

DAFTAR PUSTAKA

- Ahrens, A., Zascierinska, J., Bikova, A., Aleksejeva, L., Zascierinskis, M., & Gukovica, O. (2023). A NEW DEVELOPMENT MODEL OF SUSTAINABLE COMMUNICATION FOR HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS. *Education. Innovation. Diversity.*, 1(6), 38–47. <https://doi.org/10.17770/eid2023.1.7175>
- Andriansyah, A. (2022, February 25). KLHK: Gaya Hidup Praktis Dorong Timbulan Sampah Plastik. Diakses pada 8 Oktober 2024 dari <https://www.voaindonesia.com/a/klhk-gaya-hidup-praktis-dorong-timbulan-sampah-plastik/6458621.html>
- Arief, N. N., Famiola, M., Pratama, A. P., Anggahegari, P., & Putri, A. N. A. (2022). Sustainability Communication through Bio-Based Experiential Learning. *Sustainability*, 14(9), 5204. <https://doi.org/10.3390/su14095204>
- Chotim, E, R & Latifah, S, U. (2018). Komunitas Anak Punk dan Anomali Sosial (Studi Kasus di Kecamatan Ujung Berung Kota Bandung). *JISPO*. 8(1)
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications, Inc. <https://lccn.loc.gov/2017044644>
- Day, G. (2006). *Community and Everyday Life*. Routledge.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2010). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. Routledge.
- Defitri, M. (2023). Ekonomi Sirkuler dalam Pengelolaan Sampah. Diakses pada 17 September 2024 dari <https://waste4change.com/blog/ekonomi-sirkuler-dalam-pengelolaan-sampah/>
- Dislkh. (2019, January 10). Kerusakan Lingkungan Hidup di Indonesia dan Penyebabnya. Diakses pada 13 Agustus 2024 dari <https://dislkh.badungkab.go.id/artikel/18289-kerusakan-lingkungan-hidup-di-indonesia-dan-penyebabnya#:~:text=Kerusakan%20ini%20umumnya%20disebabkan%20oleh,dan%20tana h%20dan%20lain%20sebagainya>
- Elving, W. J. (2020). Sustainable Communication. *International Journal of Environmental Sciences & Natural Resources*, 26(3). <https://doi.org/10.19080/ijesnr.2020.26.556190>
- Fakhrudin, M. (2022, July 4). Peran Bank Sampah di Yogyakarta Belum Optimal. *Republika Online*. <https://rejogja.republika.co.id/berita/rehtja327/peran-bank-sampah-di-yogyakarta-belum-optimal>
- Fischer, D., Ludecke, G., Godemann, J., Michelsen, G., Newig, J., Rieckmann, M., Schulz, D., (2015). Sustainability Communication. In: Heinrichs, H., Martens, P., Michelsen, G., Wiek, Arnim. *Sustainability Science*. New York: Springer.
- Genç, R. (2017). The Importance of Communication in Sustainability & Sustainable Strategies. *Procedia Manufacturing*, 8, 511–516. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2017.02.065>

- Gerald, F. (2023). Kesadaran Masyarakat Mengelola Sampah Masih Rendah, KLHK Minta Pemda Lebih Kreatif Tegakkan Aturan. Diakses pada 9 Oktober 2023 dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5466978/kesadaran-masyarakat-mengelola-sampah-masih-rendah-klhk-minta-pemda-lebih-kreatif-tegakkan-aturan?page=4>
- Godemann, J. (2021). Communicating Sustainability. Some Thoughts and Recommendation for Enhancing Sustainability Communication. In. Weder, F., Krainer, L., & Karmasin, M. The Sustainability Communication Reader A Reflective Compendium. New York: Springer.
- Godemann, J., Michelsen, G., (2011). Sustainability Communication – An Introduction. In. Godemann, J., Michelsen, G. Sustainability Communication Interdisciplinary Perspectives and Theoretical Foundations. New York: Springer.
- Heinrichs, H., Martens, P., Michelsen, G., & Wiek, A. (2015). Sustainability Science: An Introduction. New York: Springer.
- Hauberer, J. (2011). Social capital theory: Towards a methodological foundation. *Berlin: VS*.
- Ibuot, U. P., Majemu, S. A., & Nwantah, F. (2021). Participatory Development Communication: An Audience-Centered Initiative. *The International Journal of Humanities & Social Studies*, 9(6). <https://doi.org/10.24940/theijhss/2021/v9/i6/hs2106-030>
- Incio, F. A. R., Navarro, E. R., Arellano, E. G. R., & Meléndez, L. V. (2021). Participatory communication as a key strategy in the construction of citizenship. *Linguistics and Culture Review*, 5(S1), 890-900. <https://doi.org/10.37028/lingcure.v5nS1.1473>
- Jawas, M, Ralisda. (2022, Desember 14). Bank Sampah, Ramah Lingkungan, Tambah Pundi-Pundi. Diakses pada 13 Juni 2024 dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-denpasar/bacaartikel/15709/Bank-Sampah-Ramah-Lingkungan-Tambah-Pundi-Pundi.html>
- JDIH Kementerian Koordinator Maritim & Investasi. (2021, Desember 7). Pengelolaan Sampah pada Bank Sampah. Diakses pada 17 September 2024 dari <https://jdih.maritim.go.id/id/pengelolaan-sampah-pada-bank-sampah>
- John, G., & Etika, N, D. (2019). Research And Case Study Sustainable Development Through Participatory Communication: An Assessment Of Selected Community Projects In Cross River State, Nigeria. In *Journal Of Development Communication* (Vol. 30, Issue 2).
- KEMENKO PMK. (2023, Agustus 05). 7,2 Juta Ton Sampah di Indonesia Belum Terkelola Dengan Baik. Diakses pada 13 Agustus 2024 dari <https://www.kemenkopmk.go.id/72-juta-ton-sampah-di-indonesia-belum-terkelola-dengan-baik>.
- Media Center Sembada. (2024, June 24). Bank Sampah untuk Mengurangi Permasalahan Sampah di Yogyakarta. Diakses pada 17 Juni 2024 dari <https://mediacenter.slemankab.go.id/2024/06/24/bank-sampah-untuk-mengurai-permasalahan-sampah-di-yogyakarta/>.
- Mefalopulos, P. (2003). "Theory and Practice of Participatory Communication. The Case of the FAO Project 'Communication for Development in Southern Africa'," PhD diss., University of Texas at Austin

