

**TINGKAT KESADARAN TERHADAP DAMPAK *FAST FASHION* PADA ANGGOTA PERMATA GBKP DEPOK -
LENTENG AGUNG**



ISAAC GILBERT

NPM: 211007761

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS ATMA
JAYA YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**TINGKAT KESADARAN DAMPAK *FAST FASHION* PADA ANGGOTA PERMATA GBKP
DEPOK – LENTENG AGUNG**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

ISAAC GILBERT

211007761

disetujui oleh :



Drs. Andreas A. Susanto, M.S., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **TINGKAT KESADARAN DAMPAK *FAST FASHION* PADA ANGGOTA PERMATA GBKP DEPOK – LENTENG AGUNG**

Penyusun : Isaac Gilbert

NPM : 211007761

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 16 Juli 2025

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Surjo Adi Pramana, S.IP., M.Si.

Penguji Utama

Drs. Andreas A. Susanto, M.S., Ph.D.

Penguji I

Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A.

Penguji II

Kristian Tamtomo, S.Ant., M.A., Ph.D.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isaac Gilbert

NPM : 211007761

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Tingkat Kesadaran Dampak *Fast Fashion* Pada Anggota PERMATA GBKP
Depok – Lenteng Agung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 30 juni 2025

Saya yang menyatakan,



Isaac Gilbert

ABSTRAK

Industri fast fashion mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir dengan menawarkan produk-produk yang murah, mengikuti tren, dan mudah diakses. Namun, di balik kecepatan produksi dan konsumsi ini, fast fashion menyumbang dampak negatif terhadap lingkungan seperti limbah tekstil dan emisi karbon. Kondisi ini menimbulkan urgensi untuk menilai sejauh mana kesadaran individu, khususnya generasi muda, terhadap dampak yang ditimbulkan oleh fast fashion. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa tingkat kesadaran dampak fast fashion yang dimiliki Anggota PERMATA GBKP Depok – Lenteng Agung. Metode yang digunakan adalah analisis kuantitatif deskriptif. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah pengetahuan dampak fast fashion yang dimiliki Anggota PERMATA GBKP Depok – Lenteng Agung berada dalam kategori cukup, sedangkan sikap dan tindakan berada dalam kategori “tinggi”. Adapun Kesimpulan utama dari temuan ini adalah Anggota PERMATA GBKP Depok – Lenteng Agung memiliki kesadaran yang berada dalam kategori “cukup”.

Kata Kunci: dampak *fast fashion*, *fast fashion*, Tingkat Kesadaran

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus oleh karena berkat dan anugerah-Nya skripsi dengan judul “Tingkat Kesadaran Dampak *fast fashion* Pada Anggota GBKP Depok – Lenteng Agung telah diselesaikan dengan baik. Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana strata satu pada program studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Atma Jaya Yogyakarta. Peneliti berharap dibuatnya tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi Mahasiswa, kelompok sosial atau peneliti selanjutnya untuk menjadi referensi ataupun acuan untuk penelitian selanjutnya. Tidak lupa peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih ke berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini. Khususnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan karunia-Nya dan menyertai penulis dalam mengerjakan skripsi
2. Kedua Orang Tua dan kakak saya, yaitu papa, mama dan Bang Farrell yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis dalam proses mengerjakan skripsi
3. Keluarga Besar Organ 18/Ginting Mergana dan juga keluarga besar Kalibata Selatan/Tarigan Mergana yang selalu mendoakan dan juga memberikan nasihat kepada penulis.
4. Bapak Andreas A. Susanto, Ph.D selaku dosen pembimbing yang tidak pernah letih dalam memberikan masukan dan juga ilmu kepada penulis selama proses penulisan skripsi
5. Bapak Agustinus Aryo Lukisworo, M.A. dan Bapak Suryo Adi Pramana, S.IP., M.Si. Selaku Dosen Penguji penulis yang sudah memberikan saran dan masukan yang berguna bagi penulis dalam mengerjakan skripsi
6. Seluruh Dosen Sosiologi UAJY yang telah banyak memberikan ilmu dan pengajaran kepada penulis sehingga penulis memiliki pengetahuan dan pengalaman dalam dunia kampus
7. Pengurus PERMATA GBKP Depok – Lenteng Agung periode 2024/25 yang telah mengizinkan penulis dan memberikan penulis bantuan untuk memperoleh data

8. Maulana Ishaq Rajendra Teman semenjak Semester 3, yang juga menjalani dinamika bersama dalam mengerjakan skripsi dari awal hingga selesai bersama. Terimakasih atas tawa, canda, saran, dan kerjasamanya
9. Aji dan Vio yang senantiasa menemani penulis dalam proses mengerjakan skripsi dan menerima penulis dalam keadaan apapun.
10. Semua teman-teman sosiologi angkatan 2021 yang sudah mengizinkan penulis untuk ikut bergabung dan berdinamika selama 4 tahun dan memberikan warna dalam proses perkuliahan penulis

MOTTO

**“Sudah sejauh ini jalannya satu capai yang tidak pernah terkira.
Mengingat bagaimana mulanya jauh sudah rentang dari yang terbayang.
Bagaimanapun juga merawat cita-cita tak akan semudah berkata-kata.
Rencana berikutnya rajut lagi cerita merapal doa gas sekencangnya”**

FSTVLST – GAS!

