

LAMPIRAN

Matriks Penelitian

Teori	Kode Dominan	Fokus Pertanyaan
Analisis Resepsi (Encoding) 1. <i>Framework of Knowledge</i> 2. <i>Relations of Production</i> 3. <i>Technical Infrastructure</i>	Skema bentuk penipuan phising	<i>Framework of Knowledge :</i> Pengetahuan dan pengalaman informan tentang skema bentuk penipuan phising.
		<i>Relations of Production:</i> Latar belakang informan tentang skema bentuk penipuan phising.
		<i>Technical Infrastructure:</i> Media yang digunakan informan untuk memproduksi pesan tentang skema bentuk penipuan phising.
	Dampak serangan phising	<i>Framework of Knowledge :</i> Pengetahuan dan pengalaman informan tentang dampak serangan penipuan phising
		<i>Relations of Production:</i> Latar belakang informan tentang dampak serangan penipuan phising.
		<i>Technical Infrastructure:</i> Media yang digunakan informan untuk memproduksi pesan tentang dampak serangan penipuan phising.
	Ajakan gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " agar terhindar dari penipuan phising	<i>Framework of Knowledge :</i> Pengetahuan dan pengalaman informan tentang gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " agar terhindar dari penipuan phising.
		<i>Relations of Production:</i> Latar belakang informan tentang gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " agar terhindar dari penipuan phising.
		<i>Technical Infrastructure:</i> Media yang digunakan informan untuk

		memproduksi pesan tentang gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " agar terhindar dari penipuan phising.
Analisis Resepsi (Decoding) 1. <i>Framework of Knowledge</i> 2. <i>Relations of Production</i> 3. <i>Technical Infrastructure</i>	Skema bentuk penipuan phising	<i>Framework of Knowledge :</i> Pengetahuan dan pengalaman informan tentang skema bentuk penipuan phising.
		<i>Relations of Production:</i> Latar belakang keluarga, pertemanan, lingkungan sosial informan yang memiliki pengetahuan dan pengalaman tentang skema bentuk penipuan phising.
		<i>Technical Infrastructure:</i> Media yang digunakan informan untuk mengkonsumsi pesan tentang skema bentuk penipuan phising.
	Dampak serangan phising	<i>Framework of Knowledge :</i> Pengetahuan dan pengalaman informan tentang dampak serangan penipuan phising.
		<i>Relations of Production:</i> Latar belakang keluarga, pertemanan, lingkungan sosial informan yang memiliki pengetahuan dan pengalaman tentang dampak serangan penipuan phising.
		<i>Technical Infrastructure:</i> Media yang digunakan informan untuk mengkonsumsi pesan tentang dampak serangan penipuan phising.
	Ajakan gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " agar terhindar dari penipuan phising	<i>Framework of Knowledge :</i> Pengetahuan dan pengalaman informan tentang gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " agar terhindar dari penipuan phising.
		<i>Relations of Production:</i> Latar belakang keluarga, pertemanan, lingkungan sosial informan yang memiliki pengetahuan dan pengalaman tentang gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " agar terhindar dari penipuan phising.
		<i>Technical Infrastructure:</i> Media yang digunakan informan untuk mengkonsumsi pesan tentang gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " agar terhindar

		dari penipuan phishing.
--	--	-------------------------

INTERVIEW GUIDE

1. Pertanyaan umum

- Siapa nama kamu?
- Berapa usia kamu?
- Di mana domisili kamu?
- Apa status atau profesi kamu saat ini?
- Apa pendidikan terakhir kamu?
- Apakah kamu merupakan nasabah BCA?
- Apakah kamu menggunakan aplikasi youtube dalam keseharian?
- Apakah kamu pernah menonton iklan "*Don't Know? Kasih No!*"?
- Bagaimana pengalaman kamu menonton iklan "*Don't Know? Kasih No!*"?

Kode Dominan	Teori	Pertanyaan
Skema bentuk penipuan phishing	<i>Framework of Knowledge</i>	1. Bagaimana pandangan kamu tentang penipuan digital? 2. Apakah kamu mengetahui penipuan phishing? 3. Bagaimana pandangan kamu dengan bentuk penipuan phishing? 4. Apakah kamu pernah mendapatkan edukasi baik formal atau informal terkait penipuan phishing? 5. Bagaimana tanggapan kamu terkait skema penipuan phishing yang ditampilkan pada iklan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"? 6. Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan pemancing pada durasi 0:00-1:25? 7. Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 00:00-01:25 dengan modus phishing? 8. Bagaimana tanggapanmu memandang isu phishing setelah menonton iklan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"

	<i>Relations of Production</i>	1. Apakah kamu mempunyai pengalaman serupa atau terkait skema penipuan phising seperti dalam iklan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"? 2. Apakah lingkungan terdekat kamu mempunyai pengalaman serupa atau terkait skema penipuan phising seperti dalam iklan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"? 3. Bagaimana pengetahuan kolektif yang muncul pada lingkungan teman atau keluarga mempengaruhi kamu dalam memahami modus penipuan? 4. Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu pada adegan pemancing pada durasi 00:00-01:25? seperti apa pengaruhnya? 5. Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami modus phising pada durasi 00:00-01:25?
Dampak serangan phising	<i>Framework of Knowledge</i>	1. Bagaimana pandangan kamu mengenai akibat yang muncul dari penipuan phising? 2. Apakah kamu mengetahui pencurian data pribadi sebagai akibat dari penipuan phising? 3. Apakah kamu pernah mendapatkan edukasi baik formal atau informal tentang dampak serangan phising? 4. Bagaimana tanggapan kamu terkait resiko atau akibat dari penipuan phising yang ditampilkan pada iklan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"? 5. Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan peretasan data pada durasi 01:26 - 01:43? 6. Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 01:26-01:43 dengan phising?
	<i>Relations of Production</i>	1. Apakah kamu mempunyai pengalaman serupa tentang dampak penipuan phising seperti dalam iklan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"? 2. Apakah lingkungan terdekat kamu mempunyai pengalaman serupa tentang akibat penipuan phising seperti dalam iklan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"?

		3. Apakah isu resiko serangan phishing menjadi topik perbincangan di lingkungan sosial kamu? 4. Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu saat adegan peretasan data pada durasi 01:26-01:43? seperti apa pengaruhnya? 5. Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami dampak serangan phishing pada durasi 01:26-01:43?
Ajakan gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " agar terhindar dari penipuan phishing	<i>Framework of Knowledge</i>	1. Bagaimana tanggapan kamu tentang ajakan gerakan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"? 2. Bagaimana tanggapan kamu terkait pesan sikap <i>slow down</i> dan <i>rethink</i> yang ditampilkan dalam iklan? 3. Apakah pesan iklan dapat terinternalisasi pada diri kamu? 4. Apakah kamu termotivasi untuk bergabung dalam gerakan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"? 5. Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan pada durasi 01:44 - 04:44? 6. Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 01:44-04:44 dengan pesan iklan?
	<i>Relations of Production</i>	1. Apakah lingkungan sosial kamu mendukung nilai-nilai gerakan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"? 2. Apakah kamu memiliki kenalan yang telah mendukung gerakan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"? 3. Bagaimana pandangan kamu dengan slogan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"? 4. Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu saat adegan ajakan gerakan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>" pada durasi 01:44 - 04:44? Seperti apa pengaruhnya? 5. Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami ajakan gerakan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>" pada durasi 01:44-04:44?
	Technical Infrastructure	1. Media apa yang kamu gunakan dalam menonton iklan "<i>Don't Know? Kasih No!</i>"? 2. Apakah kamu mengalami kendala saat

		menonton iklan? seperti penggunaan bahasa atau kiasan yang sulit dimengerti 3. Apakah kamu mengikuti atau subscribe kanal youtube Solusi BCA? 4. Bagaimana tanggapan kamu tentang unsur-unsur teks dan gambar yang digunakan dalam iklan tersebut?
--	--	---