- Mefalopulos, P. (2008). *Development Communication Sourcebook: Broadening the Boundaries of Communication*. World Bank Publications.
- Melkote, S. R., & Singhal, A. (Eds.). (2021). *Handbook of Communication and Development*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. Retrieved Oct 19, 2024, from <https://doi.org/10.4337/9781789906356>
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press
- Muhajir, A. (2023). Masalah Sampah di Indonesia. Dilansir pada 20 September 2024 dari <https://kumparan.com/ahmad-muhajir-1685020387019315623/masalah-sampah-di-indonesia-20X2B1NJCKM/full>
- Neuman, W. L. (2007). *Basics of Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. 2nd Edition, Allyn and Bacon, Boston.
- Pangaribowo, S, W., Rusiana, A, D. (2024, July 19). Lagi, Sampah Menumpuk di Jalanan Kota Yogyakarta. Diakses pada 13 Agustus 2024 dari <https://yogyakarta.kompas.com/read/2024/06/19/163223378/lagi-sampah-menumpuk-di-jalanan-kota-yogyakarta>
- Pangiribowo, S, W., Kriandi. (2024). Tumpukan Sampah Kembali Muncul di Yogyakarta, Kali Ini di Area Pasar Terban. Dilansir pada 1 Februari 2025 dari <https://yogyakarta.kompas.com/read/2024/09/27/134455578/tumpukan-sampah-kembali-muncul-di-yogyakarta-kali-ini-di-area-pasar>.
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023). DIY Terus Upayakan Perbaikan Pengelolaan Sampah. Diakses pada 14 Juni 2024 dari <https://jogjaprov.go.id/berita/diy-terus-upayakan-perbaikan-pengelolaan-sampah>
- Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta. (2022, Desember 30). Ayo Pilah Sampah, Mulai dari Rumah (Seri 1). Diakses pada 13 Agustus 2024 dari <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/25328>
- Prakash, S. A., & Karki, T. (2022). PARTICIPATORY COMMUNICATION FOR DEVELOPMENT AND SOCIAL CHANGE. *Socio Economy And Policy Studies*, 2(1), 57–60. <https://doi.org/10.26480/seps.02.2022.57.60>
- Prakoso, D, A. (2024, July 02). 5.000 Ton Sampah di Kota Jogja Belum Tertangani, Penanganan Tahap Kedua Ditargetkan Sampai 17 Juli 2024. Diakses pada 13 Agustus 2024 dari <https://radarjogja.jawapos.com/jogja/654820276/5000-ton-sampah-di-kota-jogja-belum-tertangani-penanganan-tahap-kedua-ditargetkan-sampai-17-juli-2024>
- Qodriyatun, S. N., Pusat Analisis Keparlemenan, & Badan Keahlian Dpr Ri. (2024). Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual Dan Strategiskajian Singkat Terhadap Isu Aktual Dan Strategis Bidang Ekonomi, Keuangan, Industri, Dan Pembangunan. 16 (2).

- Republik Indonesia, M. L. H. D. K. (2021). Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2021 Tentang Pengelolaan Sampah Pada Bank Sampah. In Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Dan Kehutanan Republik Indonesia.
- Selomo, M., Birawida, A. B., Mallongi, A., Selomo, M., & Bagian Kesehatan Lingkungan Fakultas Kesehatan Masyarakat Unhas. (2016). Makmur Selomo : Bank Sampah sebagai Salah Satu Solusi Penanganan Sampah di Kota Makassar. In *JURNAL MKMI*.
- Shahzalal, M., & Hassan, A. (2019). Communicating Sustainability: Using Community Media to Influence Rural People's Intention to Adopt Sustainable Behaviour. *Sustainability*, 11(3), 812. <https://doi.org/10.3390/su11030812>.
- Tufte, T., & Mefalopulos, P. (2009). Participatory Communication: A Practical Guide (World Bank Working Papers).
- Voci, D., & Karmasin, M. (2023). Sustainability communication: how to communicate an inconvenient truth in the era of scientific mistrust. *Journal of Communication Management*, 28(1), 15–40. <https://doi.org/10.1108/jcom-05-2022-0060>
- Yudarwati, G. A. (2023). Appreciative Inquiry: Metode Engagement dan Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat. In Prosiding SENAPAS (Vol. 1, Issue 1, pp. 174–175) [Journal-article].
- Yudarwati, G. A. (2023). The Government's communication: Diffusion Innovation or Participatory Approach towards Renewable Energy Development Project. *Jurnal Komunikatif*, 12(2), 130–143. <https://doi.org/10.33508/jk.v12i2.4993>
- Yudarwati, G. A. (2024). Corporate sustainability communication to promote pro-environmental behaviour: lessons learned from Balinese women in Indonesia. *Journal of Communication Management*. <https://doi.org/10.1108/jcom-11-2023-0122>
- Yudarwati, G. A., & Gregory, A. (2022). Improving government communication and empowering rural communities: Combining public relations and development communication approaches. *Public Relations Review*, 48(3), 102200. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102200>
- Yuliati, C. (2024, September 11). Indonesai Jadi Penyumbang Sampah Plastik Terbesar ke-2 di Dunia, Ini Penyebabnya. Diakses pada 8 Oktober 2024 dari <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7536226/indonesia-jadi-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-ke-2-di-dunia-ini-penyebabnya>

LAMPIRAN

In-depth Interview Guide

Panduan wawancara dalam penelitian ini akan memilih narasumber pengurus dari kedua bank sampah (BS Berseri) dengan metode *in-depth interview*. Setiap pertanyaan yang ada di bawah, dapat dikembangkan dan lebih detail seiring berjalannya waktu *in-depth interview*. Pertanyaan ini dilandaskan pada teori komunikasi keberlanjutan dan komunikasi partisipatori, pertanyaan juga digunakan untuk triangulasi data.

- A. Pertanyaan mengenai pembentukan BS Berseri
 - 1. Bagaimana awal membentuk BS Berseri?
 - 2. Siapakah yang menggerakkan BS Berseri sehingga menjadi komunitas seperti sekarang?
 - 3. Mengapa ingin membentuk BS Berseri di kawasan Terban?
- B. Pertanyaan mengenai partisipasi dalam BS Berseri
 - 1. Bagaimana pengurus melakukan sosialisasi kepada masyarakat sekitar?
 - 2. Bagaimana mengajak masyarakat untuk mengikuti program BS Berseri?
 - 3. Pengajaran seperti apa yang dilakukan oleh pengurus kepada nasabah untuk dapat mengikuti program BS Berseri?
 - 4. Apakah ada kelompok tertentu yang menjadi nasabah di BS Berseri?
- C. Pertanyaan mengenai keberlanjutan dalam BS Berseri
 - 1. Bagaimana pengurus menjaga agar komunitas ini terus berjalan?

Focus Group Discussion guide

Panduan *focus group discussion* dalam penelitian ini memilih narasumber nasabah di BS Berseri yang dibagi dalam dua kelompok. Kelompok pertama berisikan ibu-ibu, dan yang kedua berisikan anak muda dan bapak-bapak yang menjadi nasabah BS Berseri. Setiap pertanyaan yang ada di bawah, dapat dikembangkan dan lebih detail seiring berjalannya waktu *focus group discussion*. Pertanyaan ini dilandaskan pada teori komunikasi keberlanjutan dan komunikasi partisipatori, pertanyaan juga digunakan untuk triangulasi data.

