

**RESEPSI AUDIENS MUSLIM DI YOGYAKARTA TERHADAP
KEBERADAAN TUHAN DAN IBLIS DALAM FILM *THE CONJURING*
(2013), *THE CONJURING 2* (2016), dan *THE CONJURING : THE DEVIL
MADE ME DO IT* (2021)**



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh:

GREGORIUS SENO AJI
235508334

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

**RECEPTION OF MUSLIMS AUDIENCES IN YOGYAKARTA TO THE
PRESENCE OF GOD AND SATAN IN THE FILMS THE CONJURING
(2013), THE CONJURING 2 (2016), AND THE CONJURING: THE
DEVIL MADE ME DO IT (2021)**



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh:

GREGORIUS SENO AJI

235508334

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Resepsi Audiens Muslim di Yogyakarta Terhadap Keberadaan Tuhan dan Iblis dalam Film *The Conjuring* (2013), *The Conjuring 2* (2016), dan *The Conjuring : The Devil Made Me Do It* (2021)

TESIS

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir
untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun oleh:

GREGORIUS SENO AJI

235508334

Disetujui oleh:



RA. Vita Noor Prima Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D.

Dosen Pembimbing Tesis

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Resepsi Audiens Muslim di Yogyakarta Terhadap Keberadaan Tuhan dan Iblis dalam Film *The Conjuring* (2013), *The Conjuring 2* (2016), dan *The Conjuring: The Devil Made Me Do It* (2021)

Penyusun : Gregorius Seno Aji

NPM : 235508334

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 23 Juni 2025

Waktu : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3, Kampus 4 Gedung Theresa
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI :

Dr. Y. Argo Twikromo, M.A.
Penguji Utama

RA. Vita Noor Prima Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D.
Penguji 1

Bonaventura S. Bharata, SIP., M.Si., Ph.D.
Penguji 2


Nobertus Ribut Santoso, Ph.D.
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Gregorius Seno Aji
NPM : 235508334
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Resepsi Audiens Muslim di Yogyakarta Terhadap Keberadaan Tuhan dan Iblis dalam film *The Conjuring* (2013), *The Conjuring 2* (2016), dan *The Conjuring: The Devil Made Me Do It* (2021)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (Tesis) ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Saya yang menyatakan,



Gregorius Seno Aji

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Bapa di surga, atas segala tuntunan, berkat yang melimpah, serta segala anugerah yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis dengan judul **Resepsi Audiens Muslim di Yogyakarta Terhadap Keberadaan Tuhan dan Iblis dalam film *The Conjuring* (2013), *The Conjuring 2* (2016), dan *The Conjuring: The Devil Made Me Do It* (2021)** ini disusun sebagai syarat akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis telah mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Nobertus Ribut Santoso, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
2. RA. Vita Noor Prima Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun tesis ini.
3. Seluruh staf pengajar, karyawan kependidikan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.
4. Bapak Philipus Aji, Ibu Asteria Arini, Adik Wisnu, dan Adik Sekar yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan motivasi belajar.
5. Keluarga, kerabat, dan sahabat yang juga ikut serta dalam memberikan semangat bagi penulis, dalam menempuh studi.
6. Skolastika Nathania yang senantiasa memberikan pula doa dan dukungan penulis dalam menempuh studi dan menyusun tesis.
7. Mas Ijaz, Mas Sulung, Mbak Ferika, Mas Andra, dan Mas Niko selaku narasumber tesis ini.
8. Teman-teman di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis menyelesaikan studi di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna, dan sangat menghargai kritik serta saran yang dapat membangun bagi penulis. Semoga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 21 Juli 2025

Gregorius Seno Aji

MOTTO

(5W + 1H)

Waduh, Waduh, Waduh, Waduh, Haduh

PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan untuk keluarga dan orang-orang terkasih yang selalu memberikan doa dan semangat selama penulis menempuh studi.

DAFTAR ISI

<i>RECEPTION OF MUSLIMS AUDIENCES IN YOGYAKARTA TO THE PRESENCE OF GOD AND SATAN IN THE FILMS THE CONJURING (2013), THE CONJURING 2 (2016), AND THE CONJURING: THE DEVIL MADE ME DO IT (2021)</i>	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR SKEMA.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8

1.4.1	Manfaat Akademis	8
1.4.2	Manfaat Praktis	8
BAB 2		9
2.1	Kajian Pustaka.....	9
2.2	Landasan Teori.....	12
2.2.1	Film Sebagai Media Massa.....	12
2.2.2	Masyarakat Indonesia dan Film Horor	19
2.2.3	Kondisi Penonton Film di Yogyakarta	27
2.2.4	Tuhan dan Iblis	32
2.2.5	Pemaknaan Pesan dalam Film	36
2.2.6	Kerangka Pemikiran.....	39
BAB 3		42
3.1	Paradigma.....	42
3.2	Jenis Penelitian.....	42
3.3	Metode Penelitian.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1	Objek Penelitian.....	45
3.4.2	Subjek Penelitian	47
3.5	Teknik Analisis Data	48
BAB 4		50
4.1	Hasil Penelitian	50

