

SKRIPSI

**ADAPTASI ORGANISASI KONSULTAN PELATIHAN JASA DARI CV NAZMA
OFFICE DAN PT NAZMALOGY LOKA ASTARI**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

DISUSUN OLEH:

I GEDE MADE RAMA BRAWIJAYA

211007763

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**ADAPTASI ORGANISASI KONSULTAN PELATIHAN JASA DARI CV NAZMA
OFFICE DAN PT NAZMALOGY LOKA ASTARI**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Disusun Oleh:

I GEDE MADE RAMA BRAWIJAYA

211007763

Disetujui Oleh:



Dr. Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Adaptasi Organisasi Konsultan Pelatihan Jasa Dari CV NaZMa *Office* dan PT NaZMaLogy Loka Astari

Penyusun : I Gede Made Rama Brawijaya

NPM : 211007763

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 21 Juli 2025

Pukul : 13:30 – 14:50 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran, Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

TANDA TANGAN

Dr. Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.

Penguji Utama

Andreas A. Susanto, Ph.D.

Penguji I

Stefanus Nindito, M.Si

Penguji II

Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph.D.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Gede Made Rama Brawijaya

NPM : 211007763

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Adaptasi Organisasi Konsultan Pelatihan Jasa Dari CV NaZMa *Office* dan PT NaZMaLogy Loka Astari

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja peneliti sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, peneliti bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, peneliti siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan peneliti.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 14 Juli 2025

Saya yang menyatakan,



I Gede Made Rama Brawijaya

ABSTRAK

Perubahan bentuk badan usaha sering kali dilakukan oleh organisasi sebagai upaya dalam menyesuaikan diri dengan tuntutan eksternal, khususnya dalam legalitas dan ekspansi layanan. Hal ini juga dilakukan oleh *Commanditaire Vennootschap* (CV) NaZMa *Office* dengan mendirikan badan usaha baru berbentuk Perseroan Terbatas (PT) NaZMaLogy Loka Astari sebagai upaya memperluas cakupan layanan dan meningkatkan profesionalisme kerja organisasi. Tidak semua organisasi berhasil melakukan adaptasi dalam transisi bentuk usaha. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana adaptasi organisasi dari CV NaZMa *Office* dan PT NaZMaLogy Loka Astari dilakukan dalam menghadapi perubahan dan tuntutan eksternal. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adaptasi organisasi dilakukan melalui dua pendekatan utama, yaitu: 1) diferensiasi, yang dilakukan melalui pemisahan fokus layanan antara CV dan PT, segmentasi pasar, perbedaan struktur organisasi, serta penggunaan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) yang berbeda; dan 2) integrasi, yang dijalankan melalui kesinambungan sumber daya manusia, koordinasi informal antar tim, dan budaya kerja kolaboratif yang tetap dipertahankan meskipun berada di bawah dua badan hukum yang berbeda.

Kata Kunci: Adaptasi organisasi, diferensiasi, integrasi, ekspansi pasar, legalitas, CV NaZMa *Office*, PT NaZMaLogy Loka Astari

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asungkarta Wara Nugraha-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Adaptasi Organisasi CV NaZMa *Office* dalam Membentuk PT NaZMaLogy Loka Astari”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, atas segala bimbingan, arahan, dan kesabarannya dalam mendampingi proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Andreas A. Susanto, Ph.D. dan Bapak Stefanus Nindito, M.Si., selaku Dosen Penguji, atas kritik, saran, dan pertanyaan yang membangun selama proses ujian skripsi.
3. Bapak Kristian Tamtomo, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, atas dukungannya selama proses akademik.
4. Bapak Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., MA., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA), atas arahan dan perhatiannya sejak awal masa studi.
5. CV NaZMa *Office* dan PT NaZMaLogy, khususnya kepada Ibu Wiji Nurastuti, MT., CRP., Bapak Agung Bayu, MM, Mba Astuti Naviah Apriliani, dan Mba Anisa Mahda Habsari, atas pengalaman yang diberikan, bimbingan selama magang dan penelitian, serta keterbukaan sebagai narasumber yang sangat membantu proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu dan Kakak yang selalu menjadi penyemangat dan memberikan dukungan tanpa henti sejak awal.
7. Komang Sania Gita, Wijaningtyas Ayu Syafutri, dan Saipul Amri atas dukungan, tawa, obrolan skripsi, dan semangat yang dibagi sepanjang masa penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman Sosiologi 2021, atas semua kenangan dan kebersamaan semasa perkuliahan.

