

- <1 tahun
- 1 – 3 tahun
- >3 tahun

7. Mengapa Memutuskan untuk *follow* @sustainableindonesia

- Tertarik untuk mengetahui Sustainable Lifestyle
- Ingin mengetahui lebih lanjut mengenai Sustainable Lifestyle
- Sedang memulai untuk menerapkan Sustainable Lifestyle
- Melihat Instagram @sustainableindonesia di explore

BAGIAN 1

Bagian 1 dari kuesioner, yang bertujuan untuk menyajikan pandangan umum responden terhadap keadaan lingkungan saat ini. Petunjuk pengerjaan kuesioner :

Pilihan ganda :

Pilihan jawaban yang menurut anda tepat. Tidak ada jawaban benar atau salah, jawaban bisa dipilih lebih dari 1 pilihan. (✓)

1. Apa saja (3) ancaman lingkungan terbesar yang paling mengancam manusia? (pilihan ganda)

- Kekurangan makanan ✓
- Perubahan iklim ✓
- Polusi pertanian ✓
- Penggundulan hutan
- Polusi udara
- Polusi air
- Distribusi makanan yang tidak merata
- Limbah beracun
- Limbah plastik
- Polusi tanah dan lahan
- Meningkatnya jejak karbon
- Hilangnya keanekaragaman hayati

2. Menurut Anda, bagaimana keadaan lingkungan saat ini?

- Lingkungan dalam keadaan baik, saya rasa tidak ada masalah atau ancaman.

- Ada beberapa masalah, tetapi dapat diselesaikan dengan sedikit usaha.
- Lingkungan dalam keadaan buruk, tetapi dengan banyak usaha dari berbagai pihak, lingkungan dapat diselamatkan.
- Lingkungan dalam keadaan sangat buruk, sehingga sedikit atau tidak ada yang dapat dilakukan untuk mengatasinya.

3. Siapa yang harus bertanggung jawab untuk memastikan lingkungan kita sehat?

- Industri
- Pemerintah
- Individu
- Kelompok lingkungan
- Lainnya

1. Menurut Anda, siapa pencemar terburuk yang berkontribusi terhadap kerusakan dan ketidakseimbangan lingkungan?

- Industri
- Pemerintah
- Individu
- Lainnya

2. Berdasarkan pandangan Anda saat ini tentang keadaan lingkungan, bagaimana Anda melihat masa depan Anda?

- Cerah dan penuh harapan
- Menantang
- Tidak pasti
- Menyedihkan

BAGIAN 2

Persepsi dan kesadaran akan kebiasaan berkelanjutan berdampak rendah. Menggunakan skala likert 5-1 dari pernyataan paling atas ke bawah.

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral Pilihan
- 4 = Sangat Setuju

5 = Sangat Setuju Sekali

1. Kebiasaan kecil sehari-hari terakumulasi dari waktu ke waktu. Menurut Anda, seberapa besar dampak yang diberikan individu terhadap lingkungan melalui kebiasaan dan gaya hidup mereka?
 1. Sangat tidak setuju
 2. Tidak setuju
 3. Netral
 4. Setuju
 5. Sangat setuju
2. Seberapa familiar Anda dengan konsep kebiasaan berkelanjutan dan gaya hidup berdampak rendah?
 1. Sangat tidak setuju
 2. Tidak setuju
 3. Netral
 4. Setuju
 5. Sangat setuju
3. Sewaktu tumbuh dewasa, seberapa prioritaskah kebiasaan berkelanjutan di rumah tangga Anda?
 1. Sangat tidak setuju
 2. Tidak setuju
 3. Netral
 4. Setuju
 5. Sangat Setuju
4. Apakah Anda menganggap diri Anda sebagai seseorang yang sadar dan peduli terhadap lingkungan?
 1. Sangat tidak setuju
 2. Tidak setuju

3. Netral
4. Setuju
5. Sangat Setuju

5. Apakah Anda merasa bahwa kebiasaan konsumsi sehari-hari berdampak pada lingkungan dari waktu ke waktu?

1. Sangat tidak setuju
2. Tidak setuju
3. Netral
4. Setuju
5. Sangat setuju

Pilih jawaban yang sesuai dengan kenyataan yang anda praktikan dengan memberi tanda centang pada kotak yang disediakan.

