

TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

**PERANCANGAN SENTRA UMKM BERBASIS
BUDAYA DI KOTA INTAN KABUPATEN LANDAK
DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NARATIF**



DISUSUN OLEH :

ABELICA

(210118433)

PROGRAM STUDI SARJANA ARSITEKTUR

DEPARTEMEN ARSITEKTUR

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA

2024

**LEMBAR PENGESAHAN
STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR**

**PERANCANGAN SENTRA UMKM BERBASIS
BUDAYA DI KOTA INTAN KABUPATEN
LANDAK DENGAN PENDEKATAN
ARSITEKTUR NARATIF**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

ABELICA

NPM : 210118433

Telah diperiksa, dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan

STUDIO TUGAS AKHIR ARSITEKTUR

Pada Program Studi Sarjana Arsitektur – Departemen Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

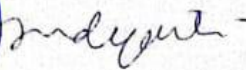
Yogyakarta, 03 Juli 2025
Pembimbing,



Ir. Lucia Asdra Rudwiarti, M.Phil., Ph.D.

Mengetahui,

Ketua Departemen Arsitektur



Dr. Ir. Anna Pudianti, M.Sc.
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

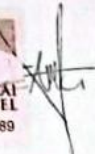
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN SENTRA UMKM BERBASIS BUDAYA DI KOTA INTAN KABUPATEN LANDAK DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NARATIF

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain. Ide, data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam Tugas Akhir ini. Apabila terbukti dikemudian hari bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 13 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,


10000
METERAI
TEMPEL
6B6FCAMX425084489
(Abelica)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun proposal tugas akhir yang berjudul "Perancangan Sentra UMKM Berbasis Budaya Di Kota Intan Kabupaten Landak Dengan Pendekatan Arsitektur Naratif". Tugas ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Arsitektur.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis berupaya mengintegrasikan konsep arsitektur dengan nilai-nilai budaya lokal Kalimantan Barat, khususnya melalui pendekatan naratif yang berlandaskan filosofi hidup masyarakat Dayak. Pendekatan ini diharapkan dapat menghasilkan sebuah ruang yang tidak hanya fungsional dan estetik, tetapi juga mampu menjadi medium pelestarian budaya serta penggerak ekonomi masyarakat melalui keberadaan sentra UMKM kreatif.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ir. Lucia Asdra Rudwiarti, M.Phil., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Keluarga, teman, dan rekan-rekan yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun materiil.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga proposal ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi nyata dalam pengembangan kawasan yang mengedepankan kearifan lokal dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Yogyakarta, 17 juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Kabupaten Landak, yang dikenal sebagai Kota Intan, memiliki kekayaan budaya dan sejarah dari keberagaman suku Dayak, Melayu, dan Tionghoa. Potensi ini belum sepenuhnya dioptimalkan dalam pengembangan ruang publik dan ekonomi lokal. Melalui perancangan Sentra UMKM Kreatif, diharapkan tercipta sebuah ruang yang mampu menjadi wadah bagi aktivitas ekonomi masyarakat serta sarana pelestarian budaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan arsitektur naratif, yang mengangkat kisah hidup berdampingan antar budaya sebagai dasar dalam pengolahan ruang. Konsep perancangan mengedepankan nilai-nilai lokal sebagai prinsip dasar dalam menciptakan keterhubungan ruang, fungsi, dan identitas budaya. Melalui pendekatan ini, perancangan diharapkan dapat menjadi kontribusi terhadap pengembangan kawasan berbasis kearifan lokal, memperkuat identitas daerah, serta mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat secara berkelanjutan.

Kata kunci: Arsitektur naratif, UMKM kreatif, budaya lokal

ABSTRACT

Landak Regency, known as the "City of Diamonds," holds rich cultural and historical values stemming from the diversity of Dayak, Malay, and Chinese ethnic groups. However, this potential has not been fully optimized in the development of public spaces and the local economy. Through the design of a Creative MSME (Micro, Small, and Medium Enterprises) Center, this project aims to create a space that serves both as a platform for community economic activities and a medium for cultural preservation.