4.1.1	<i>Encoding</i> Ketiga Film Objek Penelitian	50
4.1.2	Tuhan dan Iblis Tiga Film Objek Penelitian.....	63
4.1.3	Decoding Ketiga Film Objek Penelitian oleh Audiens Muslim di Yogyakarta.	71
4.2	Pembahasan.....	88
BAB 5		97
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN 1.....		119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Postingan Terhadap Bocoran logo film <i>The Conjuring Last Rite</i> (2025).....	26
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Syarat Distribusi Film di Indonesia.....	14
Tabel 2. Data Pemeluk Agama di Daerah Istimewa Yogyakarta	30
Tabel 3. Latar Belakang Singkat Narasumber	72
Tabel 4. Posisi Narasumber terkait “Inspirasi Kisah Nyata Keluarga Warren”	79
Tabel 5. Posisi Narasumber terkait “Masyarakat Bersikap Skeptis Terhadap Supranatural” ..	81
Tabel 6. Posisi Narasumber terkait “Kemenangan Tuhan atas Kejahatan”	84
Tabel 7. Posisi Narasumber terkait “Pentingnya Iman dan Keyakinan dalam Kehidupan Modern”	86
Tabel 8. Posisi Narasumber terkait “Cinta dapat Mengalahkan Kegelapan”	87
Tabel 9. Posisi Audiens Muslim di Yogyakarta	89

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Data Peningkatan Keuntungan Penjualan Tiket Bioskop di Indonesia	16
Grafik 2. Data Pembelian Tiket Bioskop Tahun 2022 Berdasarkan <i>Genre</i>	20

DAFTAR SKEMA

Skema 1. Model encoding - decoding oleh Stuart Hall tahun 1980	37
Skema 2. Olahan Peneliti	41

**RESEPSI AUDIENS MUSLIM DI YOGYAKARTA TERHADAP KEBERADAAN
TUHAN DAN IBLIS DALAM FILM *THE CONJURING* (2013), *THE CONJURING 2*
(2016), dan *THE CONJURING : THE DEVIL MADE ME DO IT* (2021)**

Gregorius Seno Aji / 235508334
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi masyarakat Muslim di Yogyakarta terhadap film horor berjudul *The Conjuring* (2013), *The Conjuring 2* (2016), dan *The Conjuring: The Devil Made Me Do It* (2021) terhadap interpretasi keberadaan Tuhan dan iblis, menggunakan teori *encoding/decoding* oleh Stuart Hall. Pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada lima narasumber Muslim yang sesuai dengan kriteria, dan melalui dokumentasi wawancara dari produsen ketiga film. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh narasumber berada di posisi *negotiational practice*, yang berarti seluruh narasumber tidak sepenuhnya menerima ataupun menolak representasi Tuhan dan iblis pada ketiga film objek penelitian. Seluruh narasumber merepresentasikan Tuhan dan iblis berdasarkan latar belakang pengetahuan dan afiliasi agama, kondisi sosial dan budaya, serta pengalaman masing-masing, sehingga dapat mengkompromikan perbedaan teologisnya dan mampu mempertahankan nilai-nilai yang dimiliki.

Kata Kunci : Resepsi audiens, *encoding-decoding*, dan film horor

**RECEPTION OF MUSLIMS AUDIENCES IN YOGYAKARTA TO THE PRESENCE OF
GOD AND SATAN IN THE FILMS
THE CONJURING (2013), THE CONJURING 2 (2016), AND THE CONJURING: THE
DEVIL MADE ME DO IT (2021)**

Gregorius Seno Aji / 235508334

Master of Communication Studies Program, Atma Jaya University Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to analyze the reception of the Muslim community in Yogyakarta towards horror films titled The Conjuring (2013), The Conjuring 2 (2016), and The Conjuring: The Devil Made Me Do It (2021) in relation to the interpretation of the existence of God and the devil, using Stuart Hall's encoding/decoding theory. A qualitative approach was used with data collection through in-depth interviews with five Muslim informants who met the criteria and through interview documentation from the producers of the three films. The findings of the study show that all informants were in a position of negotiational practice, which means that none of them fully accepted or rejected the representation of God and the devil in the three films under study. All informants represent God and the devil based on their background knowledge and religious affiliation, social and cultural conditions, and their respective experiences, so that they can compromise their theological disparities and maintain their values.

Keywords : Audience Reception, encoding-decoding, and horror movie