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber 1

Tanggal Wawancara : 1 Oktober 2024 & 7 Februari 2025

Media Wawancara : Tatap muka

Identitas Narasumber:

Nama : R

Usia : 22

Status : Crew event organizer

Domisili : Sewon, Bantul

P	Boleh kita mulai dari perkenalan, siapa nama kamu?
N	Rucita Dara
P	Berapa usia sekarang?
N	22
P	Domisili sekarang dimana?
N	Sewon, Bantul
P	Untuk status atau profesi saat ini?
N	Crew event organizer
P	Apa pendidikan terakhir?
N	SMA
P	Apakah kamu merupakan nasabah BCA?
N	Tidak punya rekening bca
P	Apakah kamu menggunakan aplikasi youtube dalam keseharian?
N	Iya pake
P	Apakah kamu pernah menonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	Oya pernah nonton aku
P	Bagaimana pengalaman kamu menonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	salah satu iklan menarik yang pernah aku tonton daripada iklan lain padahal durasinya panjang tapi ga kerasa panjang
P	Kamu aslinya orang mana?
N	aku asli dari Klaten
P	Oyaayaa, kalau latar belakang keluarga apakah asli jawa? boleh diceritakan tentang keluargamu?

N	betul, keluargaku asli jawa, tapi jawa yang engga kental banget, keluargaku itu ga terlalu ngikut sama adat istiadat jawa kayak kalo mau masuk bulan puasa itu ada sadranan, keluargaku jarang ikut.
P	Okee baik, apakah kamu punya saudara laki-laki atau perempuan? boleh diceritakan
N	Aku anak kedua dari dua bersaudara, aku punya kakak perempuan dia sekarang lagi kerja jadi makeup artis di syutingan film. Aku juga beberapa kali ikut kakakku jadi asistennya buat nge-make up waktu produksi, lumayan buat jajan kopi (sambil sedikit tertawa).
P	Kalau pekerjaan orangtua di bidang apa?
N	Orang tuaku sekarang lagi buka kedai kopi kecil-kecilan di rumah buat kegiatan mereka karena rumahku ada halaman yang cukup buat kumpul-kumpul orang.
P	Bagaimana pandangan kamu tentang penipuan digital?
N	Menurutku harus dilawan ya, mungkin klo kita ga bisa melawan minimal mencegah biar ga kena tipu dan tau ciri-ciri penipuan digital
P	Apakah kamu mengetahui penipuan phising?
N	Iya tau, jujur aku aja pernah kena itu, tapi udah lama sewaktu awal-awal ramai isu penipuan file-file apk dulu
P	Bagaimana pandangan kamu dengan bentuk penipuan phising?
N	Kalo aku lihat menakutkan, itu cara orang nipunya pinter, halus sampe ga ngira bakal kena tipu
P	Apakah kamu pernah mendapatkan edukasi baik formal atau informal terkait penipuan phising?
N	Belum pernah, mungkin aku pernah liat di instagram, tiktok tpi ga terlalu ngeh..
P	Bagaimana tanggapan kamu terkait skema penipuan phising yang ditampilkan pada iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> "?
N	Kurang lebih itu udah menggambarkan phising, mirip mirip sama yang pernah aku alami
P	Bagaimana pandangan kamu mengenai akibat yang muncul dari penipuan phising?
N	Bisa fatal sebenarnya, kayak pencurian data, uang, trus bisa merusak hape mungkin karena pengalamanku hapenya jadi nge-hang
P	Apakah kamu mengetahui pencurian data pribadi sebagai akibat dari penipuan phising?
N	ya, ngerti data pribadi kita itu juga jadi target sama pelakunya
P	Apakah kamu pernah mendapatkan edukasi baik formal atau informal tentang dampak serangan phising?
N	Formal engga ya, mungkin aku pernah lihat secara informal di medsos-medsos sebelum dulu kena tipu aku ga perhatiin tu info-info waspada phising kek gitu, ternyata itu jadi informasi penting

P	Bagaimana tanggapan kamu terkait resiko atau akibat dari penipuan phising yang ditampilkan pada iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	Menurutku iklannya bisa memberi bayangan ke penonton dengan mudah dipahami akibat dari phising, yang pencurian data, uang dan sebagainya
P	Bagaimana tanggapan kamu tentang ajakan gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	Ini ajakan langkah yang menarik, karena kalau dari kita sebagai pengguna mungkin akan sulit untuk melawan secara hukum atau harus lapor, kita bisa cukup melakukan hal-hal yang mampu kita lakukan dengan mudah kayak bagaimana kita harus bertindak
P	Bagaimana tanggapan kamu terkait pesan sikap slow down dan rethink yang ditampilkan dalam iklan?
N	menurutku dari pesan ini penonton diberi contoh simpel untuk bersikap menghadapi phising dengan slow down dan rethink, itu dari pengalamanku akan bisa mencegah kena penipuan.
P	Apakah pesan iklan dapat terinternalisasi pada diri kamu?
N	ya bisa, kata-kata dan visual yang eye catchy bisa masuk di aku
P	Apakah kamu termotivasi untuk bergabung dalam gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	melihat dari pengalamanku, aku jadi tergerak untuk menyebarkan informasi-informasi seperti gerakan itu, yang mencegah orang-orang kena tipu, aku juga sering mengingatkan di circle pertemananku buat hati-hati sama phising ini karena pendekatan dia halus dan ga ekspek bakal kena
P	Apakah kamu mempunyai pengalaman serupa atau terkait skema penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?

N	punya, aku pernah kena phising waktu itu dikirim file undangan tapi formatnya apk, awalnya aku gatau kalau itu penipuan, karena nama file nya undangan nikah dan yang ngirim pake nomor asing, aku kira ada temen sekolah aku dulu yang mau menikah. Ternyata setelah diklik trus muncul kalo ga salah semacam warning popup kotak, pilihannya seingetku “tidak” dan “ya”. Lalu karena aku pilih “ya” hape ku langsung loading gitu, ga lama setelah loading layar hapenya gerak-gerak sendiri, nge-buka aplikasi-aplikasi ada file manager, galeri sampe aplikasi bank. Wah ngeri banget bisa kek gitu, aku ga ngira, nah pas itu aku baru sendirian dan teriak ga jelas beberapa menit karena aku panik. Terus aku ingat karena hape ku masih on internet, buru-buru aku matiin data internet. Agak sulit juga itu layarnya aku pencet-pencet gerak sendiri, sampe akhirnya bisa aku putuskan internetnya dan tiba-tiba hapeku ga nge-hang lagi. Setelah aku telusuri menu, aku nemu ada aplikasi yang baru terinstal namanya aneh, aku lupa nama persisnya apa, karena pake huruf random gitu. Terus buru-buru aku uninstall itu aplikasi, lalu aku reset pabrik hapenya, untung data-data di hape pernah aku backup meski ga semua, daripada uangku, dataku dicuri ya kan. Habis reset pabrik baru berani aku on internet lagi, dan aman ga gerak-gerak lagi layarnya.
P	Apakah lingkungan terdekat kamu mempunyai pengalaman serupa atau terkait skema penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	ada temenku hampir kena phising modelnya sama kayak tempatku, file undangan tapi format apk, untungnya dia tanya di grup wa, langsung deh aku balas, intinya jangan dibuka, hapus aja itu jelas penipuan phising.
P	Bagaimana pengetahuan kolektif yang muncul pada lingkungan teman atau keluarga mempengaruhi kamu dalam memahami modus penipuan?
N	lewat obrolan-obrolan sewaktu nongkrong, chat di grup wa, atau saling kirim reels itu biasanya yang mempengaruhi untuk mengetahui bentuk penipuan
P	Apakah kamu mempunyai pengalaman serupa tentang dampak penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	ya punya, kayak yang di iklan, pas adegan layar hape scrol-scrol data nah itu mirip seperti yang aku alami, layarnya gerak sendiri seperti membaca data setelah aku klik pesannya itu
P	Apakah lingkungan terdekat kamu mempunyai pengalaman serupa tentang akibat penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	ya mungkin hampir mendekati, karena temenku yang tadi aku ceritain pernah dikirim file undangan apk, kalo itu kena tipu akibatnya kurang lebih sama
P	Apakah isu resiko serangan phising menjadi topik perbincangan di lingkungan sosial kamu?