This research applies a narrative architecture approach, which highlights the story of intercultural coexistence as the foundation for spatial design. The design concept emphasizes local values as a guiding principle to establish spatial connections, functional harmony, and cultural identity. Through this approach, the design is expected to contribute to the development of an area rooted in local wisdom, strengthen regional identity, and promote sustainable economic growth for the community.

Keywords: Narrative architecture, creative MSMEs, local culture

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x

BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.1.1.Latar Belakang Pengadaan Proyek	2
1.1.2.Latar Belakang Masalah	6
1.1.3.Latar Belakang Pendekatan Desain	6
1.1.4.Fokus dan Penekanan	7
1.1.5.Target dan Kualitas	7
1.1.6.Rumusan Masalah.....	8
1.1.7.Tujuan dan Sasaran	8
1.1.8.Ruang Lingkup Perancangan	9
1.1.9.Kerangka Berpikir	10

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1.Kajian UMKM.....	11
2.1.1.Definisi UMKM.....	11
2.1.1.Klasifikasi UMKM	11
2.1.2.Faktor Fisik Yang Mempengaruhi UMKM	12
2.1.Kajian Ruang Dalam Dan Ruang Luar	14
2.2.1.Pengertian Ruang.....	14
2.2.2.Bentuk Ruang.....	14
2.2.3.Organisasi Ruang	15
2.2.4.Pengertian Ruang Dalam	16
2.2.5.Elemen Penting Ruang Dalam	16
2.2.6.Hubungan Ruang Dalam	17
2.2.7.Pengertian Ruang Luar.....	17

2.2.8. Elemen Perancangan Ruang Luar	18
2.2.9. Hubungan Ruang Luar dan Ruang Dalam	19
2.2. Kajian Arsitektur Inovatif Dan Edukatif	21
2.3. Kajian Pendekatan Asitektur Naratif	21
2.4. Studi Kasus <i>Narative Architecture</i>	23
2.5. Kajian Tari Multi Etnis Tidayu (Tionghoa, Dayak, Melayu)	27
BAB 3 TINJAUAN UMUM OBJEK	29
3.1. Tinjauan Objek Desain	29
3.1.2. Pusat UMKM (UMKM center)	29
3.1.3. Pusat UMKM berbasis Budaya	29
3.1.4. Fasilitas Pusat UMKM berbasis Budaya	29
3.1.5. Tinjauan Jumlah Produk UMKM di kab. Landak	31
3.1.6. Tinjauan Produk UMKM Kab. Landak	31
3.1.7. Tinjauan Tapak	34
3.1.7.1. Luas dan Batas Wilayah Administrasi	34
3.1.7.2. Letak dan Kondisi Geografis	34
3.1.7.3. Topografi	34
3.1.7.4. Kimatologi	34
3.1.7.4. Potensi Pengembangan Wilayah	34
3.2. Lokasi Terpilih	36
3.3. Studi Presenden Pusat UMKM	36
3.3.1. UMKM Center Dekranesda Pontianak	37
3.3.2. UMKM Center Jawa Tengah	39
3.3. Komparasi Studi Presenden Pusat UMKM	41
BAB 4 METODE DAN ANALISIS DATA	42
4.1. Metode Perancangan	42
4.2. Teknik Pengumpulan Data	42
4.2.1. Data Primer	42
4.2.2. Data sekunder	43
4.3. Teknik Analisis	43
4.3.1. Analisis Tapak	43
4.3.1.1. Analisis Makro	43
4.3.1.2. Analisis Mikro	44
4.3.1.3. Sintesis site	47
4.3.2. Analisis Pelaku	48

