

**PROSES PENYUSUNAN IKLAN
BAGI LAYANAN BIDANG KESEHATAN
(Studi Kasus pada PT Opal Dental Indonesia dalam Mengakomodasi
Peraturan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Forum Dokter
Gigi Indonesia)**



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh

REKSA WIDURI

NPM : 235508333

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

**THE ADVERTISING DEVELOPMENT PROCESS
FOR HEALTH SERVICES
A Case Study of PT Opal Dental Indonesia in Accommodating Regulations
from the Indonesian Ministry of Health and the Indonesian Dental
Association Forum**



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh

REKSA WIDURI

NPM : 235508333

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Proses Penyusunan Iklan Bagi Layanan Bidang Kesehatan (Studi Kasus pada PT Opal Dental Indonesia dalam Mengakomodasi Peraturan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Forum Dokter Gigi Indonesia)

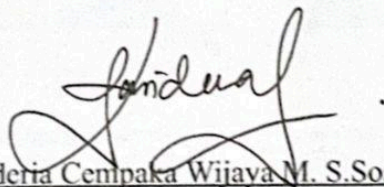
TESIS

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun oleh:

REKSA WIDURI
235508333

Disetujui oleh:



Desideria Cempaka Wijaya M. S.Sos, M.A., Ph.D.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Proses Penyusunan Iklan Bagi Layanan Bidang Kesehatan (Studi Kasus pada PT Opal Dental Indonesia dalam Mengakomodasi Peraturan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Forum Dokter Gigi Indonesia)

Penyusun : Reksa Widuri

NPM : 235508333

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada

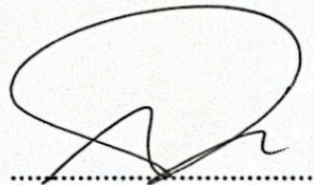
Hari/Tanggal : Jumat/ 2 Mei 2025

Waktu : 16.30 WIB

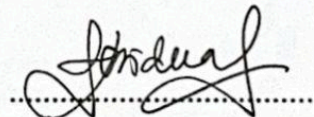
Tempat : Ruang Pendaran

TIM PENGUJI

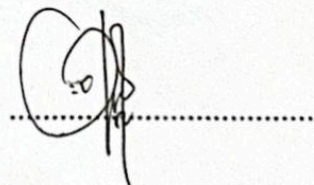
Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A.
Penguji Utama

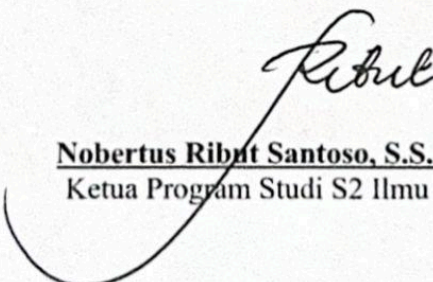


Desideria Cempaka Wijaya M. S.Sos, M.A., Ph.D.
Penguji I



Dr. Dhyah Ayu Retno W., S.Sos, M.Si.
Penguji II




Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D
Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Reksa Widuri

NPM : 235508333

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Strategi PT. Opal Dental Indonesia Mengelola Periklanan sesuai Peraturan Kemenkes dan Forum Dokter Gigi Indonesia (FDGI)

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (Tesis) ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak mana pun demi menegakan integritas akademik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta,

S
M
in,

METERAI
TEMPEL
FD088AMX10710376

Reksa Widuri

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Proses Penyusunan Iklan Bagi Layanan Bidang Kesehatan (Studi Kasus pada PT Opal Dental Indonesia dalam Mengakomodasi Peraturan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Forum Dokter Gigi Indonesia)” Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Magister Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

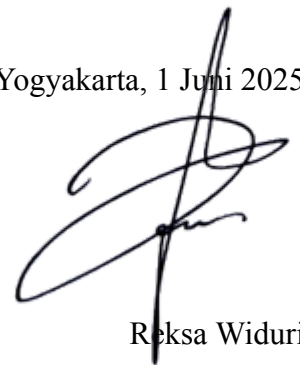
Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan selama proses studi.
2. Desideria Cempaka Wijaya M. S.Sos, M.A., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan, masukan, serta bimbingan sepanjang proses penelitian tesis ini.
3. Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A. dan Dr. Dhyah Ayu Retno W., S.Sos, M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan berharga dalam penyusunan tesis ini.
4. Untuk keluarga tercinta, terutama Bapak Hajiman, Ibu Arniati, adik saya Cindi dan Keyla, serta seluruh keluarga besar yang selalu hadir dengan doa, semangat, dan dukungan tanpa henti selama proses studi ini. Juga tidak lupa untuk Anggun

5. Rahmarani, sosok istimewa dalam hidup saya, terima kasih atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang begitu berarti.
6. Rekan-rekan di Program Magister Ilmu Komunikasi, dan Seluruh staf pengajar dan tenaga kependidikan Program Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Semua orang yang membaca tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

Yogyakarta, 1 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a vertical line and a small flourish at the bottom.