N	jelas, setelah kejadian itu obrolan nya banyak menyangkut tentang penipuan, saling mengingatkan, waspada biar ga kena tipu, sama kalau ragu itu penipuan atau bukan biasanya pada tanya di grup, ini real atau fake gitu
P	Apakah lingkungan sosial kamu mendukung nilai-nilai gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	oya aku rasa mendukung itu, setelah ada yang mengalami phising seperti aku, temen-temen jadi lebih aware soal penipuan
P	Apakah kamu memiliki kenalan yang telah mendukung gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	ya ada waktu itu salah satu temenku ngasih link iklan itu di grup wa, karena mungkin merasa dia harus ngasih tau yang lain tentang pesan di video itu
P	Bagaimana pandangan kamu dengan slogan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	menurut pandanganku ini salah satu slogan terunik yang pernah aku denger, kalo diomongin mirip sama dono kasino yang warkop dki
P	Media apa yang kamu gunakan dalam menonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	aku nonton lewat hape
P	Apakah kamu mengalami kendala saat menonton iklan? seperti penggunaan bahasa atau kiasan yang sulit dimengerti
N	enggga ada
P	Apakah kamu mengikuti atau subscribe kanal youtube Solusi BCA?
N	aku ga subscribe
P	Bagaimana tanggapan kamu tentang unsur-unsur teks dan gambar yang digunakan dalam iklan tersebut?
N	visualnya bagus, warna yang dipake mencirikan warna bca yang biru dan ga membingungkan juga tulisannya
P	Berapa kali kamu nonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> secara full?
N	aku nonton iklannya sekali aja
P	Kamu nonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> dengan siapa
N	sendiri pas dirumah
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan pemancing pada durasi 0:00-1:25?
N	sebagai orang yang pernah terjebak phising aku menangkap adegan itu jadi perumpamaan pemancing sebagai pelaku dari phising,
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 00:00-01:25 dengan modus phising?
N	menurutku sangat jelas itu terkait alur kerja phising, mungkin karena ada pengalaman phising itu berpengaruh di aku untuk mencerna maksud tujuan iklannya, aku apresiasi yang ngebuat iklannya bisa menyederhanakan sistem phising lewat adegan itu ke penonton luas ya
P	Bagaimana tanggapanmu memandang isu phising setelah menonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?

N	setelah nonton iklannya aku semakin yakin, kalo phising ini bisa terjadi lewat cara-cara yang meyakinkan, mereka itu pinter banget menyamar semisal jadi pihak resmi bank, trus target korbannya kebetulan orang tua yang percaya-percaya aja, nah udah deh kena itu
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan peretasan data pada durasi 01:26 - 01:43?
N	klo dilihat dari adegannya itu iklannya ngasih tau ke kita gimana data pribadi bisa bocor karena kelalaian yang kita lakukan sendiri
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 01:26-01:43 dengan phising?
N	adegan itu nunjukin kalo orang udah terjebak di perangkap phising data pribadinya dapat dengan mudah dicuri pelaku, menurutku ini menyimbolkan rentannya keamanan digital yang mungkin selama ini kita anggap aman karena ada terkait keamanan bank, tapi ya kembali lagi kalo kitanya yang gak sadar keamanan yaa jatuhnya bisa sama, kena perangkap
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan pada durasi 01:44 - 04:44?
N	adegan itu menurutku nunjukin orang-orang yang mulai sadar dengan penipuan phising
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 01:44-04:44 dengan pesan iklan?
N	menurutku adegan itu jadi inti cerita dari iklan, karena ada pesan utama iklan disitu, penonton dibantu buat mengidentifikasi tanda-tanda bagaimana phising itu terjadi di sekitar kita, lewat aktivitas sehari-hari yang dekat, jadi akan lebih waspada gitu
P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan pemancing pada durasi 00:00-01:25? seperti apa pengaruhnya?
N	oya pengaruh mungkin di pola berpikir ya, diskusi dengan teman yang juga korban itu semakin menambah tingkat kepekaan buat mengenali tanda-tanda phising, yang kemudian membantu menafsirkan adegan itu
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami modus phising pada durasi 00:00-01:25?
N	tentu ada pengaruh dari temen yang juga merasakan phising mengingatkan pada pengalamanku yang lebih dahulu jadi korban, jadi nonton iklan ini pun juga mengingatkan kembali ingatan waktu terlibat phising, adegan itu juga membuatku mudah menggambarkan sistem phising ke orang lain lagi
P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan peretasan data pada durasi 01:26-01:43? seperti apa pengaruhnya?
N	ya cerita dari teman yang jadi korban membentuk pengetahuanku gimana adegan pelaku phising itu memanfaatkan celah pada pemilik data yang kurang menyadari mengamankan datanya sendiri
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami dampak serangan phising pada durasi 01:26-01:43?
N	dari cerita teman, adegan di iklan itu membantu untuk mengerti resiko-resiko dari kelalaian, jadi sadar kalo serangan hacker yang meretas itu ga cuma nyerang orang-orang penting, bisa aja ke kita yang awam

P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan ajakan gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " pada durasi 01:44 - 04:44? Seperti apa pengaruhnya?
N	pengalaman sendiri dan temanku tentu pengaruh ya, aku jadi melihat adegan ajakan itu memuat pesan penting yang patut digaungkan terus menerus
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami ajakan gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " pada durasi 01:44-04:44?
N	ajakan gerakan <i>don't know?kasih no!</i> menjadi relevan bagiku dengan pengalaman yang lalu buat aku sadar modus-modusnya dan lebih <i>aware</i> sama pesan-pesan yang diterima

Narasumber 2

Tanggal Wawancara : 4 Oktober 2024 & 9 Februari 2025

Media Wawancara : Tatap muka

Identitas Narasumber:

