

TESIS

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* DALAM
INSTAGRAM AKADEMI VOKASI SWASTA
TERHADAP KEPUTUSAN KULIAH**



Oleh:

AGUSTINUS IRYANTO BAWA PRASETYA
225508051

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh *Electronic Word-Of-Mouth* dalam Instagram Akademi
Vokasi Swasta terhadap Keputusan Kuliah**

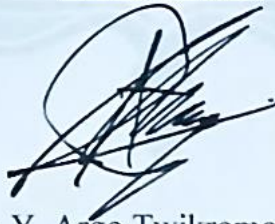
TESIS

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun oleh:

AGUSTINUS IRYANTO BAWA PRASETYA
225508051

Disetujui oleh:



Dr. Y. Argo Twikromo, M.A.
Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Pengaruh *Electronic Word-Of-Mouth* dalam Instagram Akademi
Vokasi Swasta terhadap Keputusan Kuliah
Penyusun : Agustinus Iryanto Bawa Prasetya
NPM : 225508051

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Kamis, 26 Juni 2025

Waktu : 16.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr.phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji Utama

Dr. Y. Argo Twikromo, MA.

Penguji I

Desideria Cempaka Wijaya Murti, M.A., Ph.D.

Penguji II

Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D
Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustinus Iryanto Bawa Prasetya

NPM : 225508051

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : PENGARUH ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH DALAM
INSTAGRAM AKADEMI VOKASI SWASTA TERHADAP
KEPUTUSAN KULIAH

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (Tesis) ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak mana pun demi menegakkan integritas akademik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Juni 2025

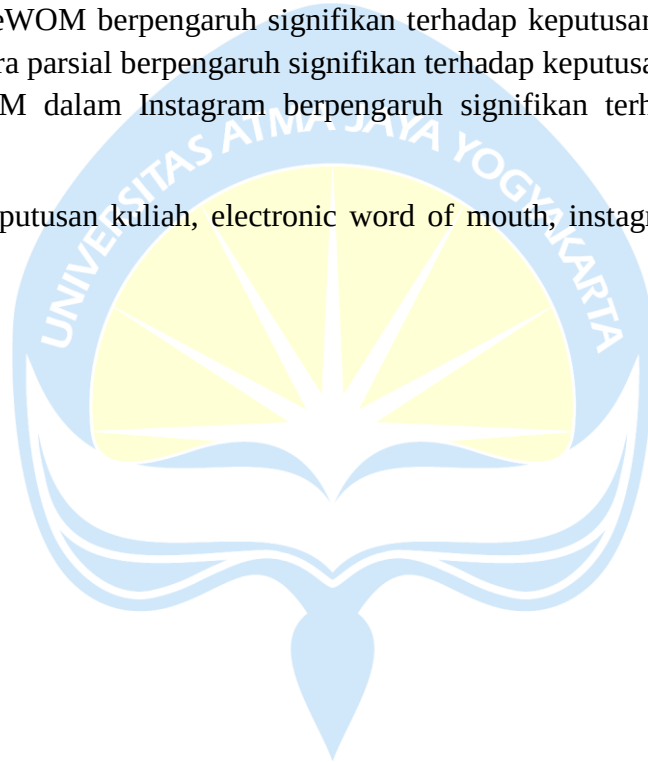


Agustinus Iryanto Bawa Prasetya

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *electronic word of mouth* (e-WOM) dalam Instagram Akademi Vokasi Swasta terhadap Keputusan Kuliah. Pengambilan keputusan kuliah bagi calon mahasiswa berdasarkan teori *Elaborated Likelihood Model* (ELM) memerlukan referensi dari jalur pusat dan periferal. Referensi diperoleh dari komentar di Instagram perguruan tinggi (PT). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan sampel sejumlah 84 responden. Analisis dilakukan dengan uji asumsi klasik (normalitas, autokorelasi, multikolinearitas, heterokedastisitas), regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan uji secara parsial eWOM berpengaruh signifikan terhadap keputusan kuliah. Konten Instagram secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan kuliah. Secara simultan eWOM dalam Instagram berpengaruh signifikan terhadap keputusan kuliah.

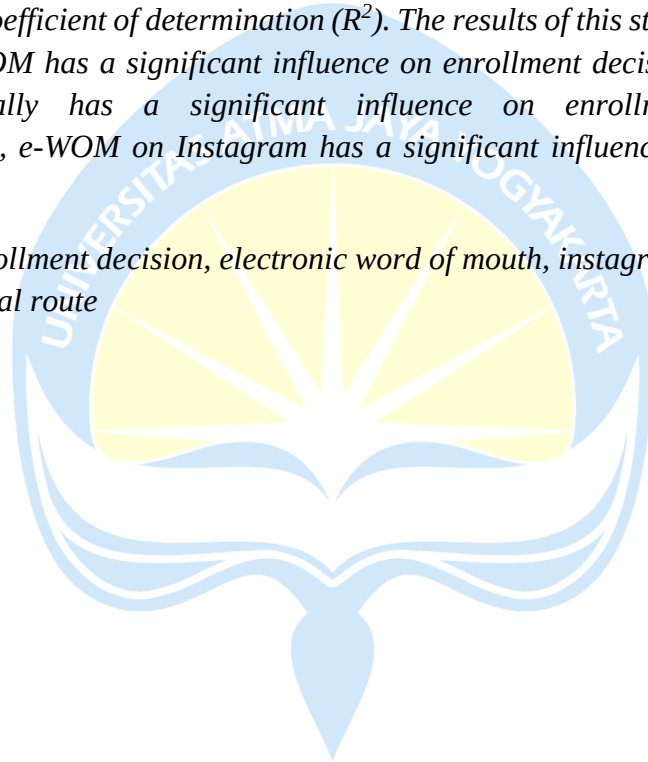
Kata kunci: keputusan kuliah, electronic word of mouth, instagram, jalur pusat, jalur periferal