- A. Pertanyaan mengenai ketertarikan untuk mengikuti BS Berseri
 - 1. Bagaimana awal mengikuti BS Berseri?
 - 2. Apa yang diketahui mengenai bank sampah?
 - 3. Mengapa tertarik mengikuti BS Berseri?
 - 4. Apa motivasi mengikuti BS Berseri?
- B. Pertanyaan mengenai partisipasi nasabah di BS Berseri
 - 1. Apakah ada sosialisasi yang dilakukan pengurus kepada nasabah?
 - 2. Bagaimana proses pengajaran mengenai program bank sampah di BS Berseri?
- C. Pertanyaan mengenai keberlanjutan di BS Berseri
 - 1. Apakah informasi rutin diberikan oleh pengurus kepada nasabah?

Transkrip *In-depth Interview*

1. Pengurus Bank Sampah yang berperan sebagai Bendahara (Generasi Tua)

F: Selamat sore Pak Ratno, saya izin untuk merekam pembicaraan. Awal terbentuknya Bank Sampah Berseri ini bagaimana Pak? Boleh dicertikan, nggih.

N 1: Dari dulu sudah ada, kemudian kami menaikkan ke Kelurahan untuk mendapatkan S.K. Sudah ada Bank Sampah terlebih dahulu baru kami melegalisir ke Kelurahan.

A: Oh jadi Bank Sampah Berseri ini inisiatif dari warga sini ya Pak?

N 1: Pembentukan Bank Sampah awalnya berangkat dari ide masyarakat sendiri, karena di sini ada bak sampah kemudian masyarakat memiliki inisiatif untuk membentuk bank sampah. Agar sampah yang dibuang tidak semuanya sia-sia. Tetapi Bank Sampah Berseri sempat mengalami mati suri di tahun 2014, karena pengurus RW nya yang kurang aktif.

A: Kemudian mulai terbentuk lagi kapan Pak?

N 1: Tahun 2020 sempat mau dihidupkan lagi, tetapi kali ini yang menghidupkan dan mengurus dari pemuda. Akhirnya di kelola-lah sama pemuda, dan dihidupkan lagi.

A : Sampai sekarang ini ya Pak berjalannya Bank Sampah Berseri?

N 1: Iya, tapi dulu terkait dengan RW-nya. Bank Sampah Berseri ini hanya satu RW dulu.

A: Oh begitu Pak, lalu selanjutnya bagaimana pak?

N 1: Iya, jadi ini inisiatif dari pemudanya dan kerja sama dengan RWnya. Pertama pemudanya memberikan ide bahwa lahan ini, lahan bak sampah ini merupakan lahan yang bisa dijadikan uang. Kemudian terpikirkan untuk membuat bank sampah, dan ada diskusi antara pemuda dan RW. Tetapi kita pertama harus yakin, untuk bisa menjual sampah ini. Bukan hanya mengumpulkan. Akhirnya kita mencari, ada beberapa pelapak, akhirnya ada yang profesional. Lalu kita melakukan MOU, sebagai tanda kita hanya menjual sampah tersebut ke dia.

A: Berarti dari Bank Sampah Berseri ini hanya menjual ke dia ya Pak?

N 1: Sebenarnya kita tidak melakukan pengolahan sampah, tetapi kita hanya memilah kemudian diolah oleh pengepul. Kita hanya menerima kertas, botol-botol dan banyak hal lain.

A: Kalau pemuda itu mereka pas ada ide untuk menghidupkan lagi, apakah pemuda ini sudah tau kategori sampah yang diterima? Apakah ada sosialisasi sebelum menghidupkan lagi?

N 1: Pertama kita hanya melanjutkan lagi aja dari yang pernah terbentuk. Kalau dulu warga datang ke Bank Sampah hanya ngasih sampah yang dicampur, dari pengurus yang memilah sendiri. Kemudian setiap orang akan membuang sampah, kami ajari mana yang harus dipilih. Jadi efeknya sampai sekarang kalau orang datang sampah yang kami terima sudah dipilah. Warga sudah tau mengenai sampah. Edukasi kepada masyarakat sekitar setahunan lebih, dan

kami melakukan pengajaran terus menerus hingga masyarakat sini bisa terbiasa untuk memilah.

A: Awalnya yang mengajak masyarakat untuk berpartisipasi itu siapa sih Pak?

N 1: Dari masing-masing pemuda, mereka menggaet RT. RT kemudian masuk ke RW. Pada waktu itu setelah berjalan beberapa bulan pergantian RW, kemudian RW yang baru ini mau ikutan berpartisipasi kepada Bank Sampah ini.

A; Oh berarti awalnya inisiatif dari pemuda, yang menggaet RT dan RW yang kemudian masyarakat jadi turut berpartisipasi ya Pak?

N 1: Iya, jadi awalnya ada pengelola Bak Sampah ini kan. Dan pengelolaan sampah ini tuh membutuhkan biaya, harus ada jasa pengambilan dan lainnya. Jadi kita kelola sampahnya, yang sampah tidak bisa diolah kita meminta retribusi dan sampah yang bisa diolah kita olah sendiri. Tapi beda perlakuannya itu.

A: Awalnya apakah pemuda mengajak masyarakat berpartisipasi mengolah sampah? Atau hanya pengurus saja yang memilah sampah?

N 1: awalnya yang memilah hanya pengurus, akhirnya kalau gini kita kerepotan. Dan sekarang datang kesini sudah kepilah sampahnya, jadi kita hanya nerima timbang. Kita juga tidak melakukan kerajinan, tapi kita hanya mengumpulkan dan menjual sampah itu. Kita tidak mengarah ke penggunaan sampah. Karena kita berpikir juga kalau kita membuat banyak kerajinan, ujungnya juga jadi sampah lagi. Karena menurut kita, kalau kita hanya memilah itu juga sudah mengurangi beban dari bank sampah ini.

A: Apakah diskusi awal saat ingin membentuk Bank Sampah ini lagi melibatkan masyarakat atau tidak pak?

N 1: Iya, ini kita sampaikan melalui rapat-rapat RT. Jadi di RT mengelola mengenai retribusi sampah tadi, dan kita sekalian membahas Bank Sampah ini. Tujuan pertama itu untuk mengurangi beban sampah di bak sampah, yang kedua kan agen juga mendapatkan uang dari situ. Nah dari hal ini warga mulai mengumpulkan barang-barang yang bisa dimasukkan ke Bank Sampah dan misalnya ada barang-barang rusak juga mereka kumpulkan. Kemudian mereka pada hari sabtu ke sini untuk mengumpulkan sampah itu, untuk setoran.

A: Oh bukanya hanya di hari sabtu ya Pak?