Perilaku	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Bawa barang yang dapat digunakan kembali (botol air, cangkir kopi, tas, dll.)	0%	0%	13%	33%	54%
Hindari penggunaan kantong plastik dan kemasan plastik	0%	2%	15%	34%	49%
Perhatikan untuk mengurangi konsumsi produk hewani (daging & susu)	9%	18%	45%	20%	8%
Berbelanja di toko/pasar lokal	1%	2%	37%	36%	24%

Pilih merek dan produk lokal daripada yang impor	0%	2%	42%	32%	24%
Secara sadar kurangi frekuensi perjalanan dengan pesawat	2%	6%	50%	29%	13%
Sepeda/menggunakan transportasi umum/berbagi mobil dan/atau berjalan kaki sebagai moda transportasi utama	2%	7%	33%	27%	31%
Berbelanja di toko barang bekas/merek berkelanjutan	0%	6%	33%	30%	31%

Kebiasaan kecil sehari-hari terakumulasi dari waktu ke waktu. Menurut Anda, seberapa besar dampak yang diberikan individu terhadap lingkungan melalui kebiasaan dan gaya hidup mereka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	11	11.0	11.0	12.0
	Setuju	33	33.0	33.0	45.0
	Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Seberapa familiar Anda dengan konsep kebiasaan berkelanjutan dan gaya hidup berdampak rendah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	18	18.0	18.0	19.0
	Setuju	39	39.0	39.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sewaktu tumbuh dewasa, seberapa prioritaskah kebiasaan berkelanjutan di rumah tangga Anda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	19.0	19.0	19.0
	Setuju	38	38.0	38.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Apakah Anda menganggap diri Anda sebagai seseorang yang sadar dan peduli terhadap lingkungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	14	14.0	14.0	16.0
	Setuju	46	46.0	46.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Apakah Anda merasa bahwa kebiasaan konsumsi sehari-hari berdampak pada lingkungan dari waktu ke waktu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	11	11.0	11.0	12.0
	Setuju	37	37.0	37.0	49.0
	Sangat Setuju	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Bawa barang yang dapat digunakan kembali (botol air, cangkir kopi, tas, dll.)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	13	13.0	13.0	13.0
	Setuju	33	33.0	33.0	46.0
	Sangat Setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Hindari penggunaan kantong plastik dan kemasan plastik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	15	15.0	15.0	17.0
	Setuju	34	34.0	34.0	51.0
	Sangat Setuju	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Perhatikan untuk mengurangi konsumsi produk hewani (daging & susu)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Tidak Setuju	18	18.0	18.0	27.0
	Netral	45	45.0	45.0	72.0
	Setuju	20	20.0	20.0	92.0
	Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Berbelanja di toko/pasar lokal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Netral	37	37.0	37.4	39.4
	Setuju	36	36.0	36.4	75.8
	Sangat Setuju	24	24.0	24.2	100.0
	Total	99	99.0	100.0	
Missing	System	1	1.0		
Total		100	100.0		