Nama : I

Usia : 24

Status : Pekerja sablon

Domisili : Prenggan, Kotagede, Yogyakarta

P	Kita mulai dari perkenalan dulu ya, siapa nama kamu?
N	I
P	Berapa usia kamu?
N	24
P	Di mana domisili kamu?
N	Prenggan, Kotagede, Yogyakarta
P	Apa status atau profesi kamu saat ini?
N	Pekerja sablon
P	Apa pendidikan terakhir kamu?
N	SMK
P	Apakah kamu merupakan nasabah BCA?
N	iya, aku punya rekening bca
P	Apakah kamu menggunakan aplikasi youtube dalam keseharian?
N	iya
P	Apakah kamu pernah menonton iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> "?
N	Pernah waktu itu muncul kalo ga salah pas baru search di youtube
P	Bagaimana pengalaman kamu menonton iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> "?
N	Yah.. iklannya menurutku mudah banget untuk dicerna maksudnya, sama dibuat dengan unsur lucu-lucuan jadi mudah diinget pesannya

P	Boleh tau latar belakang keluargamu darimana? boleh diceritakan tentang keluargamu?
N	orangtuaku asalnya campuran, dari ibu latar belakangnya asli jawa, kalo ayah ada keturunan tionghoa. Aku ada lima bersaudara termasuk aku ya, aku anak kedua, aku punya kakak perempuan, adek perempuan dua dan adek laki-laki satu.
P	Kalau pekerjaan orangtuamu di bidang apa?
N	Kalo ibu ngebantu tante di laundry, kalo ayah udah diatas (ekspresi tersenyum)
P	Bagaimana pandangan kamu tentang penipuan digital?
N	Jadi cemas ya, karena sekarang kan serba digital, semua kegiatan banyak yg lewat online, resiko untuk kena penipuan cukup besar juga
P	Apakah kamu mengetahui penipuan phising?
N	Cukup ngerti, sepemahamanku itu kayak modus penipuan yg pake link-link sembarangan trus itu linknya nanti kalo di klik ngarah ke website abal-abal buat nipu si korbannya ini
P	Bagaimana pandangan kamu dengan bentuk penipuan phising?
N	pandanganku si harusnya kita lebih waspada aja terutama sama link-link ga jelas
P	Apakah kamu pernah mendapatkan edukasi baik formal atau informal terkait penipuan phising?
N	Klo edukasi tentang itu mungkin informal ya, kyk lewat instagram, nemu feed yg jelasin bahaya phising atau cerita korban yg kena phising gitu
P	Bagaimana tanggapan kamu terkait skema penipuan phising yang ditampilkan pada iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> "?
N	Setauku skema nya itu pake nyebarin link-link atau aplikasi palsu, nah trus link-link itu kalau di klik nanti langsung masuk ke web penipuannya yang udah didesain mirip seperti pihak asli kayak perbankan, dan bisa jadi waktu kita pencet pencet di web itu data kita bocor, udah dicuri sama penjahatnya, itu yg aku tau itu aja sama kayak di iklannya
P	Bagaimana pandangan kamu mengenai akibat yang muncul dari penipuan phising?
N	aku pikir sangat merugikan korban, bisa kehilangan uang, data pribadi ini yang sulit ditanggulangi kalau udah bocor. Aku ngebayangin kalau aku yang jadi korban pasti kesel dan marah
P	Apakah kamu mengetahui pencurian data pribadi sebagai akibat dari penipuan phising?
N	yah, aku tau itu, salah satu hal yang didapat penjahat salah satunya data pribadi
P	Apakah kamu pernah mendapatkan edukasi baik formal atau informal tentang dampak serangan phising?
N	biasanya informal ya, kek lewat medsos ig, youtube
P	Bagaimana tanggapan kamu terkait resiko atau akibat dari penipuan phising yang ditampilkan pada iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> "?

N	aku suka dan setuju penggambaran akibat kena phising di iklan itu, yang ibarat ikan kena kail pancing, kek mudah banget buat ditangkap maksudnya,, ohh kalo kena phising nanti bakal kayak ikan yang kena umpan dipancing lewat link kek gitu
P	Bagaimana tanggapan kamu tentang ajakan gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	ajakan yang catchy menurutku, bisa dikemas lucu dan aku kira akan banyak yang masuk (cocok) dengan ajakan seperti ini
P	Bagaimana tanggapan kamu terkait pesan sikap slow down dan rethink yang ditampilkan dalam iklan?
N	ini solusi yang cakep sih, karena kita masyarakat kan mungkin tidak bisa berbuat banyak dengan penipuan kek gini yaa, jadi ya yang bisa kita lakukan lewat bagaimana kita menyikapi phising ini
P	Apakah pesan iklan dapat terinternalisasi pada diri kamu?
N	bisaa, kalo aku sangat masuk dengan iklan modelan begini, karena aku suka yang out of the box
P	Apakah kamu termotivasi untuk bergabung dalam gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	jelas termotivasi dong, apalagi aku nasabah bca yang iklannya unik bisa masuk di diri aku
P	Apakah kamu mempunyai pengalaman serupa atau terkait skema penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	belum pernah ya, dan semoga jangan sampai deh
P	Apakah lingkungan terdekat kamu mempunyai pengalaman serupa atau terkait skema penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	hmm,, (berpikir, mengingat) ohh.. ada, temenku pernah kena yang modelan link-link ga jelas itu, seingetku dia pernah cerita dapet link itu di postingan facebook, dikiranya itu ada voucher promo tpi aku lupa promo apaan, trus dia klik link nya, dan hapenya langsung kayak nge-hang, nge-freeze. Trus dia pasrah ga diapa-apain, pas dibuka hapenya kalo ga salah dia rugi berapa ratus ribu gitu, tiba-tiba hilang di akun ewallet nya.
P	Bagaimana pengetahuan kolektif yang muncul pada lingkungan teman atau keluarga mempengaruhi kamu dalam memahami modus penipuan?
N	dari cerita temenku yang korban phising tadi itu jadi menambah wawasan aku, ternyata jangan asal pencet-pencet link, perlu diliat dulu dicek atau kalau link nya di postingan liat dulu di komentar-komentarnya, kan biasanya orang-orang pada kasih komen, kalo nipu apa real promo misal
P	Apakah kamu mempunyai pengalaman serupa tentang dampak penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	belum pernah

P	Apakah lingkungan terdekat kamu mempunyai pengalaman serupa tentang akibat penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	ya ada, temenku yang tadi kurang lebih kena akibat yang mirip-mirip kayak iklan don't know ini, pencet link, trus masuk ke web yang ternyata palsu terus hapenya nge-freeze
P	Apakah isu resiko serangan phising menjadi topik perbincangan di lingkungan sosial kamu?
N	sewaktu temen tongkronganku ini habis kena phising langsung deh jadi isu terhangat di tongkrongan, kalo sekarang yaa gak terlalu jadi obrolan kecuali ada yang nyinggung ke situ
P	Apakah lingkungan sosial kamu mendukung nilai-nilai gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	iya mendukung nilai-nilainya semenjak kejadian temenku kena tipu phising, di circle ku jadi lebih aware sama bentuk-bentuk penipuan macam ini, trus saling ngingetin, hati-hati
P	Apakah kamu memiliki kenalan yang telah mendukung gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	mungkin bisa dikatakan secara gak langsung mendukung ya, karena sejak ada seorang kena phising, teman-temanku lainnya jadi lebih waspada menyebarkan link
P	Bagaimana pandangan kamu dengan slogan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	slogan yang unik banget, itu kan dua kata itu cara ngomongnya sama kayak dono kasino yang warkop dki ya, don't know kasih no, dono kasino indro dan slogan itu tu juga simpel buat diingat
P	Media apa yang kamu gunakan dalam menonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	aku nonton youtube biasanya di hape
P	Apakah kamu mengalami kendala saat menonton iklan? seperti penggunaan bahasa atau kiasan yang sulit dimengerti
N	enggga ada si, lancar-lancar aja
P	Apakah kamu mengikuti atau subscribe kanal youtube Solusi BCA?
N	iya aku subscribe karena di chanelnya itu ada series yang masih aku tonton
P	Bagaimana tanggapan kamu tentang unsur-unsur teks dan gambar yang digunakan dalam iklan tersebut?
N	dari segi visual aku sangat suka, ga ngebosenin, dan tulisannya juga ga ganggu di mata
P	Berapa kali kamu nonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> secara full?
N	aku nontonnya seingetku 2 kali yang ketiga ga full cuma aku nonton part yang aku suka aja
P	Kamu nonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> dengan siapa?
N	sendirian pas di kerjaan
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan pemancing pada durasi