N 1: Iya, jadi hari-hari lain tuh mereka mengumpulkan dan memilah sampah sendiri. Barang-barang yang kaya misalkan makanan, kardusnya dipisahkan. Botol gelas plastik juga dipisahkan. Sampai ke plastik-plastik juga dikumpulkan. Dan pada hari sabtu baru disetorkan.

A: Misalnya ada sesuatu di Bank Sampah, terus ada ide baru untuk Bank Sampah. Nah pengurus ini melibatkan masyarakat untuk berdiskusi ga Pak?

N 1: Selama ini kalau diskusi-diskusi hanya melibatkan pengurusnya aja.

A: Jadi masyarakat atau anggota tuh hanya menerima informasinya saja?

N 1: Iya, karena waktu itu posisinya masih ga aktif dan stuck. Makannya ada beberapa pemuda yang inisiatif dan akhirnya jadinya Bank Sampah, Kelompok Tani, dll. Dan masuknya ke masyarakat pada saat rapat RT saat membahas retribusi sampah itu.

A: Ada ga sih Pak, kelompok sendiri untuk partisipasi di Bank Sampah ini?

N 1: kalau di sini semua warga itu berpartisipasi, dan menjadi nasabah. Tapi dulu kita paling gampang pertama menggaet PKK. Karena pertemuan PKK ini rutin setiap bulan, nah kita dari sini sering sosialisasi sama mereka. Otomatis kita menggaet PKK dan anggotanya juga berpartisipasi semua.

A: Awalnya gimana Pak menggaet PKK itu?

N 1: Jadi di bawah RT itu di sini ada tujuh RW, dan setiap RW itu ada berapa PKK. Nah kita masuk setiap PKK itu ada pertemuan untuk menjelaskan mengenai Bank Sampah ini.

A: Dari sosialisasi ini anggotanya mulai memilah ya Pak dan mengumpulkan?

N 1: Iya, mereka juga berpartisipasi. Jadi peran-peran dari PKK dan RT itu signifikan di sini. Karena memang kalau setoran seperti itu paling seribu sampah lima ribu, tetapi prinsip kita bukan di uang tapi misi kita untuk mengurangi sampah ini. Pastikan kalau kita mengumpulkan, pasti lingkungan juga berserih. Termasuk sampah organik kami kumpulkan, lalu kita buat menjadi pupuk. Terus untuk sampah kertas dan botol itu mereka kumpulkan dan disetor.

A: Gimana sih Pak, pengurus menjaga agar komunitas ini terus aktif partisipasi di masyarakat?

N 1: Ya kita terus-terusan memberikan info untuk adanya Bank Sampah dan mengingatkan mereka.

A: Oh siap Pak, kalau begitu Bank Sampah ini partisipasinya dari warga bagus sekali ya Pak? Warga ini kompak

N 1: Iya warga di sini kompak

A: Oh iya Pak, terima kasih untuk waktunya.

N 1: Sama-sama.

2. Pengurus Bank Sampah yang berperan sebagai sekretaris(Generasi Muda)

A : Halo mas, saya izin untuk record ya. Ini dengan mas siapa?

N 2: Saya Anwar mba.

A: Awalnya membentuk Bank Sampah ini bagaimana ya Mas?

N 2: Awalnya itu, sejarah adalah bank sampah dulu itu yang sepuh-sepuh dan tidak jalan. Kemudian dari beberapa warga di sini yang sekarang jadi pengurus dan ada beberapa orang pemuda yang ikut menginisiatifkan Bank Sampah ini. Membangun ulang Bank Sampah ini dengan cara yang beda, tidak mengikuti aturan dari pemerintahan setempat. Kemudian lambat laun kita ada sosialisasi, literasi, trial and error, dan ada peningkatan dari infrastruktur, layanan, dan beberapa hal lain. Kemudian kita ada merenovasi bangunan, untuk kegiatan bank sampah ini nyaman.

A: Dulu sempat ada ya Mas? Dan mati?

N 2: Iya dulu sempat ada terus mati, karena pengurusnya ga aktif dan mereka sudah bertambah umur jadi capek buat ngurus. Kemudian akhirnya kita menginisiasi bank sampah ini lagi, dan anggotanya itu campur dari orang tua dan muda.

A: Terus awal pembentukan tuh ada sosialisasi ke warga ga Mas?

N 2: Awalnya memang ada sosialisasi, kaya kita membagikan brosur kepada warga dan literasi, dan dari mulut ke mulut mengenai informasi adanya Bank Sampah, kita bisa nabung. Kemudian pengumpulan sampahnya ini-ini, walaupun secara praktek ternyata ngumpulnya asal kaya buang sampah, tapi emang kita pelan-pelan ada pengajaran tapi lebih mulut ke mulut aja sih.

A: Bagaimana Mas ngajarin ke masyarakatnya untuk memilah sampah di sini?

N 2: Oke, jadi kami itu membiasakan masyarakat ya dengan adanya sosialisasi. Waktu awal emang warga membuang sampah plastik dan kerta dikumpulkan jadi satu dan disetorkan, sisanya kami yang mengurus. Setelah itu kita literasi terus, jadi setiap mereka membuang sampah kita ngasih tau juga ditempat yang sama untuk melakukan pemisahan sampah, dan kita juga menjelaskan mengapa harus dipisah sampah-sampah itu. Kita perlu waktu kurang lebih dua tahun untuk membiasakan warga memilah sampah, dan akhirnya mereka mengerti dan sekarang sudah terbiasa untuk memilah.

A: Sosialisasi ada ditempat terkhusus atau acara khusus ga Mas?

N 2: Sosialisasi kami adakan langsung disaat warga akan membuang sampah, begitu kita lihat caranya memilah salah kita langsung beri tahu dan ajarkan cara memilahnya.

A : Ketika Bank Sampah diskusi mengenai sesuatu hal, apakah proses diskusi ini melibatkan nasabah atau hanya sebatas pengurus saja?

N 2: Untuk rapat memang melibatkan anggota Bank Sampah aktif saja. Informasi kepada anggota di luar pengurus, hanya kita sampaikan hasil finalnya saja. Setiap minggu kita aktif menginformasikan mengenai jadwal-jadwal pembukaan Bank Sampah, H-1 kita mengumumkan lewat WA mengenai adanya jadwal Bank Sampah. Dan adanya jadwal hasil dari dana yang terkumpul melalui WA juga, jadi kami juga transparansi ke masyarakat.

A : Gimana sih Mas mempertahankan kemajuan Bank Sampah ini?

N 2: Kami terus mengadakan pembaruan dalam Bank Sampah, dan kami selalu memperhatikan infrastruktur yang mendukung untuk kegiatan Bank Sampah agar nasabah juga bisa nyaman begitu juga dengan pengurusnya.

A: Kalau untuk mempertahankan nasabah agar selalu semangat untuk memilah sampah, itu bagaimana Mas?