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of electronic word of mouth (e-WOM) on Instagram of a Private Vocational Academy towards Enrollment Decisions. The enrollment decision-making process for prospective students, based on the Elaboration Likelihood Model (ELM) theory, requires references from both the central and peripheral routes. These references are obtained from comments on the higher education institution's (HEI) Instagram. This research employs a quantitative method with a sample of 84 respondents. The analysis was conducted using classical assumption tests (normality, autocorrelation, multicollinearity, heteroscedasticity), multiple linear regression, hypothesis testing (t-test and F-test), and the coefficient of determination (R^2). The results of this study indicate that partially, e-WOM has a significant influence on enrollment decisions. Instagram content partially has a significant influence on enrollment decisions. Simultaneously, e-WOM on Instagram has a significant influence on enrollment decisions.

Keywords: enrollment decision, electronic word of mouth, instagram, central route, peripheral route



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat akademis	11
1.4.2 Manfaat praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Keputusan Kuliah.....	12
2.2. Pendidikan Tinggi	13
2.3. Media Sosial.....	14
2.4. Instagram	15
2.5. <i>Electronic Word-of-Mouth (eWOM)</i>	18
2.5.1. <i>eWOM Quality</i>	20
2.5.2. <i>eWOM Quantity</i>	21
2.5.3. <i>eWOM Credibility</i>	21
2.6. Analisis Ringkasan Tinjauan Pustaka	22
2.7. Landasan Teori	25
2.7. Kerangka Konsep	27
2.8. Hipotesis.....	28

2.8.1. Hipotesis Teoritik.....	28
2.8.2. Hipotesis Penelitian.....	28
2.8.3. Kriteria Pengujian	29
2.9. Definisi Operasional.....	29
BAB III METODOLOGI.....	32
3.1. Paradigma Penelitian.....	32
3.2. Jenis Penelitian.....	33
3.3. Metode Penelitian.....	33
3.4. Populasi dan sampel	34
3.4.1. Populasi	34
3.4.2. Sampel	34
3.5. Jenis Data	35
3.6. Teknik Pengumpulan Data	36
3.7. Uji validitas data kuesioner	36
3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.1.2 Uji Multikolinearitas	40
3.1.3 Uji Normalitas	41
3.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.8. Teknik Analisis Data	45
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Temuan.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden	47
4.1.2 Penggunaan Media Sosial	49
4.1.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	49
4.1.4 Analisis Linier Berganda.....	56
4.1. Pembahasan	58
4.1.1. Pengujian Hipotesis H1: <i>eWOM Quality</i> dalam Instagram secara signifikan memberi pengaruh positif terhadap keputusan kuliah.....	60
4.1.2. Pengujian Hipotesis H2: <i>eWOM Quantity</i> dalam Instagram secara signifikan memberi pengaruh positif terhadap keputusan kuliah.....	61
4.1.3. Pengujian Hipotesis H3: <i>eWOM Credibility</i> dalam Instagram secara signifikan memberi pengaruh positif terhadap keputusan kuliah.....	61
4.1.4. Pengujian Hipotesis H4: Konten Instagram secara signifikan memberi pengaruh positif terhadap keputusan kuliah.....	62

BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Keterbatasan penelitian	65
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tren pencarian di Google Tren berdasarkan provinsi	5
--	---

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Elaborated Likelihood Model (ELM)	26
Bagan 2.2. Model Penelitian Sekarang	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Angka Partisipasi Kasar (APK) Perguruan Tinggi (PT) menurut Provinsi	4
Tabel 3.1. Validitas Instrumen Penelitian	37
Tabel 3.2. Reliabilitas Variabel Cronbach Alpha	40
Tabel 3.3. Uji Multikolinearitas	41
Tabel 3.4. Hasil Uji Normalitas K-S	42
Tabel 3.5. Uji Heteroskedastisitas Glejser	44
Tabel 4.1. Analisis variabel Kualitas eWOM (EQL)	50
Tabel 4.2. Analisis variabel Kuantitas eWOM (EQN)	52
Tabel 4.3. Analisis variabel Kredibilitas eWOM (EQR)	53
Tabel 4.4. Analisis variabel Konten Instagram	54
Tabel 4.5. Analisis variabel Keputusan Kuliah	55
Tabel 4.6. Uji t (Uji Parsial)	56
Tabel 4.7. Uji F (Uji simultan)	57
Tabel 4.8. Koefisien Determinasi	58