	0:00-01:25?
N	aku nangkepnya adegan itu ngasih gambaran gimana caranya pelaku phising melakukan perbuatannya seperti orang memancing ikan dengan peralatan pancing, umpan yang ibaratnya itu bahan untuk phising
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 00:00-01:25 dengan modus phising?
N	menurutku dari situ bisa kita liat trik yang digunakan, cara kerjanya yang menipu korban untuk ngasih data secara ga sadar
P	Bagaimana tanggapanmu memandang isu phising setelah menonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i>
N	dari aku setelah lihat iklan jadi merasa harus kritis sewaktu ada yang meminta data kita, meski keliatannya yang minta dari orang resmi tetep perlu dicek ulang
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan peretasan data pada durasi 01:26 - 01:43?
N	kalo dari aku itu menggambarkan secara teknis peretasan yang diakibatkan phising, mungkin aslinya rumit tapi kalo nonton itu jadi ada bayangan di kepala tentang peretasan
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 01:26-01:43 dengan phising?
N	adegan itu menurutku menunjukkan konsekuensi yang bakal kita alami dari phising, akibat dari kitanya yang mungkin ga sadar akan menjadi korban
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan pada durasi 01:44 - 04:44?
N	Adegan itu ngajarin ke penonton cara menghindari penipuan
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 01:44-04:44 dengan pesan iklan?
N	bagian itu jadi pesan utama yang harus kita terapkan di kehidupan sehari-hari untuk mencegah phising
P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan pemancing pada durasi 00:00-01:25? seperti apa pengaruhnya?
N	ya kurang lebih aku nangkep yang umpan ikan itu kayak temanku yang pernah kena link ga jelas di promo itu
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami modus phising pada durasi 00:00-01:25?
N	hmm,, cerita pengalaman dari temanku yang kena link palsu itu menjadikanku bisa mengenali pola phising yang juga ditampilkan di iklan
P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan peretasan data pada durasi 01:26-01:43? seperti apa pengaruhnya?
N	yaa,, ada pengaruh teman yang pernah jadi korban dan aku lebih memahami adegan itu ga cuma rekayasa, tapi ada lho kejadian nyatanya
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami dampak serangan phising pada durasi 01:26-01:43?
N	aku ngerasa cepat mengerti dampak phising pada iklannya karena edukasi yang aku dapat dari cerita teman, dari situ aku lebih hati-hati dan menurutku peretasan itu dampak dari kitanya yang kurang waspada pada pola-pola kejahatan yang ngincar

	data pribadi
P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan ajakan gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " pada durasi 01:44 - 04:44? Seperti apa pengaruhnya?
N	karena ada temanku yang pernah tertipu dengan link promo palsu, aku jadi lebih paham adegan <i>Kasih No</i> ini bentuk pencegahan yang penting
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami ajakan gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " pada durasi 01:44-04:44?
N	aku melihat ajakan ini sebagai langkah praktis menjaga diri dari serangan phising

Narasumber 3

Tanggal Wawancara : 5 Oktober 2024 & 13 Februari 2025

Media Wawancara : Tatap muka

Identitas Narasumber:

Nama : RE

Usia : 24

Status : Freelance desainer

Domisili : Caturtunggal, Depok, Sleman

P	Kita mulai dari perkenalan ya, siapa nama kamu?
N	RE
P	Berapa usia kamu?
N	24
P	Di mana domisili kamu?
N	Caturtunggal, Depok, Sleman
P	Apa status atau profesi kamu saat ini?
N	freelance desainer
P	Apa pendidikan terakhir kamu?
N	Sarjana ilkom univ telkom
P	Apakah kamu merupakan nasabah BCA?
N	iya aku ada rekening bca
P	Apakah kamu menggunakan aplikasi youtube dalam keseharian?
N	iya pasti itu
P	Apakah kamu pernah menonton iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> "?
N	pernah nonton di youtube
P	Bagaimana pengalaman kamu menonton iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> "?
N	secara umum aku suka iklannya, gambarnya menarik, pemilihan tokohnya menurutku pas pemerannya pake indro warkop
P	Boleh diceritakan latar belakang keluargamu darimana?
N	keluargaku asli dari sini suku jawa, bapak ibuku dari jawa semua, pribumi

P	Apakah kamu punya saudara laki-laki atau perempuan?
N	aku dua bersaudara, aku anak pertama, trus adekku laki-laki
P	Wah laki-laki semua ya, kalau orangtua sekarang sedang bekerja apa?
N	bapakku sekarang itu masih jadi kepala sekolah smp, kalo ibu di rumah
P	Bagaimana pandangan kamu tentang penipuan digital?
N	sangat buruk, merugikan, pokoknya yang negatif-negatif karena aku ada pengalaman itu kena tipu
P	Apakah kamu mengetahui penipuan phising?
N	iya ngerti, aku pernah jadi korbannya ga ngira selicik itu
P	Bagaimana pandangan kamu dengan bentuk penipuan phising?
N	phising itu setauku penipuan yang mencuri data-data kita secara ilegal, bisa pake link, aplikasi file atau semacamnya dan cara-cara phising sekarang itu sangat pinter mengintai korban dan semakin berkembang mulus. Phising itu memanfaatkan ketidaksadaran atau kelengahan kita pas nerima pesan penipuan itu.
P	Apakah kamu pernah mendapatkan edukasi baik formal atau informal terkait penipuan phising?
N	secara formal ga ada, tapi kalau lewat medsos pernah dan sebelum kena jadi korban aku tidak terlalu memperhatikan postingan tentang phising, baru setelah kena jadi lebih aware
P	Bagaimana tanggapan kamu terkait skema penipuan phising yang ditampilkan pada iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	menurutku itu gambaran yang bagus bagi penonton untuk menginformasikan alur phising, meskipun mungkin ya banyak macamnya tapi secara umum skema nya seperti itu.
P	Bagaimana pandangan kamu mengenai akibat yang muncul dari penipuan phising?
N	resiko yang kita alami jika terkena phising itu bisa kehilangan uang ini yang menurutku target utama pelaku, lalu bisa data pribadi, lalu akun sosmed, game.
P	Apakah kamu mengetahui pencurian data pribadi sebagai akibat dari penipuan phising?
N	iyalah itu salah satu akibat kena phising
P	Apakah kamu pernah mendapatkan edukasi baik formal atau informal tentang dampak serangan phising?
N	menurutku edukasi tentang phising lebih banyak didapat dari sisi informal, kayak dari teman, dari sosmed
P	Bagaimana tanggapan kamu terkait resiko atau akibat dari penipuan phising yang ditampilkan pada iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	menurutku ini relevan sama di lapangan kurang lebih resikonya udah tervisualkan di iklan pas adegan ikan terpancing itu
P	Bagaimana tanggapan kamu tentang ajakan gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	aku setuju sama ajakannya, bisa menjadi solusi yang simpel buat kita sebagai pengguna jasa