N 2: Mungkin ini dari faktor ekonomi ya Mba, karena kita ngasih tau sampah yang mereka buang itu bisa jadi uang. Jadi karena dorongan itu masyarakat mau membuang sampah, dan kedua perihal adanya darurat sampah. Dulu waktu darurat sampah itu tempat lain sudah penuh, tapi tempat kita masih aman karena sampah kita memilah sampah yang bisa di daur ulang dan organik dibedakan. Karena pembuangan sampah yang efisien, ini juga membuat sampah jadi lebih mudah.

A : Partisipasi dari anggota dan masyarakat di sini gimana Mas?

N 2: Partisipasi di sini sangat bagus ya, walaupun ada nasabah yang engga aktif. Tapi selama masyarakat masih mau memilah sampah sih kita selalu layani.

A : Bagaimana Mas komunikasinya untuk bapak-bapak sepuh yang mungkin gaada alat komunikasi Mas?

N 2: Kalau informasi seperti itu, kami ada kumpul-kumpul di cakruk biasa. Jadi kami biasanya menginformasikan hal-hal ini pas itu.

A : Ada ga sih mas grup khusus dari warga yang menjadi nasabah?

N 2: Kami ada grup WA RW mba, itu juga mencakup keseluruhan nasabah kami. Karena masyarakat di sini hampir semua jadi nasabah kami gitu Mba.

A : Kenapa sih Mas, Anda sebagai perwakilan dari generasi muda tertarik untuk terjun langsung dalam komunitas Bank Sampah?

N 2: Sebenarnya Mba, saya awalnya hanya diajak oleh Pak Ratno untuk mengikuti komunitas ini. Kemudian Mba, saya ada keinginan juga untuk lingkungan sekitar sini bersih dari sampah dan kebetulan juga ada fasilitas ruangan Mba.

N: Oh oke mas, ini sudah selesai. Matur suwun nggih Mas.

Transkrip *Focus Group Discussion*

1. Nasabah Bank Sampah Berseri

A: Ibu saya izin untuk merekam suara nggih, apa yang ibu-ibu ketahui tentang bank sampah bu?

A: awalnya gimana sih ibu diajakin ke Bank Sampah Berseri ini?

FGD 1: Sebenarnya Bank Sampah sudah ada dari dulu, tapi ada beberapa pembaruan jadi seperti sekarang ini.

FGD 1: Itu adanya himbauan dari RW untuk mengikuti Bank Sampah,

FGD 1: Informasi ini disampaikan dari RT dan RW di share melalui grup WA begitu, sekaligus secara lisan

A: Kenapa sih Ibu-Ibu ini tertarik untuk mengikuti Bank Sampah Berseri?

FDG 1: Kalau saya tertarik karena untuk lingkungan yang lebih bersih mba, karena kami itu bingung mau buang sampah di mana. Kebetulan ada Bank Sampah ini jadi kami bisa memilah dan sekaligus menabung.

FGD 1: Iya Mba kalau saya juga sama, lebih peduli ke lingkungannya. Karena kalau dari uangnya kan ga seberapa to Mba, jadi saya pribadi sih tidak terlalu ke uangnya tapi asal lingkungan ini bersih saja.

A: Dulu awal diajakin ada ga sih Bu, pertemuan untuk pengajaran memilah sampah?

FGD 1: Jadi dulu itu semua informasi diberikan dari WA mba, termasuk ke jenis sampah apa yang harus dipilah-pilah. Dulu sebagian perwakilan dibawa ke Bank Sampah untuk diajari Mba, dan nanti orang-orang itu mengajarkan ke yang lain memilahnya bagaimana.

FGD 1: Iya Mba, jadi dulu awal-awal itu kami dapat informasi di WA sampah apa saja yang bisa dipilah dan dikumpulkan ke Bank Sampah. Di Wa juga sudah ada tata cara dalam membuangnya, dan memilahnya.

FGD 1: Oh sama setiap penyeteran sampah di Bank Sampah itu ada pengurus yang memberitahu Mba, sampah ini harus dipilah seperti apa. Di kumpulkan dengan apa, masuk ke jenis apa begitu. Jadi kami sudah tahu semenjak dulu bagaimana caranya memilah sampah, dan lainnya.

A: Sampai saat ini, apakah informasi terus disampaikan apa dari warga sendiri sudah bisa terbiasa?

FGD 1: Sebenarnya jadwal untuk menyeterkan itu di hari Sabtu saja Mba, tapi ini kan sudah kegiatan yang rutin. Jadi kami juga sudah terbiasa sih Mba, untuk selalu memilah dan menyeterkan.

FGD 1: Sampai saat ini tuh masih rutin diberi informasi untuk setor Bank Sampahnya Mba, dan kami tuh terus diingatkan untuk memilah gitu Mba dari pengurus.

FGD 1: Penyampaian hanya pengumuman kalau ada jadwal Bank Sampah, dan bagaimana memilahnya. Itu rutin setiap Minggu seperti itu Mba. Sama adanya laporan saldo

FGD 1: Per-periode itu ada brosurnya Mba, untuk sampah B, sampah C begitu. Untuk dipilah-pilah itu, ada brosurnya.

A: Berarti masyarakat di sini tuh sudah terbiasa ya Bu dengan adanya jadwal dari Bank Sampah ini?

FGD 1: Iya Mba, soalnya sudah berjalan dari lama. Kurang lebih kapan ya?

FGD 1: Eh sudah sebelum covid loh Bu, jadi warga sudah otomatis Mba.

FGD 1: Nah kemudian diperkuat pas ada Jogja Zero Sampah itu akhirnya semakin kuat ini partisipasi masyarakatnya Mba.

FGD 1: Semakin banyak yang terpola untuk Bank Sampah, dan ini ya sudah jadi kegiatan rutin kami Mba.

FGD 1: Nah terus sekarang semakin sadarlah ya istilahnya untuk memilah dan memilih itu tadi, awalnya nasabah engga sebanyak ini. Cuman ya semakin susah to membuang sampah, jadi banyak masyarakat yang terus ikutan.

A: Sosialisasi biasanya dilakukan dimana Bu dari pengurus Bank Sampahnya?

FGD 1: Sekarang sudah ada WA Grup, jadi semua itu ya hanya disampaikan dari WA Grup saja.

FGD 1: Masing-masing RT itu juga mengumumkan

FGD 1: Jadi sudah dari WA Grup dan diumumkan dari masing-masing RW dan RT juga menyampaikan melalui pertemuan rutin RT itu.

FGD 1: Pokoknya himbauan terus menerus untuk memilah dan memilih sampah.

A: Pengurus tuh selalu rutin untuk mengajak dan mengingatkan ya Bu?

FGD 1: Oh iya, galak selalu mengingatkan.

FGD 1: Terus kalau tiap hari Pak RT ini selalu di Bak Sampah,

FGD 1: Tiap RT itu sudah ada jaga giliran untuk mengawasi dan membuka Bak Sampah.