Pilih merek dan produk lokal daripada yang impor

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	42	42.0	42.0	44.0
	Setuju	32	32.0	32.0	76.0
	Sangat Setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Secara sadar kurangi frekuensi perjalanan dengan pesawat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	8.0
	Netral	50	50.0	50.0	58.0
	Setuju	29	29.0	29.0	87.0
	Sangat Setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Perhatikan untuk mengurangi konsumsi produk hewani (daging & susu)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	Tidak Setuju	18	18.0	18.0	27.0
	Netral	45	45.0	45.0	72.0
	Setuju	20	20.0	20.0	92.0
	Sangat Setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Berbelanja di toko barang bekas/merek berkelanjutan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	33	33.0	33.0	39.0
	Setuju	30	30.0	30.0	69.0
	Sangat Setuju	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Correlations														
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	TOTAL	
P1	Pearson Correlation	1	.388*	.439*	.541**	.755**	.416*	.436*	.018	.434*	.343	.213	.510**	.260	.699**	
	Sig. (2-tailed)		.034	.015	.002	<.001	.022	.015	.923	.017	.064	.259	.004	.164	<.001	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P2	Pearson Correlation	.388*	1	.351	.438*	.234	.558**	.554**	.277	.397*	.457*	.061	.413*	.107	.640**	
	Sig. (2-tailed)		.034		.057	.016	.213	.001	.002	.138	.030	.011	.750	.023	.573	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P3	Pearson Correlation	.439*	.351	1	.591**	.531**	.483**	-.018	-.102	.451*	.194	.074	.371*	-.003	.512**	
	Sig. (2-tailed)		.015	.057		<.001	.003	.007	.927	.591	.012	.304	.697	.043	.986	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P4	Pearson Correlation	.541**	.438*	.591**	1	.481*	.424*	.335	.004	.834**	.581**	.322	.588**	.258	.770**	
	Sig. (2-tailed)		.002	.016	<.001		.007	.020	.071	.984	<.001	<.001	.083	<.001	.169	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P5	Pearson Correlation	.755**	.234	.531**	.481*	1	.377*	.390*	-.206	.494**	.216	.124	.418*	.087	.580**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	.213	.003	.007		.040	.033	.276	.006	.252	.512	.021	.648	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P6	Pearson Correlation	.416*	.558**	.483**	.424*	.377*	1	.497**	.050	.283	.337	.007	.043	.211	.546**	
	Sig. (2-tailed)		.022	.001	.007	.020	.040		.005	.793	.129	.069	.969	.822	.264	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P7	Pearson Correlation	.436*	.554**	-.018	.335	.390*	.497**	1	.314	.342	.400*	.380*	.287	.245	.640**	
	Sig. (2-tailed)		.015	.002	.927	.071	.033	.005		.091	.065	.029	.038	.125	.192	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P8	Pearson Correlation	.018	.277	-.102	.004	-.206	.050	.314	1	.186	.443*	.285	.360	.281	.408*	
	Sig. (2-tailed)		.923	.138	.591	.984	.276	.793	.011		.326	.014	.126	.051	.133	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P9	Pearson Correlation	.434*	.397*	.451*	.834**	.494**	.283	.342	.186	1	.702**	.221	.648**	.377*	.777**	
	Sig. (2-tailed)		.017	.030	.012	<.001	.006	.129	.065	.326		<.001	.241	<.001	.040	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P10	Pearson Correlation	.343	.457*	.194	.581**	.216	.337	.400*	.443*	.702**	1	.326	.677**	.561**	.777**	
	Sig. (2-tailed)		.064	.011	.304	<.001	.252	.069	.029	.014	<.001		.079	<.001	.001	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P11	Pearson Correlation	.213	.061	.074	.322	.124	.007	.380*	.285	.221	.326	1	.296	.223	.458*	
	Sig. (2-tailed)		.259	.750	.697	.083	.512	.969	.038	.126	.241	.079		.113	.237	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P12	Pearson Correlation	.510**	.413*	.371*	.588**	.418*	.043	.287	.360	.648**	.677**	.296	1	.415*	.763**	
	Sig. (2-tailed)		.004	.023	.043	<.001	.021	.822	.125	.051	<.001	<.001	.113		.023	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
P13	Pearson Correlation	.260	.107	-.003	.258	.087	.211	.245	.281	.377*	.561**	.223	.415*	1	.511**	
	Sig. (2-tailed)		.164	.573	.986	.169	.648	.264	.192	.133	.040	.001	.237	.023		
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
TOTAL	Pearson Correlation	.699**	.640**	.512**	.770**	.580**	.546**	.640**	.408*	.777**	.777**	.458*	.763**	.511**	1	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.004	<.001	<.001	.002	<.001	.025	<.001	<.001	.011	<.001	.004	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	13