P	Bagaimana tanggapan kamu terkait pesan sikap slow down dan rethink yang ditampilkan dalam iklan?
N	pesannya bagus dan ngena di aku, biar ga buru-buru sama berpikir ulang lagi pas dapat link-link pesan
P	Apakah pesan iklan dapat terinternalisasi pada diri kamu?
N	aku pribadi bisa, pesannya mudah diingat menurutku
P	Apakah kamu termotivasi untuk bergabung dalam gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	jelas termotivasi aku, dari pengalamanku aku jadi ingin mengingatkan ke temen, keluarga atau siapapun agar hati-hati sama phising ini, perlu dilihat lagi, dipikir lagi, apa termasuk penipuan atau engga.
P	Apakah kamu mempunyai pengalaman serupa atau terkait skema penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	aku pernah itu, udah lama tapi, itu dulu kronologinya aku dapat pesan wa ngakunya dari kurir paket, karena beberapa waktu sebelumnya aku lagi order di olshop aku kira itu beneran dari paket yang aku pesen. Aku ga terlalu sadar kalo pesan yang dikirim itu bentuknya file, langsung aku klik aja, sebenarnya aku rada curiga setelah aku klik itu ada tampilan aneh kayak loading, tapi aku ga gubris karena masih ada kerjaan. Trus selang beberapa jam aku nerima notifikasi transfer keluar dari e-wallet ku, kaget dongg, kan aku gak transfer kog muncul notif. Setelah aku telusuri tanya-tanya cs dan temen, yang aku curigai karena pesan dari kurir paket tadi. Aku udah buat laporan di aplikasi e-walletnya tapi katanya ga bisa balik karena itu disinyalir dilakukan sama aku sendiri, padahal itu hapeku diretas sama penipu yang ngaku kurir. Akhirnya aku ya cuma bisa pasrah, karena udah berusaha buat ngembaliin uang tapi hasilnya ga memuaskan.
P	Kalau boleh tau berapa nominal kerugiannya akibat phising itu?
N	waktu itu ada sekitar 2 juta, itu menurutku angka yang gede buatku pekerja freelance.
P	Apakah lingkungan terdekat kamu mempunyai pengalaman serupa atau terkait skema penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	sejauh ini aku belum pernah denger cerita dari temen atau keluarga yang pernah mengalami phising
P	Bagaimana pengetahuan kolektif yang muncul pada lingkungan teman atau keluarga mempengaruhi kamu dalam memahami modus penipuan?
N	mungkin setelah aku mengalami kejadian phising ini aku jadi aktif ngasih tau ke temen, keluarga buat hati-hati kalau ada pesan mencurigakan begitu juga mereka ke aku selalu mengingatkanku dengan pengalaman yang dulu
P	Apakah kamu mempunyai pengalaman serupa tentang dampak penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?

N	ya, yang aku alami dulu sama kayak adegan notifikasi hp di iklan itu, tiba-tiba ada notifikasi keuangan yang masuk padahal gak nglakuin transfer atau pinjam-pinjam
P	Apakah lingkungan terdekat kamu mempunyai pengalaman serupa tentang akibat penipuan phising seperti dalam iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	belum pernah denger dan semoga jangan sampe
P	Apakah isu resiko serangan phising menjadi topik perbincangan di lingkungan sosial kamu?
N	ya, biasanya aku yang sering ngomongin ini karena berdasar pengalaman, aku gak pengen temen-temenku mengalami hal yang sama, cukup aku aja yang ngerasain
P	Apakah lingkungan sosial kamu mendukung nilai-nilai gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	aku yakin teman-temanku akan mendukung, karena ini gerakan yang positif dan mudah
P	Apakah kamu memiliki kenalan yang telah mendukung gerakan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	ada dan mungkin tidak secara eksplisit mengatakan "don't know kasih no" tapi lewat perilaku atau sikap nya itu mengarah ke gerakan itu
P	Bagaimana pandangan kamu dengan slogan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	opiniiku pribadi ini slogan yang sangat powerfull empat kata yang menurut aku mudah banget di recall di otak orang-orang yang menonton dan bunyinya mirip personil warkop selain indro yang jadi tokoh utama iklan
P	Media apa yang kamu gunakan dalam menonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> ?
N	pake handphone
P	Apakah kamu mengalami kendala saat menonton iklan? seperti penggunaan bahasa atau kiasan yang sulit dimengerti
N	enggga, lancar
P	Apakah kamu mengikuti atau subscribe kanal youtube Solusi BCA?
N	enggga subscribe, tapi aku beberapa nonton seriesnya BCA
P	Bagaimana tanggapan kamu tentang unsur-unsur teks dan gambar yang digunakan dalam iklan tersebut?
N	aku suka pemilihan visualnya, clear, color pallete nya mencirikan warna BCA, secara teks mudah dipahami, ga belibet jadi mudah diterima
P	Berapa kali kamu nonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> secara full?
N	aku nonton sekali, cuma ada beberapa bagian aja yang aku ulang lagi pas adegan lucu-lucu
P	Kamu nonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i> dengan siapa
N	sama temen pas nongkrong bareng
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan pemancing pada durasi

	0:00-01:25?
N	aku nangkap ada kesabaran di adegan itu, memancing itu perlu kesabaran sampai umpannya dimakan ikan, mungkin pelaku phising yang di iklan itu diumpamakan sebagai pemancing juga sabar menanti umpan jahatnya dimakan oleh korban
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 00:00-01:25 dengan modus phising?
N	perumpamaan pelaku phising itu sebagai pemancing, yang aku tau phising itu dari kata fishing yang artinya memancing dan disitu diperlihatkan modus phising yang umum terjadi
P	Bagaimana tanggapanmu memandang isu phising setelah menonton iklan <i>"Don't Know? Kasih No!"</i>
N	kalo aku memandang ke arah keamanan data pribadi itu jadi tanggung jawab pribadi juga, perlu ada yang sadar sama tanggung jawab ini, ga cuma seolah-olah menyalahkan bank atau pemerintah, dari kitanya dulu tanggung jawab jaga data engga, udah disimpan secara aman belum gitu
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan peretasan data pada durasi 01:26 - 01:43?
N	menurutku dari adegannya nunjukin orang-orang yang ga tau kalau ternyata mereka sedang menjadi target korban
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 01:26-01:43 dengan phising?
N	kalau disambungkan dengan phising ya, ketidaktahuan kita sendiri dalam menjaga data kita, ketidaktelitian kita bisa berakibat fatal terjatuh ke jebakan phising
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan pada durasi 01:44 - 04:44?
N	setelah adegan sebelumnya ditunjukkan cara kerja phising, akibatnya, nah adegan ini penutupnya yang ngasih solusi
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 01:44-04:44 dengan pesan iklan?
N	menurutku ini ngajak penonton buat lebih memperhatikan keamanan data pribadi masing-masing, salah satunya dengan gerakan Don't Know? Kasih No! sebagai pencegahan
P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan pemancing pada durasi 00:00-01:25? seperti apa pengaruhnya?
N	teman-teman atau saudaraku itu belum pernah ada yang jadi korban, aku merasanya dari aku yang bawa pengaruh ke mereka dengan ngasih tau bahaya, ciri-ciri dari phising
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami modus phising pada durasi 00:00-01:25?
N	sebelum aku kena phising aku cuek aja sama postingan-postingan tentang phising, tapi setelah jadi korban aku lebih perhatian, dari postingan itu aku jadi selalu ingat ciri dari phising
P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan peretasan data pada durasi 01:26-01:43? seperti apa pengaruhnya?
N	gimana ya bingung juga aku, temanku ga ada yang kena phising, menurutku ga pengaruh banget, malah aku yang bawa pengaruh ke mereka untuk hati-hati sama

