

PENGARUH *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP *UNPLANNED BUYING*
STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2025

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Ekonomi Pembangunan (S1)
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Cherine

NPM: 21 11 26569

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH DIGITAL PAYMENT *TERHADAP UNPLANNED BUYING*
STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

Disusun oleh:

Cherine

NPM: 21 11 26569

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Sigit Triandaru, M.Si., Ph.D.

Tanggal 8 Mei 2025

SKRIPSI

PENGARUH DIGITAL PAYMENT *TERHADAP UNPLANNED BUYING* STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA ATMA JAYA YOGYAKARTA TAHUN 2025

Disusun dan dipersiapkan oleh

Cherine

NPM: 21 11 26569

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 4 Juni 2025

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Program Studi Ekonomi Pembangunan

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Drs. Sigit Triandaru, M.Si., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



Yenny Patnasari, SE., M.Si.



Drs. Andreas Sukamto, M.Si.

Yogyakarta, 4 Juni 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Wenefrida Mahestu Novlandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa
Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP *UNPLANNED BUYING*
STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

Merupakan hasil karya ilmiah sendiri. Seluruh ide, kutipan secara langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain, telah saya nyatakan secara tertulis pada bagian daftar pustaka. Apabila di kemudian hari saya melakukan plagiasi sebagian atau secara keseluruhan dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang telah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 14 Mei 2025

Yang menyatakan



Cherine

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Payment* Terhadap *Unpanned Buying*: Studi Empiris Pada Mahasiswa Atma Jaya Yogyakarta Tahun 2025. Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari pemenuhan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Josep Hutasoit, Ibu Erlina Tarigan, Mikel dan Bang Kevin keluarga tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan moral maupun finansial, serta semangat yang tidak pernah putus selama masa studi.
2. Bapak Drs. Sigit Triandaru, M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan teliti memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen, Karyawan, dan Staf Program Studi Ekonomi Pembangunan FBE UAJY, yang telah membagikan ilmu, memberikan dukungan, serta membimbing penulis selama masa studi.
4. Kepada Ceing, Angel, Jeje, Eca, Belin, dan Bebet terima kasih banyak atas dukungan, semangat, candaan, dan kebersamaan yang selalu membuat

hari-hari penuh tekanan menjadi terasa ringan dan menyenangkan. Terima kasih sudah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.

5. Kepada Gregorius Vic Vanes Dwi Nanda, terima kasih banyak atas segala dukungan dan bantuan selama proses skripsi. Kehadiranmu merupakan sumber dari semangat terbesarku dan alasanku terus maju. Bersamamu, proses ini terasa lebih bermakna dan penuh warna. Semoga masa depan yang penuh pengharapan bisa menjadi milik kita.
6. Kepada Sheryll, Angela Belinda, Jesica Aprilia, Serta, Triska, dan Airin terima kasih banyak atas bantuan dan dukungan selama perkuliahan. Semoga kita semua bisa sukses dan membanggakan di masa depan.
7. Kepada teman HMPSEP angkatan 2021, terima kasih banyak atas kebersamaan dan kekompakan yang sudah kita lewati bersama. Semoga kita semua bisa sukses di jalan masing-masing dan tetap saling mendukung kedepannya.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Yogyakarta, 14 Mei 2025
Yang menyatakan



Cherine

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
MOTTO	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Unplanned Buying</i>	9
2.1.2 <i>Impulsive Buying</i>	10
2.1.2 Pembayaran Digital.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Metode Penelitian.....	16

3.2 Subjek dan Objek Penelitian	16
3.3 Responden	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Instrumen Penelitian.....	19
3.6 Definisi Operasional Variabel	20
3.6.1 Pembelian Terencana dan Pembelian Tidak Terencana	20
3.6.2 Metode Pembayaran	21
3.6.3 Pemasukan Tambahan	22
3.6.4 Jenis Kelamin.....	22
3.6.5 Program Studi	22
3.6.6 Angkatan Masuk Kuliah	23
3.7 Alat Analisis	23
3.7.1 Tabulasi Silang	23
3.7.2 Uji Chi-Square	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil Analisis	27
4.1.1 Karakteristik Responden.....	27
4.1.2 Hasil Tabulasi Silang Metode Pembayaran dan Pembelian	28
4.1.3 Hasil Tabulasi Silang Pemasukan Tambahan dan Pembelian	31
4.1.4 Hasil Tabulasi Silang Program Studi dan Pembelian	34
4.1.5 Hasil Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Pembelian.....	39
4.1.6 Hasil Tabulasi Silang Tahun Angkatan dan Pembelian.....	42
4.1.7 Uji Chi-Square	46
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48