REVISI SKRIPSI - ABHISTA GANDEWA copy.pdf					
ORIGINALITY REPORT					
20%	19%	9%	8%		
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS		
PRIMARY SOURCES					
1	e-journal.uajy.ac.id	Internet Source	1%	13	ijie.um.edu.my
2	repository.umsu.ac.id	Internet Source	1%	14	docplayer.info
3	digilib.uinsby.ac.id	Internet Source	1%	15	repository.usd.ac.id
4	repository.uin-suska.ac.id	Internet Source	1%	16	repository.unpkediri.ac.id
5	Submitted to Universitas Negeri Jakarta	Student Paper	1%	17	Submitted to Sriwijaya University
6	123dok.com	Internet Source	1%	18	id.scribd.com
7	etheses.uin-malang.ac.id	Internet Source	1%	19	beccconference.org
8	pdfs.semanticscholar.org	Internet Source	1%	20	www.scribd.com
9	repositori.usu.ac.id	Internet Source	1%	21	Submitted to Calvary Christian College
10	repository.radenintan.ac.id	Internet Source	1%	22	Indah Wahyuni, Yuanita Windusari. "DETEKSI KEBERADAAN MIKROPLASTIK PADA SEDIMEN PERAIRAN SUNGAI MUSI WILAYAH SEKAYU, MUSI BANYUASIN", PREPOTIF : JURNAL KESEHATAN MASYARAKAT, 2024
11	Submitted to Trisakti University	Student Paper	<1%	23	eprints.walisongo.ac.id
12	repository.trisakti.ac.id	Internet Source	<1%	24	repository.iainkudus.ac.id
				25	digilib.uin-suka.ac.id

39	www.researchgate.net	<1 %
40	Listyawati, Peni Rinda. "Rekonstruksi Regulasi Corporate Social Responsibility Berbasis Asas Ta'Awun", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023	<1 %
41	id.unitinal.com	<1 %
42	repository.unika.ac.id	<1 %
43	dspace.uii.ac.id	<1 %
44	eprints.iain-surakarta.ac.id	<1 %
45	ojs.uajy.ac.id	<1 %
46	e-theses.iaincurup.ac.id	<1 %
47	idr.uin-antasari.ac.id	<1 %
48	journal.uin-alauddin.ac.id	<1 %
49	osc.fhisip.ut.ac.id	<1 %
50	repository.iainbengkulu.ac.id	<1 %
51	Qurrata A'yuni Rasyidah, Rizki Fitriyarsari, Andri Setiya Wahyudi. "HUBUNGAN TINGKAT STRES DAN BURNOUT SYNDROME DENGAN	<1 %
52	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya	<1 %
53	Submitted to Universitas Putera Batam	<1 %
54	eprint.stieww.ac.id	<1 %
55	www.repository.uinjkt.ac.id	<1 %
56	anitasefi.wordpress.com	<1 %
57	es.scribd.com	<1 %
58	jenrynurardy.blogspot.co.id	<1 %
59	ocs.unud.ac.id	<1 %
60	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman	<1 %
61	digilib.uin.khas.ac.id	<1 %
62	etd.uinsyahada.ac.id	<1 %
63	jurnal.ustjogja.ac.id	<1 %
	ojs.stttexmaco.ac.id	
64	Internet Source	<1 %
65	text-id.123dok.com	<1 %
66	vdocument.in	<1 %
67	vdocuments.site	<1 %
68	Fendy Maradita, Mega Susilawati. "Pengaruh Suasana, Kualitas Makanan, dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Goa Sumbawa", Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2021	<1 %
69	docobook.com	<1 %
70	issuu.com	<1 %
71	media.neliti.com	<1 %
72	nanopdf.com	<1 %
73	papers.gunadarma.ac.id	<1 %
74	philippinebusinessentrepreneursexpo.com	<1 %
75	publikasi.mercubuana.ac.id	<1 %
76	repository.ibs.ac.id	<1 %
77	repository.maranatha.edu	<1 %
78	repository.unpar.ac.id	<1 %
79	repository.upi.edu	<1 %
80	solusiharitua.blogspot.com	<1 %
81	www.blogtopsites.com	<1 %
82	www.coursehero.com	<1 %
83	www.journal.amikindonesia.ac.id	<1 %
84	Afun Intan Devi, I Wayan Pantiyasa. "PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP SISTEM PENENTUAN THE BEST EMPLOYEE OF THE YEAR DI HOTEL FAIRMONT SANUR BEACH BALI", Jurnal Ilmiah Hospitality Management, 2019	<1 %
85	Az-Zahri Dinul Islami, Rahma Hidayati Darwis, Jumriani Safar. "Analisis Pola Perilaku Muslimah Gen-Z dalam Memilih Trend Fashion Ditinjau dari Aspek Gaya Berpakaian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bone)", Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2025	<1 %
86	Elisabeth Deta Lustiyati Lustiyati, Nur Alvira Pascawati, Yelli Yani Rusyani, Jati Untari et al. "Pemberdayaan Peran Mahasiswa Menanggapi Perubahan Iklim Melalui Gaya	<1 %