	phising
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhi dalam memahami dampak serangan phising pada durasi 01:26-01:43?
N	mungkin dari nasihat yang sering aku katakan ke teman, lalu respon mereka ke aku jadi semacam pengingat bahaya serangan phising ini
P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan ajakan gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " pada durasi 01:44 - 04:44? Seperti apa pengaruhnya?
N	kayaknya pengaruh itu lebih banyak dari aku yang sering nasihatkan ke teman-teman agar mereka saling peduli dengan lainnya untuk menjaga keamanan data, mungkin secara ga langsung itu juga berpengaruh kembali ke diriku buat ngerti maksud dari adegannya
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhi dalam memahami ajakan gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " pada durasi 01:44-04:44?
N	barangkali seringnya aku berbagi info tentang bahaya phising dan juga teman-teman juga mendukung tindakan tersebut, membuatku lebih peduli dengan potensi-potensi phising di sekitar

Narasumber 4

Tanggal Wawancara : 8 Oktober 2024 & 16 Februari 2025

Media Wawancara : Tatap muka

Identitas Narasumber:

Nama : C

Usia : 19

Status : Mahasiswa

Domisili : Nologaten, Caturtunggal, Depok, Sleman

P	oke mari kita mulai dari awal dulu ya
P	boleh mulai dari pengenalan siapa nama kamu
N	nama saya C
P	Usianya mas
N	usia sembilan belas tahun
P	lalu untuk domisilinya sekarang di mana?
N	saya domisili di Nologaten, Caturtunggal
P	untuk status profesi saat ini apa?
N	saat ini masih kuliah mahasiswa
P	kalo pendidikan terakhir
N	pendidikan terakhir itu sma
P	oke kalau boleh tahu ini masnya ini nasabah bca atau bukan.
N	bukan
P	bukan nasabah ya berarti enggak punya rekening bca.
N	enggak punya

P	untuk keseharian apakah menggunakan aplikasi youtube?
N	ya menggunakan
P	apa pernah nonton iklannya bca yang judulnya itu don't know kasih no?
N	pernah yang bintang iklannya indro warkop itu.
P	betul
P	bagaimana mas pengalamannya nonton iklan itu?
N	saya nonton iklan tuh baru kali ini liat iklan ya unik gitu mas dari segi visual sama itu gimik gimiknya itu dibikin dono kasino indro relate banget mas sama modus-modus yang beredar saat ini
P	Okee mas, bagaimana tentang latar belakang keluarga? Boleh diceritakan latar belakang keluargamu asli darimana? Lalu pekerjaan yang sedang digeluti orangtua?
N	orangtuaku itu aslinya dari sini, ayah ibu orang sini semuanya dari jawa, kalo kerjaan ayah saat ini jadi driver ojek online, terus ibu rumah tangga ya
P	Kamu punya saudara laki-laki atau perempuan?
N	aku punya satu adek laki-laki, jadi kami dua bersaudara
P	lanjut mas kita ke poin berikutnya ya ini tentang skema penipuan phishing bagaimana pandangan mas tentang penipuan digital gitu
N	kalo pandangan saya itu kayak penipuan di kita tuh kejam banget semisal orangnya enggak belum tahu modus ini tuh dikirim semisal file atau link gitu tiba tiba uang di atm tuh sudah hangus kejam gitu kan
P	mas ini mengetahui enggak penipuan phishing gitu?
N	tahu saya tahu
P	bagaimana pandangan mas dengan bentuk penipuan phishing itu?
N	pandangan saya itu ya sebenarnya ya itu tadi kayak yang saya bilang gitu kayak licik gitu merampok secara online gitu
P	lalu apakah mas pernah mendapatkan edukasi baik formal atau informal terkait penipuan phishing-nya?
N	kalau edukasi itu lah ya lewat media sosial aja mas lagi scrol-scrol itu muncul gitu
P	oke bagaimana tanggapan mas terkait skema penipuan phishing yang ditampilkan pada iklan don't know? kasih no ! itu?
N	kalo dalam iklan tuh kayak udah mencakup semua relate gitu mas dari segi apk file dari apk itu ada dari link juga ada jadi menurut ku pesannya juga ya sudah tersampaikan itu dan juga semua kalangan bisa mencerna.
P	jadi sudah tergambarkan ya lalu ini kita poin dampak serangan phishing bagaimana pandangan mas mengenai akibat yang muncul dari penipuan phishing itu?

N	kalau akibatnya itu setahu saya itu ya kayak rekeningnya itu terkuras dan juga yang datanya di dipinjam buat pinjol lalu tiba tiba ditagih sama rentenir gitu padahal jadinya tidak meminjam ya
P	apakah mas mengetahui pencurian data pribadi itu sebagai akibat dari penipuan phishing?
N	ya saya tahu karena phishing rata rata mencuri data pribadi
P	apakah mas pernah mendapatkan edukasi baik formal atau informal tentang dampak serangan phishing ini
N	ya, edukasi dampak pernah saya pernah mendapatkan materi dampaknya juga saat di kuliah
P	berarti saat kuliah ya secara formal. Lalu bagaimana tanggapan mas terkait risiko atau akibat dari penipuan phishing yang ditampilkan pada iklan don't know? kasih no! ya?
N	tanggapan saya tuh seperti yaitu kejam dan juga semisal kayak dalam situasi yang enggak bisa berpikir secara logika dan juga tenang gitu mudah terbawa mas mudah tertipu ya itu
P	terkait risiko phishing yang ditampilkan di iklan tanggapannya gimana mas?
N	risikonya itu dari iklan itu kan tiba-tiba ya ditagih utang gitu ya sudah tergambarkan
P	bagaimana tanggapan mas tentang ajakan gerakan don't know? kasih no! itu?
N	menurutku gerakan don't know? kasih no! itu sangat apa ya ya seharusnya dikembangkan lagi lah bukan hanya dari bca tapi juga pemerintah juga harus mengedukasi karena sangat banyak sekali modus penipuannya seperti dalam iklan itu
P	bagaimana tanggapan mas terkait pesan sikap slowdown dan rethink yang ditampilkan dalam iklan itu
N	menurut saya yang slowdown dan rethink tuh juga dapat mas karena awal mula kasus tuh dari yang semisal terlalu seneng gitu juga lalu mengeklik virusnya itu juga jadi harus slow down gitu
P	harus berpikir ulang pelan-pelan gitu ya mas?
N	iya pelan-pelan dicerna dulu gitu
P	lalu apakah pesan iklan ini dapatkan terinternalisasi pada diri mas
N	ya karena saya juga dari dulu suka dengan film warkop dki apalagi ini ya masih ada sangkutannya dengan warkop juga itu saya sangat terinternalisasi
P	lalu apakah mas termotivasi untuk bergabung dalam gerakan don't know kasih no?
N	ya saya sangat termotivasi apalagi saya juga kuliah di jurusan informatika jadi sangat mendukung seperti itu
P	apakah mas mempunyai pengalaman serupa atau terkait skema penipuan phishing seperti dalam iklan don't know kasih no?
N	kalau pengalaman kena phishing tuh belum ya
P	oh belum ya
N	belum pernah iya

