

**PERSEPSI DAN KESADARAN SUSTAINABLE LIFESTYLE PARA
PENGIKUT INSTAGRAM @SUSTAINABLEINDONESIA
(Studi Pada *Followers* Instagram @sustainableindonesia)**

ACC Ujian Skripsi 02/06/2025



Oleh :

Abhista Gandewa

NPM : 191007073

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSEPSI DAN KESADARAN SUSTAINABLE LIFESTYLE PARA PENGIKUT @SUSTAINABLEINDONESIA

(Studi Pada *Followers* Instagram @sustainableindonesia)

SKRIPSI

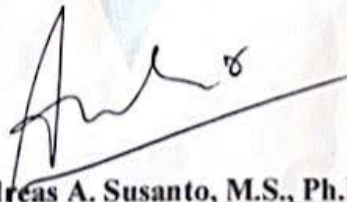
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

ABHISTA GANDEWA

191007073

disetujui oleh :



Drs. Andreas A. Susanto, M.S., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Dan Kesadaran Sustainable Lifestyle Para Pengikut Instagram @sustainableindonesia (Studi Pada *Followers* Instagram @sustainableindonesia)

Penyusun : Abhista Gandewa

NPM : 191007074

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis / 19 Juni 2025

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Universitas Atma Jaya Yogyakarta Kampus 4

TIM PENGUJI

Nama penguji lengkap dengan gelar

Penguji Utama



Kristian Tamtomo, S.Ant., M.A., Ph.D.

Nama penguji lengkap dengan gelar

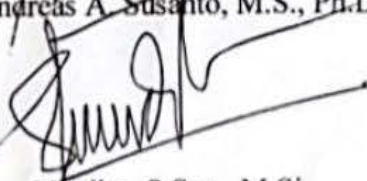
Penguji I



Drs. Andreas A. Susanto, M.S., Ph.D

Nama penguji lengkap dengan gelar

Penguji II



Stefanus Nindito, S.Sos., M.Si.



Kristian Tamtomo, S.Ant., M.A., Ph.D

Ketua Program Studi Sosiologi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Abhista Gandewa

NPM : 191007073

Program Studi : Sosiologi

Judul Karya Tulis : Persepsi dan Kesadaran Sustainable Lifestyle Para Pengikut Instagram @SustainableIndonesia (Studi Pada *Followers* Instagram @Sustainableindonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

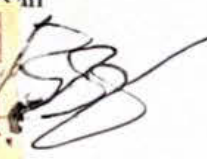
Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 5 Juni 2025

Saya yang menyatakan

M 10000
METERAI
TEMPEL
16E95AMX231506328



Abhista Gandewa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat persepsi dan kesadaran terhadap gaya hidup berkelanjutan (sustainable lifestyle) pada pengikut akun instagram @sustainableindonesia. Dalam konteks meningkatnya perhatian terhadap isu lingkungan, pemahaman dan kesadaran akan gaya hidup berkelanjutan menjadi semakin penting, terutama dikalangan generasi muda yang aktif di media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan dua variabel utama yaitu persepsi dan kesadaran, yang diukur melalui tiga indikator : (1) pandangan umum tentang kondisi lingkungan saat ini, (2) pemahaman terhadap prinsip gaya hidup berkelanjutan, dan (3) praktik ramah lingkungan yang dapat menurunkan dampak individu terhadap alam. Populasi penelitian adalah seluruh pengikut akun Instagram @sustainableindonesia yang berjumlah 52.800. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi dan kesadaran responden terhadap gaya hidup berkelanjutan tergolong tinggi. Temuan ini mengindikasikan bahwa media sosial, khususnya akun dengan konten edukatif seperti @sustainableindonesia, memiliki peran penting dalam meningkatkan kepedulian masyarakat terhadap isu keberlanjutan. Penelitian ini merekomendasikan agar media sosial terus dimanfaatkan sebagai sarana edukasi yang efektif untuk memperluas jangkauan kampanye lingkungan di kalangan masyarakat digital.

Kata kunci : Sustainable Lifestyle, Persepsi, Kesadaran

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kajian Pustaka	4
E. Kerangka Konseptual.....	7
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	11
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	11
B. Populasi dan Sampel.....	12
C. Operasionalisasi Konsep.....	13
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data	14
1. Metode Pengumpulan Data.....	14
2. Jenis Data.....	16
3. Teknik Analisis Data.....	16
4. Uji Validitas	18
5. Uji Reliabilitas	19
E. Deskripsi Objek Penelitian	20
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	21
A. Profil Responden	22
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	22
2. Responden Berdasarkan Umur	22

	iii
3. Responden Berdasarkan Pendidikan.....	23
4. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	24
5. Responden Berdasarkan Asal.....	25
6. Responden Berdasarkan Lama Mengikuti @sustainableindonesia	25
7. Responden Berdasarkan Alasan Mengikuti @sustainableindonesia.....	26
B. Temuan.....	27
C. Pembahasan	39
BAB IV KESIMPULAN	
43	
LAMPIRAN KUESIONER	44
DAFTAR PUSTAKA.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	12
Tabel 2.2	15
Tabel 2.3	16
Tabel 2.4	17
Tabel 2.5	18
Tabel 3.1	20
Tabel 3.2	21
Tabel 3.2	21
Tabel 3.3	21
Tabel 3.4	23
Tabel 3.5	24
Tabel 3.6	25
Tabel 3.7	25
Tabel 3.8	27
Tabel 3.9	28
Tabel 3.10	28
Tabel 3.11	29
Tabel 3.12	29
Tabel 3.13	30
Tabel 3.14	31
Tabel 3.15	32
Tabel 3.16	32
Tabel 3.17	33
Tabel 3.18	33

Tabel 3.19	35
Tabel 3.20	35
Tabel 3.21.....	36
Tabel 3.22	37
Tabel 3.23	37
Tabel 3.24	38
Tabel 3.25	38
Tabel 3.26	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	20
Gambar 2.2	20