FGD 1: Sekaligus ngecek apakah sudah benar sampah yang dibuang, begitu.

A: Masyarakat di sini tuh sudah mandiri dalam memilah ya Bu?

FGD 1: Oh iya Mba, kita sudah menerapkan ini lama. Jadi kalau tidak memilah tuh ada rasa kurang gitu loh Mba.

FGD 1: Kami tuh juga di rumah ada tempat sampah khusus gitu loh Mba, jadi untuk duplek sendiri, untuk plastik sendiri gitu.

FGD 1: Kita juga misal ada sampah botol plastik gitu, ya kita misahin Mba mana tutup dan plastiknya, jadi kami tuh udah ya kebiasaan gitu lah Mba.

FGD 1: Nanti yang sudah kami pilah itu, kami setorin Mba hari Sabtu ke Bank Sampahnya.

FGD 1: Kalau saya tuh ada anak kost Mba, jadi ya termasuk saya juga itu yang milah-milahin. Soalnya nek anak kost di sini tuh malas Mba, jadi ya tetap saya itu yang setor dan memilahnya. Anak kosnya gamau Mba.

A: Setelah itu informasi apa saja Bu yang disampaikan?

FGD 1: Totalan kita nabung hari itu Mba. Itu selalu di infokan di WA.

FGD 1: Iya Mba, langsung itu di informasikan di grup WA,

A: Ibu-ibu ini tuh ada kelompok khusus ga Bu? Misalnya grup Nasabah Bank Sampah sendiri?

FGD 1: Semuanya tuh dari grup WA aja kok Mba, itu grup RT gitu.

FGD 1: Kita gaada sih Mba nek kelompok khusus.

FGD 1: Iya Mba, soalnya semua warga di sini mayoritas tuh ikut jadinya dijadikan satu di Grup WA RW dan RT aja, sekaligus pasti disiarkan atau dibahas setiap perkumpulan RT.

A: Harapan ibu-ibu dalam mengikuti bank sampah ini apa bu, untuk ke depannya?

FGD 1: Kalau saya sih Mba, pengennya ini terus berjalan supaya lingkungannya bersih terus Mba

FGD 1: Ya mba sama, saya juga berharap sampahnya lebih bisa di atur dan ga numpuk kaya tempat lain.

FGD 1: Saya juga seperti itu si mba, sekalian bisa menabung dari sampah itu. Karena semenjak ada bank sampah, sampahnya jadi gak banyak banget.

Transkrip *focus disccusion group* dengan nasabah BS Berseri

A: Selamat pagi Bapak Ibu, izin merekam suara nggih. Dulu awal diajak untuk gabung ke Bank Sampah gimana?

FGD 2: Saya tuh diajakinnya karena awalnya saya punya banyak sampah plastik mba, terus saya diajakin oleh Pak Ratno, “ ini kami ada bank sampah loh mba, mending nanti sampahnya dikumpulin dulu nanti hari sabtu baru disetor, dan nanti pengambilannya tuh di akhir tahun”

FGD 2: awalnya saya lihat di grup WA, kemudian saya berpikir oh ternyata bisa nabung di bank sampah. Selama ini kan saya hanya mbuang sampahnya di langganan, kemudian saya berubah toh di RW 02 kan ada bank sampah, untuk buang sampahnya ada. Ternyata ada tabungan untuk botol-botol dipilah, plastik-plastik dipilah, untuk ditabung. Jadi sebelum saya membuang saya memilah dulu.

FGD 2: awal gabung ya kalau saya, lebih untuk mengurangi sampah, di tempat saya juga banyak anak kos jadi ya sekalian saja, karena banyak anak kos juga jadi saya punya banyak sampah plastik. Saya juga mengajak anak kos untuk

A: Kenapa sih bapak ibu bisa tertarik untuk mengikuti bank sampah?

FGD 2: kalau saya sih karena awalnya anak saya juga di sekolahnya diajari untuk ngurain penggunaan plastik mba, terus setiap paginya saya harus mempersiapkan bekal tuh ga pake plastik. Kan sampah plastik di rumah juga jadi banyak karena bekas saya beli makan untuk bekal anak saya, jadi setelah di informasiin dulu kalau ada bank sampah di sini saya jadi ikut mengumpulkan sampah-sampah plastik itu. Ditambah setiap pulang sekolah kalau anak saya jajan, nah sampah itu harus dibawa pulang mba. Sekalian saja saya kumpulkan dan ditabung. Kalau saya awal gabung seperti itu mba.

FGD 2: saya tertarik tuh karena bisa nabung lewat sampah juga mba, dan biar saya ga bingung untuk buang sampah-sampah di rumah.

FGD 2: saya juga gitu sih mba, saya biar ga bingung buang nya dan sekalian bisa untuk menabung.

A: Awal ibu mengetahui adanya bank sampah ini melalui apa? Apakah ada sosialisasi yang dilakukan pengurus?

FGD 2: oh, sosialisasi ada diumumkan di grup RW. Lewat grup wa itu kita sudah bisa paham, kemudian ada pengajaran juga yang dilakukan melalui grup WA sampahnya dipilah seperti apa, jenisnya apa, dan lainnya. Apa apa yang perlu dan bisa masuk di tabungan sampahnya. Kemudian ada harga-harganya juga.

FGD 2: ada sosialisasi mba, tapi ya dari grup WA. Kita untuk pertemuan rutin itu juga jarang banget, jadi semua informasi disampaikan lewat grup WA. Kadang ada informasi libur-libur di informasikan di grup WA.

FGD 2: kalau saya dulu dikasih tahu langsung mba sama Pak Ratno, kalau ada bank sampah terus bagaimananya, terus dikasih tau jadwal-jadwalnya kapan aja bisa mengumpulkan. Karena kebetulan saya anak kost di dekat rumah bapak, jadi saya dulu dikasih tau secara langsung pas ketemu, kalau ada kegiatan bank sampah ini.

A: Apakah ada pengajaran khusus untuk bapak ibu memilah sampah yang dilakukan oleh pengurus?

FGD 2: Iya mba, kaya misalnya kalau saya tuh dulu dikasih tau seperti ini, sampah yang bisa dibawa kesini tuh plastik, kertas, sama botol-botol kaya gitu.

FGD 2: Saya dulu diajari memilahnya langsung praktek sih, dulu awal-awal diajarin apa aja sampahnya, jenisnya. Setiap hari apa saja pembuangan sampahnya, gitu sih mba, dulu pas awal terbentuk tuh pengurus rutin seperti itu. Kalau sekarang sering informasi aja semua dari WA.

FGD 2: saya sih dulu belajar tuh lewat media sosial dan juga praktek langsung mba pas mau buang sampahnya, kalau di media sosial itu kan banyak informasi apa aja sampah yang bisa tabung dan engga, ditambah pas dulu saya mau buang sampah tuh dikasih tau jenis-jenisnya apa aja yang bisa diterima.

