

PROSES PEMBUATAN PESAN PERSUASIF PADA AKUN INSTAGRAM

@tempatnasigratisjogja DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT

YOGYAKARTA BERDONASI



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

ALEXANDER CHRISTIAN SETYADI

190906964 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PEMBUATAN PESAN PERSUASIF PADA AKUN INSTAGRAM

@tempatnasigratisjogja DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT

YOGYAKARTA BERDONASI

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun Oleh:

Alexander Christian Setyadi

190906964

disetujui oleh:

Pupung Arifin, S.Sos., M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: PROSES PEMBUATAN PESAN PERSUASIF PADA AKUN
INSTAGRAM @tempatnasigratisjogja DALAM MENARIK MINAT
MASYARAKAT YOGYAKARTA BERDONASI

Penyusun : Alexander Christian Setyadi
NPM : 190906964

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : 17 Juli 2025
Pukul : 09.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Pupung Arifin, S. Sos., M.Si.

Penguji I

Lukas Deni Setiawan, S.I.P., M.A.

Penguji II

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Alexander Christian Setyadi
NPM : 190906964
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : PROSES PEMBUATAN PESAN PERSUASIF PADA AKUN
INSTAGRAM @tempatnasigratisjogja DALAM MENARIK
MINAT MASYARAKAT YOGYAKARTA BERDONASI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di instisusi ini.

Yogyakarta, 28 Juli 2025

Saya yang menyatakan



Alexander Christian Setyadi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan pemyertaan-Nya dalam proses penelitian ini hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi dengan judul Proses Pembuatan Pesan Persuasif Pada Akun Instagram @tempatnasigratisjogja Dalam Menarik Minat Masyarakat Yogyakarta Berdonasi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang ikut membantu dan menguatkan peneliti selama proses penyusunan tugas akhir ini, terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta yang senantiasa mendukung, baik itu secara emosional maupun finansial. Terima kasih kepada Papa saya Bapak Edi Sumekto Nugroho, Mama saya MM. Chandra Setyaningsih, Kakak saya Angela Chrissanti Dewi yang tidak henti-hentinya untuk terus mengingatkan akan kewajiban saya menuntaskan skripsi ini.
2. Dosen Pembimbing saya, Pak Pupung Arifin, S. Sos, M.Si. yang selalu membimbing saya dengan sabar dan sejak awal memulai skripsi hingga tahap akhir.
3. Komunitas Tempat Nasi Gratis Jogja, Khususnya Kak Vero selaku Founder dari Tempat Nasi Gratis Jogja yang memperbolehkan saya menjadikan Tempat Nasi Gratis Jogja sebagai objek penelitian dan rela meluangkan waktunya disela-sela kesibukan untuk memenuhi kebutuhan wawancara saya.

4. Tak lupa anggota tim Tempat Nasi Gratis Jogja yaitu Bu Rini dan juga salah satu donatur Tempat Nasi Gratis Jogja yaitu Kak Maharani yang juga rela meluangkan waktunya disela-sela kesibukan untuk memenuhi kebutuhan wawancara saya.
5. Semua orang terdekat saya tanpa kecuali yang juga telah menyemangati saya untuk dapat menyelesaikan skripsi saya hingga akhir.

Alexander Christian Setyadi

No. Mhs: 190906964/KOM

PROSES PEMBUATAN PESAN PERSUASIF PADA AKUN INSTAGRAM
@tempatnasigratisjogja DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT
YOGYAKARTA BERDONASI

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Proses Pembuatan Pesan Persuasif Pada Akun Instagram @tempatnasigratisjogja Dalam Menarik Minat Masyarakat Yogyakarta Berdonasi. Tempat Nasi Gratis Jogja merupakan komunitas sosial yang bergerak di daerah Yogyakarta. Tempat Nasi Gratis Jogja menggunakan Instagram sebagai tempat mereka untuk memperkenalkan diri kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses pembuatan persuasif pada akun Instagram @tempatnasigratisjogja dalam menarik minat masyarakat Yogyakarta berdonasi.

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan juga observasi pada Instagram @tempatnasigratisjogja. Wawancara dilakukan bersama *Founder*, tim dan juga salah satu donatur dari Tempat Nasi Gratis Jogja. Peneliti menggunakan tiga narasumber untuk mendapatkan triangulasi data.

Hasil dari penelitian yang didapatkan adalah Tempat Nasi Gratis Jogja telah menggunakan komunikasi persuasif dalam setiap konten yang mereka ciptakan. Tetapi peneliti menemukan beberapa kekurangan seperti kurangnya perencanaan dalam pembuatan konten dan masih minimnya jangkauan pesan ke masyarakat Yogyakarta.

Kata kunci: Pesan Persuasif, Tempat Nasi Gratis Jogja, Proses, Instagram

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Teori.....	15
1. Komunikasi Persuasif	15
2. Media Sosial	19
3. Komunitas.....	22
4. Gerakan Sosial	23
5. Minat.....	23

F. Metodologi Penelitian	24
1. Jenis dan Tipe Penelitian	24
2. Metode Penelitian	24
3. Subjek Penelitian	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
5. Teknik Analisis Data	27
6. Teknik Keabsahan Data	28
BAB II.....	28
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	28
A. Deskripsi Umum	28
B. Profil Narasumber	30
BAB III	32
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	32
A. DESKRIPSI HASIL TEMUAN DATA.....	32
2. Pembuatan konten dengan komunikasi persuasif.....	32
3. Followers dan donatur tertarik untuk memuat ulang/menyebarkan postingan Instagram @tempatnasigratisjogja	38
4. Konten Instagram Tempat Nasi Gratis Jogja cukup informatif.....	40
5. Followers dan Donatur juga menjadi volunteer/relawan untuk terjun langsung ke lapangan.....	42
6. Postingan Instagram @tempatnasigratisjogja dalam mengenalkan kelompok-kelompok yang membutuhkan dapat mempersuasi followers/donatur untuk ikut berdonasi	43

7. Postingan Tempat Nasi Gratis Jogja juga sebagai bentuk pertanggungjawaban atas donasi yang telah masuk	44
B. PEMBAHASAN	46
1. Komunikasi Persuasif	46
2. Media Sosial	53
3. Komunitas	56
4. Gerakan Sosial	57
5. Minat	57
BAB IV	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. KESIMPULAN	60
B. SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67
TRANSKRIP	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Data Aktivitas yang Sering Dilakukan Responden di Media Sosial (Juli 2021)	7
Gambar 1.3. Postingan Instagram Tempat Nasi Gratis Jogja	9
Gambar 1.4. Perkenalan Gelimas Jiwo	12
Gambar 3. 1. Konten Instagram Tempat Nasi Gratis Jogja 2024	35
Gambar 3. 2. Konten Instagram Tempat Nasi Gratis Jogja 2024	41
Gambar 3. 3. Konten Instagram Tempat Nasi Gratis Jogja 2024	43
Gambar 3. 4. Konten Instagram Tempat Nasi Gratis Jogja 2024	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Urutan Tingkat Kemiskinan di Pulau Jawa	4
Tabel 1.2. Narasumber Penelitian	25
Tabel 1. 3. Narasumber Penelitian untuk Triangulasi Data .	Error! Bookmark not defined.