

**PEMAKNAAN *PHISING* OLEH PENONTON DALAM
IKLAN “*DON’T KNOW? KASIH NO!*” DI KANAL
YOUTUBE SOLUSI BCA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**AMBROSIUS SURYAWAN
190907074**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ambrosius Suryawan

NPM : 190907074

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pemaknaan Phising Oleh Penonton Dalam Iklan *Don't Know? Kasih No!* di
Kanal Youtube Solusi BCA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian karya dari orang lain yang digunakan untuk kepentingan saya pribadi. Apabila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan, saya siap diproses oleh tim fakultas untuk dilakukan verifikasi dan bila terbukti terdapat plagiasi atau bentuk ketidaksesuaian lain saya siap menerima sanksi sesuai peraturan fakultas.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa ada tekanan atau paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 28 Juli 2025

Saya yang menyatakan,



Ambrosius Suryawan

HALAMAN PERSETUJUAN

PEMAKNAAN *PHISING* OLEH PENONTON DALAM IKLAN “*DON'T KNOW? KASIH NO!*” DI KANAL YOUTUBE SOLUSI BCA

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Ambrosius Suryawan

190907074

disetujui oleh :


Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : “Pemaknaan Phising Oleh Penonton Dalam Iklan *Don't Know? Kasih No!* di
Kanal Youtube Solusi BCA”

Penyusun : Ambrosius Suryawan

NPM : 190907074

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Kamis, 10 Juli 2025

Pukul : 11.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3, FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji Utama

Rebekka Rismayanti, S.I.Kom, M.A.

Penguji I

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas karunia dan berkat yang dianugerahkan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemaknaan Phising Oleh Penonton Dalam Iklan *Don't Know? Kasih No!* di Kanal Youtube Solusi BCA”. Penulisan karya skripsi ini diselesaikan sebagai salah satu syarat menyelesaikan proses perkuliahan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penyusunan karya skripsi ini saya sadari masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, sebagai peneliti terbuka dalam menerima kritik dan masukan untuk menjadikan penelitian ini lebih baik. Proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan baik tentu dengan dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai insan. Dari hati yang terdalam saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa atas penyertaan yang melimpah
2. Orang tua dan saudara yang mendoakan, mendukung dengan perhatian.
3. Dosen pembimbing Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., M.A. atas segala masukan dan pengarahan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
4. Para informan yang bersedia mendukung memberikan data penelitian ini.
5. Seluruh dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas dukungan pembelajaran dan pengalaman berkesan selama kuliah.
6. Rekan-rekan kuliah tercinta yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

Semua insan yang ambil bagian dalam penyusunan skripsi.

Yogyakarta, 3 Juli 2025

Saya yang menyatakan,



(Ambrosius Suryawan)

AMBROSIUS SURYAWAN

190907074 / KOM

PEMAKNAAN *PHISING* OLEH PENONTON DALAM IKLAN “*DON’T KNOW? KASIH NO!*” DI KANAL YOUTUBE SOLUSI BCA

ABSTRAK

Fenomena phising yang muncul di masyarakat mendorong Bank Central Asia meluncurkan iklan layanan berjudul “*Don’t Know? Kasih No!*” dengan tujuan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap modus penipuan phising. Iklan “*Don’t Know? Kasih No!*” merupakan bagian dari kampanye anti fraud yang distribusinya melalui kanal youtube Solusi BCA. Pesan yang disajikan pada iklan tersebut belum tentu mempunyai kesamaan dengan makna yang dikonstruksi oleh penonton. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pemaknaan penonton tentang pesan phising dalam iklan “*Don’t Know? Kasih No!*” di kanal youtube Solusi BCA.

Penelitian ini menggunakan pendekatan teori media baru dan resepsi khalayak oleh Stuart Hall yang menjadi landasan penelitian. Penelitian dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada empat informan sesuai kriteria. Hasil dari penelitian ini menunjukkan keempat informan menunjukkan persetujuan pada pesan iklan yang berarti informan menerima dan memahami makna yang dimaksud dari produsen iklan.

Faktor latar belakang pengetahuan, pengalaman terlibat phising dan relasi yang pernah terlibat phising mendorong dalam pemaknaan informan. Pemaknaan keempat informan dapat ditelusuri dari tiap elemen *frameworks of knowledge*, *relations of production*, dan *technical infrastructure* yang dimiliki informan. Lebih lanjut penelitian ini dapat dikembangkan dengan stratifikasi informan dan mempertimbangkan variabel yang lebih beragam.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Encoding-Decoding, Iklan, Phising

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Media Baru.....	8
2. Resepsi Khalayak.....	10
F. Metodologi Penelitian	14
1. Jenis Penelitian.....	14
2. Metode Penelitian.....	15
3. Subjek dan Objek Penelitian	15
4. Teknik Pengumpulan Data.....	22
5. Teknik Analisis Data	22
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	24
A. Iklan <i>Don't Know? Kasih No!</i> sebagai Objek Penelitian	24
BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	30

A. Temuan Data	30
1. Pemaknaan Iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " dari Informan	31
2. Pemaknaan Phising dalam Iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " dari Bank Central Asia (BCA)	41
3. Pemaknaan Phising dalam Iklan " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " dari Informan	49
B. Pembahasan	79
1. Proses Encoding	81
2. Proses Decoding	89
3. Posisi Pemaknaan Informan	100
BAB IV PENUTUP	111
A. KESIMPULAN	111
B. SARAN	111
1. Saran Akademis	111
2. Saran Praktis	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Iklan BCA Don't Know? Kasih No!.....	3
Gambar 2	Analitik Iklan Don't Know? Kasih No!	4
Gambar 3	Model Encoding-Decoding Stuart Hall	11
Gambar 4	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!.....	25
Gambar 5	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!	25
Gambar 6	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!	26
Gambar 7	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!	26
Gambar 8	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!	27
Gambar 9	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!	27
Gambar 10	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!	28
Gambar 11	Analitik Iklan Don't Know? Kasih No!	29
Gambar 12	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!	43
Gambar 13	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!	43
Gambar 14	Pesan Penipuan Dalam Iklan.....	44
Gambar 15	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!	45
Gambar 16	Notifikasi Pinjaman Online	45
Gambar 17	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!	46
Gambar 18	Cuplikan Iklan Don't Know? Kasih No!	47
Gambar 19	Penerapan Don't Know? Kasih No!.....	48
Gambar 20	Visual Alat Pancing.....	83
Gambar 21	Visual Ikan	83
Gambar 22	Visual Umpan.....	84
Gambar 23	Visual Program	85
Gambar 24	Visual Hacking	85
Gambar 25	Visual Ikan Bakar	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Unit Analisis di Iklan Don't Know?Kasih No!	19
Tabel 2	Matriks Penelitian	20
Tabel 3	Tabel Encoding-Decoding	38
Tabel 4	Tabel Encoding-Decoding	74
Tabel 5	Tabel Pemaknaan BCA.....	101
Tabel 6	Tabel Pemaknaan Informan R.....	103
Tabel 7	Tabel Pemaknaan Informan I.....	105
Tabel 8	Tabel Pemaknaan Informan RE.....	106
Tabel 9	Tabel Pemaknaan Informan C.....	108



DAFTAR LAMPIRAN

MATRIKS PENELITIAN

INTERVIEW GUIDE

TRANSKRIP WAWANCARA