A: Apakah sebagai nasabah pernah diajak berdiskusi mengenai sesuatu, misalnya ada acara atau program baru?

FGD 2: kalau diajak diskusi ada di grup, sekalian grup. Kami biasanya memberikan saran-saran di grup WA.

A: Pengurus apakah melakukan pengecekan rutin kepada nasabah?

FGD 2: Iya biasanya di grup WA juga selalu memberikan ajakan lagi untuk kembali mengikuti bank sampah, dan juga di grup WA ada sosialisasi untuk menambah nasabah baru. Dan diingatkan terus untuk menabung dan memilah sampah.

A: Motivasi bapak dan ibu untuk mengikuti bank sampah ini apa sih? Dan harapan kedepan seperti apa?

FGD 2: kalau harapan sih pengennya, bank sampah tuh ga berhenti karena bisa ngurangin sampah saya mba dan juga sekalian saya nabung dari sampah.

FGD 2: saya sih berharap bisa berkembang jadi makin baik aja mba.

FGD 2: mungkin ditambahi aja mba jadwal dalam penerimaan sampahnya, jangan sabtu saja. Dan motivasi awal saya tuh senang kalau ternyata sampah bisa ditabung juga dengan bank sampah ini.

Coding data temuan *in-depth interview* bersama pengurus BS Berseri

Tahapan	Kode	Aktivitas	Temuan Data <i>in-depth interview</i>
Pendirian BS Berseri	1	Pembentukan BS Berseri yang berawal dari inisiatif warga, kemudian diadakan sosialisasi atau insiasi kepada warga terkait rencana membangun BS Berseri. Kemudian diadakan perekrutan anggota atau pengurus, pendiskusian mengenai program, dan mengurus persuratan secara resmi.	• “Dari dulu sudah ada, kemudian kami menaikkan ke Kelurahan untuk mendapatkan S.K. Sudah ada Bank Sampah terlebih dahulu baru kami melegalsir ke Kelurahan.” • “Pembentukan Bank Sampah awalnya berangkat dari ide masyarakat sendiri, karena di sini ada bak sampah kemudian masyarakat memiliki inisiatif untuk membentuk bank sampah. Agar sampah yang dibuang tidak semuanya sia-sia. Tetapi Bank Sampah Berseri sempat mengalami mati suri di tahun 2014, karena pengurus RW nya yang kurang aktif.” • “Awalnya itu, sejarah adalah bank sampah dulu itu yang sepuh-sepuh dan tidak jalan. Kemudian dari beberapa warga di sini yang sekarang jadi pengurus dan ada beberapa orang pemuda yang ikut menginisiatifkan Bank Sampah ini. Membangun ulang Bank Sampah ini dengan cara

		yang beda, tidak mengikuti aturan dari pemerintahan setempat. Kemudian lambat laun kita ada sosialisasi, literasi, trial and error, dan ada peningkatan dari infrastruktur, layanan, dan beberapa hal lain. Kemudian kita ada merenovasi bangunan, untuk kegiatan bank sampah ini nyaman.” • “Tahun 2020 sempat mau dihidupkan lagi, tetapi kali ini yang menghidupkan dan mengurus dari pemuda. Akhirnya di kelola-lah sama pemuda, dan dihidupkan lagi.” • “Iya, jadi ini inisiatif dari pemudanya dan kerja sama dengan RWnya. Pertama pemudanya memberikan ide bahwa lahan ini, lahan bak sampah ini merupakan lahan yang bisa dijadikan uang. Kemudian terpikirkan untuk membuat bank sampah, dan ada diskusi antara pemuda dan RW. Tetapi kita pertama harus yakin, untuk bisa menjual sampah ini. Bukan hanya mengumpulkan. Akhirnya kita mencari, ada beberapa pelapak, akhirnya ada
--	--	--

			yang profesional. Lalu kita melakukan MOU, sebagai tanda kita hanya menjual sampah tersebut ke dia.”
Sosialisasi kepada masyarakat	2	Setelah terbentuk BS Berseri, pengurus melakukan sosialisasi kepada masyarakat. Sosialisasi ini berupa pemberian informasi kepada masyarakat mengenai program-program yang akan dilakukan oleh BS Berseri.	• “Dari masing-masing pemuda, mereka menggaet RT. RT kemudian masuk ke RW. Pada waktu itu setelah berjalan beberapa bulan pergantian RW, kemudian RW yang baru ini mau ikutan berpartisipasi kepada Bank Sampah ini.” • “Awalnya memang ada sosialisasi, kaya kita membagikan brosur kepada warga dan literasi, dan dari mulut ke mulut mengenai informasi adanya Bank Sampah, kita bisa nabung. Kemudian pengumpulan sampahnya ini-ini, walaupun secara praktek ternyata ngumpulnya asal kaya buang sampah, tapi emang kita pelan-pelan ada pengajaran tapi lebih mulut ke mulut aja sih.” • “Sosialisasi kami adakan langsung disaat warga akan membuang sampah, begitu kita lihat caranya memilah salah kita langsung beri tahu dan ajarkan cara memilahnya.” • “kalau di sini semua warga itu berpartisipasi, dan menjadi nasabah. Tapi dulu kita paling gampang

			pertama menggaet PKK. Karena pertemuan PKK ini rutin setiap bulan, nah kita dari sini sering sosialisasi sama mereka. Otomatis kita menggaet PKK dan anggotanya juga berpartisipasi semua.”
Edukasi	3	Pengajaran langsung ke masyarakat tentang pemilahan sampah. Adanya informasi rutin tentang penerimaan sampah, disampaikan secara langsung atau melalui grup WA.	• “Oke, jadi kami itu membiasakan masyarakat ya dengan adanya sosialisasi. Waktu awal emang warga membuang sampah plastik dan kerta dikumpulkan jadi satu dan disetorkan, sisanya kami yang mengurus. Setelah itu kita literasi terus, jadi setiap mereka membuang sampah kita ngasih tau juga ditempat yang sama untuk melakukan pemisahan sampah, dan kita juga menjelaskan mengapa harus dipisah sampah-sampah itu. Kita perlu waktu kurang lebih dua tahun untuk membiasakan warga memilah sampah, dan akhirnya mereka mengerti dan sekarang sudah terbiasa untuk memilah.” • “Pertama kita hanya melanjutkan lagi aja dari yang pernah terbentuk. Kalau dulu warga datang ke Bank Sampah hanya ngasih sampah yang