Reksa Widuri

MOTTO

“យល់អ្នក យល់ ខ្លាច បរិយាយ, យល់អ្នក បរិយាយ ខ្លាច យល់យល់”

"Yen Wedi Aja Wani-Wani, Yen Wani Aja Wedi-Wedi"

"Kalau takut, jangan coba-coba berani. Tapi kalau sudah berani, jangan takut-takut"

“សិន ទាល់តែ បរិយាយ, ជ្រុលបាយ, ល្អបាយ ទាល់តែ បរិយាយ”

"Sirna Dalane Pati, Nursipat, Luber Tanpo Kebek"

"Hilangkan rasa iri dengki, jadilah orang bermanfaat, sederhana & tetap rendah hati"

PERSEMBAHAN

Tesis ini penulis persembahkan dengan penuh rasa syukur dan hormat untuk diri sendiri, yang telah berjuang keras, sabar, dan konsisten melewati setiap tantangan selama proses perkuliahan. Terima kasih atas keteguhan hati, segala pengorbanan dan semangat pantang menyerah yang selalu memotivasi penulis untuk terus maju.

Selain itu, tesis ini juga dipersembahkan untuk keluarga tercinta yang tak henti memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa batas. Tanpa kehadiran dan doa dari keluarga, penulis tidak akan mampu menyelesaikan perjalanan akademik ini dengan baik.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR & TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1. Manfaat Akademik.....	15
1.4.2. Manfaat Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Periklanan.....	16
2.1.2 Proses Periklanan.....	16
2.1.2 Fungsi Periklanan.....	18
2.2 Strategi Periklanan.....	20
2.3 Pesan Periklanan.....	21
2.4 Promosi Kesehatan (Promotif) bagian dari pesan Periklanan.....	24
2.5 Peraturan & Etika Periklanan.....	25
2.6 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI.....	31
BAB IV ANALISIS.....	38
4.1 Temuan.....	38
4.1.1 Gambaran Umum.....	38
4.1.2 Gambaran Subjek Penelitian.....	39
4.1.3 Periklanan PT. Opal Dental Indonesia.....	45
a. Proses Periklanan.....	45
b. Pemilihan Strategi.....	46
4.1.4. Pemilihan Pesan Periklanan Upaya Mendorong Tindakan.....	50
4.1.5 Peraturan & Etika Periklanan Jasa Layanan Kesehatan.....	55

a. Keberadaan Peraturan & Etika Periklanan Jasa Layanan Kesehatan.....	55
b. Pemahaman Peraturan & Etika Periklanan Jasa Layanan Kesehatan.....	56
4.1.6 Implikasi Peraturan & Etika Periklanan Jasa Layanan Kesehatan.....	58
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Periklan PT. Opal Dental Indonesia.....	60
a. Proses Periklanan PT. Opal Dental Indonesia.....	60
b. Pemilihan Strategi.....	63
4.2.2 Pemilihan Pesan Periklanan Upaya Mendorong Tindakan.....	66
4.2.3 Peraturan & Etika pada Periklanan Jasa Layanan Kesehatan.....	70
a. Keberadaan Peraturan & Etika Periklanan.....	70
b. Pemahaman Peraturan & Etika Periklanan.....	73
4.2.4 Implikasi Peraturan & Etika Periklanan Jasa Layanan Kesehatan.....	75
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	
5.2.1 Akademis.....	80
5.2.2 Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84