4.3.3. Analisis Aktivitas Pelaku	48
4.3.4. Analisis Kebutuhan Ruang	49
4.3.5. Analisis Hubungan Ruang	51
4.3.6. Analisis Matriks Kinerja Ruang	51
4.3.7. Besaran Ruang	52
4.3.8. Penekanan Desain	54
BAB 5 KONSEP PERANCANGAN	56
5.1. Konsep Perancangan.....	56
5.1.1. Konsep Dasar	56
5.1.2. Konsep Penataan Ruang Luar	57
5.1.3. Konsep Penataan Ruang Dalam	58
5.1.4. Konsep Perencanaan Struktur dan Utilitas	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Landak	2
Gambar 1. 2 Data BPS Jumlah Wisatawan Kab.Landak	3
Gambar 1. 3 Hasil Perkebunan dan Pertanian yang diolah menjadi produk khas daerah	3
Gambar 1. 4 Pemetaan Persebaran Produk UMKM Kab.Landak	4
Gambar 1. 5 Lokasi Perancangan	9
Gambar 1. 6 Kerangka Berpikir	10
Gambar 2. 1 Sketsa dan Layout Ruang A.....	19
Gambar 2. 2 Sketsa dan Layout Ruang B	19
Gambar 2. 3 Sketsa dan Layout Ruang C	20
Gambar 2. 4 Sketsa dan Layout Ruang D	20
Gambar 2. 5 Sketsa dan Layout Ruang E	20
Gambar 2. 6 Sketsa dan Layout Ruang F.....	20
Gambar 2. 7 Sketsa dan Layout Ruang G.....	21
Gambar 2. 8 Sketsa dan Layout Ruang H.....	21
Gambar 2. 9 Museum Tsunami Aceh.....	23
Gambar 2. 10 Bait Ur Rouf Mosque, Bangladesh	25
Gambar 3. 1 Jumlah Produk UMKM Di Kab.Landak.....	31
Gambar 3. 3 Daftar Produk Unggulan UMKM.....	33
Gambar 3. 4 Peta Wilayah Kab. Landak.....	34
Gambar 3. 5 Lokasi Terpilih	36
Gambar 3. 6 UMKM Center Dekranesda Pontianak	37
Gambar 3. 7 Ruang dalam pusat UMKM pontianak.....	38
Gambar 3. 8 galeri UMKM pontianak.....	38
Gambar 3. 9 UMKM Jawa Tengah.....	38
Gambar 3. 10 Ruang Pamer Dan Penjualan Produk UMKM Jawa Tengah.....	39
Gambar 4. 1 Analisis Makro.....	44
Gambar 4. 2 Sintesis Site	47
Gambar 5. 1 Konsep Ikat Tiga	56
Gambar 5. 2 Konsep Tata Ruang Luar	57
Gambar 5. 3 Gubahan Massa	57
Gambar 5. 4 Reprerentasi Fasad	58
Gambar 5. 5 Konsep Penataan Ruang Dalam.....	59

DAFTAR TABEL

tabel 1. 1 organisasi ruang menurut D.K Ching	16
tabel 1. 2 Analisis Arsitektur Naratif Museum Aceh	24
tabel 1. 3 Analisis Arsitektur Naratif Bait Ur Rouf Mosque.....	26
tabel 1. 4 Komparasi Studi Presenden UMKM.....	40
tabel 1. 5 Analisis Noise	44
tabel 1. 6 Analisis Matahari.....	45
tabel 1. 7 Analisis Angin.....	45
tabel 1. 8 analisis tanaman.....	46
tabel 1. 9 analisis utilitas.....	46
tabel 1. 10 analisis sirkulasi.....	47
tabel 1. 11 Analisis Pelaku	48
tabel 1. 12 Analisis Aktivitas Pelaku.....	49
tabel 1. 13 analisis aktivitas pelaku.....	51
tabel 1. 14 analisis Hubungan Ruang	51
tabel 1. 15 analisis Matriks Kinerja Ruang.....	51
tabel 1. 16 Analisis Besaran Ruang	53
tabel 1. 17 Penekanan Desain Naratif	54
tabel 1. 18 penekanan desain kreatif.....	55
tabel 1. 19 penekanan desain inovatif	55