Mungkin Kita Sampai, Mungkin Saja Tidak

Tugas Kita Hanya Berjalan

The Jeblogs – Sambutlah

Labo peratenku Bapa, Peratendu Jadilah

KEE 176

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kajian Pustaka.....	5
E. Kerangka Konseptual	8
1. Dampak <i>Fast Fashion</i>	8
2. Kesadaran terhadap Dampak <i>Fast Fashion</i>	9
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II METODE PENELITIAN	13
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	13
B. Populasi dan Sampel	15
C. Operasionalisasi Konsep	17
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data.....	20
a. Metode Pengumpulan Data.....	20
b. Jenis Data.....	21
c. Cara Analisis Data	21
1.1 Uji Validitas	22
1.2 Uji Reliabilitas	24
1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	26
E. Objek Penelitian	27
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Hasil Penelitian	28
1.1. Profil Responden.....	28
1.1.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
1.1.2. Profil Responden berdasarkan Pendidikan terakhir.....	29
1.1.3. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30

1.1.4.	Profil Responden Berdasarkan Usia	31
1.2.	Tingkat Kesadaran terhadap Dampak Fast Fashion	32
1.2.1.	Dimensi Pengetahuan	32
1.2.2.	Dimensi Sikap	39
1.2.3.	Dimensi Tindakan.....	44
1.3.	Hasil Kesimpulan Tingkat Kesadaran Dampak <i>Fast Fashion</i>	48
BAB IV KESIMPULAN.....		54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		1

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Operasionalisasi Konsep.....	17
Tabel 2. 2 Hasil Uji Validitas.....	23
Tabel 2. 3 Pengambilan Keputusan Uji Reliabilitas	25
Tabel 2. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	25
Tabel 2. 5 Kategorisasi Skor.....	27
Tabel 3. 1 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 3. 2 Profil Responden berdasarkan Pendidikan terakhir.....	29
Tabel 3. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
Tabel 3. 4 Profil responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 3. 5 Pernyataan "Saya mengetahui apa itu fast fashion".....	33
Tabel 3. 6 Pernyataan "Saya mengetahui bahwa fast fashion mempunyai dampak yang negatif terhadap lingkungan dan sosial"	33
Tabel 3. 7 Pernyataan "Saya memahami bahwa fast fashion memproduksi limbah yang menyebabkan tercemarnya lingkungan".....	34
Tabel 3. 8 Pernyataan "Saya mengetahui alternatif untuk mengurangi dampak fast fashion, seperti melakukan thrifting"	34
Tabel 3. 9 Pernyataan "Saya memahami pentingnya memilih produk fashion yang sustainable"	35
Tabel 3. 10 Pernyataan "Saya menyadari bahwa produksi fast fashion dengan siklus yang cepat menyebabkan produksi limbah tekstil yang berlebih"	35
Tabel 3. 11 Pernyataan "Saya mengetahui bahwa bahan kimia yang digunakan dalam produksi fast fashion memberikan dampak negatif terhadap lingkungan"	36
Tabel 3. 12 Pernyataan "Saya menyadari bahwa konsumsi fast fashion secara berlebih memberikan dampak yang buruk terhadap lingkungan"	36
Tabel 3. 13 Pernyataan "Saya memahami bahwa perubahan konsumsi fast fashion akan mengurangi dampak negatif kepada lingkungan"	37
Tabel 3. 14 Keseluruhan Pernyataan Dimensi Pengetahuan	37
Tabel 3. 15 Pernyataan "Saya setuju bahwa fast fashion menyebabkan masalah lingkungan yang serius"	39
Tabel 3. 16 Pernyataan "Saya menyetujui bahwa konsumsi fast fashion harus dilakukan secara bijak guna mengurangi dampak yang ditimbulkan dari fast fashion".....	40
Tabel 3. 17 Pernyataan "Saya tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut tentang dampak yang ditimbulkan dari fast fashion".....	40
Tabel 3. 18 Pernyataan "Saya merasa bahwa informasi terkait dampak fast fashion penting untuk disebarkan"	41
Tabel 3. 19 Pernyataan "Saya mendukung kampanye yang mendorong produk fashion yang lebih sustainable"	41
Tabel 3. 20 Pernyataan "Saya merasa memiliki tanggung jawab untuk mengurangi konsumsi produk fast fashion"	41
Tabel 3. 21 Pernyataan "Saya memilih untuk mengonsumsi produk fashion yang lebih sustainable".....	42
Tabel 3. 22 Keseluruhan pernyataan dimensi sikap	42
Tabel 3. 23 Pernyataan "Saya memikirkan dan mempertimbangkan dampak lingkungan sebelum membeli pakaian baru".....	44

Tabel 3. 24 pernyataan "Saya memilih membeli pakaian yang dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama"	44
Tabel 3. 25 Pernyataan "Saya mulai mengurangi konsumsi fast fashion"	45
Tabel 3. 26 Pernyataan "Saya melakukan thrifting atau membeli pakaian second-hand karena saya mengetahui dampak yang ditimbulkan dari fast fashion"	45
Tabel 3. 27 Pernyataan "Saya memilih membeli pakaian dari merek yang menerapkan nilai-nilai yang lebih berkelanjutan"	46
Tabel 3. 28 Pernyataan "Saya membiasakan diri untuk mendaur ulang atau mendonasikan pakaian lama saya "	46
Tabel 3. 29 Keseluruhan Pernyataan Dimensi Tindakan	47
Tabel 3. 30 Kesimpulan Tingkat Kesadaran	48