P	apakah lingkungan terdekat mas mempunyai pengalaman serupa terkait skema penipuan phishing seperti dalam iklan don't know kasih no?
N	itu juga belum ada
P	bagaimana pengetahuan kolektif yang muncul pada lingkungan teman atau keluarga memengaruhi mas dalam memahami modus penipuan itu?
N	pas itu mas lagi marak-maraknya penipuan phishing itu topik di keluarga saya dan juga teman teman saya tuh juga membahas itu makanya saya juga cari tahu sendiri juga dan juga dengar dengar dari teman teman saya juga keluarga
P	apakah lingkungan terdekat mas mempunyai pengalaman serupa tentang akibat penipuan phishing seperti dalam iklan don't know kasih no mas?
N	tidak ada mas
P	belum ada ya
P	lalu apakah isu risiko serangan phishing ini menjadi topik perbincangan di lingkungan sosial mas
N	sangat mas itu karena di dari media sosial itu juga banyak sehingga topiknya saat ketemu itu juga membahas itu
P	apakah lingkungan sosial mas ini mendukung nilai nilai gerakan don't know kasih no itu?
N	ya sangat mendukung karena teman teman saya juga rata rata anak informatika jadi paham lah risiko dan juga harus dicegah kayak gitu
P	sangat mendukung ya
N	iya mendukung
P	lalu apakah mas mempunyai kenalan yang telah mendukung gerakan don't know kasih no?
N	kalo kenalan itu belum mas cuma secara enggak langsung aja
P	secara tidak langsung itu yang kayak gimana mas?
N	ya kayak kalau ada semacam penipuan itu memberi tahu teman ada gini itu jangan jangan itu enggak takut sama dipencet itu
P	oh berarti menasihati kasih peringatan ya
P	bagaimana pandangan mas dengan slogan don't know kasih no?
N	ya slogannya itu menurut saya itu sangat apa ya relate gitu mas apalagi di generasi milenial saya dan juga itu sama juga generasi yang pas zamannya ada dono kasino indro itu mesti mesti sangat relate apalagi phishing ini sasarannya pastikan itu rata rata ibu ibu itu yang kurang paham lah sama teknologi
P	media apa yang mas gunakan dalam menonton iklan don't know kasih no itu?
N	youtube hp mas gitu
P	apakah mas mengalami kendala waktu menonton iklan gitu
N	kendala enggak ada, lancar
P	apakah mas mengikuti atau subscribe kanal youtube solusi bca
N	tidak

P	tidak ya
P	bagaimana tanggapan mas tentang unsur unsur teks dan gambar yang digunakan dalam iklan tersebut
N	kalo unsur take gambar itu secara menyeluruh itu saya suka karena looknya itu seperti film gitu mas jadi nonton iklan itu kayak dari segi isi dan juga look filmnya itu enggak kerasa iklan gitu lo jadi sangat masuk pesannya
P	Berapa kali kamu nonton iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " secara full?
N	sekali, aku cuma sekali nonton
P	Kamu nonton iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " dengan siapa
N	sendiri waktu di kos
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan pemancing pada durasi 0:00-1:25?
N	menurutku mungkin adegan itu menunjukkan metafora teknis phising yang menipu
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 00:00-01:25 dengan modus phising?
N	hubungannya menurutku dari nunjukkin teknis phising akan membangun informasi yang menyadarkan penonton agar ga mudah percaya sama pesan-pesan yang masuk
P	Bagaimana tanggapanmu memandang isu phising setelah menonton iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> "
N	awalnya aku ngira phising ini terjadi sama orang-orang yang gaptek, kurang teredukasilah, tapi di iklannya diliatin siapapun bisa aja jadi korban karena ga hati-hati, asal pencet, dari iklan ini aku juga jadi terdorong buat berbagi informasi pencegahan phising terutama keluarga sama temen yang belum ngerti
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan peretasan data pada durasi 01:26 - 01:43?
N	adegannya menggambarkan bahaya dari phising salah satunya yaitu pencurian data pribadi yang sensitif
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 01:26-01:43 dengan phising?
N	aku memahami adegan itu sebagai konsekuensi dari teknik phising yang berhasil dilakukan pelaku, sehingga penonton ngerti, ini kalo phisingnya sukses terjadi bakal seperti apa
P	Menurut pengetahuanmu apa makna yang muncul dari adegan pada durasi 01:44 - 04:44?
N	Dari adegan itu aku nangkapnya ada sikap kritis yang dillihatkan oleh pemeran-pemerannya, terutama dari Indro yang jadi tokoh utamanya, sikap kritis itu muncul ketika pemeran mendapat pesan anonim yang menjadi contoh untuk penonton
P	Menurutmu apa kaitannya adegan pada durasi 01:44-04:44 dengan pesan iklan?
N	adegannya punya pesan utama " <i>Don't know? Kasih no!</i> " sebagai nilai yang diangkat oleh iklan untuk bersikap kritis mencegah pesan mencurigakan, ajakan yang digemborkan di iklan itu kan penolakan, <i>kasih no</i> itu, kalau <i>don't know</i> atau tidak tau ya dikasih <i>no</i> , ditolak
P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan pemancing pada durasi 00:00-01:25? seperti apa pengaruhnya?

N	kalo aku nangeknya mungkin pengaruh dari obrolan-obrolan dengan teman tentang phishing yang pernah viral dulu ya, keingat sampai sekarang, dan juga dari materi belajar pernah ada pembahasan tentang pola penipuan
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami modus phishing pada durasi 00:00-01:25?
N	aku pikir teman-temanku cukup melek dengan keamanan digital yang mana turut membawaku buat ikut sadar juga dengan hal tersebut
P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan peretasan data pada durasi 01:26-01:43? seperti apa pengaruhnya?
N	yaa pengaruh mas, dari obrolan-obrolanku dengan teman kupikir dari adegan itu mengingatkan kita kalo ada ancaman yang mengintai saat kitanya ceroboh
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami dampak serangan phishing pada durasi 01:26-01:43?
N	dari obrolan dengan teman dan adegan itu aku memahami ada resiko besar yang mengintai ketika kita tidak secara baik menyimpan data pribadi, mungkin data kita jatuh ke tangan yang salah dan berakibat fatal
P	Apakah hubunganmu dengan keluarga, teman mempengaruhi pemahamanmu terhadap adegan ajakan gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " pada durasi 01:44 - 04:44? Seperti apa pengaruhnya?
N	kalo dari obrolan yang pernah aku lakukan dengan teman, contoh di adegan iklannya menurutku relate karena memberi contoh penerapan yang dekat menggunakan aktivitas sehari-hari, aku pikir karena kedekatan contoh itu penonton mudah untuk menerima pesannya
P	Bagaimana hubungan sosial mempengaruhimu dalam memahami ajakan gerakan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " pada durasi 01:44-04:44?
N	menurutku pengaruh banyak aku dapatkan dari pendidikan selama kuliah informatika, dari situ aku merasa penting untuk mengamankan data pribadi dan bisa menyaring pesan-pesan yang memang menurutku terindikasi penipuan yang sesuai sama ajakan <i>Don't know?Kasih no!</i>

