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
5	5	3	3	4	3	4	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5

PI 1	PI 2	PI 3	PI 4	A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	OCR 1	OCR 2	OCR 3	OCR 4	OCR 5	OCR 6	OCR 7
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	2	3	3
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	1	1	1	2	1	3	2	3	5	5	5	4	5	3	3	3
5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
2	1	1	1	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	2	3	3	4	4	5
3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4