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, baik secara langsung maupun tidak, dalam proses penyusunan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa karya ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, saya terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberi kontribusi nyata dalam pengembangan kajian organisasi, khususnya dalam konteks kelembagaan pelatihan di Indonesia.

Yogyakarta, 14 Juli 2025

I Gede Made Rama Brawijaya

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Tinjauan Pustaka	4
1.5 Kerangka Konseptual.....	9
1.5.1 Adaptasi Organisasi	10
1.5.2 Aspek Diferensiasi dan Integrasi Organisasi	12
1.5.3 Strategi Diferensiasi dan Strategi Integrasi.....	15
1.6 Kerangka Pemikiran.....	19
1.7 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II METODOLOGI DAN DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN	21
2.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	21
2.2 Informan.....	21
2.3 Operasionalisasi Konsep	23
2.4 Metode Pengumpulan Data, Jenis Data dan Cara Analisis Data.....	24
2.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	24
2.4.2 Jenis Data	26
2.4.3 Teknik Analisis Data	27
2.5 Triangulasi.....	28

2.6	Lokasi Penelitian.....	29
2.7	Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian.....	29
2.7.1	Sejarah NaZMa <i>Office</i>	30
2.7.2	Visi dan Misi NaZMa <i>Office</i>	31
2.7.3	Bidang Kerja NaZMa <i>Office</i>	31
2.7.4	Struktur Organisasi NaZMa <i>Office</i>	32
2.7.5	Subjek Penelitian.....	33
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN		35
3.1	Temuan Penelitian.....	35
3.1.1	Pemisahan Badan Usaha	35
3.1.1.1	Pembentukan Badan Usaha CV dan PT	35
3.1.2	Penyesuaian Diri dengan Permintaan Pasar dan Legalitas Baru.....	39
3.1.2.1	Penambahan KBLI (Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia) .	39
3.1.2.2	Tantangan Lingkungan.....	42
3.1.2.3	Pembagian Tugas	43
3.1.3	Kolaborasi Tim dan Antisipasi Konflik.....	45
3.1.3.1	Koordinasi Tim.....	45
3.1.3.2	Penyelarasan.....	46
3.1.4	Gambar Hasil Temuan Lapangan.....	48
3.2	Pembahasan.....	49
3.2.1	Adaptasi Organisasi	50
3.2.2	Diferensiasi	53
3.2.2.1	Struktur Organisasi.....	54
3.2.2.2	Orientasi Lingkungan.....	55
3.2.2.3	Penyesuaian Unit.....	56
3.2.3	Integrasi.....	58
3.2.3.1	Rantai Komando.....	58
3.2.3.2	Mekanisme Koordinasi	59
BAB IV KESIMPULAN.....		62
4.1	Kesimpulan	62

4.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Kajian Pustaka	7
Tabel 2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	8
Tabel 3. Data Informan Penelitian	22
Tabel 4. Operasionalisasi Konsep	23
Tabel 5. Informan Kunci.....	33
Tabel 6. Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia CV dan PT.....	41
Tabel 8. Perbedaan Kerangka Teori dan Hasil Temuan Lapangan.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2. Teknik Triangulasi.....	29
Gambar 3. Struktur Organisasi NaZMa <i>Office</i>	33
Gambar 4. Penambahan Bentuk Badan usaha.....	37
Gambar 5. Pemisahan KBLI CV dan PT	40
Gambar 6. Hasil Temuan Lapangan.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Panduan Pertanyaan Wawancara untuk Direktur Utama dan Manajer Operasional	81
Lampiran. 2 Panduan Pertanyaan Wawancara Untuk Manajer R&D	84
Lampiran. 3 Panduan Pertanyaan Wawancara untuk Manajer Keuangan.....	88
Lampiran. 4 Transkrip Wawancara Informan 1	91
Lampiran. 5 Transkrip Wawancara Informan 2	108
Lampiran. 6 Transkrip Wawancara Informan 3	117
Lampiran. 7 Transkrip Wawancara Informan 4	130
Lampiran. 8 Klasifikasi Tema Penelitian	137
Lampiran. 9 Dokumentasi Wawancara Peneliti dengan Informan.....	138
Lampiran. 10 Produk Layanan NaZMa <i>Office</i>	138