			dicampur, dari pengurus yang memilah sendiri. Kemudian setiap orang akan membuang sampah, kami ajari mana yang harus dipilih. Jadi efeknya sampai sekarang kalau orang datang sampah yang kami terima sudah dipilah. Warga sudah tau mengenai sampah. Edukasi kepada masyarakat sekitar setahunan lebih, dan kami melakukan pengajaran terus menerus hingga masyarakat sini bisa terbiasa untuk memilah.”
Pengelolaan hubungan nasabah	4	Pengurus berupaya untuk menjaga keaktifan nasabah mereka, dengan cara selalu menjaga hubungan dengan nasabahnya. Pengurus mengadakan kegiatan untuk menerima sampah pada setiap sabtu pagi. Penginformasian hasil tabungan sampah kepada masyarakat, sekaligus menyampaikan informasi mengenai kegiatan bank sampah selanjutnya.	• “Ya kita terus-terusan memberikan info untuk adanya Bank Sampah dan mengingatkan mereka.” • “ (...) Setiap minggu kita aktif menginformasikan mengenai jadwal-jadwal pembukaan Bank Sampah, H-1 kita mengumumkan lewat WA mengenai adanya jadwal Bank Sampah. Dan adanya jadwal hasil dari dana yang terkumpul melalui WA juga, jadi kami juga transparansi ke masyarakat.” • “Kami terus mengadakan pembaruan dalam Bank Sampah, dan kami selalu memperhatikan infrastruktur yang mendukung untuk kegiatan Bank Sampah

			agar nasabah juga bisa nyaman begitu juga dengan pengurusnya.”
Menjaga keberlanjutan	5	Setelah menjalankan aktivitas menabung selama satu tahun, pengurus mengundang masyarakat untuk acara penerimaan dana hasil menabung. Penyelenggaraan acara pembagian hasil tabungan dan penutupan buku, sekaligus memulai Kembali program dari awal.	• “Mungkin ini dari faktor ekonomi ya Mba, karena kita ngasih tau sampah yang mereka buang itu bisa jadi uang. Jadi karena dorongan itu masyarakat mau membuang sampah, dan kedua perihal adanya darurat sampah. Dulu waktu darurat sampah itu tempat lain sudah penuh, tapi tempat kita masih aman karena sampah kita memilah sampah yang bisa di daur ulang dan organik dibedakan. Karena pembuangan sampah yang efisien, ini juga membuat sampah jadi lebih mudah.” • “Kami terus mengadakan pembaruan dalam Bank Sampah, dan kami selalu memperhatikan infrastruktur yang mendukung untuk kegiatan Bank Sampah agar nasabah juga bisa nyaman begitu juga dengan pengurusnya. “

Coding temuan *focus group discussion* bersama nasabah

Sosialisasi	2	Setelah terbentuk BS Berseri, pengurus melakukan sosialisasi kepada masyarakat. Sosialisasi ini berupa pemberian informasi kepada masyarakat mengenai program-program yang akan dilakukan oleh BS Berseri.	• “Informasi ini disampaikan dari RT dan RW di share melalui grup WA begitu, sekaligus secara lisan” • “Saya tuh diajakinnya karena awalnya saya punya banyak sampah plastik mba, terus saya diajakin oleh Pak Ratno, “ ini kami ada bank sampah loh mba, mending nanti sampahnya dikumpulin dulu nanti hari sabtu baru disetor, dan nanti pengambilannya tuh di akhir tahun”
Edukasi	3	Pengajaran langsung ke masyarakat tentang pemilahan sampah. Adanya informasi rutin tentang penerimaan sampah, disampaikan secara langsung atau melalui grup WA.	• “Jadi dulu itu semua informasi diberikan dari WA mba, termasuk ke jenis sampah apa yang harus dipilah-pilah. Dulu sebagian perwakilan dibawa ke Bank Sampah untuk diajari Mba, dan nanti orang-orang itu mengajarkan ke yang lain memilahnya bagaimana. • “Iya Mba, jadi dulu awal-awal itu kami dapat informasi di WA sampah apa saja yang bisa dipilah dan dikumpulkan ke Bank Sampah. Di Wa juga sudah ada tata cara dalam

			membuangnya, dan memilahnya. • “Oh sama setiap penyetoran sampah di Bank Sampah itu ada pengurus yang memberitahu Mba, sampah ini harus dipilah seperti apa. Di kumpulkan dengan apa, masuk ke jenis apa begitu. Jadi kami sudah tahu semenjak dulu bagaimana caranya memilah sampah, dan lainnya. • “Lewat grup wa itu kita sudah bisa paham, kemudian ada pengajaran juga yang dilakukan melalui grup WA sampahnya dipilah seperti apa, jenisnya apa, dan lainnya.” • “Saya dulu diajari memilahnya langsung praktek sih, dulu awal-awal diajarin apa aja sampahnya, jenisnya. Setiap hari apa saja pembuangan sampahnya, gitu sih mba, dulu pas awal terbentuk tuh pengurus rutin seperti itu (...).”
Pengelolaan hubungan masyarakat	4	Pengurus berupaya untuk menjaga keaktifan nasabah mereka, dengan cara selalu menjaga hubungan dengan nasabahnya. Pengurus mengadakan kegiatan untuk menerima sampah pada setiap sabtu pagi. Penginformasian hasil tabungan sampah kepada masyarakat,	• “Sampai saat ini tuh masih rutin diberi informasi untuk setor Bank Sampahnya Mba, dan kami tuh terus diingatkan untuk memilah gitu Mba dari pengurus.”

		menyampaikan informasi mengenai kegiatan bank sampah selanjutnya.	• “Totalan kita nabung hari itu Mba. Itu selalu di infokan di WA.” • “Sekarangkan sudah ada WA Grup, jadi semua itu ya hanya disampaikan dari WA Grup saja. • “Penyampaianya hanya pengumuman kalau ada jadwal Bank Sampah, dan bagaimana memilahnya. Itu rutin setiap Minggu seperti itu Mba. Sama adanya laporan saldo.” • “Iya Mba, soalnya semua warga di sini mayoritas tuh ikut jadinya dijadikan satu di Grup WA RW dan RT aja, sekaligus pasti disiarkan atau dibahas setiap perkumpulan RT.”.
Menjaga keberlanjutan	5	Setelah menjalankan aktivitas menabung selama satu tahun, pengurus mengundang masyarakat untuk acara penerimaan dana hasil menabung. Penyelenggaraan acara pembagian hasil tabungan dan penutupan buku, sekaligus memulai Kembali program dari awal.	• “Jadi sudah dari WA Grup dan diumumkan dari masing-masing RW dan RT juga menyampaikan melalui pertemuan rutin RT itu.” • “Pokoknya himbauan terus menerus untuk memilah dan memilih sampah.” • “Oh iya, galak selalu mengingatkan.” • “Iya biasanya di grup WA juga selalu memberikan

			ajakan lagi untuk kembali mengikuti bank sampah, dan juga di grup WA ada sosialisasi untuk menambah nasabah baru. Dan diingatkan terus untuk menabung dan memilah sampah.” • “kalau diajak diskusi ada di grup, sekalian grup. Kami biasanya memberikan saran-saran di grup WA.”
--	--	--	---