Hidup Berkelanjutan (Sustainable Lifestyle)
Peduli Lingkungan", Jurnal Pengabdian
Nasional (JPN) Indonesia, 2023
Publication

87 Hidayah, Ah. Syarif. "Efektivitas Penggunaan
Google Form Pada Penilaian Harian Aspek
Kognitif Mata Pelajaran Al Qur'an Hadis Di
MTs Ma'arif Nu 1 Cilongok Kabupaten
Banyumas", Institut Agama Islam Negeri
Purwokerto (Indonesia), 2022
Publication

<1 %

88 Utami Padang Amal, Zainarti Zainarti, Siti
Aisyah. "Analisis Pengaruh Marketing mix (4p)
Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Kopi Sidikalang(Studi kasus Kopi Tanpak
Sidikalang Kab.Dairi)", REVITALISASI, 2023
Publication

<1 %

89 repository.uhamka.ac.id
Internet Source

<1 %

90 repository.ub.ac.id
Internet Source

<1 %

Exclude quotes On
Exclude bibliography On



DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Ma'arif, A. S., Ari, D., Nurmalawati, N. N., & Unaedi, R. (2023). Implementasi Gaya hidup berkelanjutan Masyarakat Suku Baduy banten. *Jurnal Citizenship Virtues*, 3(2), 607–614. <https://doi.org/10.37640/jcv.v3i2.1879>
- Admin. (2020, December 25). *Mengapa Banyak Orang menggunakan instagram ?*. Tanda Hijau. <https://tandahijau.com/mengapa-banyak-orang-menggunakaninstagram/#:~:text=Alasan%20pertama%20mengapa%20Instagram%20banyak,Namu%20juga%20pada%20Instagram.>
- Adriansyah, M. A., Sofia, L., & Rifayanti, R. (2019). Pengaruh pelatihan pendidikan lingkungan Hidup Terhadap sikap peduli Anak Akan Kelestarian Lingkungan. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 5(2), 86. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v5i2.2281>
- Agung, D. L. F. (2022, June 28). *Kuesioner Adalah Metode Pengumpulan data, Berikut Jenis Dan Contohnya*. Nasional Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/berita/nasional/62b9f04590193/kuesioner-adalah-metodepengumpulan-data-berikut-jenis-dan-contohnya>
- Al Farasyi, F., & Iswati, H. (2021). Pengaruh media sosial, E-lifestyle Dan Budaya digital Terhadap Perilaku Konsumtif. *Syntax Idea*, 3(11), 2355. <https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v3i11.1569>
- Amos, N. (2008). Kesadaran Lingkungan. *Jakarta*: PT Rinika Cipta.
- Bagaskara. (2023, April 6). *Pengertian reduce reuse recycle Dan Contohnya*. Mutu International. <https://mutucertification.com/pengertian-contoh-reduce-reuse-recycle/> *Dampak Plastik Terhadap Lingkungan*. Beranda. (n.d.-a). <https://dislhk.badungkab.go.id/artikel/17936-dampak-plastik-terhadap-lingkungan.>
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- BayuSeptian. (n.d.). Puskesmas Manyaran. <https://dinkes.semarangkota.go.id/manyaran/post/435#:~:text=Hal%20ini%20disebabkan%20sampah%20bisa,hujan%20tentunya%20akan%20meningkatkan%20tajam.> Brillianto, R. (2024, March 13). Dampak Lingkungan Gaya hidup modern & cara mengurangnya. Anwar Muhammad Foundation. <https://amf.or.id/dampaklingkungan-gaya-hidup-modern-cara-mengurangnya/>