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1. Distribusi Normal	42
Grafik 3.2. Normal Probability Plot	43
Grafik 3.3. Scatterplot Heterokedastisitas	44
Grafik 4.1. Usia Responden	47
Grafik 4.2. Jenis Kelamin Responden	48
Grafik 4.3. Asal Daerah Responden	48
Grafik 4.4. Situs/aplikasi yang paling sering digunakan	49

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan pujian penulis panjatkan bagi TUHAN, Elohim Tritunggal Maha Kudus, karena kelimpahan kasih, hikmat kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: Pengaruh *Electronic Word-of-Mouth* dalam Instagram Akademi Vokasi Swasta terhadap Keputusan Kuliah.

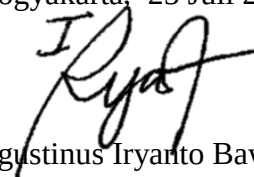
Tujuan penyusunan tesis ini adalah untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Pascasarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Tesis ini dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih dan rasa hormat yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Y. Argo Twikromo, M.A., selaku Dosen Pembimbing tesis, Dr. phil. Yudi Perbawaningsih selaku Dosen Penguji Utama, Desideria Cempaka Wijaya Murti, Ph.D, selaku Dosen Penguji I,
2. Dr. V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta,
3. Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D. selaku Ketua Departemen Komunikasi FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta,
4. Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta,
5. Seluruh Dosen program studi Magister Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Dr. Dhyah Ayu Retno W., S.Sos., M.Si., RA. Vita, N.P.A, M.Hum, Ph.D., Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si., Prof. G. Arum Yudarwati, M.Mktg. Comm., Ph.D., Desideria Cempaka Wijaya Murti, Ph.D., Dr. phil. Y. Bambang Wiratmojo, Dr. Dina Listiorini, M.Si. dan Dr. Lukas S. Ispandiarno.
6. Rektor dan seluruh *civitas akademika* Universitas Atma Jaya Yogyakarta
7. Tenaga kependidikan di perpustakaan, kantor administrasi FISIP-mbak Atik, mas Ari, mbak Maya dkk. tenaga kebersihan, satuan pengamanan, dan *parking specialist*.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 25 Juli 2025


Agustinus Iryanto Bawa Prasetya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tesis ini penulis persembahkan kepada:

1. TUHAN, Elohim Tritunggal Mahakudus, Bunda Maria, Santo Augustinus dari Hippo.
2. Kedua orang tua penulis ayahanda (†) Augustinus Sudar, A.Md dan ibunda Fansiska Sugirah yang terus-menerus mendoakan, mengasihi, mencintai, memotivasi serta memberikan dukungan tak terbatas waktu.
3. Seluruh *civitas akademika* ASM Marsudirini Santa Maria Yogyakarta
4. Adik-adik tercinta Margarita Tatik Widiasih, S.Pt. dan Hengki Kirwelak, SIP. M.Pd, FX. Tri Endaryanto, SH dan Natalia Rani, S.Pd., istriku seumur hidup Ninik Cristiana, A.Md, anak-anak kebanggaanku Eduard Bagas Pratama, S.Ds., Yohanes Fajar Ferdianto, S.E. (†) Maria Silvia Putri Anggraeni. Barisan keponakan: Brigita Kirwelak, S.KM., Bryan Kirwelak, Brandon Kirwelak, Kenzi, dan Jason. Seluruh trah Mangundimedjo.
5. (†) Mas Bambang Suprihatin & (†) Mbak Puji Lestari, (†) Bapak Suharto, (†) Ibu Sitiani.
6. Keluarga besar Tunas Sanjaya Merauke, para sesepuh Paguyuban Sanjaya Merauke, Guru spritualku master Antonius Budi Purwanto, A.Md., *Pace Fans Club*: Yesika, Odiver, Diyan, Nimas, Sr. Santy, There Gomez, Tyasss *ajah*, Hedwigis Nada “*Cello*” Kartika, VeRossa, Lope Lupi, “*conductor*” eRvina, Klara Yolanda, Nadya Katharina, Vivivi, Bebe, Anabel, *twin* Vira&Vita, Tania, Sheril, Valen, Ling-ling, Agnes, Laras, duo Monique – Valencia & Agil, STAMAPALA, Pendaki Yogya (PeYog), ISKA DPD DIY, ISKA DPC SLEMAN.

Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi yang senantiasa kompak; Fajar (Pakar) Widiawan, Bere Uli Silphia Simanjutak, Yunita (Siska) Kerong, Gebby Gita Valencia, Harjito Damar, Fares “*Al-party*”, Daria “*princess of Belarus*” Yurkova, Mikael “*Yon-aja*” Setiadi, mas Nanang “*Tealogi*” Christanto, Agatha Belva, .