5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Platform *Fintech* yang Paling Banyak Dimiliki Masyarakat 2



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	27
Tabel 4.2 Uji Tabulasi Silang Metode Pembayaran dan Pembelian Barang 1.....	29
Tabel 4. 3 Uji Tabulasi Silang Metode Pembayaran dan Pembelian Barang 2.....	29
Tabel 4. 4 Uji Tabulasi Silang Metode Pembayaran dan Pembelian Barang 3.....	30
Tabel 4. 5 Uji Tabulasi Silang Pemasukan Tambahan dan Pembelian Barang 1..	32
Tabel 4. 6 Uji Tabulasi Silang Pemasukan Tambahan dan Pembelian Barang 2..	32
Tabel 4. 7 Uji Tabulasi Silang Pemasukan Tambahan dan Pembelian Barang 3..	33
Tabel 4. 8 Uji Tabulasi Silang Program Studi dan Pembelian Barang 1	34
Tabel 4. 9 Uji Tabulasi Silang Program Studi dan Pembelian Barang 2	35
Tabel 4. 10 Uji Tabulasi Silang Program Studi dan Pembelian Barang 3	37
Tabel 4. 11 Uji Tabulasi Jenis Kelamin dan Pembelian Barang 1	39
Tabel 4. 12 Uji Tabulasi Jenis Kelamin dan Pembelian Barang 2	40
Tabel 4. 13 Uji Tabulasi Jenis Kelamin dan Pembelian Barang 3	41
Tabel 4. 14 Uji Tabulasi Tahun Angkatan dan Pembelian Barang 1	42
Tabel 4. 15 Uji Tabulasi Tahun Angkatan dan Pembelian Barang 2	43
Tabel 4. 16 Uji Tabulasi Tahun Angkatan dan Pembelian Barang 3	44
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Chi Square</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Pertanyaan Kuesioner	54
Lampiran 2. 1 Hasil Olah Data.....	60
Lampiran 3. 1 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	68



MOTTO

“Jangan takut untuk memulai, karena ‘takut’ hanya menunda keberhasilan”

- Penulis -

“I have fought the good fight, I have finished the race, I have kept the faith”

- 2 Timothy 4:7 -

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, jangan bimbang,
sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau;

Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku
yang membawa kemenangan.”

- Yesaya 41:10 -

PENGARUH *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP *UNPLANNED BUYING*
STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2025

Disusun oleh:

Cherine

NPM: 21 11 26569

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan *digital payment* terhadap *unplanned buying* pada mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui kuesioner dengan jumlah responden yang berhasil terkumpul sebanyak 171 orang. Analisis data dilakukan menggunakan tabulasi silang dan uji *Chi-Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode pembayaran digital berkontribusi terhadap peningkatan pembelian tidak terencana, terutama pada barang dengan harga dengan nilai yang tinggi. Meskipun demikian, secara statistik hanya metode pembayaran pada barang dengan harga relatif lebih tinggi yang memiliki hubungan signifikan dengan *unplanned buying*. Variabel lain seperti pemasukan tambahan, program studi, jenis kelamin, dan tahun angkatan tidak memiliki hubungan signifikan terhadap *unplanned buying*. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa kemudahan dalam menggunakan metode pembayaran digital dapat mendorong konsumen melakukan pembelian secara tidak terencana, terutama untuk barang dengan harga tinggi. Oleh karena itu, konsumen diharapkan dapat lebih bijak dan mempertimbangkan kebutuhan sebelum melakukan transaksi.

Kata kunci: *Unplanned buying, digital payment, impulsive buying.*