- Bumi Tanpa plastik. (n.d.). <https://www.greenpeace.org/static/planet4-indonesiastateless/2021/02/c8fd8064-perspektif-dan-tuntutan-publik-terhadap-kontribusikorporasi-dalam-krisis-pencemaran-plastik-di-indonesia.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Dampak Plastik Terhadap Lingkungan*. Beranda. (n.d.-a). <https://dislhc.badungkab.go.id/artikel/17936-dampak-plastik-terhadap-lingkungan>
- Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²). Guepedia
- Dimitrova, A., Vaishar, A., Št'astná, M. (2021). Preparedness of Young People for a Sustainable Lifestyle: Awareness and Willingness. *Sustainability*, 13, 7204. <https://doi.org/10.3390/su13137204>
- Herlina, N. (n.d.). *Permasalahan Lingkungan Hidup Dan penegakan Hukum Lingkungan di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Galuh Justisi. <https://jurnal.unigal.ac.id/galuhjustisi/article/view/93/85>
- Humas. (2023, September 14). *Peningkatan Polusi udara di Indonesia: Perspektif Ekonomi Berdasarkan teori freakonomics*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/peningkatan-polusi-udara-di-indonesia-perspektif-ekonomiberdasarkan-teori-freakonomics/>
- Jackson, T. (2005). *Motivating Sustainable Consumption*. Centre for Environmental Strategy, University of Surrey.
- Mont, O. 2007. Concept paper for the International Task Force on Sustainable Lifestyles. Third International Expert Meeting on Sustainable Consumption and Production, Stockholm, dalam Kate Scott. 2009, *A Literature Review on Sustainable Lifestyles and Recommendations for Further Research*.
- Muamar, A. (2024, August 1). *Meningkatnya Tren Gaya hidup berkelanjutan di Dunia, Bagaimana di Indonesia? Green Network Asia - Indonesia*. Green Network Asia - Indonesia. <https://greennetwork.id/ikhtisar/meningkatnya-tren-gaya-hidupberkelanjutan-di-dunia-bagaimana-di-indonesia/>
- Musleh, & Rahman, A. (2024). *DAMPAK PENGGUNAAN PLASTIK SEKALI PAKAI TERHADAP LINGKUNGAN BISNIS*.
- Nailufar, N. N. (2021, December 7). *Contoh Kerusakan Lingkungan Akibat Ulah manusia*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/17/143054269/contoh-kerusakan-lingkungan-akibat-ulah-manusia>
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: rineka cipta.
- Pane, M. (2013). *Gambaran Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Binus Ditinjau dari Tingkat Kesadaran*

Nurhayati, N., Erni, S., & Suriani, S. (2016). Sustainable lifestyle Masyarakat Perkotaan (studi tentang Gaya Hidup berkelanjutan Masyarakat Perkotaan di Riau). *SOROT*, 11(2), 75. <https://doi.org/10.31258/sorot.11.2.3885>

Peringatan HPSN 2024: "Atasi sampah Plastik Dengan Cara Produktif." PPID. (n.d.). <https://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/7610/peringatan-hpsn-2024-atasi-sampahplastik-dengan-cara-produktif>

R, R. (n.d.). 18 Pengertian lingkungan menurut para ahli dan fungsinya. Gramedia.com. Diakses 20 Agustus, 2024, melalui <https://www.gramedia.com/literasi/pengertianlingkungan-menurut-para-ahli/>

Ridwan, M., Hidayanti, S., & _ N. (2021). Studi analisis tentang Kepadatan Penduduk Sebagai Sumber Kerusakan lingkungan hidup. *IndraTech*, 2(1), 25–36. <https://doi.org/10.56005/jit.v2i1.43>

Robinsin, D. (2024, January 3). 15 Masalah lingkungan terbesar tahun 2024. EARTH.ORG. Diakses 20 Agustus 2024, melalui <https://earth-org.translate.goog/the-biggestenvironmental-problems-of-our->

Siahaan, N. H. T. (2004). Hukum lingkungan dan Ekologi pembangunan (2nd ed.). PT Gelora Aksara Pratama.

Sofia, H. (2021, April 13). *Kaum milenial didorong Gunakan Produk Lokal Untuk semua kebutuhan*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/2098410/kaum-milenialdidorong-gunakan-produk-lokal-untuk-semua-kebutuhan>

Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran Dan Perilaku ramah lingkungan mahasiswa di kampus. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (1 ed.). (D. S. S.Pd, Mt, Ed.) Bandung: Alfabeta.

Wibowo, F. S. (2011). Karakteristik Konsumen Berwawasan Lingkungan Dan Hubungannya Dengan Keputusan Membeli Produk Ramah Lingkungan. *Econosains Jurnal Online Ekonomi Dan Pendidikan*. <https://doi.org/10.21009/econosains.0092.09>