DAFTAR GAMBAR & TABEL

Gambar 1.1: Webinar "Professionalism Ethics in Digitalization of Educational Content for Orthodontist".....	12
Gambar 1.2: Webinar "Professionalism Ethics in Digitalization of Educational Content for Orthodontist".....	13
Gambar 1.3: Webinar "Professionalism Ethics in Digitalization of Educational Content for Orthodontist".....	13
Gambar 1.4: Webinar "Professionalism Ethics in Digitalization of Educational Content for Orthodontist".....	14
Gambar 1.5: Webinar "Professionalism Ethics in Digitalization of Educational Content for Orthodontist".....	15
Gambar 1.6. Top 3 Rank Keyword Klinik gigi Jogja.....	17
Gambar 1.7. Persentase Engagement Instagram.....	18
Gambar 1.8. Engagement TikTok.....	19
Gambar 2.1. Elemen-elemen dalam proses komunikasi pemasaran.....	24
Gambar 2.2. Tahapan 5M.....	27
Gambar 2.3. Tingkatan Tanggung Jawab Etika.....	33
Gambar 2.4. Alur Aturan Regulasi dan Etika Periklanan.....	34
Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1. Visi dan Misi Opal Dental.....	45
Gambar 4.2. Struktur Marketing Opal Dental.....	46
Gambar 4.3. Bentuk Kerjasama Polda DIY dan Opal Dental.....	55
Gambar 4.4. Contoh informative dan persuasive advertising Opal Dental.....	57
Gambar 4.5. Hasil Analisis (Jalur Proses Periklanan).....	67
Tabel 2.1. Facet of Effect Model.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pertanyaan Wawancara.....	93
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara.....	95
Lampiran 3 : Olah Data Suara.....	102

**PROSES PENYUSUNAN IKLAN
BAGI LAYANAN BIDANG KESEHATAN
Studi Kasus pada PT Opal Dental Indonesia dalam Mengakomodasi Peraturan
Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Forum Dokter Gigi Indonesia**

Reksa Widuri/ 235508333

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji strategi periklanan dalam layanan kesehatan gigi yang dijalankan PT Opal Dental Indonesia dengan mengacu pada regulasi ketat dari Kementerian Kesehatan dan Forum Dokter Gigi Indonesia (FDGI). Studi kasus dilakukan pada sebuah klinik gigi swasta di Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan mengungkap bagaimana perusahaan mengelola iklan sekaligus patuh terhadap regulasi Peraturan Menteri Kesehatan No.1787/2010 dan KODEKGI, Studi ini mengungkap dinamika unik antara kebutuhan bisnis dan etika profesi kesehatan, serta bagaimana strategi komunikasi dapat dirancang secara kreatif namun tetap legal dan etis. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumen. Temuan menunjukkan bahwa Opal Dental menerapkan proses review internal berulang terhadap setiap materi iklan, serta memanfaatkan celah regulasi (regulatory loophole) dengan pendekatan seperti sponsorship dan kolaborasi konten bersama pihak ketiga. Strategi ini memungkinkan promosi berjalan tanpa secara eksplisit melanggar ketentuan iklan layanan kesehatan. Penelitian ini berkontribusi pada kajian komunikasi pemasaran di sektor kesehatan.

Kata kunci : Komunikasi pemasaran kesehatan, Regulasi iklan klinik gigi, etik profesi kesehatan, periklanan kesehatan, Kepatuhan peraturan dalam periklanan.

**THE ADVERTISING DEVELOPMENT PROCESS
FOR HEALTH SERVICES
A Case Study of PT Opal Dental Indonesia in Accommodating Regulations from the
Indonesian Ministry of Health and the Indonesian Dental Association Forum**

Reksa Widuri/ 235508333

Master of Communication Studies Program, Atma Jaya University Yogyakarta

ABSTRACT

This study examines advertising strategies in dental healthcare services implemented by PT Opal Dental Indonesia, within the framework of strict regulations set by the Ministry of Health and the Indonesian Dental Association. A case study was conducted at a private dental clinic in Yogyakarta. The research aims to explore how the company manages advertising efforts while complying with Minister of Health Regulation No. 1787/2010 and the Indonesian Code of Dental Ethics. This study reveals the unique dynamics between business demands and professional ethics in healthcare, and how communication strategies can be creatively designed while remaining legal and ethical. Employing a descriptive qualitative method, data were collected through in-depth interviews, direct observation, and document analysis. Findings indicate that Opal Dental implements repeated internal reviews for each advertising material and leverages regulatory loopholes through approaches such as sponsorships and third-party content collaborations. These strategies enable effective promotional efforts without explicitly violating healthcare advertising regulations. This research contributes to the discourse on marketing communications in the health sector.

Keyword : Health marketing communication, Dental clinic advertising regulation, Professional code of ethics in healthcare, Health promotion communication strategy, Regulatory compliance in advertising.